

Resultatkontrakt 2019

mellem KKR Hovedstaden og Erhvervshus Hovedstaden

Indledning

Denne resultatkontrakt er en aftale mellem de 29 kommuner i Hovedstaden og Bornholms Regionskommune (gennem KKR Hovedstaden) og Erhvervshus Hovedstaden/Copenhagen Business Hub om samarbejdsrelationer, mål og aktiviteter for Erhvervshuset i 2019. Resultatkontrakten aftales inden for rammerne af Aftale om Etablering af tværkommunale Erhvervshuse og Aftale om rammerne for Erhvervshusene 2019-2020, der bl.a. Beskriver Erhvervshusenes formål, målgrupper, opgaver og nationale mål for Erhvervshusene.

For at sikre sammenlignelighed og ensartet kvalitet på tværs af Erhvervshusene, er der i Aftale om rammerne for Erhvervshusene 2019-2020 fastlagt tre forpligtigende, nationale mål for Erhvervshusene, samt fire fælles mål, som skal konkretiseres i resultatkontrakterne mellem KKR og Erhvervshuset.

I resultatkontrakten for Erhvervshus Hovedstaden og KKR Hovedstaden fastlægges derudover mål for Erhvervshuset, som tager udgangspunkt i tværkommunale erhvervsforhold, virksomhedernes behov og tværkommunale prioriteringer på erhvervsområdet. Erhvervshuset ønsker i den forbindelse at arbejde på særligt at styrke det internationale fokus hvor Erhvervshus Hovedstaden som bindeled til resten af Danmark har en særlig forpligtigelse. Tillige ønsker Erhvervshuset at fokusere på arbejdet med den grønne omstilling og Verdensmålene. Her vil indsatsen særligt være fokuseret på at sikre at SMV-segmentet får indsigt i de mange forretningsmæssige muligheder de to områder åbner op for.

Resultatkontrakten indgås for 2019, og skal være med til at sætte den strategiske retning for arbejdet i Erhvervshuset.

Det skal desuden tilføjes at bestyrelsen arbejder med strategien for 2019 og sikrer at strategiarbejdet følger retningslinjerne i denne resultatkontrakt. Bestyrelsen har taget de første skridt i processen for at lave en strategi for 2020, som forventes færdiggjort i samarbejde med Erhvervshuset i efteråret 2019.

Forståelsesramme

Målet med denne aftale er dels at tilvejebringe de bedste udviklingsmuligheder for alle virksomheder i Hovedstaden via adgang til specialiserede erhvervsserviceydelser, dels at sikre Hovedstadens erhvervsmæssige styrker og interesser, således de får bedst mulige forudsætninger for videre udvikling og vækst via bidrag til Danmarks samlede erhvervsfremmestrategi og samspil med Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse.

Erhvervshus Hovedstaden er bindeledet mellem en række aktører både private og offentlige, og et bindeled til Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse herunder også som bidragsyder til det regionale indspil til den samlede nationale strategi.

År 2019 – et omstillingsår

Erhvervshusene udgør sammen med kommunerne og den digitale erhvervsfremmeplatform kernen i den decentrale erhvervsfremmeindsats. Der er seks erhvervshuse med seks tilhørende filialer som sammen sikrer, at virksomheder i hele Danmark har adgang til erhvervsfremmetilbud af høj kvalitet.

Loven trådte i kraft 1. januar 2019, og det betyder, at 2019 er et omstillingsår for Erhvervshuset og dets samarbejdspartnere.

I 2019 må der forventes et betydeligt arbejde med at sikre, at erhvervshusene bliver et relevant vejledningstilbud for den brede gruppe af virksomheder, og at erhvervshuset er et synligt værditilbud til alle typer af virksomheder.

Erhvervshuset har med Loven om Erhvervsfremme fået en udvidet opgaveportefølje, og kan nu betjene alle virksomheder med behov for specialiseret erhvervsservice. Basisbevillingen udgør i 2019 kr. 50.988.000. Derudover har Erhvervshuset mulighed for at være operatør på større programmer og projekter til gavn for virksomhederne og deres mulighed for at styrke deres konkurrencekraft. Derfor er det afgørende, at Erhvervshuset hurtigst muligt udvikler en tilgang med fokus på nye fælles initiativer herunder også programmer og adgang til midler fra Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse.

2. Styrende principper for Erhvervshus Hovedstaden

Den 1. januar trådte et nyt forenklet erhvervsfremmesystem i kraft i Danmark med kommunerne og staten som de centrale aktører. Med omstillingen er der etableret 6 nye erhvervshuse og 6 nye filialer. Erhvervshus Hovedstaden er etableret i København med filial i Hillerød og på Bornholm - denne med egen bestyrelse i reference til Erhvervshuset.

Erhvervshusenes kerneopgaver er samlet i fire hovedformål som angivet i rammeaftalen mellem KL og regeringen.

1. De skal tilbyde specialiseret og målrettet 1:1 vejledning til alle typer af virksomheder og iværksættere.
2. De skal fungere som knudepunkter i erhvervsfremmesystemet.
3. De kan være operatører på projekter inden for rammerne af erhvervsfremmestrategien.
4. De skal bidrage til formuleringen af de regionale kapitler i strategien for den decentrale erhvervsfremmeindsats.

Vision

Visionen er, at vi får et stærkt og sammenhængende system i Hovedstaden, hvor de forskellige aktører og systemer (Den Digitale Erhvervsfremmeplatform), herunder den lokale erhvervsservicefunktion og Erhvervshuset arbejder sammen, i et tæt, tillidsfuldt og værdiskabende samarbejde, som imødekommer, afdækker og udfordrer virksomhederne på både deres erkendte og uerkendte behov, og derved skaber forbedringer, kvalitetsløft, udvikling og vækst i virksomhederne. Indsatsen skal medvirke til at skabe samfundsøkonomisk vækst og arbejdspladser i Hovedstaden.

Afsæt i virksomhedernes behov

Vi vil have et erhvervsfremmesystem, der tager afsæt i virksomhedernes behov – både de erkendte og uerkendte. Virksomhedernes behov kommer altid i første række, og deres aktiviteter og egen dømmekraft skal altid betragtes med en positiv tilgang uanset aktør. Vi skal både kunne finde løsninger på erkendte behov i virksomhederne, og samtidig formå at udfordre og hjælpe virksomhederne til at afdække og erkende muligheder i deres ellers uerkendte behov. Med andre ord systemet skal være ambitiøst på virksomhedernes vegne.

Et sammenhængende erhvervsfremmesystem

Vi vil have et sammenhængende erhvervsfremmesystem i Hovedstaden med en koordineret og samarbejdsbaseret indsats mellem aktører og Erhvervshuset samt anvendelse af mulighederne i Den Digitale Erhvervsfremmeplatform.

Arbejdsdelingen skal være gennemsigtig, og der skal undgås overlappende indsatser. Herudover skal arbejdsdelingen være præget af en fælles forståelse og gensidig respekt, ligesom vi gensidigt udnytter vores kompetencer og bringer de bedste i spil til gavn for virksomhederne. Der skal derfor også være fokus på flow i opgaveløsningen, fleksibilitet i samarbejdet og gode overleveringer.

Fællesskab om udvikling af virksomhederne

Vi skal have et erhvervsfremmesystem, hvor der arbejdes ud fra en fælles retning om udvikling af virksomhederne og hvor de samlede tilbud fra Den Digitale Erhvervsfremmeplatform, øvrige aktører og Erhvervshuset ses som 'vores' fælles tilbud til virksomhederne. Det betyder konkret, at aktørerne i fællesskab ser virksomhederne som fælles samarbejdspartnere, at der er fokus på at skabe fælles retning på tværs af Den Digitale Erhvervsfremmeplatform, den lokale erhvervsservicefunktion, og Erhvervshuset og de højt specialiserede statslige ordninger, bl.a. ved udvikling af et tættere dagligt samarbejde, involvering i centrale processer, deling af viden, fælles arrangementer mv.

Samtidig skal systemet dog være fleksibelt indrettet, så der kan tages hensyn til lokale forskelle, f.eks. ift. særlige lokale erhvervsmæssige prioriteter i den enkelte kommune, forskelle i kommunestørrelser mv.

Erhvervshus Hovedstadens opgaver og målgrupper

Erhvervshusenes overordnede opgave er at bidrage til at øge vækst, produktivitet og konkurrenceevne i erhvervslivet i Danmark. Uvildig behovsafklaring og vejledning er et væsentligt bidrag til at imødekomme udfordringer samt understøtte udvikling og vækst i virksomhederne.

Erhvervshus Hovedstaden skal agere under de rammer og vilkår, som er beskrevet i aftalen om rammerne for Erhvervshusene 2019-2020, og Erhvervshuset har samtidig også en vigtig opgave i at understøtte og bidrage til de prioriteringer, KKR Hovedstaden peger på i strategien for decentral erhvervsfremme 2019. Begge dele kan således være styrende for Erhvervshusets prioritering.

Erhvervshus Hovedstaden tilbyder specialiseret vejledning til alle virksomheder i regionen. Specialiseret vejledning vedrører jfr. rammeaftalen faglige problemstillinger i virksomhedens forretning, fx digitalisering og implementering af avanceret teknologi, innovative produkter og services, kapital, internationalisering, nye forretningsmodeller, samfundsansvar (CSR), ledelse- og organisationsudvikling herunder forberedelse af ejerskifte eller salg, mv. Specialiseret vejledning vedrører også regelefterlevelse i forhold til virksomhedsdrift og forretningsudvikling, herunder vejledning om virksomhedens organisering og overholdelse af love og regler. Den kan fx omfatte, hvorledes virksomheden kan anvende standarder, opnå beskyttelse af idé eller viden; markedsføringstilladelser, IT-sikkerhed og GDPR mv.

De lokale erhvervsfremmeaktører kan godt have flere møder med en lokal virksomhed (forløb), så længe der er tale om information og vejledning om fx opstart,

drift og udvikling af grundlæggende karakter, men er det specialiserede forløb som omhandler f.eks. sparring om eksport, digitalisering, finansiering, strategisk forretningsudvikling af virksomheden mv. skal virksomhederne henvises til Erhvervshuset. Der må ikke være overlap hos den lokale erhvervsservice med aktiviteter eller ydelser, der finder sted i erhvervshusene.

Resultatopgørelse og afrapportering

Status på resultatopfyldelse skal afrapporteres til KKR Hovedstaden 1 gang årligt, eller når KKR Hovedstaden i øvrigt anmoder om det. Den endelige resultatopgørelse afrapporteres, når denne kan udarbejdes efter årets afslutning.

Direktøren har ansvaret for overholdelse af og afrapportering på resultatkontrakten.

Opsummering af mål for Erhvervshus Hovedstaden

Nationalt fastsatte mål – målene er ens for alle seks erhvervshuse og fastsat i rammeaftalen 2019 – 2020 mellem KL og Erhvervsministeriet	
1.	Virksomhedernes tilfredshed med den specialiserede vejledning
2.	Virksomhedernes oplevede effekt af den specialiserede vejledning
3.	Etablering af en fælles digital indgang til erhvervshusene
Fælles indsatsmål – målene fastsættes individuelt af hvert KKR og Erhvervshus - temaerne er ens på tværs af de seks erhvervshuse, men der arbejdes forskelligt med indsatserne.	
4.	Erhvervshusenes vejledning af den brede gruppe af virksomheder
5.	Specialiseret vejledning til erhvervshusenes forskellige målgrupper
6.	Erhvervshusene som knudepunkter i erhvervsfremmesystemet
7.	Særlig indsats for digital omstilling
Lokale mål for Erhvervshus Hovedstaden - målene aftales mellem KKR Hovedstaden og bestyrelsen for Erhvervshus Hovedstaden.	
Mål 1: Målet er 100 pct. opfyldt, når erhvervshusene opnår en <i>Net Promoter Score</i> på mindst 60. Mål 2: Målet er 100 pct. opfyldt, når andelen af virksomheder der oplever effekt opgøres til mindst 70 procent. Målet er 50 pct. opfyldt, når andelen af virksomheder der oplever effekt opgøres til 60 procent. Mål 3: Målet er 100 pct. opfyldt når Erhvervshusene har etableret en fælles visuel identitet og bidraget til udvikling af den digitale erhvervsfremmeplatform. Mål 4: Erhvervshus Hovedstaden udarbejder en samlet opgørelse over antal forløb samt kvalitetsvurderinger til KKR Hovedstaden herunder en opgørelse over forløb leveret til virksomheder i hver af de 29 kommuner. Mål 5: Målet er 100% opfyldt, når de 6 indsatser er opfyldt. Mål 6: Målet er 100 pct. opfyldt, når der er redegjort for aktiviteter indenfor alle de nævnte områder i en skriftlig afrapportering. Mål 7: Erhvervshus Hovedstaden er sammen med KKR og øvrige aktører ansvarlig for afholdelse af strategiseminar og workshop med fokus på det decentrale kapitel i den nationale erhvervsfremmestrategi i samarbejde med Erhvervsstyrelsen.	

Erhvervshus Hovedstaden er ansvarlig for, at KKR Hovedstaden forelægges udkast til strategi 2020.
Erhvervshus Hovedstaden er ansvarlig for at KKR Hovedstaden forelægges en proces for udarbejdelse af strategi og man forventer en endelig godkendelse i Q3, 2019 efter en proces i Erhvervshusets bestyrelse

Mål 8: Målet opgøres af Erhvervshus Hovedstaden

Mål 9: Erhvervshus Hovedstaden udarbejder samlet opgørelse til KKR Hovedstaden.

Nationalt fastsatte mål

Mål 1 – Virksomhedernes tilfredshed med den specialiserede vejledning

Erhvervshusene og det nye erhvervsfremmesystem skal i høj grad være med til at indfri målsætningen om et erhvervsfremmesystem, der er enklere for virksomhederne at navigere i, og som har virksomhedernes behov i centrum.

Ambitionen med erhvervshusene er, at de skal være med til at sikre, at alle virksomheder har adgang til uvildig vejledning og sparring af høj kvalitet, uanset deres geografiske placering.

På den baggrund er der i rammeaftalen mellem KL og Erhvervsministeriet for 2019-2020 fastsat mål for virksomhedernes tilfredshed med den specialiserede vejledning. Selve målet, og hvordan det opgøres, er beskrevet i tabellen nedenfor.

Mål	Målet for 2019 er, at erhvervshusene opnår en <i>Net Promotor Score</i> på mindst 60.
Metode	Målet opgøres af Erhvervsstyrelsen ved, at de virksomheder, der har modtaget specialiseret vejledning i 2019 og er tilmeldt brugerevalueringssystemet, spørges til, om de vil anbefale erhvervshusene til andre virksomheder. Målet opgøres på baggrund af data i brugerevalueringssystemet, hvor spørgsmålet "Hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale erhvervshuset til andre virksomhedsejere og personer i dit netværk?" måles på en skala fra 0 – 10, hvor 0 er "usandsynligt" og 10 er "meget sandsynligt". Net Promotor Score opgøres ved, at andelen af svar på 9-10 (promotors) fratrækkes andelen af svar mellem 0-6 (detractors). Virksomheder, der har modtaget specialiseret vejledning, er de virksomheder, der har modtaget 1:1 vejledning af erhvervshuset. Vejledningen kan have karakter af kortere eller længere forløb på ét eller flere møder.
Afrapportering	Afrapportering til KKR sker en gang årligt.

Maj 2019

	Målet er 100 pct. opfyldt, når erhvervshusene opnår en <i>Net Promoter Score</i> på mindst 60.
--	--

Mål 2 – Virksomhedernes oplevede effekt af den specialiserede vejledning

Erhvervshusene skal have fokus på virksomhedernes behov og det er afgørende, at erhvervshusenes vejledning gør en forskel for de vejlede virksomheder.

På den baggrund er der i rammeaftalen mellem KL og Erhvervsministeriet for 2019-2020 aftalt et mål om, at mindst 70 procent af de virksomheder, der har modtaget specialiseret vejledning, vurderer, at erhvervshusets vejledning har effekt. Selve målet, og hvordan det opgøres, er beskrevet i tabellen nedenfor.

Mål	Målet for 2019 er, at mindst 70 procent af de virksomheder, der har modtaget specialiseret vejledning i 2019 i brugerevalueringen giver udtryk for, at erhvervshusets vejledning har påvirket virksomhedens drift eller udvikling i middel eller høj grad.
Metode	Målet opgøres af Erhvervsstyrelsen ved, at de virksomheder, der har modtaget specialiseret vejledning i 2019 og er tilmeldt brugerevaluering, bedes vurdere hvordan vejledningen med erhvervshuset har påvirket deres virksomhed. Målet opgøres på baggrund af data i brugerevalueringssystemet, hvor spørgsmålet "Hvordan har brugen af erhvervshuset/forløbet påvirket virksomhedens udvikling: besvares med "i høj grad", "i nogen grad", "i lav grad", "slet ikke" eller "ved ikke" på syv underspørgsmål omkring ikke-erkendte udfordringer, overordnede strategi, langsigtede vækstambitioner, forretningskoncept, salg og/eller marketing, styrke/professionalisere virksomhedens organisation og styrke virksomhedens drift. Målet opgøres som summen af følgende to grupper. "Middel påvirkning" opgøres som andelen, der svarer "i høj grad" eller "i nogen grad" til mindst 1 af de 7 underspørgsmål. "Høj påvirkning" opgøres som andelen, der svarer "i høj grad" til mindst 1 af de 7 underspørgsmål. Virksomheder, der har modtaget specialiseret vejledning, er virksomheder, der har modtaget 1:1 vejledning af erhvervshuset. Vejledningen kan have karakter af kortere eller længere forløb på ét eller flere møder.
Afrapportering	Afrapportering til KKR sker en gang årligt. Målet er 100 pct. opfyldt, når andelen af virksomheder der oplever effekt opgøres til mindst 70 procent. Målet er 50 pct. opfyldt, når andelen af virksomheder der oplever effekt opgøres til 60 procent.

	Afventer, at der kommer yderligere fra national side jf. arbejdsgruppe mellem KL, Erhvervsstyrelsen og Erhvervshusene, herunder vedr. måling af effekt ift. vækst.
--	--

Mål 3 – Etablering af en fælles digital indgang til erhvervshusene

Den digitale erhvervsfremmeplatform skal sammen med kommunerne og erhvervshusenes udgøre kernen i den decentrale erhvervsfremmeindsats. Erhvervshusenes hjemmeside og den digitale erhvervsfremmeplatform skal hænge godt sammen, således at virksomhederne oplever, at det nye erhvervsfremmesystems digitale indgange og understøttelse udgør et sammenhængende tilbud.

På den baggrund er der i rammeaftalen mellem KL og regeringen for 2019-2020 aftalt et mål om, at erhvervshusene i 2019 etablerer en digital indgang med fælles visuel identitet, samt at erhvervshusene bidrager til udviklingen af den digitale erhvervsfremmeplatform. Selve målet, og hvordan det opgøres, er beskrevet i tabellen nedenfor.

Mål	Målet for 2019 er, at erhvervshusene i samarbejde med den digitale erhvervsfremmeplatform etablerer en digital indgang med en fælles visuel identitet. Indholdet afstemmes af hvert erhvervshus, men overholder fælles redaktionelle retningslinjer. Hvert erhvervshus indgår i en arbejdsgruppe under den digitale platform, der løbende udvikler digitale redskaber og indhold. At Erhvervshusene i samarbejde med den digitale erhvervsfremmeplatform etablerer en digital indgang med en fælles visuel identitet. At Erhvervshuset indgår i en arbejdsgruppe, der løbende udvikler digitale redskaber og indhold til den digitale erhvervsfremmeplatform.
Metode	Målet opgøres af Erhvervsstyrelsen og Erhvervshuset i fællesskab.
Afreportering	Afreportering til KKR sker en gang årligt. Målet er 100 pct. opfyldt når Erhvervshusene har etableret en fælles visuel identitet og bidraget til udvikling af den digitale erhvervsfremmeplatform.

Fælles indsatsmål

Mål 4 – Erhvervshusenes kommunikation til og vejledning af den brede gruppe af virksomheder

I rammeaftalen mellem KL og regeringen for 2019-2020 er det aftalt, at der i de enkelte resultatkontrakter skal formuleres et mål, der afspejler, at erhvervshusene betjener en bredere målgruppe af virksomheder, hvor de ydelser, der tidligere var forbeholdt en smal gruppe af vækstvirksomheder fremover er tilgængelige for alle virksomheder med behov for specialiseret vejledning.

I det nye erhvervsfremmesystem kan alle virksomheder i hele landet gøre brug af erhvervshusenes tilbud om uvildig specialiseret vejledning. Erhvervshusene bygger på de tidligere væksthuse, som alene havde vækstvirksomheder og vækstiværksættere som primær målgruppe.

Mål	Målet for 2019
Metode	Målet opgøres ved, at Erhvervshus Hovedstaden ultimo 2019 har formuleret og begyndt at eksekvere på en kommunikationsstrategi over for virksomhederne, der indeholder en tydeliggørelse af hvilken specialiseret vejledning, der er tilgængelig for alle typer af virksomheder. Konkret gennemføres der samlet set 1780 vejledningsforløb fordelt på: 630 Vækstforløb 350 SMV drift forløb 800 Iværksætterforløb Forløbene vil alle tage udgangspunkt i virksomhedernes behov jf. bilag 1 for at få et overblik over segmentering og værditilbud til den enkelte målgruppe.
Afrapportering	Erhvervshus Hovedstaden udarbejder en samlet opgørelse over antal forløb samt kvalitetsvurderinger til KKR Hovedstaden herunder en opgørelse over forløb leveret til virksomheder i hver af de 29 kommuner.

Mål 5 – Erhvervshusene som knudepunkter i erhvervsfremmesystemet

I rammeaftalen mellem KL og regeringen for 2019-2020 er det aftalt, at der i de enkelte resultatkontrakter formuleres et mål, for erhvervshusenes samarbejde med øvrige aktører, herunder højt specialiserede ordninger eller private aktører. Målet kan fx være om indgåelse af samarbejdsaftaler eller antal henviste virksomheder.

Konkrete måltal formuleres i resultatkontrakterne med KKR og er individuelt for hvert erhvervshus.

Erhvervshusene er knudepunkter i erhvervsfremmesystemet, der binder den lokale og den statslige erhvervsfremme sammen. Erhvervshusene skal derfor have et stærkt netværk af samarbejdspartnere blandt private og offentlige aktører, herunder også klyngeorganisationer.

Via erhvervshusene sikres virksomhederne nem adgang til statslige erhvervsfremmetilbud om internationalisering via Eksportrådet, kapitalformidling via Vækstfonden og Innovation via Innovationsfonden.

Erhvervshusenes rolle skal i væsentlig grad bidrage til at erhvervsfremmesystemet opleves enklere for virksomhederne at navigere i ved at samle flere tilbud og kompetencer under et tag.

Mål	Målet for 2019 er, at Erhvervshus Hovedstaden realiserer følgende: - Indgår samarbejdsaftale/resultatkontrakt med Udenrigsministeriet, Vækstfonden og Innovationsfonden om samarbejdet de kommende 2 år. - Sikrer en åben og involverende proces ift. kommunerne og andre aktørers input til den regionale strategi for 2020 og frem. - Tilbyder alle 29 kommuner at afholde oplæg og/eller dialog om Erhvervshuset i forbindelse med møder hos borgmester, kommunalbestyrelse, udvalg eller/og lokale erhvervsfora. - Viderefører og udvikler koordineringsmøder for den brede kreds af interessenter herunder oplæg til videndelingen mellem alle aktører. - Afholder dialogmøder med kommunernes lokale repræsentanter/erhvervschefer, så der kontinuerligt holdes fokus på en dialog og efterspørgselsdrevet tilgang til gavn for virksomhedernes konkurrencekraft. Herunder afsøger muligheder for at fortsætte Greater Copenhagen Academy – via funding eller KKR, således at der også arbejdes på et kompetenceløft lokalt. - Der er afholdt minimum 1 arrangement for private rådgivere, hvor samarbejdet mellem
-----	---

	Erhvervshuset, private rådgivere og virksomheder udfoldes
Metode	Målet opgøres af Erhvervshuset ultimo 2019 ved at dokumentere, at de 6 indsatser er realiseret.
Afrapportering	Afrapportering til KKR sker en gang årligt. Målet er 100% opfyldt, når de 6 indsatser er opfyldt.

Mål 6 – Særlig indsats for digital omstilling

I rammeaftalen mellem KL og regeringen for 2019-2020 er det aftalt, at der i de enkelte resultatkontrakter formuleres et mål, der udmønter erhvervshusenes rolle som indgang til viden og vejledning, der inspirerer og ansporer virksomhederne til i højere grad at digitalisere og udnytte ny teknologi og nye forretningsmodeller. Målet er individuelt for det enkelte erhvervshus. Derudover kan der lokalt indgås aftaler og opstilles målsætninger vedr. andre strategiske indsatsområder, som erhvervshusene skal bidrage til.

Virksomheder, der er længst fremme med at implementere it-løsninger, vil være langt stærkere rustet til fremtidig vækst end virksomheder, der halter bagud på it-området. Et af de væsentligste politiske mål med det nye erhvervsfremmesystem er at øge produktiviteten og konkurrenceevnen i danske virksomheder.

Erhvervshusene skal virke som indgang til viden og vejledning, der inspirerer og ansporer virksomhederne til i højere grad at digitalisere og udnytte ny teknologi og nye forretningsmodeller.

Mål	Målet for 2019 er, at Erhvervshuset øger vejledningen af virksomheder indenfor digitalisering gennem en naturlig adressering i alle vejledninger. Dette gøres gennem: - Udvikling af Erhvervshusets kompetencer gennem øget viden og kendskab til digitaliseringens betydning for målgruppen samt understøttet vejledning med relevante værktøjer og metoder - Afholdelse af målrettede events og workshops for relevante målgrupper - Inddragelse af eksisterende finansieringsmuligheder gennem regionale og nationale programtilbud til kunderne - Erhvervshuset indgår i mulige projektsamarbejder bl.a. det ventede call fra Erhvervsstyrelsen på digitalisering samt som byder på ordninger som SMV:Digital
Metode	Målet opgøres af Erhvervshuset, og opgøres ved en skriftlig afrapportering på ovenstående vedlagte bilag om konkrete aktiviteter i 2019.
Afrapportering	Afrapportering til KKR sker en gang årligt. Målet er 100 pct. opfyldt, når der er redegjort for aktiviteter indenfor alle de nævnte områder i en skriftlig afrapportering.

Lokale mål aftalt mellem KKR Hovedstaden og Erhvervshus Hovedstaden

Mål 7 – Erhvervsfremmestrategi

I rammeaftalen mellem KL og regeringen for 2019-2020 fremgår, at der i de enkelte resultatkontrakter kan aftales lokale mål mellem det enkelte KKR og erhvervshuset.

Erhvervshus Hovedstadens bestyrelse både i Hovedstaden og bestyrelsen på Bornholm skal bidrage til den nationale erhvervsfremmestrategi 2020 og sikre, at KKR Hovedstaden inddrages i dette, herunder i formuleringen af det regionale kapitel i den nationale erhvervsfremmestrategi.

Erhvervshus Hovedstaden vil i 2019 være dagsordensættende for at dokumentere og kommunikere de særlige udfordringer for erhvervsudviklingen i Hovedstaden og på Bornholm.

Erhvervshus Hovedstaden er sammen med KKR og øvrige aktører ansvarlig for afholdelse af strategiseminar og workshop med fokus på det decentrale kapitel i den nationale erhvervsfremmestrategi i samarbejde med Erhvervsstyrelsen.

Erhvervshus Hovedstaden er ansvarlig for, at KKR Hovedstaden forelægges udkast til strategi 2020.

Erhvervshus Hovedstaden er ansvarlig for at KKR Hovedstaden forelægges en proces for udarbejdelse af strategi og man forventer en endelig godkendelse i Q3, 2019 efter en proces i Erhvervshusets bestyrelse.

Som et led i strategiprocessen er det Erhvervshus Hovedstadens ansvar, at der udarbejdes en grundlagsanalyse/virksomhedsbarometer af de erhvervsvilkår i både Hovedstaden og på Bornholm for 2020, som kan danne grundlag for strategiske drøftelser om den kommende strategi.

Mål 8 - Kortlægning af virksomhedernes behov for specialiseret vejledning og udvikling af Erhvervshus Hovedstadens produkter til virksomhederne

Der er, særligt i etableringsfasen for det nye erhvervsfremmesystem, behov for at sikre, at erhvervshuset får et solidt grundlag for at løse sine opgaver. Det kræver først og fremmest et grundigt kendskab til, og formulering, af virksomhedernes behov for, og efterspørgsel efter, specialiseret erhvervsservice. Og i forlængelse heraf udvikling af de produkter inden for specialiseret erhvervsservice, som Erhvervshuset udbyder.

Mål	Målet for 2019 er, at Erhvervshus Hovedstaden: • Kortlægger alle virksomheder i erhvervshusets område fordelt på: 1. Iværksættere 2. Start-ups 3. SMV drift 4. SMV vækst
-----	---

	• Dokumenterer kendskab til virksomhedernes behov for specialiseret erhvervsservice gennem beskrivelse af disse fordelt på de 4 virksomhedsgrupper • Fremlægger plan for (udvikling af) produkter, der kan møde virksomhedernes behov
Metode	Målet opgøres af Erhvervshus Hovedstaden
Afreportering	Erhvervshus Hovedstaden udarbejder samlet opgørelse til KKR Hovedstaden

Mål 9 – Samarbejde med Erhvervshus Sjælland om Greater Copenhagen

Som væsentlige aktører i erhvervsfremmesystemet i Greater Copenhagen, har Væksthus Sjælland og Væksthus Hovedstaden hidtil haft et tæt samarbejde og enslydende resultatkontrakter med de respektive KKR'er.

Det er et mål for Erhvervshus Hovedstaden i 2019, at samarbejdet med Erhvervshus Sjælland fortsættes og udvikles i de kommende år, blandt andet med fokus på at understøtte det tværregionale erhvervspolitiske samarbejde Greater Copenhagen.

Mål	Målet for 2019 er, at Erhvervshus Hovedstaden: • Etablering af et konkret samarbejde omkring virksomhedsforløb, deling af ressourcer mellem organisationerne og fælles events omkring EEN (Enterprise Europe Network) • Der laves en samarbejdsaftale med Copenhagen Capacity om konkrete aktiviteter målrettet tiltrækning af udenlandske investeringer, virksomheder og talenter til kommunerne i Hovedstaden. • Der laves en samarbejdsaftale omkring aktiviteterne i Early Warning • Der laves en aftale omkring samarbejde mellem de indstationerede medarbejdere fra Udenrigsministeriet- samlet tre ressourcer. • Der udvælges 1-3 forretningsudviklere, der arbejder på tværs af de to regioner indenfor deres ekspertiseområde f.eks. indenfor rettigheder, varemærker mv. • Der afsøges muligheder for samarbejde omkring turismevirksomheder
Metode	Målet opgøres af Erhvervshus Hovedstaden
Afreportering	Erhvervshus Hovedstaden udarbejder samlet opgørelse til KKR Hovedstaden