

Udbud / markedsafdækning vedr.

## Hjælpe til digital annoncering B-B

Markedsafdækning forud for indgåelse af aftale om leverance til Salg, Marketing og Kommunikation i Erhvervshus Hovedstaden.

### UDBYDER

Erhvervshus Hovedstaden S/I; Fruebjergvej 3, 2100 København Ø,  
CVR nr. 40084711

### DATO

16. september 2024

### DEADLINE FOR TILBUD

29. september 2024 kl. 23.59

### KOMMUNIKATION

Spørgsmål og tilbud rettes til Kampagneleder Thomas Tom Thomas, e-mail: [ttt@ehhs.dk](mailto:ttt@ehhs.dk), tlf.: 61884605

### Præsentation af udbydende virksomhed

Erhvervshus Hovedstaden yder uvildig sparring til små og mellemstore virksomheder (SMV 1 - 249 ansatte) udelukkende i hovedstadsområdet og Bornholm (Region Hovedstaden).

Vores målgruppe er ledere/ejere i disse virksomheder.

Erhvervshus Hovedstaden sparrer med virksomhedsledere om forretningsområder som bæredygtighed, eksport, digitalisering, økonomi, ledelse m.v. Vi er en organisation på ca. 80 medarbejdere, herunder størstedelen som forretningsudviklere med stor specialisterfaring og indgående branchekendskab fra arbejde i det private erhvervsliv.

Læs mere om os her: <https://ehhs.dk>

## **Beskrivelse af opgaven under markedsafsøgning**

Vi ønsker at øge kendskabet til os og til vores ydelser blandt målgruppen (som beskrevet ovenfor):  
Dette via relevante visninger af vores materiale samt digitalt engagement.

Til markedsføring og annoncering via digitale kanaler søger vi i den forbindelse som følger:

## **Profil for tilbudsgiver**

Vi søger 6 specialiserede freelancere/virksomheder, der kan markedsføre vores indhold på specifikke digitale kanaler. Formålet er at skabe synlighed og dermed kendskab samt evt. at skabe trafik til opsamling af tilladelser til yderligere kommunikation af vores tilbud via vores marketing automation system Hubspot.

## **De 6 specifikke områder vi søger en partner til er:**

Facebook/Instagram

LinkedIn

Google

Display

Influencer

Hubspot

## **Forventet omfang af leverance**

### **Område 1-5 (medier)**

- Udarbejde plan og budget for indkøb af placeringer og håndtering af kreativt materiale.
- Distribution/annoncering af kampagnemateriale via specifikke digitale kanaler
- Løbende optimering af materiale baseret på ROMI.
- Opfølgning på resultater efter afslutning – eller ved aftale.

Materiale leveres i ex. Canva fil, men vi ønsker at samarbejde med leverandører der kan viderebearbejde dette til flere formater løbende for at optimere.

Kendskab til Hubspot er ikke et krav, men ses som en fordel.

### **Område 6 (Hubspot)**

- Udvikling af materiale
- Oprettelse af kampagner i Hubspot

- Oprettelse af landingsider i Hubspot
- Opsætning af og afrapportering på mål i Hubspot

Opgaver vil typisk komme som en forespørgsel med en tidsperiode og et budget – her forventer vi et svar der indeholder en plan for hvordan vi bedst når vores målgruppe og bruger budgettet, samt tilbud på omkostninger til timer.

### **Opstartstidspunkt**

Opgaver kan opstartes umiddelbart efter accepteret tilbud og skal kunne løses løbende, som behovet opstår og det passer i vores planlægning.

Kvalificeringen er gældende for en periode på 2 år fra kontrakt underskrives, hvorefter vi er forpligtede til at lave en ny markedsafsøgning.

### **Forventet kontraktsum**

Afhængigt af prioritering og budget, vil man som leverandør kunne forvente at kunne fakturere mellem 30.000 kr. og 300.000 kr. for egne timer over en periode på 2 år.

Som kvalificeret leverandør er man IKKE garanteret en specifik mængde af opgaver eller budget.

### **Opgavens mål og succeskriterier**

Opgavens mål er, i løbet af 2024, 2025 og 2026 at skabe højst muligt kendskab til Erhvervshus Hovedstaden og vore ydelser blandt målgruppen. Opgaven kan også have karakter af generering af højest muligt antal leads.

### **Forventet tilbudsspecifikation**

Vi forventer at modtage et skriftligt tilbud i én samlet PDF (for hvert område der gives tilbud på), der indeholder:

- a) Tydelig angivelse af hvilken af de seks ovennævnte opgavetyper tilbuddet omfatter (der skal laves en fuld PDF pr. område, hvis man vil give tilbud på flere).
- b) En kort præsentation af tilbudsgiver med CV for det deltagende team, referencer til lign. opgaver med resultater. (max 3 sider)
- c) Kort skitsering af løsningsforslag med forventet effekt i visninger og leads samt beskrivelse af hvordan man kan ramme målgruppen præcist og evt. andre taktikker. Udgangspunktet er 100.0000 kr. inkl. medieindkøb over 2 måneder. Timer og medieindkøb skal skilles ad (1 side)

d) Pris

Prisen skal angives som fast timepris. Tilbudsgiver kan derudover frivilligt angive eventuelle mængderabatter/modeller. (1 side)

e) Evt. forudsætninger for tilbuddet.

### **Bedømmelseskriterier**

Umiddelbart efter deadline vil alle modtagne tilbud blive bedømt af et panel efter følgende kriterier:

- 1) Timepris 30%
- 2) Erfaring fra løsning af lignende opgaver, via CV og eksempler på tidligere arbejde. 30%
- 3) Løsningsforslag/forståelse 40%

### **Process**

Tilbud skal inden deadline sendes til [ttt@ehhs.dk](mailto:ttt@ehhs.dk) som én PDF for hvert område der gives tilbud på, navngivet: OMRÅDE\_NAVNPÅVIRKSOMHED

I ugen efter deadline vil et panel gennemgå og score tilbud baseret på de beskrevne kriterier. Herefter vil tilbudsgivere blive kontaktet via mail med enten et afslag eller ønske om videre dialog. Evt. afslag vil ikke blive begrundet og er endegyldige.

Fremsendte tilbud der ikke lever op til ovenstående beskrevne kriterier, eller mangler de beskrevne informationer vil ikke blive bedømt og vil automatisk få afslag.

HUSK: Tilbud SKAL afleveres som én samlet PDF for hvert område der indsendes tilbud på, navngivet: OMRÅDE\_NAVNPÅVIRKSOMHED

### **Baggrund for udbud**

Erhvervshus Hovedstaden er underlagt en række krav om god, sund finansforvaltning, herunder dokumentation for at den aftalte pris ved eksterne indkøb er et udtryk for markedsprisen. Dette udbud er et led heri.

### **Øvrigt**

Offentlige ejede virksomheder samt foreninger må ikke byde på opgaven.

Vi ser frem til at modtage dit tilbud.

Thomas Tom Thomas, e-mail: [ttt@ehhs.dk](mailto:ttt@ehhs.dk), tlf.: 61884605