

**Resultatkontrakt 2015 mellem KKR Hovedstaden og Væksthus
Hovedstadsregionen**

12. december 2014

Resultatkontrakten indeholder mål for KKR Hovedstadens samarbejde med Væksthus Hovedstadsregionen i 2015 herunder vilkår for den samlede kommunale finansiering af Væksthuset.

Indledning

Kommunerne har fra den 1. januar 2011 både ejet og finansieret Væksthusene. Det betyder, at der er mulighed for at sætte et stærkere kommunalt aftryk på Væksthuset. Kommunerne i Hovedstadsregionen samarbejder om at skabe vækst og her er Væksthuset et vigtigt redskab. De 5 væksthuse er oprettet som en aftale mellem Kommunernes Landsforening og Økonomi- og Erhvervsministeriet, for at skabe bedre vækstvilkår i Danmark. Det er en del af aftalegrundlaget om væksthuse, at de bevarer en fælles identitet på tværs af de 5 huse, ligesom en række praktiske forhold som f.eks. aktivitets- og effektmål samt it-systemer er fælles.

Væksthus Hovedstadsregionen indgår altså i krydsfeltet mellem 2 fællesskaber. Horisontalt; som et af 5 væksthuse på nationalt plan, som er led i en statslig strategi. Og vertikalt; som led i det samlede arbejde på regionalt plan for at udvikle Hovedstadsregionens erhvervsliv, i samarbejde med kommunerne og de lokale erhvervsserviceenheder. Denne balance skal udvikles og forfines i de kommende år. Region Hovedstaden omfatter 29 kommuner og det er afgørende at Væksthusets ydelser kommer bredt ud i regionen.

I Region Hovedstaden og i KKR Hovedstaden er der stor fokus på at udvikle Copenhagen strategien i samarbejde med Region Sjælland, KKR Sjælland og Region Skåne. Hovedstaden er vækstmotor for resten af landet og det er afgørende, at Hovedstaden arbejder med rammerne for udvikling og vækst. Der er særligt fokus på at øge samarbejdet mellem aktørerne, skabe gode vilkår for at nye virksomheder etableres og eksisterende virksomheder udvikles samt at tiltrække udenlandske investeringer og talenter. I den kommende regionale udviklingsstrategi REVUS er der særlig fokus på Sund, Grøn, Kreativ og Smart Vækst. De regionale mål skal derfor udnytte de forudsætninger regionen har for vækst gennem et sammenhængende enstrengt erhvervsfremmesystem og med fokus på Internationalisering. Væksthuset har fra 1. januar 2015 kontrakt med 22 kommuner om at levere den lokale erhvervsservice i form af tilbud til iværksættere. Væksthuset er ligeledes stærkt involveret i etableringen af en Sund Vækst klynge.

I lyset af den evaluering, der er gennemført af Væksthusene og efterfølgende udvikling af Væksthus 2.0, er der særlig fokus på at Væksthuset skal screene kunderne for ambitioner og potentiale og tilbyde mest til de kunder, som har størst potentiale, skal øge antallet af kunder i vækstlaget og skal øge antallet af kunder, som arbejder med internationalisering.

Regionale resultatomål 2015

Væksthus 2.0 har særligt fokus på at tilbyde mest til de kunder, som har størst potentiale og store ambitioner, og som evner at eksekvere på vækstplanerne. Væksthuset har godt fat i gruppen af iværksættere med internationalt potentiale, som over en 5-10 årig periode kan blive stærke vækstvirksomheder, og Væksthuset har gennem de seneste år fokuseret på at få bedre fat i de mere etablerede virksomheder, og dermed øge indgrebet med vækstlaget. Den udvikling skal fortsættes i 2015.

GØR UDFORDRINGER TIL MULIGHEDER

Hos Væksthusene kan virksomheder på Danmarks regning få lagt deres vækstplan og gjort udfordringer til muligheder.



Resultatmål 1: Øget fokus på Vækstlaget

Side 2/4

Mål	Væksthuset skal i 2015 screene alle kunder og tilrettelægge det optimale forløb. Væksthuset skal øge antallet af mere etablerede virksomheder. Det er målet at min. 40 % af kunderne i Væksthus Hovedstadsregionen har min. 5 ansatte og min. 20 % af kunderne har min. 10 ansatte.
Målopfyldeelse	Målet opgøres den 31. december 2015 ved at trække Væksthusets kunder i CRM systemet og opgøre antallet af kunder med min. 10 ansatte. I den nationale kontrakt måles effekten i form af vækst i omsætning med et mål om 15 % vækst og medarbejdere med et mål om 10 % vækst på alle virksomheder, som gennemfører et vækstforløb ligesom indgrebet med vækstlaget måles med et mål om min. 10 %.

I Region Hovedstaden og som led i Copenhagen strategien er der stor fokus på at få endnu flere vækstvirksomheder, som formår at agere i en global verden og skabe eksport. Udfordringerne handler i høj grad om, at de danske virksomheder er små, at der eksporteres for lidt, at der primært eksporteres til nærmærkedet, at der kun i begrænset omfang tiltrækkes udenlandsk arbejdskraft og at udenlandske studerende og ekspats ikke fastholdes i Region Hovedstaden.

Resultatmål 2: Internationalisering

Mål	Væksthuset sætter øget fokus på at fremme eksport- og internationaliseringsaktiviteter i vækstvirksomheder. Indsatsen sker gennem vækstforløb og suppleres med internationaliseringsinitiativer finansieret af Vækstforum. Væksthuset har et mål om, at min. 25 % af kunderne gennemfører et vækstforløb under resultatkontrakten med fokus på at øge virksomhedens internationalisering. Kommunernes partnerskaber med fx Kina og med fx Cisco skal bidrage til at skabe vækst. I 2015 udarbejdes en samlet oversigt over eksisterende partnerskaber og i samarbejde med kommunernes undersøges, hvordan partnerskaberne bedst kan bidrage til SMVernes internationalisering.
Målopfyldeelse	Målet opgøres den 31. december 2015 i form af en oversigt over aktiviteter samt ved at trække Væksthusets kunder i CRM systemet og opgøre antallet af kunder, som har gennemført et vækstforløb med fokus på internationalisering. I den nationale kontrakt måles effekten i form af vækst i eksportomsætning med et mål om 15 % vækst.

I Region Hovedstaden og i KKR's erhvervsudviklingsstrategi er der stor fokus på at udvikle det sammenhængende erhvervsfremmesystem gennem kompetenceudvikling, udvikling og implementering af fælles værktøjer, udvikling og gennemførelse af fælles events, projekter mv. Det sammenhængende erhvervsfremmesystem omfatter den lokale erhvervsservice,



Væksthuset, regionale indsatser som Copenhagen Capacity og Wonderful Copenhagen samt nationale initiativer via bl.a. universiteter, Det Godkendte Teknologiske Servicesystem, eksportrådet mv. I 2015 er der særligt fokus på at udvikle samarbejdet med Copenhagen Capacity og Væksthus Sjælland.

Side 3/4

Resultatmål 3: Copenhagen strategien og det sammenhængende erhvervsfremmesystem

Mål	Væksthuset skal i 2015 i samarbejde med Væksthus Sjælland og Copenhagen Capacity sætte fokus på "softlanding" af udenlandske virksomheder i regionerne, screene og udvælge virksomheder som kan præsenteres for udenlandske investorer og på tværs af regionerne arbejde med internationalisering af SMVer • Væksthuset tilbyder i samarbejde med kommunerne udenlandske virksomheder et vækstforløb, at synliggøre det danske støtte- og erhvervsfremmesystem og sikre, at de nye virksomheder tilbydes adgang til lokale netværk. • Væksthuset screener og udvælger virksomheder i forbindelse med investeringer og bidrager til at udvikle investorpræsentationen. • Væksthuset ansøger Vækstforum i Region Hovedstaden om et internationaliseringstilbud til SMVer. Tilbuddet implementeres i samarbejde med Væksthus Sjælland, som ansøger om et tilsvarende initiativ.
Målopfyldeelse	Målet opgøres den 31. december 2015 i form af en oversigt over konkrete aktiviteter med Copenhagen Capacity og med Væksthus Sjælland.

I forlængelse af ovenstående 3 regionale mål, som er specifikke for Væksthus Hovedstadsregionen er den nationale aftale som er indgået mellem KL og Erhvervsstyrelsen og er gældende for alle 5 Væksthuse. Den nationale aftale er ens for alle 5 Væksthuse bortset fra enkelte mål, som er tilpasset efter befolkningsstørrelse i de enkelte regioner. Målene er opdelt i aktivitetsmål, kvalitetsmål og effektmål. Væksthus Hovedstadsregionen udgør 31,2 % af den samlede aftale. Den nationale aftale fremgår af vedlagte bilag 1.

Den nationale aftale beskriver det samlede budget og fordelingen mellem de 5 regioner. For Region Hovedstadens vedkommende har KL udarbejdet en økonomisk fordeling mellem kommunerne baseret på indbyggertal pr. 3. kvartal 2014. Fordelingen fremgår af bilag 2.

Underskrifter
Resultatkontrakt for 2015 tiltrædes

Den 14/12-14

Steen Christiansen
Formand, KKR Hovedstaden



Den

Henrik Rasmussen
Formand, Væksthus Hovedstadsregionen

Den

Marlene Hugaard
Direktør, Væksthus Hovedstadsregionen

Side 4/4

