

Vi sender plastik til tælling

HEVEA arbejder for alle børns fremtid. En fremtid med sjov, farver, legetøj, hygge og gaver. En fremtid uden plastik, affald og skadelige stoffer. Heldigvis vil ikke et eneste af HEVEA's produkter ende som plastikaffald i havene eller på en losseplads. Vores produkter er født ud af den Skandinaviske designtradition og er lavet af naturlig, plantebaseret gummi, der lugter, smager og føles naturlig. Alle produkter er 100 procent bioned-brydelige. Når barnet er vokset fra vores produkter, vil det nedbryde til at blive en naturlig del af jorden. Vores mål er at erstatte al den plastik, der invaderer vores børns liv, med naturlige alternativer. Vi ønsker at gøre forældre i stand til at skabe en fremtid for deres børn uden plastik.

Om Hevea

Hevea designer og producerer naturlige produkter primært til børn, kæledyr og kvinder ud af træ og gummi fra Hevea-træet. Alle produkter er fri for skadelige kemikalier og produceret med respekt for miljø og mennesker. HEVEA's navn stammer fra den mest almindelige form for gummi-træer, Hevea Brasiliensis.

Det kræver, at vi alle gør vores. Kun hvis vi selv tager ansvar for at ændre vores adfærd, kan vi ændre vores verden. Hevea handler ikke bare om at fjerne bekymringerne for dit barns fremtid. Vi giver dig mulighed for at handle og for at give dine børn nogle oplevelser, som de vil sætte pris på senere i livet.

DELMÅL 12.2



Brug og håndter naturressourcer bæredygtigt

Inden 2030 skal der opnås en bæredygtig forvaltning og effektiv udnyttelse af naturressourcer.

Sådan bidrager Hevea

Hevea har en ambition om, at samtlige råvarer stammer fra Hevea-plantager, der ikke er skabt på bekostning af den oprindelige natur. Tværtimod er det ambitionen, at HEVEA's produktion skal understøtte biodiversiteten i plantagerne, og minimere mængden af affald. HEVEA har eksempelvis udviklet produkter af upcycledede gummirester, der hos mange andre produktionsvirksomheder ville have været kasseret og smidt ud.

Hvad motiverede jer til at deltage i SDG Business Booster, og hvad har I fået ud af at forløbet?

Vi fik kendskab til SDG Business Booster-projektet gennem vores netværk. Det var en forholdsvis nem beslutning at tilmelde os projektet, om end vi var usikre på, hvilket ressourcetræk det ville medføre på vores organisation. Heldigvis var der sammenhæng mellem de ressourcer, som vi investerede i projektet, og projektets outcome. I særdeleshed har vi fået mulighed for at gennemtænke, hvordan vi – gennem vores allerede eksisterende virke – aktivt yder et positivt bidrag til indfrielse på flere af SDG'erne – ikke mindst mål 12 om ansvarlig produktion og forbrug. Og så har vi gennem projektet fået tydeliggjort, hvordan vi kan optimere yderligere – til gavn for både os, vores produktions-partnere og planeten.

Hvad er i din optik forretningspotentialitet ved at arbejde med bæredygtighed?

For os er det essentielt at arbejde med flere del-elementer af bæredygtighed. Hvis vi udelukkende fokuserede på at sikre, at træerne, som vi tapper gummisaften fra, kunne vokse, uden at tage højde for de mennesker, der arbejder med og på plantagerne, ville effekten af det arbejde, som vi laver, være begrænset. Vi har derfor oprettet en række forpligtelser, som vi kræver, at vores producenter og samarbejdspartnere skal respektere. I de senere år har der blandt forbrugere i stadig flere lande været et forøget fokus på, at vi skal sikre ordentlige arbejdsvilkår, som dem der indgår i produktionen. Forretningspotentialitet er derfor stort. Blandt det markedssegment, hvor vi agerer, er det et krav, at vi også har en mening derom, og tager den sociale side af bæredygtighed seriøst. Hvis vi fravalgte det, ville det være skadeligt for de involverede i plantager og på produktionsfaciliteterne... og selvfølgelig også for HEVEA.



Hvad er dit råd til andre virksomheder, som vil fokusere på bæredygtighed i forretningsudvikling og salg?

Som nævnt herover, forventer en stadig større andel af forbrugere, at de virksomheder, som de prioriterer at benytte deres ressourcer på, gør godt for planeten og for menneskeheden. Det er med andre ord et indbygget krav fra kundernes side. Hvis man fravælger dette, afføder det konsekvenser. Dette betyder ikke nødvendigvis, at den eneste forretningsmulighed er at prioritere social bæredygtighed, men konsumenters forventninger er voksende. Hvis man endnu ikke begyndt på det arbejde, kan man med fordel begynde analysearbejdet nu, så man kan kortlægge, hvordan man gør en positiv forskel, og som muliggør at man træffer hensigtsmæssige beslutninger snarest til gavn for både planeten, og de medarbejdere der høster, udvikler og bearbejder produkter.

SDG Business Booster hjælper SMV'er med at udnytte de forretningsmuligheder, der ligger i at løse de globale problemer, som er formuleret i de 17 verdensmål. Projektet henvender sig til SMV'er, der har løsninger eller teknologier med bæredygtighedspotentiale, der kan videreudvikles, skaleres eller eksporteres til nye markeder.