

Resultatkontrakt 2011

KKR Hovedstaden - Væksthus Hovedstadsregionen

Resultatkontrakten indeholder mål for KKR Hovedstadens samarbejde med Væksthus Hovedstadsregionen i 2011, herunder vilkår for den samlede kommunale finansiering af Væksthuset med 28,596 mio.kr.

Indledning

Fra den 1. januar 2011 er det kommunerne i regionen, som både ejer og finansierer Væksthus Hovedstadsregionen. Det betyder, at der er mulighed for at sætte et stærkere kommunalt aftryk på Væksthuset; særligt i samarbejdet om en sammenhængende erhvervsservice. Kommunerne i hovedstaden samarbejder om et fælles fundament for hvordan hovedstadsområdet skal udvikle sig, og også her er Væksthuset et vigtigt redskab.

Samtidig er Væksthuset skabt i en national sammenhæng, som stadig er en væsentlig del af husets identitet. De 5 væksthuse er oprettet som en aftale mellem KL og Økonomi – og Erhvervsministeriet, og husene finansieres stadig indirekte af statslige midler. Væksthusene er led i en statslig strategi om at sikre flere iværksættere og bedre vækstvilkår i Danmark. Det er en del af aftalegrundlaget om væksthuse, at de bevarer en fælles identitet på tværs af de 5 huse, ligesom en række praktiske forhold som f.eks. visse resultatomål og it-systemer stadig er fælles.

Væksthus Hovedstadsregionen indgår altså i krydsfeltet mellem 2 fællesskaber. *Horisontalt*; som et af 5 væksthuse på nationalt plan, som er led i en statslig strategi. Og *vertikalt*; som led i det samlede arbejde på regionalt plan for at udvikle hovedstadsregionens erhvervsliv, i samarbejde med kommunerne og de lokale erhvervsserviceenheder. Denne balance skal udvikles og forfines i de kommende år. Region Hovedstaden omfatter 29 kommuner heriblandt Bornholm, hvor det er afgørende at Væksthuset er fysisk til stede på grund af den geografiske afstand fra resten af regionen ligesom det er afgørende at Væksthusets ydelser kommer bredt ud i regionen.

I denne aftale fastlægges både KKR's forventninger til Væksthuset som regional aktør og de konkrete indsatser og mål for Væksthusets arbejde i 2011. Der er foreslået 3 regionale mål for 2011, som er særlige temaer af væsentlig betydning for hovedstaden. Hertil kommer 11 mål, som er overført fra den nationale aftale mellem KL og staten, som er fælles mål for alle væksthuse.

Baggrund

De fem Væksthuse blev etableret i 2007 på grundlag af aftaler fra april og september 2006 mellem regeringen og KL.

I juni 2009 indgik regeringen og KL en aftale om videreførelsen af Væksthusene efter 2010, hvor finansieringen overgår til kommunerne. Den fulde finansiering overføres til kommunerne via bloktilskuddet, og den enkelte kommune er forpligtet til at finansiere Væksthuset med det fulde beløb.

Mission og vision

Væksthusenes mission er sammen med partnere at skabe vækst hos danske virksomheder.

Væksthusenes vision er, at Danmark i 2015 er blandt de lande, der har flest vækstvirksomheder.

Målgruppe

Væksthusenes målgruppe er virksomheder med vækstpotentiale.

Målgruppen (herefter omtalt som "virksomheder") omfatter:

- Personer med ambitioner om at etablere en vækstvirksomhed
- Virksomheder med under 5 ansatte, som har ambitioner om at nå 10 ansatte eller en årlig omsætning (herunder eksport) på mindst 10 mio. kr. inden tre år
- Virksomheder med 5 ansatte eller flere, som har ambitioner om en årlig vækst på over 20 pct. i minimum tre år i enten omsætning (herunder eksport) eller antal ansatte.

Opgaver

Væksthusene varetager tre typer opgaver:

Vækstkortlægning

Væksthusene skal hjælpe virksomhederne med at kortlægge deres vækstpotentiale, udarbejde en vækstplan og henvise til rådgivning og offentlige tilbud, der kan medvirke til at realisere vækstpotentialet. Væksthusene skal optræde uvildigt og gennemføre væstkortlægningen uden vederlag for virksomhederne.

Samarbejde og kultur

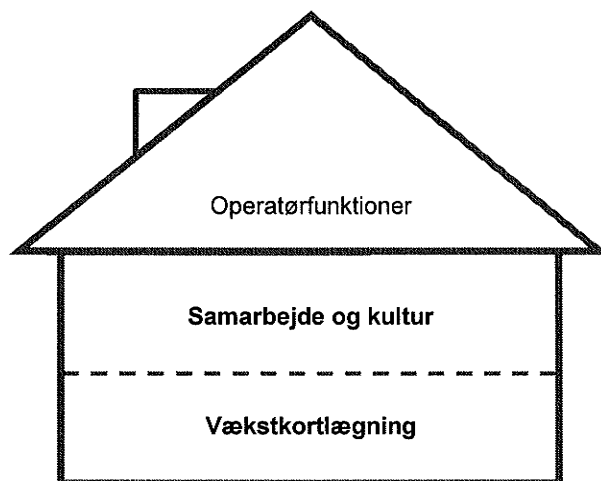
Væksthusene skal være knudepunkter i et sammenhængende rådgivningssystem og bidrage til en styrket væstkultur. Væksthusene skal skabe samarbejde mellem relevante aktører og tage initiativ til arrangementer, som styrker væstkulturen.

Væksthusenes aktiviteter for Vækstkortlægning og samarbejde og kultur må ikke virke konkurrenceforvridende i forhold til private aktører.

Operatørfunktioner

Væksthusene kan udvikle – og som operatører gennemføre – projekter, der udløser uudnyttet vækstpotentiale og skaber vækstmuligheder for virksomhederne. Væksthusene bør aktivt søge at blive operatør på relevante projekter, der er udbudt af staten, regionerne, EU m.v. Gennemførelsen af projekter falder uden for denne resultatkontrakt og skal holdes økonomisk adskilt herfra.

Figur 1. Væksthusenes opgaver



Vilkår

Side 3/7

Væksthusene skal i al kommunikation værne om deres fælles identitet. Væksthusene skal være knudepunkter i et sammenhængende rådgivningssystem, hvor personer og virksomheder ledes direkte til rette sted, uanset hvor de henvender sig. Væksthusene skal samarbejde med lokale erhvervskontorer og regionale erhvervsfremmeoperatører, skal have et indgående kendskab til private rådgivere og offentlige tilbud og Væksthusene skal samarbejde, styrke den fælles profil og skabe gennemslagskraft i forhold til målgruppen.

Væksthusene skal anvende de fælles systemer og værktøjer, som Erhvervs- og Byggestyrelsen stiller til rådighed og har udviklet i samarbejde med Væksthusene, se nedenfor.

Fælles systemer for Væksthusene

- Væksthusenes hjemmesider og CMS
- www.startvaekst.dk
- Intranet
- Designmanual
- Kontoplan
- CRM-system
- Brugerevalueringssystem
- Kommunikationsplatform
- VækstHjulet
- Værktøjer på www.startvaekst.dk

Væksthusene skal medvirke til at udbrede CRM-systemet, hjemmesider, brugerevaluering og VækstHjulet til lokale erhvervskontorer og andre offentligt finansierede samarbejdsparter.

Væksthusene skal planlægge og gennemføre events under den landsdækkende kampagne, Global Entrepreneurship Week, som Erhvervs- og Byggestyrelsen er hovedansvarlig for at arrangere i Danmark.

Væksthusene skal deltage i koordinerende møder med Erhvervs- og Byggestyrelsen og Kommunernes Landsforening. I 2011 forventes afholdt fire - seks møder i direktørkredsen, to møder med Væksthusenes formænd, og to møder i det Rådgivende Forum for Væksthusene. Desuden kan der efter behov og aftale med Væksthusene nedsættes ekspertgrupper.

Hvad angår øvrige vilkår for bevillingen, henvises der til bilag vedrørende betaling, afrapportering og regnskabskrav mv.

Finansiering

Der er på finansloven for 2011 afsat 94,296 mio. kr. til Væksthusene. Midlerne overføres til kommunerne via bloktilskuddet.

Fordelingen af midler mellem Væksthusene sker efter bloktilskuddet. Fordelingen mellem kommunerne i region Hovedstaden fremgår af tabel 1 herunder.

Tabel 1. Kommunefordeling i DUTsag vedrørende væksthuse

	DUT-beløb i 1.000 kr
Hele landet	94.296
København	9.132
Frederiksberg	1.584
Ballerup	864
Brøndby	624
Dragør	204
Gentofte	1.164
Gladsaxe	1.104
Glostrup	336
Herlev	456
Albertslund	504
Hvidovre	900
Høje-Taastrup	864
Lyngby-Taarbæk	888
Rødovre	660
Ishøj	432
Tårnby	672
Vallensbæk	228
Furesø	576
Allerød	324
Fredensborg	648
Helsingør	1.080
Hillerød	768
Hørsholm	396
Rudersdal	888
Egedal	624
Frederikssund	744
Halsnæs	552
Gribskov	636
Bornholm	744
Region Hovedstaden i alt	28.596

Regionale mål

I Region Hovedstaden er der stor fokus på at udvikle metropolen. Hovedstaden er vækstmotor for resten af landet og det er afgørende, at Hovedstaden arbejder med rammerne for udvikling. Der er særligt fokus på at øge kompetencerne og fremme innovation. De regionale mål skal derfor udnytte de forudsætninger regionen har for vækst gennem de stærke

universitetsmiljøer, et kompetencestærkt og sammenhængende enstrengt erhvervsfremmesystem og fokus på udvikling af de samlede erhvervsfremmetilbud i regionen.

Side 5/7

For at fremme innovationen er der fokus på, at universitetsmiljøerne udvikler de studerende til at tænke i entrepreneurship og vækst, og at de studerendes kompetencer anvendes i vækstvirksomheder. Der sættes derfor fokus på at Væksthuset etablerer et tættere samarbejde med universitetsmiljøerne i Hovedstadsregionen.

Resultatmål 1: Universitetssamarbejde

Mål	Væksthuset skal indgå samarbejdsaftaler med universitetsmiljøerne i Region Hovedstaden, og skal i 2011 gennemføre de første samarbejder i form af henvisning af virksomheder, undervisning af studerende, vækstforløb for studerende med virksomhed eller anvendelse af studerende i udviklingsforløb for virksomhederne. De konkrete mål aftales i samarbejdsaftalerne.
Målopfyldeelse	Målet opgøres den 31. december 2011.

I Region Hovedstaden er der stor fokus på at udvikle det sammenhængende erhvervsfremmesystem gennem kompetenceudvikling, udvikling og implementering af fælles værktøjer, udvikling og gennemførelse af fælles events, projekter mv. Det sammenhængende erhvervsfremmesystem omfatter den lokale erhvervsservice, Væksthuset, regionale indsatser som Copenhagen Capacity og Wonderful Copenhagen samt nationale initiativer.

Resultatmål 2: Det sammenhængende erhvervsfremmesystem

Mål	Væksthuset skal udvikle erhvervsfremmeakademiet i samarbejde med øvrige aktører i erhvervsfremmesystemet. I 2011 skal udbydes min. 3 halvdagsarrangementer, min. 2/3 af kommunerne skal deltage på arrangementerne og 80 pct. af deltagerne skal være tilfredse eller meget tilfredse.
Målopfyldeelse	Målet opgøres den 31. december 2011 i form af program, deltagerlister og tilfredshedsmåling.

I Region Hovedstaden er der stor fokus på at udvikle metropolen og høre til blandt de førende miljøer i Nordeuropa. Der sættes derfor fokus på at indhente viden fra andre metropoler, så de bedste og mest vækstskeabende tilbud også er til stede i Region Hovedstaden, og skaber baggrund for at fremtidens mest innovative tilbud udvikles.

Resultatmål 3: International Best Practise

Mål	Væksthuset skal i samarbejde med regionens erhvervsfremmemiljøer indhente viden om best practise i europæiske metropoler. På basis af den indhentede viden udarbejdes en handlingsplan for mulige udviklingsinitiativer.
------------	--

Målopfyldelse	Målet opgøres den 31. december 2011 i form af kortfattet rapport over best practise og handlingsplan.
----------------------	---

Nationale mål

Den nationale del af resultatkontrakterne er ens for alle Væksthusene, bortset fra enkelte mål, som er tilpasset efter tilskuddets størrelse (og dermed befolkningsstørrelsen) i de enkelte regioner.

KL og Økonomi- og Erhvervsministeriet er enige om, at følgende mål skal gælde som fælles mål for væksthuse i 2011:

Aktivitetsmål

- Væksthusene gennemfører vækstkortlægninger for mindst 2.650 virksomheder i 2011, heraf gennemføres de 806 målinger i Væksthus Hovedstadsregionen (antal fordeles mellem væksthuse efter samme fordeling som bloktilskuddet).
- Væksthuset *henviser* mindst 80 procent af de virksomheder, der har fået vækstkortlægning i 2011, til private rådgivere eller offentlige tilbud. Mindst 70 pct. af henvisningerne skal være til private rådgivere
- Væksthusene udvikler i fællesskab mindst 3 nye initiativer til fælles funktioner eller serviceydelser, der øger effekten af indsatsen og mindsker omkostningerne, herunder et landsdækkende, ensartet kompetenceudviklingsforløb for lokale erhvervskontorer

Kvalitetsmål

- Mindst 80 procent af de virksomheder, der har fået vækstkortlægning i 2011, er *tilfredse eller meget tilfredse med Væksthuset*
- Mindst 80 procent af de virksomheder, der har fået vækstkortlægning i 2011, er *tilfredse eller meget tilfredse med den rådgivning, Væksthuset har henvist til*
- Mindst 80 procent af Væksthusets samarbejdspartner er tilfredse eller meget tilfredse med samarbejdet med Væksthuset
- Kendskabet til og presseomtalen af væksthuse under eet er steget med mindst 10 procent fra 2010 til 2011

Effektmål

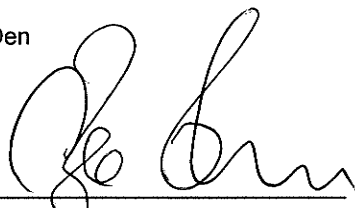
- Virksomheder, der har fået vækstkortlægning i Væksthuset, øger *beskæftigelsen* mindst 10 procentpoint mere end øvrige virksomheder i regionen fra 2009 til 2011
- Virksomheder, der har fået vækstkortlægning i Væksthuset, øger *omsætningen* mindst 15 procentpoint mere end øvrige virksomheder i regionen fra 2009 til 2011
- Virksomheder, der har fået vækstkortlægning i Væksthuset, øger *eksporten* mindst 10 procentpoint mere end øvrige virksomheder i regionen fra 2009 til 2011

- *Andelen af gazeller* i regionen øges med mindst 2 procentpoint fra 2009 til 2011

Underskrifter

Resultatkontrakten for 2011 tiltrædes.

Den



For KKR Hovedstaden

Formand, Borgmester Keld Hansen

Den

Den



For Væksthus Hovedstadsregionen

Formand, Borgmester Henrik Rasmussen



For Væksthus Hovedstadsregionen

Direktør Marlene Haugaard