

INVITATION TO TENDER

Announced by

Helpii.nu ApS
Knudsvej 10
2990 Nivå
Tel. 25118208
christian@helpii.dk

Nye kompetencer til udvikling af digitale løsninger til ældre.

GENERELLE OPLYSNINGER:

Udbuddets titel: Nye kompetencer til udvikling af digitale løsninger til ældre.

Udbyder navn: Helpii.nu ApS

Adresse: Knudsvej 10, 2990 Nivå

CVR nr.: 40025529

Dato: 21. nov. 22

Deadline for tilbud: 08. dec. 22

Spørgsmål og tilbud rettes til: Christian Wittenkamp Hansen

Tlf. nr. og e-mail: 2511 8208 Christian@helpii.dk

PRÆSENTATION AF UDBYDENDE VIRKSOMHED:

Helpii laver letforståelige online kurser, som kommunerne kan stille til rådighed for de borgere, der foretrækker at forebygge hjemme hos sig selv. Vi har omsat eksperters viden på forebyggelsesområderne, til letforståelige animationsfilm og træningsøvelser, som borgerne kan benytte derhjemme. Kommunerne benytter Helpii i det forebyggende og rehabiliterende arbejde. Helpii har færdige kurser på hylderne, og vi udvikler gerne nye sammen med kommunerne. På vores lager findes kurser om fald, inkontinens og forstoppelse. På vej er både nye kurser og nye formater.

Vi har solgt løsningen til kommunerne Fredensborg, Frederikssund, København og Slagelse.

Vi ønsker at udvikle Helpii til en førende virksomhed, der udvikler motiverede selvhjælpsværktøjer, og som understøtter kommuner, regioner og forsikringsselskaber til at forebygge og afhjælpe en lang række sundhedsproblematikker blandt borgerne (65+). Det kan fx være faldulykker, inkontinens, demens og KOL.

BESKRIVELSE AF OPGAVEN UNDER MARKEDSAFDÆKNING:

En evaluering af Helpiis nuværende onlinekurserne blandt 300 brugere har vist, at over 80 % opnår ny viden og gennemfører

øvelserne og 60 % oplever en positiv forskel i forhold til deres sundhedsproblem. Imidlertid vurderer kun 10% af brugerne, at de kan fastholde motivationen til at ændre vaner og træne over en længere periode, som er nødvendig for at opnå en målbar effekt.

Med dette afsæt ønsker vi at lave et strategisk arbejde omkring vores portefølje, hvor vi vil transformere Helpii til en virksomhed, der i endnu højere grad udvikler løsninger, der rammer målgruppen af ældre borgere, og fastholder dem i, at træne og ændre vaner indenfor en række udvalgte sundhedsudfordringer.

Vi har allerede et tæt udviklingssamarbejde med kommunerne Ballerup og Slagelse, hvor vi samarbejder både med fagmedarbejdere og borgere.

Vi ønsker at opgradere vores kompetencer og færdigheder omkring udvikling af digitale produkter til den ældre målgruppe. Vi vil dygtiggøre os i kvalitative og kvantitative UX-metoder til at udvikle intuitive løsninger og oplevelser, der lever op til den ældres målgruppes behov. Overordnet ønsker vi at opkvalificere medarbejderes UX-kompetencer i Helpii inden for adfærdsdesign, gamificering, wireframes og bruger-test.

Dermed kan vi blive endnu dygtigere til at udvikle digitale læringsmaterialer, der kan forebygge og skabe bedre sundhed blandt de ældre borgere.

Helpii vil være repræsenteret med en programmør, en animator og evt. en kommunikationskonsulent og en faglig ekspert.

OPGAVERNS MÅL OG SUCCESKRITERIER:

Der skal gennemføres følgende opgaver i projektet:

Runde 1: Workshop 1, hvor målet er at medarbejderne opkvalificeres inde for udvalgte elementer af adfærdsdesign, og undersøger hvordan det kan integreres i digitale designprocesser. Derudover sidemandsoplæring, hvor to medarbejdere på egen hånd har arbejdet med at designe digitale elementer, hvorefter konsulenten sparre med indsigter og principper til UX designprocessen.

Runde 2: Workshop 2, hvor målet er at medarbejderne opkvalificeres i hvordan spilelementer (gamificering) kan integreres i udvikling af digitale værktøjer målrettet ældre. Derudover sidemandsoplæring, hvor to medarbejdere på egen hånd har arbejdet med at designe spilelementer, hvorefter konsulenten sparre med indsigter og principper til UX designprocessen.

Runde 3: Workshop 3, hvor målet er at medarbejderne opkvalificeres til at lave wireframes og bruger-test. Derudover sidemandsoplæring, hvor to medarbejdere på egen hånd har arbejdet med at lave wireframes og bruger test, hvorefter konsulenten sparre med indsigter og principper til UX designprocessen.

Opgaven er løst når de tre workshops er tilrettelagt og løst, og sidemandsoplæringen er gennemført. Det forventes at forløbet bliver bygget op omkring konkrete cases, med en stor grad af deltagerinvolvering.

BUDGET OG TILBUDSSPECIFIKATION:

Vi forventer, at det skriftlige tilbud Helpii i hænde senest 1. december

Opgaven skal kunne løses for kr. 75.000 ekskl. Moms.

Perioden for løsningen af opgaven ligger mellem 15 dec. og 15 feb.

BAGGRUND FOR UDBUD:

Udbyder er underlagt en række krav om god, sund finansforvaltning, herunder dokumentation for at den aftalte pris ved eksterne indkøb er et udtryk for markedsprisen. Dette udbud er et led heri. Vi understreger at tilbudsgiver alene må give tilbud på den efterspurgte leverance. Ydelser af eksekverende eller implementerende karakter kan ikke godkendes. Det endelige tilbud vælges af

udbydende virksomhed ud fra en vurdering af bedste sammenhæng mellem pris og kvalitet.

Det vil være en stor fordel at tilbudsgiver har et indgående kendskab til målgruppen (borgere over 65 år) og hvordan denne gruppe benytter og motiveres via digitale værktøjer.

Deadline for submission of tenders: 08-12-2022

Amount limit: 75.000,00 DKK excl. VAT

Submit tender



Erhvervshusene



Danmarks
Erhvervsfremmebestyrelse