

## Annoncør

Erhvervshus Hovedstaden S/I  
Fruebjergvej 3  
2100 København Ø  
CVR: 40084711

Kontaktperson  
Frederik Kirst Müntzberg  
E-mail: fkm@ehhs.dk  
Tel. nr.: 3010 8087

Tilbudsfrist  
10-11-2024 kl. 23.55

## Doing business in Denmark

## Opgavebeskrivelse

### Intro:

Iværksætterdanmark indkøber løbende undervisere til at levere workshopforløb. Hvis du tidligere har budt på opgaver, så gør vi opmærksom på at standardkravene nedenfor er opdateret og det der er meget vigtigt at du nærlæser og sikrer at dit tilbud lever op til alle krav.

Normalt modtager vi rigtig mange velkvalificerede tilbud. Det er ikke unormalt med 20 tilbud på samme opgave. Du bedes derfor nærlæse nedenstående grundigt inden afgivelse af tilbud.

### Opgaven:

Vi (Iværksætterdanmark) søger en samarbejdspartner, der kan afholde 4 online workshopforløb i løbet af 2025 om opstart af virksomhed i Danmark. Workshopforløbet skal målrettes udlændinge, som er bosiddende i Danmark, og som overvejer at starte op som iværksættere. Forløbene skal afholdes på engelsk.

Workshopforløbet skal afklare deltagerne på, hvad man skal holde sig for øje, når man vil stifte virksomhed i Danmark. De skal både have viden om de administrative og juridiske krav, de særlige kulturelle barrierer og de almindelige forretningsudviklingsmæssige forhold, der er vigtige at forstå, for at kunne få succes med sin forretning i Danmark. Efter forløbet skal deltagerne være i stand til at oprette en virksomhed og have viden og redskaber til at lykkes med den.

Det forventes, at deltagerne har en forretningsidé, og de skal først og fremmest have nogle simple værktøjer til at opbygge en økonomisk bæredygtig forretning på baggrund af deres idé. Workshopforløbet skal altså give iværksætterne indblik i, hvordan de bygger en forretning op, og går fra forretningsidé til levedygtig forretning. Konkret skal forløbet give iværksætterne viden om, hvordan man kan teste sin idé og lave en håndgribelig forretningsmodel baseret på sin forretningsidé. Værktøjer som Value Proposition, Business Model Canvas og/eller Lean Startup mm. kan være nyttige i denne sammenhæng.

Derudover skal deltagerne have viden om, hvordan de lykkes med deres forretning i Danmark. De skal introduceres til de særlige kulturelle barrierer, der er i Danmark, og som er en forudsætning at kende til, hvis man vil have succes med sin forretning. Desuden skal de have viden om de konkrete opgaver, som man skal have styr på, når man etablerer virksomhed. De skal have redskaber, til at kunne iværksætte salgs- og markedsføringsindsatser og komme ud over rampen, så de kan tiltrække kunder. Til sidst skal de afklares på, hvordan man opretter et selskab, og hvilke juridiske og økonomiske forpligtelser, man har, når man stifter virksomhed i Danmark, og de skal have en god forståelse for, hvordan de tager næste skridt, og kan søge yderligere hjælp efterfølgende.

Målgruppen for forløbet er iværksættere, som har international baggrund, og ønsker at stifte virksomhed i Danmark. Det forventes, at de har en forretningsidé, men at de også er meget uafklarede om, hvordan de gør deres idé til en økonomisk bæredygtig virksomhed.

Forløbet afholdes af Iværksætterdanmark i tæt samarbejde med de regionale Erhvervshuse og de lokale erhvervsservice samt andre mulige partnere såsom uddannelsesinstitutioner, brancheforeninger osv. Der skal afholdes 4 forløb i løbet af 2025. Alle forløb skal afholdes online.

Hvert forløb skal samlet set kunne engagere min. 50 iværksættere. De enkelte workshops skal afholdes i forlængelse af hinanden, og der skal være en rød tråd imellem dem. Der er stor frihed til at strukturere forløbet, sådan som leverandøren finder det bedst. Forløbet skal afholdes over en periode på op til 4 uger.

Programmet for forløbet skal lægge op til en blanding af faglige input samt praktiske øvelser, hvor den enkelte iværksætter kan sætte sit eget

projekt i fokus. Det er vigtigt at iværksætterne oplever at de mødes i øjenhøjde og at de får mulighed for at sætte deres individuelle projekter i fokus gennem arbejdet på de enkelte workshops samt de planlagte hjemmeopgaver.

Tilbuddet skal inkludere én samlet pris for hele leverancen 4 forløb. Prisen skal også inkludere kørsel og evt. materialer. Der skal udover de tilmeldte deltagere være plads til ansatte fra Erhvervshusene og/eller den lokale erhvervsservice.

### 1. Opgavebeskrivelse

Hvis man mener at kunne løfte hele opgaven og afdække alle emner skal samarbejdspartner:

- Afholde 4 online workshopsforløb af 3-5 workshops.
- Beskrive indholdet af forløbet samt indholdet af de enkelte workshops.
- Sikre en rød tråd i forløbet, således at deltagerne oplever en udvikling gennem forløbet.

### 2. Generelle krav for alle workshopforløb:

- Der lægges vægt på, at deltagerne lærer noget de kan bruge efterfølgende i deres virksomhed.
- Vi forventer at leverandører formår at afvikle alle workshops i høj kvalitet, formår at inddrage deltagerne og skabe en levende oplevelse, der kan fastholde deltagerne gennem hele forløbet.
- Workshopforløbet skal give deltagerne bud på litteratur, artikler, hjemmesider, sociale medier o.l., som kan være nyttige i deres videre arbejde med at udvikle deres forretningsidéer.
- Leverandøren skal uploade alle materialer og information undervejs til de deltagende iværksættere og Iværksætterdanmark via portal som Iværksætterdanmark stiller til rådighed.
- Ved online facilitering skal leverandøren selv stille Zoom, Teams eller lignende til rådighed for online aktiviteter.
- Der vil blive afholdt et koordinerende møde med den valgte leverandør, hvor de sidste detaljer og evt. tilpasninger aftales nærmere.
- Leverandøren forventes at deltage aktivt i markedsføringen af workshopforløbet.

### 3. Tilbudsspecifikation

Tilbuddet indsendes via linket, der findes nederst i dokumentet her.

Tilbuddet til Iværksætterdanmark skal som minimum specificere:

- Samlet pris for leverancen inkl. forberedelse, herunder kørsel og evt. materialer.
- Pris for tilkøb af enkeltstående forløb.
- Evt. forudsætninger for tilbuddet.
- Kontaktperson(er) angående forløbet. Her skal navn, organisation og e-mailadresse specificeres.
- Beskrivelse af forløbets samlede indhold, format, relevans for målgruppen og effekt.
- Bekræfte om leverandøren ønsker at lade sit tilbud gælde for senere forløb, selvom man i første omgang ikke vinder opgaven. Opgaven og tilbudspris skal være uændret.

Det samlede budget for opgaven som én leverandør eller konsortie af leverandører er op til DKK 112.000 ekskl. moms.

I udvælgelsesfasen foretages en vurdering af den enkelte tilbudsgivers generelle egnethed i forhold til den efterspurgte opgave.

Vurderingen bliver foretaget på baggrund af nedenstående evalueringskriterier.

Evalueringskriterierne og vægtningen af disse er følgende:

- Pris: 20%
- Kvalitet: 80%

Kvalitet bliver bedømt ud fra følgende 4 kriterier, som det samlede tilbud skal give et klart billede af:

- Forløbets koncept og opbygning.
- Faglige kompetencer ift. forløbets tema.
- Erfaring og kompetencer i forhold til undervisning og facilitering (herunder evt. online undervisning).
- Forståelse for og erfaring med forløbets specifikke målgruppe.

Erhvervshus Hovedstaden forbeholder sig retten til ikke at vælge et af de modtagne tilbud, hvis ingen tilbud vurderes at kunne udføre opgaven tilfredsstillende. I så fald vurderer projektet om opgaven annonceres på ny eller ikke gennemføres.

### Baggrund for annoncering

1. Resume af projektet: IvDK – Iværksætterdanmark tilbyder kompetenceforløb til iværksættere med introduktion til alt det, der er godt at vide, når man starter en virksomhed. Ambitionen er at udbyde et fleksibelt tilbud til alle iværksættere i Danmark. Iværksætterdanmark skal så

vidt mulig være tilgængeligt, hvor og hvornår det passer iværksætteren. Samtidigt arbejdes der med at blande forskellige læringsformer for at nå så varieret og bredt ud til målgruppen som muligt, så alle iværksættere, uanset erfaring og geografi oplever at kunne tilgå de samme muligheder. Læs mere om Iværksætterdanmark på [www.iværksætterdanmark.dk](http://www.iværksætterdanmark.dk).

2. Mål: I perioden januar 2024 – 31. december 2025 skal mindst 3.600 iværksættere deltage i et af Iværksætterdanmarks forløb og/eller på Business Boost eller NextStep.

3. Projektets overordnede målgruppe: Iværksættere – dvs. personer som påtænker / er i gang med / har besluttet at starte virksomhed, og virksomheder som er opstartet (har en CVR-registrering), der ikke er ældre end 3 år. Målgruppen specificeres yderligere i forbindelse med de enkelte workshopforløb.

4. Erhvervshus Hovedstaden er opmærksom på at handle i overensstemmelse med de forvaltningsretlige principper om saglighed, økonomisk forsvarlig forvaltning, forbuddet mod varetagelse af uvedkommende hensyn, ligebehandlingsprincippet og proportionalitetsprincippet. Erhvervshuset gennemfører denne annoncering for at leve op til EU's krav om, at ydelsen er købt på "markedsmæssige vilkår" og for at finde en samarbejdspartner, der kan løse denne specifikke opgave på den bedst mulige måde.

---

**Budget DKK 112.000,00**

[INDSEND TILBUD ONLINE HER](#)