

Resultatkontrakt 2010 - Væksthus Hovedstadsregionen

18. december 2009

/ebst

Resultatkontrakten indeholder mål og vilkår for Erhvervs- og Byggestyrelsen bevilling i 2010 til Væksthus Hovedstadsregionen på 24.472.000 kr. samt en bonus på op til 2.729.000 kr.

Baggrund

De fem Væksthuse blev etableret i 2007 på grundlag af aftaler fra april og september 2006 mellem regeringen og KL.

I juni 2009 indgik regeringen og KL en aftale om videreførelsen af Væksthusene efter 2010, hvor finansieringen overgår til kommunerne. Aftalen er vedlagt som bilag 1.

Mission og vision

Væksthusenes mission er sammen med partnere at skabe vækst hos danske virksomheder.

Væksthusenes vision er, at Danmark i 2015 er blandt de lande, der har flest vækstvirksomheder.

Målgruppe

Væksthusenes målgruppe er virksomheder med vækstpotentiale.

Målgruppen (herefter omtalt som ”virksomheder”) omfatter:

- Personer med ambitioner om at etablere en vækstvirksomhed
- Virksomheder med under 5 ansatte, som har ambitioner om at nå 10 ansatte eller en årlig omsætning (herunder eksport) på mindst 10 mio. kr. inden tre år
- Virksomheder med 5 ansatte eller flere, som har ambitioner om en årlig vækst på over 20 pct. i minimum tre år i enten omsætning (herunder eksport) eller antal ansatte.

Opgaver

Væksthusene varetager tre typer opgaver:

Vækstkortlægning

Væksthusene skal hjælpe virksomhederne med at kortlægge deres vækstpotentiale, udarbejde en vækstplan og henvise til rådgivning og offentlige tilbud, der kan medvirke til at realisere vækstpotentialet. Væksthusene skal optræde uvildigt og gennemføre væstkortlægningen uden vederlag for virksomhederne.

Samarbejde og kultur

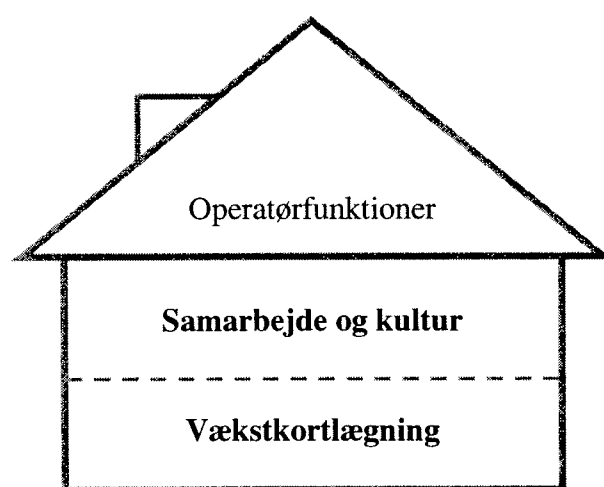
Væksthusene skal være knudepunkter i et sammenhængende rådgivningssystem og bidrage til en styrket væstkultur. Væksthusene skal skabe samarbejde mellem relevante aktører og tage initiativ til arrangementer, som styrker væstkulturen.

Operatørfunktioner

Væksthusene kan udvikle – og som operatører gennemføre – projekter, der udløser uudnyttet vækstpotentiale og skaber vækstmuligheder for virksomhederne. Væksthusene bør aktivt søge at blive operatør på relevante projekter, der er udbudt af staten, regionerne, EU m.v. Gennemførelsen af projekter falder uden for denne resultatkontrakt og skal holdes økonomisk adskilt herfra.

Væksthusenes aktiviteter må ikke virke konkurrenceforvridende i forhold til private aktører.

Figur 1. Væksthusenes opgaver



Vilkår

Væksthusene skal i al kommunikation værne om deres fælles grundlæggende identitet og skal i alle tilfælde, hvor Væksthuset omtales, anvende den fælles kommunikationsplatform, der er udviklet af Væksthusene i samarbejde med Erhvervs- og Byggestyrelsen.

Den fælles kommunikation

Væksthusene skal overholde et budskabshierarki, hvor deres fælles budskaber er overordnet de regionale budskaber. Væksthusenes fællesnævner er Væksthusenes målgruppe og den værdi, Væksthusene skaber. Denne værdi udtrykkes gennem følgende tre budskaber:

- Væksthusene gør Udfordringer til Muligheder
- I Væksthusene kan virksomheder på Danmarks regning få lagt deres Vækstplan og gjort udfordringer til muligheder

Væksthusets regionale kommunikationstekst

- Få steder i verden gør et land så meget for at styrke sine virksomheder med vækstpotentiale som i Danmark. Blandt andet investerer Danmark i at hjælpe virksomhederne med at få styr på deres vækstmuligheder og potentialer. Som virksomhed får du i Væksthusene med Vækstplanen udfoldet det store billede af din virksomheds situation. Sammen kortlægger vi uvildigt dine vækstmuligheder, dine kunder og dit potentiale – de første skridt mod en højere vækst. Vi henviser dig til relevante rådgivere fra det private erhvervsliv, som kan bidrage til at føre Vækstplanen ud i livet.

Væksthusmedarbejdere benævnes ”vækstkonsulenter”. Væksthusenes engelske betegnelse er ”Growth Houses”.

Væksthusene skal være knudepunkter i et sammenhængende rådgivningssystem, hvor personer og virksomheder ledes direkte til rette sted, uanset hvor de henvender sig. Væksthusene skal samarbejde med lokale erhvervskontorer om at være første indgang for virksomheder til det sammenhængende rådgivningssystem.

Væksthusene skal have et indgående kendskab til private rådgivere og offentlige tilbud, og Væksthusene skal indgå aftaler med væsentlige samarbejdspartner for at afklare snitflader og samarbejdspotentiale.

Væksthusene skal samarbejde om at udnytte stordriftsfordele og synergi mellem Væksthusene, styrke den fælles profil og skabe gennemslagskraft i forhold til målgruppen.

Væksthusene skal anvende de fælles systemer og værktøjer, som Erhvervs- og Byggestyrelsen stiller til rådighed og har udviklet i samarbejde med Væksthusene, se nedenfor.

Fælles systemer for Væksthusene

- Væksthusenes hjemmesider og CMS
- www.startvaekst.dk
- Intranet
- Designmanual
- Kontoplan
- CRM-system
- Brugerevalueringssystem
- Kommunikationsplatform
- Rådgiverbørsen
- Dialogværktøj
- Værktøjer på www.startvaekst.dk

Væksthusene skal medvirke til at udbrede CRM-systemet, hjemmesider, brugerevaluering og dialogværktøjet til lokale erhvervskontorer og andre offentligt finansierede samarbejdsparter. Udbredelsen skal respektere fortrolighedskrav.

Væksthusene skal planlægge og gennemføre events under den landsdækkende kampagne, Global Entrepreneurship Week i uge 47, som Erhvervs- og Byggestyrelsen er hovedansvarlig for at arrangere i Danmark.

Væksthusene skal samarbejde om at gennemføre de opgaver, som de enkelte Væksthuse løser som operatører for Erhvervs- og Byggestyrelsen. Se bilag 2 med liste over opgaver ved udgangen af 2009.

Væksthusene skal deltage i koordinerende møder med Erhvervs- og Byggestyrelsen samt i kompetenceudvikling, der medfinansieres af Erhvervs- og Byggestyrelsen efter aftale med Væksthusdirektørerne. I 2010 forventes afholdt seks møder i direktørkredsen, to møder med Væksthusenes formænd, og to møder i det Rådgivende Forum for Væksthusene. Desuden kan der efter behov og aftale med Væksthusene nedsættes ekspertgrupper.

Hvad angår øvrige vilkår for bevillingen, henvises der til vedlagte bilag 3 med standardvilkår vedrørende udbetaling af bevilling, afrapportering og regnskabskrav mv.

Finansiering

Der er på finansloven (§08.33.01.68) for 2010 afsat 92.800.000 kr. til Væksthusene.

Heraf afsættes 10 pct. til en bonuspulje, der udloddes i januar 2011 på baggrund af målopfyldelsen i 2010 og opgøres i henhold til scorecard i appendiks.

Bonuspuljen i 2010 suppleres med overskydende midler fra bonuspuljen fra 2009, når denne er endeligt opgjort. Der udarbejdes en allonge til denne resultatkontrakt med beløbet.

Eventuelle uforbrugte midler fra bonuspuljen i 2010 vil udgøre en bonuspulje for 2011 i henhold til de fælles mål for Væksthusene, der aftales mellem regeringen og KL.

Fordelingen af midler mellem Væksthusene sker ud fra et basistilskud på 9 pct., som er ens for alle Væksthusene, samt en andel, der fordeles på grundlag af befolkningstallet for hver region pr. 31. oktober 2009. Fordelingen fremgår af tabel 1 herunder.

Tabel 1. Bevilling til Væksthusene, 2010

	Basis- bevilling (9 pct.)	Fordeling på grundlag af indbyg- gertal (81 pct.)	Grund- bevilling i alt (90 pct.)	Bonuspuljer ved højst opnået score (10 pct.)	I alt
	----- kr. -----				
Region Hovedstaden	1.670.400	22.801.600	24.472.000	2.729.000	27.201.000
Region Sjælland	1.670.400	11.151.600	12.822.000	1.420.000	14.242.000
Region Syddanmark	1.670.400	16.308.600	17.979.000	1.999.000	19.978.000
Region Midtjylland	1.670.400	17.030.600	18.701.000	2.080.000	20.781.000
Region Nordjylland	1.670.400	7.875.600	9.546.000	1.052.000	10.598.000
I alt	8.352.000	75.168.000	83.520.000	9.280.000	92.800.000

Fælles udgifter for Væksthusene bør fordeles efter ovenstående fordelingsnøgle. Afregning af timer mellem Væksthusene bør fordeles til en fast sats, der aftales mellem direktørerne for 2010.

Strategiske mål

Resultatkontrakterne er ens for alle Væksthusene, bortset fra mål 2 om vækstkortlægning, som er tilpasset efter tilskuddets størrelse (og dermed befolkningsstørrelsen) i de enkelte regioner.

Resultatkontrakterne indeholder 11 resultatmål, der indgår med forskellig vægt, jf. tabel 2.

Tabel 2. Resultatmål og deres vægtning, 2010

Resultat-målnr.	Titel på resultatmål	Vægtning 2010
1	Udviklings- og samarbejdsprojekter	5 pct.
2	Vækstkortlægning for virksomheder	10 pct.
3	Henvisning til rådgivere og offentlige tilbud	15 pct.
4	Brugertilfredshed med Væksthuset	15 pct.
5	Brugertilfredshed med private rådgivere	5 pct.
6	Tilfredshed med Væksthuset hos samarbejdsparter mv.	5 pct.
7	En styrket væstkultur	5 pct.
8	Effekt på beskæftigelse	10 pct.
9	Effekt på omsætning	10 pct.
10	Effekt på eksport	10 pct.
11	Effekt på andelen af gazeller	10 pct.
		100 pct.

Resultatmål 1: Udviklings- og samarbejdsprojekter

Væksthusene har fælles profil over for målgruppen og kan opnå væsentlige fordele gennem samarbejde. Derfor skal profil og samarbejde styrkes, og Væksthusene skal i fællesskab gennemføre 5 udviklingsprojekter, der specificeres i særskilte aftaler med EBST. Hvert Væksthus er ansvarlig for ét projekt og deltager i yderligere 2 projekter. Erhvervs- og Byggestyrelsen har afsat ressourcer til projekterne.

Nr.	Udviklings- og samarbejdsprojekter	Ansvarligt VH	Deltagere
1.	De korte ekspeditioner	VH Hovedstads-regionen	VHNJ VHSj
2.	Implementering af Væksthusenes fælles identitet	VH Sjælland	VHSD VHMJ
3.	Kortlægning af Væksthusenes målgruppe	VH Syddanmark	VHHR VHMJ
4.	Snitfladen til de private rådgivere	VH Midtjylland	VHNJ VHSj
5.	Code of conduct for den gode væstkortlægning	VH Nordjylland	VHHR VHSD

Mål	Væksthus Hovedstadsregionen er ansvarlig for at gennemføre projekt De korte ekspeditioner og skal indgå aktivt som projektdeltager i projekt Kortlægning af Væksthusenes målgruppe og projekt Code of conduct for den gode væstkortlægning.
Målopfyldelse	Væksthus Hovedstadsregionen har sendt projektplan med milepæle til Erhvervs- og Byggestyrelsen senest 1. marts og afsluttet De korte ekspeditioner senest 30. november 2010. Desuden har Væksthuset deltaget aktivt i gennemførelsen af de to øvrige projekter – ifølge de projektansvarlige i Væksthus Syddanmark og Væksthus Nordjylland.

Resultatmål 2: Vækstkortlægning for virksomheder

Væksthuset skal gennemføre væstkortlægning for virksomheder med vækstpotentiale. En væstkortlægning omfatter kortlægning af vækstpotentiale, udarbejdelse af vækstplan og henvisning til rådgivere og offentlige tilbud.

Kun virksomheder, der tilhører målgruppen, og som har gennemført væstkortlægning eller væsentlige dele heraf sendes til brugerevaluering og indgår i opgørelsen af resultatmål 2.

Mål	Væksthus Hovedstadsregionen gennemfører væstkortlægning for mindst 758 virksomheder i 2010.
Målopfyldelse	Målet opgøres 31. december 2010 i CRM-systemet. Væksthusene skal tilstræbe, at hovedparten af virksomhederne er nye i forhold til 2009. Erhvervs- og Byggestyrelsen måler og offentliggør – efter høring af Væksthusene – antal kortlægninger og andelen af nye virksomheder pr. 30. juni og pr. 31. december 2010. Samlet gennemfører Væksthusene mindst 2.500 væstkortlægninger i 2010

Resultatmål 3: Henvisning til rådgivere og offentlige tilbud

Væksthuset skal udfordre, modne og motivere virksomheder med vækstpotentiale til at købe rådgivning og henvise dem til relevante rådgivere og offentlige tilbud, der kan hjælpe med at løse de identificerede udfordringer og gennemføre de opstillede vækstplaner.

Mål	Væksthuset henviser mindst 75 pct. af de virksomhe-
------------	---

	der, der er tilmeldt brugerevaluering, til relevante rådgivere eller offentlige tilbud. Heraf skal mindst 70 pct. henvises til private rådgivere.
Målopfyldelse	Målet opgøres 31. december 2010 i CRM-systemet. I opgørelsen indgår virksomheder, som er tilmeldt brugerevalueringen og er registreret med en henvisning til rådgivning eller offentlige tilbud i 2010. Erhvervs- og Byggestyrelsen offentliggør – efter høring af Væksthusene - data for fordelingen af henvisninger på private rådgivere, offentlige tilbud og andre pr. 30. juni og pr. 31. december 2010.

Resultatmål 4: Brugertilfredshed med Væksthuset

Væksthusenes ydelser skal være på internationalt førende niveau og medvirke til at øge væksten og antallet af vækstiværksættere og vækstvirksomheder. Brugertilfredsheden er en væsentlig indikator på, om det lykkes. Væksthuset skal derfor tilmelde virksomhederne til brugerevaluering, når et forløb med vækstkortlægning er afsluttet. En virksomhed kan maksimalt tilmeldes brugerevaluering én gang årligt.

Mål	Mindst 80 pct. af virksomhederne er tilfredse eller meget tilfredse med Væksthuset.
Målopfyldelse	Målet opgøres 31. december 2010 i brugerevalueringssystemet, der administreres af en ekstern konsulentvirksomhed. Målet opgøres som andelen af virksomheder, der er tilmeldt brugerevaluering i 2010, og som har svaret "tilfreds" eller "meget tilfreds" på spørgsmålet: "Hvor tilfreds er du samlet set med Væksthuset". Manglende svar indgår ikke i beregningen.

Resultatmål 5: Brugertilfredshed med rådgiverne

Kvaliteten af den rådgivning, som Væksthuset henviser til, har stor betydning for, om virksomheder med vækstpotentiale får løst de identificerede udfordringer og realiseret deres vækstpotentiale. Derfor spørges der i brugerevalueringen om tilfredsheden med den rådgivning, som Væksthuset har henvist virksomhederne til.

Mål	Mindst 80 pct. af virksomhederne er tilfredse eller meget tilfredse med den rådgivning, som Væksthuset har henvist til.
------------	---

Målopfyldelse	Målet opgøres den 31. december 2010 i brugerevalueringssystemet. Målet opgøres som andelen af virksomheder, der er tilmeldt brugerevaluering i 2010, og som har svaret "tilfreds" eller "meget tilfreds" på spørgsmålet: "Hvor tilfreds er du med den rådgivning, du er blevet henvist til?" Manglende svar indgår ikke i beregningen.
----------------------	--

Resultatmål 6: Tilfredshed med Væksthuset hos samarbejdsparter og rådgivere

Væksthuset skal bidrage til at skabe et sammenhængende rådgivningssystem og sikre virksomhederne et effektivt flow mellem forskellige typer rådgivning. Derfor skal Væksthuset opbygge et samarbejde med den lokale erhvervsservice i regionen, med andre relevante samarbejdspartnere og opbygge et indgående kendskab til relevante rådgivere. Tilfredsheden hos de tre typer af samarbejdsparterne er en væsentlig indikator på, om det lykkes. Væksthusene skal registrere rådgivere og rådgivernes kompetenceprofiler i CRM systemet.

Mål	Mindst 80 pct. af Væksthusets samarbejdsparter er tilfredse eller meget tilfredse med samarbejdet.
Målopfyldelse	Erhvervs- og Byggestyrelsen udsender i november 2010 tre separate elektroniske spørgeskemaer til henholdsvis den lokale erhvervsservice, til andre samarbejdspartnere og til rådgivere, som Væksthuset har henvist til. Målet opgøres som andelen, der har svaret "tilfreds" eller "meget tilfreds" på spørgsmålet: "Hvor tilfreds er du samlet set med samarbejdet med Væksthuset?". Målet beregnes som et gennemsnit af opgørelsen for de tre grupper. Væksthusene skal indsende lister over lokal erhvervsservice og andre samarbejdspartnere med kontaktinformationer til EBST per 1. november 2010. Rådgiverne trækkes fra CRM-systemet den 1. november 2010.

Resultatmål 7: En styrket vækstkultur

Væksthuset skal bidrage til at skabe en styrket iværksætter- og vækstkultur. Det skal ske ved, at Væksthuset i samarbejde med relevante aktører gennemfører arrangementer, formidler information om vækst og historier om succesfulde vækstvirksomheder, offentliggør artikler om vækst m.v. Aktiviteterne vil medføre omtale af og kendskab til Væksthuset selv. En

øget aktivitet på Væksthusets site på startvækst.dk, øget presseomtale og større kendskabsgrad til Væksthuset vil derfor være en indikator for Væksthusets bidrag til en styrket iværksætter- og vækstkultur.

Mål	Presseomtalen af og kendskabsgraden til Væksthuset er steget med 10 pct.
Målopfyldeelse	Erhvervs- og Byggestyrelsen gennemfører pr. 31. december 2010 fire målinger: 1) antallet af unikke brugere af Væksthusets site på startvækst.dk i 2010, 2) hvor mange gange "Væksthus Hovedstadsregionen" er nævnt i pressen generelt i 2010, 3) hvor mange gange "Væksthus Hovedstadsregionen" er omtalt i positiv sammenhæng i fem af Væksthuset udvalgte medier samt 4) virksomheders samlede kendskab til Væksthuse i december 2010. Gennemsnittet af de fire målinger skal være 10 pct. højere end den tilsvarende måling i 2009.

Resultatmål 8: Effekt på beskæftigelse

Det skal gøre en forskel, at virksomheder med vækstpotentiale har gennemført vækstkortlægning med Væksthuset. Væksthusets indsats skal resultere i højere vækstrater hos Væksthusenes kunder, end hos virksomheder der ikke er kunder. Væksten måles på henholdsvis beskæftigelse (mål 7), omsætning (mål 8) og eksport (mål 9) i 2010 for de virksomheder, der var kunder i Væksthuset i 2009.

Mål	Væksten i beskæftigelse i virksomheder, der var kunder i Væksthuset i 2009, er mindst 10 procentpoint højere end hos øvrige virksomheder i regionen i perioden 4. kvartal 2009 til 3. kvartal 2010.
Målopgørelse	Målet opgøres af Erhvervs- og Byggestyrelsen på grundlag af de virksomheder, der er tilmeldt brugerevaluering i 2009. Kontrolgruppen (øvrige virksomheder) udtrækkes således, at der kontrolleres for størrelse og branche. Der indgår udelukkende virksomheder, der ifølge Danmarks Statistik dels er "aktive", dvs. har en omsætning over en branchefastsat bagatelgrænse, og dels har under 250 ansatte. Virksomheder, der ikke længere er i drift i 3. kvartal 2010, indgår ikke i opgørelsen.

Resultatmål 9: Effekt på omsætning

Mål	Væksten i omsætningen i virksomheder, der er kunder i Væksthuset, er mindst 15 procentpoint højere end i øvrige virksomheder i regionen i perioden 4. kvartal 2009 til 3. kvartal 2010.
Målopgørelse	Målet opgøres af Erhvervs- og Byggestyrelsen på grundlag af de virksomheder, der er tilmeldt brugerevaluering i 2009. Kontrolgruppen (øvrige virksomheder) udtrækkes således, at der kontrolleres for størrelse og branche. Der indgår udelukkende virksomheder, der ifølge Danmarks Statistik dels er "aktive", dvs. har en omsætning over en branchefastsat bagatelgrænse, og dels har under 250 ansatte. Virksomheder, der ikke længere er i drift i 3. kvartal 2010, indgår ikke i opgørelsen.

Resultatmål 10: Effekt på eksport

Mål	Væksten i eksporten i virksomheder, der er kunder i Væksthuset, er mindst 10 procentpoint højere end i øvrige virksomheder i regionen i perioden 4. kvartal 2009 til 3. kvartal 2010.
Målopgørelse	Målet opgøres af EBST på grundlag af de virksomheder, der er tilmeldt brugerevaluering i 2009. Kontrolgruppen (øvrige virksomheder) udtrækkes således, at der kontrolleres for størrelse og branche. Der indgår udelukkende virksomheder, der har eksport og som ifølge Danmarks Statistik dels er "aktive", dvs. har en omsætning over en branchefastsat bagatelgrænse, og dels har under 250 ansatte. Virksomheder, der ikke længere er i drift i 3. kvartal 2010, indgår ikke i opgørelsen.

Resultatmål 11: Effekt på andelen af vækstvirksomheder (gazeller)

Væksthusene er et af regeringens væsentligste initiativer til at nå målet om flere vækstiværksættere.

Udover den konkrete effekt af væstkortlægning i Væksthusene, skal Væksthusene være med til at styrke samarbejdet mellem de mange aktører, styrke væstkulturen og påvirke de generelle rammer og vilkår for iværksættere og virksomheder i regionen.

Derfor skal Væksthusene måles på deres evne til at skabe rammer og vilkår, der kan øge andelen af gazeller (vækstiværksættere).

Mål	Andelen af gazeller i regionen er vokset med mindst 2 procentpoint i forhold til året før.
Målopgørelse	EBST foretager opgørelsen. Gazeller er virksomheder, der er etableret i 2005-2006, som har mindst 5 ansatte i 2007 og en vækst på mindst 72,8 pct. fra 2007-2010 i beskæftigelse.

Underskrifter

Resultatkontrakten for 2010 tiltrædes.

Den

Den

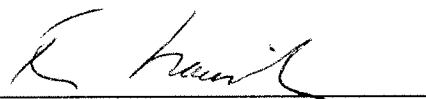
For Væksthus Hovedstadsregionen

For Væksthus Hovedstadsregionen

Formand for Væksthuset

Væksthusets direktør

Den 18/12 2009



For Erhvervs- og Byggestyrelsen
Direktør Finn Lauritzen

APPENDIKS. SCORECARD, RESULTATKONTRAKT FOR VÆKSTHUS HOVEDSTADSREGIONEN 2010.

	Resultatmål	Vægt	Opfyldelsesgrad	
			Ikke opfyldt 0 point	Helt opfyldt 100 point
1	Udviklings- og samarbejdsprojekter	5 pct.	De korte ekspeditioner er kun delvist gennemført.	De korte ekspeditioner er gennemført.
2	Vækstkortlægning for virksomheder	10 pct.	Væksthuset har gennemført 531 vækst kortlægninger i 2010.	Væksthuset har gennemført 758 vækst kortlægninger i 2010.
3	Henvisning til rådgivere og offentlige tilbud	15 pct.	Væksthuset har henvist 50 pct. af virksomhederne til rådgivere eller offentlige tilbud. Heraf skal mindst 50 pct. være henvist til private rådgivere. Begge krav tæller lige.	Væksthuset har henvist 75 pct. af virksomhederne til rådgivere eller offentlige tilbud. Heraf skal 70 pct. være henvist til private rådgivere. Begge krav tæller lige.
4	Brugertilfredshed med Væksthuset	15 pct.	50 pct. er tilfredse eller meget tilfredse med Væksthuset.	80 pct. er tilfredse eller meget tilfredse med Væksthuset.
5	Brugertilfredshed med private rådgivere	5 pct.	50 pct. er tilfredse eller meget tilfredse med den eller de rådgivere, som de er blevet henvist til af Væksthuset.	80 pct. er tilfredse eller meget tilfredse med den eller de rådgivere, som de er blevet henvist til af Væksthuset.
6	Tilfredshed med Væksthuset hos samarbejdspartner og rådgivere	5 pct.	50 pct. af henholdsvis samarbejdspartnerne, den lokale erhvervsservice og hos rådgiverne er tilfredse eller meget tilfredse med samarbejdet med Væksthuset.	80 pct. af henholdsvis samarbejdspartnerne, den lokale erhvervsservice og rådgiverne er tilfredse eller meget tilfredse med samarbejdet med Væksthuset.
7	En styrket vækstkultur	5 pct.	Presseomtale af og kendskabet til Væksthuset er på samme niveau som i 2009.	Presseomtale af og kendskabet til Væksthuset er steget med 10 pct. i forhold til 2009.
8	Effekt på beskæftigelse	10 pct.	Beskæftigelsesvæksten hos Væksthusets kunder er lig med omsætningsvæksten hos kontrolgruppens virksomheder i regionen.	Beskæftigelsesvæksten hos Væksthusets kunder er 10 procentpoint højere end hos kontrolgruppens virksomheder i regionen.
9	Effekt på omsætning	10 pct.	Omsætningsvæksten hos Væksthusets kunder er lig med omsætningsvæksten hos kontrolgruppens virksomheder i regionen.	Omsætningsvæksten hos Væksthusets kunder er 15 procentpoint højere end hos kontrolgruppens virksomheder i regionen.
10	Effekt på eksport	10 pct.	Eksportvæksten hos Væksthusets kunder er lig med eksportvæksten hos kontrolgruppens virksomheder i regionen i 2010.	Eksportvæksten hos Væksthusets kunder er 10 procentpoint højere end hos kontrolgruppens virksomheder i regionen i 2010.
11	Effekt på andelen af gazeller i regionen	10 pct.	Andelen af gazeller i regionen er uændret i 2010 i forhold til 2009.	Andelen af gazeller i regionen er vokset med 2 procentpoint i 2010 i forhold til 2009.

