

**Resultatkontrakt for 2009 mellem Erhvervs- og Byggestyrelsen
og Væksthus Hovedstadsregionen**

3. april 2009

/maj-ebst

Resultatkontrakten vedrører Erhvervs- og Byggestyrelsens bevilling i 2009 til Væksthus Hovedstadsregionen på 23.438.000 kr. samt en bonus på op til 3.524.000 kr., der afhænger af målopfyldelsen.

Resultatkontrakten indeholder en række forudsætninger for tilskuddet samt 11 strategiske mål. Bonus opgøres i henhold til scorecard i bilag 1.

Baggrund

Væksthus Hovedstadsregionen er et af de fem regionale væksthuse, der i 2007 blev etableret af kommunerne i de enkelte regioner på grundlag af en aftale fra september 2006 mellem regeringen og KL. Væksthusene finansieres i perioden 2007 – 2010 af Erhvervs- og Byggestyrelsen.

Mission og vision

Væksthusenes mission er at skabe vækst hos iværksættere og virksomheder. Visionen er, at væksthuse medvirker til, at Danmark i 2015 er blandt de lande, der har flest vækstiværksættere og vækstvirksomheder.

Målgruppe

Væksthusenes målgruppe er iværksættere og virksomheder med vækstambitioner. Målgruppen er karakteriseret ved, at virksomheder med under 5 ansatte har ambitioner om at nå 10 ansatte inden tre år, mens virksomheder med 5 ansatte eller flere har ambitioner om en årlig vækst på over 20 pct. i minimum tre år i enten omsætning eller antal ansatte. Målgruppen kan også have eksportambitioner eller af anden grund et væsentligt vækstpotentiale.

Opgaver

Væksthusenes opgave er at hjælpe iværksættere og virksomhederne med vækstpotentiale med at identificere og realisere deres vækstpotentiale. Det sker ved, at væksthuse uvildigt og uden vederlag

1. hjælper med at afdække vækstpotentiale og forudsætninger for vækst
2. vejleder om offentlige tilbud og privat rådgivning, som kan bidrage til vækst
3. henviser til relevante private rådgivere eller andre tilbud
4. udvikler og tilbyder netværk, mentorordninger og vækstforløb
5. skaber samarbejde, så virksomhederne oplever et sammenhængende rådgivningsforløb
6. tager initiativer til at udvikle iværksætter- og vækstkulturen

Derudover kan væksthuse fungere som operatører på regionale og nationale initiativer mv. Disse opgaver ligger uden for resultatkontrakten og skal økonomisk holdes adskilt. Væksthuses aktiviteter må ikke virke konkurrenceforvridende i forhold til private aktører.

Finansiering

Der er i 2009 afsat 92.800.000 kr. til væksthuse. Heraf afsættes 10 pct. til en bonuspulje. Bonuspuljen er i 2009 suppleret med overskydende midler fra bonuspuljen fra 2008, i alt 3.188.000 kr.

Fordelingen af midler mellem væksthuse sker ud fra et basistilskud, som er ens for alle væksthuse, samt en andel der fordeles på grundlag af befolkningstallet for hver region pr 1. juli 2008. Fordelingen fremgår af tabel 1 herunder.

Tabel 1. Bevilling til væksthuse, 2009

	Basisbevilling, kr. (18 pct.)	Fordeling på grundlag af indbyggertal, kr. (72 pct.)	I alt, kr.	Bonuspuljer ved højst op- nået score, (10 pct. + rest fra 2008)
Region Hovedstaden	3.340.800	20.097.200	23.438.000*	3.524.000
Region Sjælland	3.340.800	9.988.200	13.329.000	1.977.000
Region Syddanmark	3.340.800	14.574.200	17.915.000	2.679.000
Region Midtjylland	3.340.800	15.101.200	18.442.000	2.760.000
Region Nordjylland	3.340.800	7.055.200	10.396.000	1.528.000
	16.704.000	66.816.000	83.520.000	12.468.000

* Væksthus Hovedstadsregionen skal afsætte 500.000 kr. til medfinansiering af projekt Kompetence Forum Bornholm i perioden 1. oktober 2008 til 31. december 2011 for at sikre væksthuses forankring på Bornholm.

Et sammenhængende system

Væksthuse skal bidrage til, at der skabes et sammenhængende rådgivningssystem, hvor iværksættere og virksomheder oplever en ubrudt rådgivningskæde og let finder den rette rådgiver, uanset hvor de henvender sig.

Væksthuse skal sammen med lokale erhvervskontorer varetage den særlige rolle at være første indgang for iværksættere og virksomheder, der ikke har overblik over offentlige tilbud og private rådgivere eller af andre grunde ønsker en problemafklaring. Derfor skal væksthuse opbygge et indgående kendskab til tilbud og øvrige aktører, og væksthuse skal med væsentlige samarbejdsparter indgå samarbejdsaftaler, som tydeligt afklarer snitflader og samarbejdspotentialer.

Væksthuse skal indgå i et tæt samspil med hinanden for at udnytte synergi og stordriftsfordele, og for at styrke profil og gennemslagskraft. Det indebærer, at væksthuse skal anvende de fælles værktøjer, som Erhvervs- og Byggestyrelsen stiller til rådighed og har udviklet i samarbej-

de med væksthuse, herunder den fælles hjemmesidestruktur, logo, designlinje, kommunikationsstrategi, screeningsværktøj, vejledningsværktøj, CRM-system, intranet, brugerevaluering og kompetenceudvikling. Væksthuse skal medvirke til at tilbyde CRM, intranet og brugerevaluering til lokale erhvervskontorer.

Væksthuse skal deltage i koordinerende møder med Erhvervs- og Byggestyrelsen. I 2009 forventes afholdt otte møder i direktørkredsen og to møder med væksthuses formænd. Desuden kan der efter behov og aftale med væksthuse nedsættes ekspertgrupper.

Indsatsområder i resultatkontrakten

Resultatkontrakterne er ens for alle væksthuse, bortset fra mål om antal vejledninger og antal deltagere i kampagner, som er tilpasset efter befolkningsstørrelsen i de enkelte regioner.

I kontrakterne vægter udvikling af nye tilbud med 5 pct., vejledningsaktivitet 25 pct., brugerevaluering og samarbejde 25 pct., kampagneaktivitet 5 pct. og effekt 40 pct., jf. tabel 2 nedenfor.

Tabel 2. Resultatmål og deres vægtning, 2009

	Resultatmål nr.	Titel på resultatmål	Vægtning 2009
I. PRODUKT-UDVIKLING	1	Udvikling af nye tilbud	5 pct.
II. VEJLEDNING	2	Vejledning	15 pct.
	3	Henvisning til private rådgivere mv.	10 pct.
III. BRUGER-EVALUERING	4	Brugertilfredshed med væksthuse	15 pct.
	5	Brugertilfredshed med de private rådgivere	5 pct.
IV. SAMARBEJDE	6	Tilfredshed hos samarbejdspartner	5 pct.
V. AKTIVITETER	7	Kampagne om vækstmuligheder	5 pct.
VI. EFFEKTMÅL	8	Effekt på beskæftigelse	10 pct.
	9	Effekt på omsætning	10 pct.
	10	Effekt på eksport	10 pct.
	11	Effekt på andelen af gazeller	10 pct.
			100 pct.

Resultatmål 2009

Resultatmål 1: Udvikling af nye tilbud

Væksthusene skal i fællesskab tilbyde attraktive udviklingsforløb til iværksættere og virksomheder med vækstambitioner. Tilbuddene finansieres af Erhvervs- og Byggestyrelsen og udvikles i samarbejde mellem styrelsen, væksthusene og andre relevante aktører. Udviklingsforløbet AcceleRace og tilbud vedrørende ejerskifte skal indgå blandt nye tilbud i 2009.

Mål	Væksthusene udvikler og implementerer mindst 3 ens nye tilbud til iværksættere og virksomheder med vækstambitioner.
Målopfyldelse	Tilbudene er i drift og markedsføres som fælles tilbud på www.startvaekst.dk senest den 30. november 2009.

Resultatmål 2: Vejledning

Væksthuset skal gennem gratis og uvildig problemafklarung og vejledning bidrage til at skabe vækst hos iværksættere og virksomheder med vækstambitioner.

Mål	Væksthus Hovedstadsregionen vejleder mindst 677 iværksættere og virksomheder med vækstambitioner i 2009.
Målopfyldelse	Målet opgøres 31. december 2009 i CRM-systemet som det antal iværksættere og virksomheder, der er tilmeldt brugerevaluering i 2009.

Resultatmål 3: Henvisning til private rådgivere mv.

Væksthuset skal udfordre, modne og motivere iværksættere og virksomheder til at købe rådgivning og henvise dem til relevante private rådgivere og offentlige aktører for den konkrete problemløsning.

Mål	Væksthuset henviser mindst 75 pct. af de vejlede iværksættere og virksomheder til private rådgivere mv.
Målopfyldelse	Målet opgøres 31. december 2009 i CRM-systemet som antal iværksættere og virksomheder, der har en registreret henvisning og er tilmeldt brugerevalueringen i 2009. Både private rådgivere og offentligt finansierede rådgivere, fx GTS-institutter, medregnes i antal henvisninger.

Resultatmål 4: Brugertilfredshed med væksthuset

Væksthuset skal yde en service, som kan bringe Danmark op på et internationalt førende niveau, hvad angår antal vækstiværksættere og vækstvirksomheder. Brugertilfredsheden er en væsentlig indikator på, om det lykkes. Væksthuset skal derfor tilmelde kunderne til brugerevaluering, når et vejledningsforløb er afsluttet. En virksomhed kan maksimalt tilmeldes brugerevaluering én gang årligt.

Mål	Blandt de vejlede iværksættere og virksomheder er mindst 80 pct. tilfredse eller meget tilfredse med væksthusets ydelser.
Målopfyldeelse	Målet opgøres 31. december 2009 i brugerevalueringssystemet som andelen af iværksættere og virksomheder, der er blevet vejledt i 2009, og som er tilfredse og meget tilfredse med væksthusets ydelser. Alle svar i brugerevalueringen i 2009 indgår med samme vægt. Manglende svar indgår ikke i beregningen.

Resultatmål 5: Brugertilfredshed med de private rådgivere

Kvaliteten i væksthusenes henvisning til private rådgivere har stor betydning for, om de vejlede iværksættere og virksomheder lykkes med at udnytte deres vækstpotentiale. Derfor går ét af spørgsmålene i brugerevalueringen på tilfredsheden med de rådgivere, som væksthuset henviser til.

Mål	Mindst 70 pct. er tilfredse eller meget tilfredse med den eller de rådgivere, som væksthuset henviser til.
Målopfyldeelse	Målet opgøres den 31. december 2009 i brugerevalueringssystemet som andelen af iværksættere og virksomheder i 2009, der er tilfredse eller meget tilfredse ved besvarelse af spørgsmålet: "Hvor tilfreds er du med den eller de rådgivere, du er blevet henvist til?".

Resultatmål 6: Tilfredshed hos samarbejdsparter

Væksthusene skal bidrage til at skabe et sammenhængende rådgivningssystem og sikre iværksætterne og virksomhederne et effektivt flow mellem forskellige typer rådgivning. Derfor skal væksthusene opbygge et indgående kendskab til relevante rådgivere og registrere deres kompetenceprofiler i CRM systemet. Tilfredsheden hos samarbejdsparterne er en væsentlig indikator på, om det lykkes.

Mål	Mindst 80 pct. af væksthusets samarbejdsparter er tilfredse eller meget tilfredse med samarbejdet.
------------	--

Målopfyldelse	Målet opgøres på baggrund af et elektronisk spørgeske- ma, som i november 2009 udsendes af EBST til 50 sam- arbejdspartnere, der trækkes fra CRM-systemet den 1. november 2009.
----------------------	--

Resultatmål 7: Kampagne om vækstmuligheder

Væksthusene skal skabe synlighed om sine tilbud og bidrage til at styrke iværksætter- og væstkulturen, bl.a. gennem den landsdækkende kampagne, Global Entrepreneurship Week i uge 47, som arrangeres af Erhvervs- og Byggestyrelsen i samarbejde med væksthusene og andre samarbejdsparter.

Mål	Væksthus Hovedstadsregionen har mindst 481 deltagere til sine regionale arrangementer i uge 47.
Målopfyldelse	Målet opgøres som antallet af tilmeldte deltagere til regionale uge 47-arrangementer, som væksthuset er medarrangør af. Væksthuset opgør og indsender tilmeldingslisterne til EBST pr. 30. november 2009.

Resultatmål 8: Effekt på beskæftigelse

Det skal gøre en forskel, at iværksættere og virksomheder med vækstambitioner vejledes af Væksthuset. Væksthusets indsats skal resultere i højere vækstrater i vejlede virksomheder end i ikke-vejlede virksomheder. Væksten måles på henholdsvis beskæftigelse (mål 8), omsætning (mål 9) og eksport (mål 10) i 2009 for de virksomheder, der er blevet vejledt i væksthuset i 2008.

Mål	Beskæftigelsen i vejlede virksomheder stiger med 356 nye job i perioden 3. kvartal 2008 til 3. kvartal 2009.
Målopgørelse	Målet opgøres af EBST på grundlag af de virksomheder, der er tilmeldt brugerevaluering i 2008. Hvis de vejlede virksomheder ikke længere er i drift i 3. kvartal 2009, indgår de ikke i opgørelsen.

Resultatmål 9: Effekt på omsætning

Mål	Væksten i omsætningen hos vejledte virksomheder er mindst 20 procentpoint højere end hos øvrige virksomheder i regionen i perioden 3. kvartal 2008 til 3. kvartal 2009.
Målopgørelse	EBST foretager opgørelsen. Virksomheder, der er tilmeldt brugerevaluering i 2008, måles på deres vækst i perioden 3. kvartal 2008 til 3. kvartal 2009 i forhold til væksten for øvrige virksomheder i regionen med under 100 ansatte. Hvis de vejledte virksomheder ikke længere er i drift i 3. kvartal 2009, indgår de ikke i opgørelsen.

Resultatmål 10: Effekt på eksport

Mål	Eksporten i vejledte virksomheder stiger med mindst 20 procent i perioden 3. kvartal 2008 til 3. kvartal 2009.
Målopgørelse	EBST foretager opgørelsen. Virksomheder, der er tilmeldt brugerevaluering i 2008, måles på deres vækst i perioden 3. kvartal 2008 til 3. kvartal 2009. Hvis de vejledte virksomheder ikke længere er i drift i 3. kvartal 2009, indgår de ikke i opgørelsen.

Resultatmål 11: Effekt på andelen af vækstvirksomheder (gazeller)

Væksthusene er et af regeringens væsentligste initiativer til at nå målet om flere vækstiværksættere.

Udover den konkrete effekt af vejledningsindsatsen i væksthuse, skal husene være med til at styrke de generelle rammer og vilkår for iværksættere og virksomheder i regionen. Det sker gennem væksthuses samlede indsats, herunder i samspillet med private samarbejdspartnere og internationale aktører, mentornetværk, kampagner, events og www.startvaekst.dk.

Derfor skal væksthuse måles på deres evne til at skabe rammer og vilkår, der kan øge andelen af gazeller (vækstiværksættere).

Mål	Andelen af gazeller i regionen er vokset med mindst 1 procentpoint i forhold til året før.
------------	--

Målopgørelse	EBST foretager opgørelsen. Gazeller er virksomheder, der er etableret i 2006 – 2009, som har mindst 5 ansatte i 2006 og en vækst på mindst 72,8 pct. fra 2006 – 2009 i beskæftigelse.
---------------------	---

Underskrifter

Resultatkontrakten for 2009 tiltrædes.


Den 22. april 2009

Den 17. april 2009

For Væksthus Hovedstadsregionen
Borgmester Kurt Hockerup

For Væksthus Hovedstadsregionen

Den 3/4-09

For Erhvervs- og Byggestyrelsen
Vicedirektør Anders Hoffmann

BILAG 1. SCORECARD, RESULTATKONTRAKT FOR VÆKSTHUS HOVEDSTADSREGIONEN 2009.

Resultatmål		Opfyldelsesgrad		Helt opfyldt 100 point	
Vægt		Eder opfyldt 0 point			
I PRODUKTUDVIKLING					
1	Produktudvikling	5 pct.	Der er udviklet og implementeret 1 fælles forløb til iværksættere og virksomheder med vækstambitioner.	Der er udviklet og implementeret 3 fælles forløb til iværksættere og virksomheder med vækstambitioner, herunder nye forløb om AccelRace og ejerskifte.	
II VEJLEDNING					
2	Vejledning af iværksættere og virksomheder med vækstambitioner	15 pct.	Væksthuset har vejledt 474 iværksættere og virksomheder med vækstambitioner.	Væksthuset har vejledt 677 iværksættere og virksomheder med vækstambitioner.	
3	Henvisning fra Væksthuset til private rådgivere mv.	10 pct.	Væksthuset har henvist 50 pct. af de vejlede iværksættere og virksomheder med vækstambitioner til private rådgivere mv.	Væksthuset har henvist 75 pct. af de vejlede iværksættere og virksomheder med vækstambitioner til private rådgivere mv.	
III BRUGEREVALUERING					
4	Brugertilfredshed med væksthuset hos iværksættere og virksomheder med vækstambitioner	15 pct.	50 pct. af vejlede iværksættere og virksomheder, der har besvaret brugerevalueringen, er tilfredse eller meget tilfredse med væksthusets ydelser.	80 pct. af vejlede iværksættere og virksomheder, der har besvaret brugerevalueringen, er tilfredse eller meget tilfredse med væksthuset ydelser.	
5	Brugertilfredshed med de private rådgivere	5 pct.	50 pct. af de iværksættere og virksomheder, Væksthuset har henvist til rådgivere, er tilfredse eller meget tilfredse med den eller de rådgivere, som de er blevet henvist til af væksthuset.	70 pct. af de iværksættere og virksomheder, Væksthuset har henvist til rådgivere, er tilfredse eller meget tilfredse med den eller de rådgivere, som de er blevet henvist til af væksthuset.	
IV SAMARBEJDE					
6	Tilfredshed hos samarbejdspartier	5 pct.	50 pct. af de samarbejdspartnere, der har besvaret spørgeskemaet, er tilfredse eller meget tilfredse med samarbejdet med væksthuset.	80 pct. af de samarbejdspartnere, der har besvaret spørgeskemaet, er tilfredse eller meget tilfredse med samarbejdet med væksthuset.	
V AKTIVITETER					
7	Kampagne om vækstmuligheder.	5 pct.	Væksthuset har i uge 47 337 registrerede personer, der deltager i de regionale aktiviteter.	Væksthuset har i uge 47 481 registrerede personer, der deltager i de regionale aktiviteter.	
VI EFFEKTIVITÄT					
8	Beskæftigelsesvækst i de vejlede virksomheder	10 pct.	Beskæftigelsen i vejlede virksomheder stiger med 249 nye job.	Beskæftigelsen i vejlede virksomheder stiger med 356 nye job.	
9	Omsætningsvækst i de vejlede virksomheder	10 pct.	Omsætningsvæksten i vejlede virksomheder med vækstambitioner er lig med omsætningsvæksten hos ikke-vejlede virksomheder i regionen.	Omsætningsvæksten i vejlede virksomheder med vækstambitioner er 20 procentpoint højere hos vejlede virksomheder end hos ikke-vejlede virksomheder i regionen.	

	Resultatmål	Vægt	Oplydelsesgrad	
			Ikke opfyldt 0 point	Helst opfyldt 100 point
10	Eksporthvækst i de vejlede virksomheder	10 pct.	Eksporten i vejlede virksomheder med vækstambitioner er steget med minus 10 procent.	Eksporten i vejlede virksomheder med vækstambitioner er steget med 20 procent.
11	Andelen af gazeller i regionen	10 pct.	Andelen af gazeller i regionen er faldet med 2 procentpoint i forhold til året før.	Andelen af gazeller i regionen er vokset med 1 procentpoint i forhold til året før.