

Udbud inkl. bilag 1

23. maj 2022

Udbud af opkvalificering af forretningsudviklere i Erhvervshusene i Danmark indenfor bæredygtige værdikæder og due diligence

Deadline 20.juni kl. 12.00

Resume

Nærværende udbud omhandler udarbejdelse af materiale til og opkvalificering af ca. 35 forretningsudviklere fordelt på de seks erhvervshuse i Danmark indenfor due diligence for bæredygtighed og ansvar i værdikæder. Erhvervshusene har ikke tidligere haft særskilt fokus på due diligence for bæredygtighed og har derfor brug for en grundlæggende afgrænsning af området, anvisning af metodikker og skabeloner, som gør det let for virksomhederne at arbejde med due diligence-processer.

Med til opgaven hører efterfølgende undervisning af forretningsudviklerne, primært via webinar. Kompendiet forventes færdigt ultimo oktober og undervisning udført i løbet af november.

Opgavens samlede pris forventes at ligge indenfor 500.000kr.

Baggrund

Erhvervshusene i Danmark skal øge vores viden om og kompetencer til at vejlede virksomheder om udarbejdelse af due diligence processer for bæredygtighed og ansvar i værdikæden. Formålet er at styrke virksomhedernes evne til at udvælge og arbejde med leverandører på en måde, som sikrer et fokus på bæredygtighed (ESG) og ansvarlig virksomhedsadfærd hele vejen gennem værdikæden.

Opgaven udspringer af "Regeringens handlingsplan for FN's Verdensmål" og er led i tre-årigt program med fokus på denne type af vejledning overfor SMV'er i Danmark.

Indsatsen skal, ud over at skabe fokus på vigtigheden af at styrke den bæredygtige og ansvarlige forretningsudvikling hos danske SMV'er, ses i sammenhæng med de kommende nye krav til bæredygtighedsrapportering og nyt EU-forslag om lovpligtig due diligence for bæredygtighed m.fl. Indsatsen skal grundlæggende medvirke til at øge virksomhedernes forståelse af, hvordan de arbejder due diligence for bæredygtighed og ansvarlig virksomhedsadfærd.

Beskrivelse af opgaven

Formål

Opkvalificeringen skal gøre forretningsudviklerne i stand til at:

- Give virksomheder en grundlæggende forståelse af de forskellige trin i en due diligence-proces for bæredygtighed, og hvorfor due diligence er et vigtigt redskab
- Hjælpe virksomhederne med at gennemføre en grundlæggende due diligence for bæredygtighed, herunder
 1. Hjælpe virksomhederne med at understøtte en ledelsesmæssig forpligtelse for bæredygtighed i form af fx politikker for samfundsansvar, ansvarlig virksomhedsadfærd eller lign.
 2. Hjælpe virksomhederne til at forstå, hvordan de indhenter nødvendig information i forbindelse med risikoafdækning og hjælpe dem med at identificere risici i deres leverandørkæde
 3. Hjælpe virksomhederne med prioritering og håndtering af risici og opstilling af principper for deres arbejde med leverandørkæden for både miljø/klima, sociale aspekter og god ledelse (ESG).
 4. Hjælpe virksomhederne til en plan for, hvordan de implementerer principper, sikrer løbende opfølgning, og samarbejder med leverandører og interessenter om opnåelse af bæredygtige, transparente og ansvarlige værdikæder.
 5. Hjælpe virksomhederne med at kommunikere troværdigt om deres arbejde fx via dialog med interessenter, i strategiske dokumenter og bæredygtighedsrapporter, årsrapporten osv. Og bibringe forståelsen af det er vigtigt både at promovere det gode, virksomheden gør, men også være åben om udfordringer og risici, virksomheden møder.

Målgruppe

SMV'er med internationale værdikæder, primært i størrelsen 10-150 medarbejdere. Vi har i udgangspunktet ikke forestillet os, at det var branche- eller sektorspecifikt. Karakteristisk for disse virksomheder er, at de på nuværende tidspunkt primært tænker i økonomi og logistik i forbindelse med deres værdikæder, og derfor ikke har erfaring med due diligence for bæredygtighed.

Omfang

Vi forestiller os at opkvalificeringen består af følgende komponenter:

1. **Et "kompendium"**, der giver et overblik over en due diligence-proces for bæredygtighed, herunder de risici, som virksomheden skal forholde sig til, gennemgår de vigtigste metoder af indsatser og implementering sammen med leverandører indenfor risikoanalyse, ansvarlig leverandørstyring, prioritering af risici.
 - Som del af kompendiet indgår "how to do's", og skabeloner for hvert trin i processen f.eks. code of conducts og en strategi for

- samfundsansvar eller ansvarlig virksomhedsadfærd, som virksomhederne kan bruge direkte.
- Som del af kompendiet indgår ligeledes fem cases med for målgruppen identificerbare virksomheder, som gerne relaterer sig til de forskellige skridt i en due diligence-proces.
- Som del af kompendiet indgår henvisninger til allerede eksisterende værktøjer, som nævnt forinden.

Der er ikke umiddelbart noget formkrav til kompendiet, andet end at det efterfølgende skal kunne gemmes og bruges fra vores fildelingssystem (sharepoint), og suppleres løbende, hvis de følgende år giver anledning til udvidelse grundet lovgivning eller andet.

2. **Gennemgang af metodikker og udfordringer overfor forretningsudviklerne** over følgende forløb: to x to ens webinarer af en halv dags varighed og opfølgende fysisk halv dags workshop.

Indhold

Guiden bør tage udgangspunkt i OECD's Retningslinjer for Multinationale Virksomheder og I OECD's "Due diligence guide for responsible business conduct".

Der bør derudover kigges på følgende:

Der findes i dag forskellige online guides og værktøjer, (f.eks. I regi af Dansk Institut for Etisk Handel (DIEH) , www.de6skridt.dk, Verdensmålskompasset/ <https://www.unglobalcompact.org/take-action/sdg-action-manager>, Global Compact, www.csr.dk, samfundsansvar.dk, Institut for menneskerettigheder men de er ofte rettet mod delasppekter af en due diligence-proces, fx kun mod menneskerettigheder, eller har vist sig at være komplicerede og dermed mere målrettet større og mere modne virksomheder. Det væsentlige i denne opgave er at "oversætte" OECD's retningslinjer til mindre virksomheders behov og formåen, samt på en håndgribelig og praktisk måde at introducere due diligence for bæredygtighed og virksomhedernes ansvar for deres værdikæde. www.mvorisicochecker.nl men de er ofte rettet mod delasppekter af en due diligence-proces, fx kun mod menneskerettigheder, eller har vist sig at være komplicerede og dermed mere målrettet større og mere modne virksomheder.

Det væsentlige i denne opgave er at "oversætte" OECD's retningslinjer til mindre virksomheders behov og formåen, samt på en håndgribelig og praktisk måde at introducere due diligence for bæredygtighed og virksomhedernes ansvar for deres værdikæde.

Procesbeskrivelse

Den tilbudsgiver, herefter opgaveløser, som efter markedspektivering opnår opgaven, vil se frem til en proces, som med tilpasninger vil se således ud:

- Opgaven forventes tildelt ultimo juni med hurtig kontraktindgåelse
- Ultimo juni afholdes møde med opdragsgiver om indholdsfortegnelse og vægtning af opgaven.
- Medio september afleveres første draft eksklusive cases
- Medio oktober afleveres andet draft inklusive cases
- Ultimo oktober afleveres endeligt produkt
- Primo november afholdes to x 2 enslydende webinarer
- Ultimo november afholdes opfølgende fysisk workshop

Forventet kontraktsum

Erhvervshusene forventer, at den samlede opgaveløsning kan udføres for under 500.000kr eksklusive moms.

Markedsafdækning indeholdende samtaler

Som et element i markedsafdækningen forventer projektledelsen i Erhvervshusene at gennemføre samtaler med minimum to, maksimum fire aktører med kvalifikationer til at kunne levere ovenstående tilbud. En tilbudsgiver kan godt sende tilbud i et konsortium bestående af f.eks. en videnstærk leverandør samt et kommunikationsbureau. Det bør i tilfælde af konsortium være klart, hvem der er juridisk, projektledelsesmæssig og økonomisk ansvarlig for levering af opgaven.

Som en del af markedsafdækningen vil Erhvervshus Hovedstaden bede om at modtage et tilbud som indeholder:

- En kort præsentation af Tilbudsgiver med referencer og historik
- En kort præsentation af, hvordan opgaven ses løst
- Et tilbud med en samlet pris for den færdige opgave, hvorunder alle elementer kan løses.

Tilbuddene vil blive vurderet 30 pct. på baggrund af pris, 35 pct. på baggrund af erfaring og tidligere vist kompetence og 35 pct. på baggrund af forslag til løsning.

Erhvervshusene skal bede om at modtage tilbud senest 20.juni 2022 kl. 12.00 og med forventede opfølgende samtaler onsdag 22.juni. Tilbud bedes indsendt via mail til projektleder Susanne Krogh Petersen, skp@ehhs.dk.

Bilag 1, Indholdsmæssig forventning

Kompendiet forventes at dække følgende elementer af en due diligence proces

1) Ledelsesmæssig forpligtelse og udvikling af principper og retningslinjer for egen virksomhed

Metoder til udvikling af politikker og principper for ansvarlig virksomhedsadfærd, der giver virksomheden et klart formuleret standpunkt for egen aktivitet, og kan virke som grundlæggende styreredskab i udvælgelse af og samarbejde med leverandører og partnere. Herunder også, hvordan politikker og principper forankres og styrkes ledelsesmæssigt i egen virksomhed.

2) Risiko afdækning

Metoder til risikoafdækning/screening, herunder metoder til informationsindhentning og vurdering af væsentlighed i forhold til eventuelle risici i leverandørers/samarbejdspartneres aktiviteter.

Risikoafdækningen skal ske i relation til både marked og branche, og tage hensyn til

- i. Miljø- og klimapåvirkninger
 - a. relateret til co2, vand, biodiversitet, kemikalier, ressourceforbrug/kritiske ressourcer, land-use, transport. Evt. Med udgangspunkt i EU taxonomien
- ii. Arbejdstagerrettigheder og menneskerettigheder
 - a. Gennemgang af arbejdstid, slaveri, living wage, børnearbejde, organiseringsfrihed, migrant/sæsonarbejde/indkvartering, forhandlingsrettigheder, ligebehandling/minoritetsrettigheder, sikkerhed, miljøforhold/sundhedsforhold – (og måske en idebank til, hvordan man kan gøre det ekstra godt: forsikringer, sundhedsydelser, uddannelse, barsel, evt. kig Bcorp for gode ideer)
- iii. Governance principper
 - a. Korruption, og den "lille" korruption, arbejde med agenter på fjernmarkeder, checks and balances når du har mellemmand mellem dig og din sourcing, bevidsthed om gavepolitik og fordelsprogrammer og hvornår de rører kanten.
 - b. Ytringsfrihed og whistleblower ordninger

Vi forestiller os, at I udvikler en struktureret gennemgang via en række spørgsmål eller lignende, som sikrer at virksomhederne har en god forståelse af deres samarbejdspartnere og kan vurdere, hvorvidt deres samarbejde indebærer utilsigtede konsekvenser. Ligeledes at der gives anvisninger til, hvilke typer af aktører, vidensbanker og andre muligheder, virksomhederne har for at indhente den nødvendige viden om risici relateret til f.eks. geografi og branche.

3) Metoder til prioritering af indsatser

Metoder til vurdering af indhentet information i forhold til, om der foreligger væsentlige risici, således at virksomheden står med en prioritering af, hvad den skal reagere på og er fuldt bevidst om grundlaget for sit valg. Her kan der med fordel sættes fokus på, hvordan man kan "oversætte" OECD's begreber om hhv. alvorlighed (type og omfang), sandsynlighed og den mulighed for påvirkning, en given virksomhed har, til en forståelsesramme, der er meningsfuld og lettilgængelig for målgruppen.

4) Metoder til minimering af risici

Metoder til formel og praktisk organisering af samarbejde, som forebygger og minimere risici. Metoder og eksempler på, hvordan forskellige typer af samarbejde befordrer forandringer.
Den formelle del – samarbejdsaftaler, code of conducts, rapporteringer
Den relationelle del – forskellige tilgangsvinkler til forretningspartnerskaber
Den forretningsmæssige del – incitamenter og fælles agendaer som styrker alles forretning

5) Opfølgning på aftaler og partnerskaber

Metoder til udførelse af due diligence løbende i partner-/leverandørsamarbejde

- Hvordan sikres at principper og politikker efterlevet i egen virksomhed og leverandørerne

- Hvordan sikrer virksomheden at den modtager retvisende rapportering fra leverandøren på væsentlige opmærksomhedsområder

- Herunder brug af f.eks. tredjeparts-certificeringer og ISO standarder eller lignende.