

**Resultatkontrakt 2023
mellem
KKR Hovedstaden
og
Erhvervshus Hovedstaden**

Indledning

Erhvervshus Hovedstaden etableredes i 2019 som et tværkommunalt kompetencecenter for at samle de specialiserede faglige kompetencer om virksomhedsdrift og -udvikling til understøttelse af regionens små og mellemstore virksomheder. Erhvervshuset fungerer endvidere som fysisk knudepunkt i erhvervsfremmesystemet og er operatør for virksomhedsrettede programmer. Erhvervshuset og dets bestyrelse spiller en vigtig rolle i at skabe strategisk sammenhæng og retning i erhvervsfremmeindsatsen, og fungerer som Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses regionale og lokale bidragsyder og sparringspartner, når der skal udvikles en samlet erhvervsfremmestrategi for hele Danmark.

Det overordnede formål med erhvervshusets indsats er at bidrage til øget vækst, konkurrenceevne i Hovedstadsregionens erhvervsliv.

Erhvervshus Hovedstaden arbejder med følgende vision:

Vi indfrir regionens potentiale til at være blandt verdens bedste at starte, drive og vækste internationalt konkurrencedygtige SMV'er i.

Erhvervshusets indsats og strategiske prioriteter

For at opfylde sit formål tilbyder Erhvervshuset specialiseret vejledning og sparring til virksomheder i hele Region Hovedstaden. Erhvervshuset vejleder både før-iværksættere, iværksættere, vækstvirksomheder og etablerede små og mellemstore virksomheder. Virksomhederne møder kvalificeret vejledning i form af telefonisk sparring, 1-1 forløb og kollektive workshops, der øger virksomhedernes viden, afklarer udviklingsbehov og potentialer og henviser til yderligere private og offentlige muligheder i erhvervsfremmesystemet. Derudover forvalter Erhvervshuset en række virksomhedsprogrammer, som yder støtte til virksomhedernes vækst og omstilling, herunder gennem tilskud til privat rådgivning.

Erhvervshusets indsats tilrettelægges på baggrund af analyser af virksomhedernes efterspørgsel samt analyser af udviklingstendenser, markedsbetingelser, teknologiske muligheder, regionale behov og styrkepositioner. Erhvervshuset er således i stand til at vejlede virksomhederne ift. deres umiddelbare og individuelle behov samt ift. ofte uerkendte behov for udvikling, innovation og omstilling.

Erhvervshusets strategiske prioritetsområder i 2023 er;

- Bæredygtighed
- Digitalisering
- Internationalisering

Dertil kommer et fortsat fokus på Hovedstadsregionens iværksættere.

Derudover arbejder Erhvervshuset for at skabe effekt, kendskab og sammenhæng med følgende 3 fokusområder;

- 1) Erhvervshuset ønsker at opnå den **størst mulige effekt** af de tildelte ressourcer for at styrke **regionens økonomi og konkurrenceevne**. Erhvervshuset tilbyder alle virksomheder vejledning, når det efterspørges, men foretager ligeledes en opsøgende indsats overfor virksomheder og virksomhedssegmenter, som vurderes at have mest mulig gavn af vejledningen. Det indebærer, at Erhvervshuset tilstræber at have en balanceret

virksomhedsportefølje, hvor både før-startere, iværksættere, drifts- og vækstvirksomheder finder den rette assistance samt en løbende prioritering af Erhvervshusets ydelser og variation i type og længde af den vejledning, der ydes til de forskellige virksomheder. Da andelen af mikrovirksomheder blandt Erhvervshusets kunder traditionelt har været høj, vil der være et fokus på også at nå ud til virksomheder med 5-50 ansatte.

- 2) For at kunne bidrage til at løfte regionens erhvervsliv er det væsentligt at virksomhederne har kendskab til Erhvervshusets ydelser og de mange muligheder, der ligger i erhvervsfremmesystemet. Dertil kommer, at et sammenhængende erhvervsfremmesystem er et internationalt konkurrenceparameter med selvforstærkende effekt. Erhvervshuset arbejder derfor målrettet med strategiske partnerskaber og netværk for at være et **synligt knudepunkt, der bidrager til et sammenhængende erhvervsfremmesystem**.
- 3) Erhvervsfremmesystemet har tilskudsmidler til rådighed, ikke mindst fra regeringen og EU, som byder på attraktive bidrag til virksomhedernes vækst og omstilling. Erhvervshuset arbejder for tilgængeligheden af **relevante midler, som kan understøtte Erhvervshusets mandat og strategiske prioriteter for vækst og omstilling i Hovedstadsregionen**.

KKR og Erhvervshus Hovedstaden

KKR Hovedstaden varetager en overordnet, styrende rolle for Erhvervshus Hovedstaden herunder indgåelse af en årlig resultatkontrakt med Erhvervshus Hovedstaden. Resultatkontrakten formuleres af Erhvervshusets bestyrelse til KKR Hovedstadens vedtagelse, inden for rammerne af *Aftale om etablering af tværkommunale erhvervshuse* af 25. oktober 2018, *Aftale om rammerne for erhvervshuse 2021- 2023* af 27. januar 2021 indgået mellem KL og Erhvervsministeriet samt Strategi 2025, som vedtaget af Erhvervshusets bestyrelse den 26. oktober 2020.

KKR Hovedstaden inddrages i erhvervshusets bidrag til erhvervsfremmestrategien fra Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse, og varetager i hver funktionsperiode endvidere den samlede proces for udpegning af medlemmer til bestyrelsen for Erhvervshus Hovedstaden, herunder beslutter de indstillingsberettigede erhvervsorganisationer og videninstitutioner, jf. lov om erhvervsfremme.

Resultatkontrakten mellem KKR Hovedstaden og Erhvervshus Hovedstaden indeholder nationalt fastsatte mål, som følger af rammeaftalen mellem KL og Erhvervsministeriet for 2021-2023, samt en række lokalt definerede mål i udmøntning af Strategi 2025 og Erhvervshusets strategiske fokusområder.

Efter vedtagelse indsendes resultatkontrakten til KL og Erhvervsstyrelsen. Direktøren for Erhvervshuset har ansvaret for overholdelse af og afrapportering på resultatkontrakten. Status på resultatopfyldelse afrapporteres til KKR Hovedstaden minimum 1 gang årligt, og når KKR Hovedstaden i øvrigt anmoder om det. F.eks. de nationale mål, opgøres målopfyldelsen af Erhvervsstyrelsen, og vil blive afrapporteret, når resultaterne foreligger fra Erhvervsstyrelsen.

Erhvervshuset afrapporterer ved bestyrelsesformanden løbende og hvor relevant til KKR Hovedstaden om erhvervsfremmedagsordenen.

Opsummering af mål for Erhvervshus Hovedstaden

Følgende mål er defineret indenfor rammerne af rammeaftalen 2021 – 2023 mellem KL og Erhvervsministeriet samt Erhvervshus Hovedstadens Strategi 2025, efter aftale mellem KKR-hovedstaden og Erhvervshus Hovedstaden.	
1. Virksomhedernes kendskab til Erhvervshusene	Nationalt og lokalt mål
2. Bred geografisk spredning	Lokalt mål
3. Kvalitet, kompetencer og virksomhedernes tilfredshed	Nationalt mål
4. Erhvervshusenes knudepunktsfunktion	Nationalt og lokalt mål
5. Grøn omstilling og cirkulær økonomi	Nationalt og lokalt mål
6. Effekt i virksomhederne	Nationalt mål
7. Digitalisering og nye teknologier	Nationalt og lokalt mål
8. Øget internationalisering	Lokalt mål

Mål 1 – Virksomhedernes kendskab til erhvervshusene

Erhvervshusene skal kunne betjene alle virksomheder med behov for specialiseret vejledning. For at virksomhederne kan få gavn af erhvervshusene forudsættes et bredt kendskab til erhvervshusene og deres ydelser hos dansk erhvervsliv. I september 2020 blev der gennemført en måling af virksomhedernes kendskab til erhvervshusene, som viste en kendskabsgrad på 33 pct. på landsplan.

Mål	1) Overordnet mål: Kendskabsgraden øges til 50%. 2) Mindst 50 pct. af de vejledte virksomheder er nye i forhold til de virksomheder, der modtog vejledning fra erhvervshuset året før. 3) Erhvervshusets interne mål: a) 3.000 flere abonnenter til nyhedsbrev b) 50 artikler og klummer i medier c) 30 cases d) 100.000 månedlige visninger af nyhedsbreve og SoMe
Metode	Kendskabsgraden opgøres af ekstern part, foranlediget af Erhvervsstyrelsen. Målet om andelen af nye vejledte virksomheder opgøres ved registreringer i Erhvervshus Hovedstadens CRM-system. Erhvervshuset opgør intern målopfyldelse månedligt.

Afrapportering	Erhvervshuset afrapporterer til KKR Hovedstaden, når de årlige resultater foreligger fra Erhvervsstyrelsen.
----------------	---

Mål 2 – Bred geografisk spredning

For at understøtte erhvervsudviklingen i hele regionen er det vigtigt, at virksomheder i landdistriktskommuner såvel som bykommuner kender til og gør brug af erhvervshusenes ydelser.

Mål	1) Overordnet mål: Erhvervshuset yder vejledning til 4000 små og mellemstore drifts- og vækstvirksomheder, iværksættere samt før-startere. Der tilstræbes en balance mellem de forskellige virksomhedssegmenter på tværs af de 29 kommuner. Der tilbydes følgende ydelser tilpasset den enkelte virksomheds efterspørgsel, behov og omstillingskapacitet: • 1:1 specialiserede vejledningsforløb for vækst, drift og iværksættere (anslået ca. 1500 stk., heraf 30% med +5 ansatte). • Kollektive forløb i form af fysiske og virtuelle workshops (anslået ca. 1250 stk.). • Individuel hotline sparring (anslået ca. 1250 stk.). Dette suppleres af støtte til virksomheder gennem en række programmer. 2) Erhvervshuset udfører opsøgende arbejde med målrettede tilbud om specialiseret vejledning til virksomheder med 5-50 ansatte. I samarbejde med den lokale erhvervsservice kontaktes 10% af de relevante virksomheder i første omgang i 10-15 kommuner. Der fokuseres på øget geografisk spredning af Erhvervshusets ydelser.
Metode	Målene opgøres løbende af Erhvervshuset internt.
Afrapportering	Der afrapporteres løbende til bestyrelsen samt til de enkelte kommuner efter behov. Dertil kommer udarbejdelse af en årlig rapport, som bl.a. dokumenterer den geografiske spredning af Erhvervshusets indsats, som formidles direkte til kommunerne. Afrapportering på den samlede målopfyldelse til KKR Hovedstaden, KL og Erhvervsstyrelsen sker en gang årligt.

Mål 3 – Kvalitet, kompetencer og virksomhedernes tilfredshed

Virksomhederne skal opleve en høj kvalitet i vejledningen og kompetente medarbejdere, så erhvervshusene opbygger et godt omdømme. På den baggrund er der i rammeaftalen mellem KL og Erhvervsministeriet for 2021-2023 aftalt følgende mål.

Mål	1) Mindst 80 pct. af de vejledte virksomheder angiver i brugerevalueringen, at de er "Meget tilfredse" med erhvervshusmedarbejdernes faglige kompetencer. Målet skal være opfyldt for hvert af erhvervshusenes drifts- og vækstsegmenter. 2) Erhvervshusene opnår hvert år en Net Promotor Score (NPS) på mindst 70 for hhv. deres drifts- og vækstsegment
Metode	Målet opgøres af Erhvervsstyrelsen ved, at de virksomheder, der har modtaget specialiseret vejledning i 2023 samt er tilmeldt brugerevaluering, bedes vurdere hvorvidt virksomheden er tilfreds med Erhvervshusmedarbejderens faglige kompetencer. Net promotor score opgøres på baggrund af virksomhedernes bedømmelse i brugerevalueringssystemet. Spørgsmålet lyder: <i>'Hvorsandsynligt er det, at du vil anbefale Erhvervshuset til andre virksomhedsejere og personer i dit netværk?'</i>
Afrapportering	Erhvervsstyrelsen afrapporterer til KL og erhvervshusene en gang årligt. Erhvervshus Hovedstaden afrapporterer årligt til KKR Hovedstaden.

Mål 4 – Erhvervshusenes knudepunktsfunktion

Erhvervshusene fungerer som indgang og knudepunkt i det samlede erhvervsfremmesystem, og skal kunne henvise de vejledte virksomheder, som har brug for yderligere sparring og rådgivning til relevante private rådgivere og andre aktører og ydelser i det offentlige erhvervsfremme- eller innovationssystem.

Mål	1. Overordnet mål: Styrke strategiske partnerskaber, der understøtter de strategiske prioritetsområder og øget sammenhæng i region Hovedstadens erhvervsfremmesystem. Erhvervshusets tiltag: a) Der indledes samarbejder med 5 kerneinteressenter (udvalgte erhvervsorganisationer, interesseorganisationer og/eller klynger) om virksomhedsrettede aktiviteter, der understøtter Erhvervshusets strategiske fokusområder inden for bæredygtighed, digitalisering og internationalisering. b) Erhvervshuset bidrager til udvikling af fyrtårnsinitiativerne i henh. Hovedstaden og på Bornholm med fokus på at understøtte forretningsudvikling af iværksættere og virksomheder, som deltager i indsatserne. c) Der afholdes branchespecifikke rådgiverevents med det formål at skabe bedre samarbejdsmuligheder mellem Erhvervshusets kunder og de private rådgivere. d) For at afhjælpe virksomhedernes store behov for kvalificeret arbejdskraft samarbejder Erhvervshuset med og henviser til de relevante aktører inden for rekruttering, herunder Copenhagen Capacity, Arbejdsmarkedskontoret Øst, Workindenmark, Nordsjællands Rekrutteringsservice, Cand.SMV (Kbh. Kommune), ligesom det sikres, at virksomhederne får viden om og andel i opkvalificeringspuljer. Derudover samarbejder Erhvervshuset med uddannelsesinstitutionerne i forhold til projekt- og udviklingsopgaver, hvor studerende bliver tilknyttet SMV'erne. e) Der samarbejdes med Erhvervshus Sjælland om etablering af European Innovation Digital Hub (EDIH) med det formål at fremme optaget af digitale teknologier i virksomhederne. 2. I 2023 angiver mindst 50 pct. af de henviste virksomheder, at de har benyttet den eksterne rådgivning eller vejledning efter henvisning fra Erhvervshuset.
-----	---

Metode	Erhvervshuset redegør for fremdrift i samarbejderne løbende til bestyrelsen. Målet om anvendelse af private rådgivere opgøres af Erhvervsstyrelsen ved, at de virksomheder, der har modtaget specialiseret vejledning i 2020 samt er tilmeldt brugerevaluering, bedes vurdere hvorvidt virksomheden har benyttet sig af den henvisning tileksterne rådgivning de fik henvist af Erhvervshus Hovedstaden. Virksomhederne tæller med, hvis de angiver at de har modtaget henvisning til ekstern rådgivning efter vejledning af erhvervshuset. Virksomheder tælles med i andelen hvis de har benyttet henvisningen. Virksomheder der ikke ved, om de har benyttet henvisningen, udgår af beregningen.
Afrapportering	Erhvervsstyrelsen afrapporterer til KL og erhvervshusene en gang årligt. Erhvervshus Hovedstaden afrapporterer årligt til KKR Hovedstaden

Mål 5 Grøn omstilling og cirkulær økonomi

Grøn omstilling og cirkulær økonomi kan både styrke virksomhedernes konkurrenceevne og bidrage til de danske målsætninger på klimaområdet.

Erhvervshusenes skal understøtte og konkretisere grøn omstilling og cirkulærøkonomi for virksomhedernes herunder forretningsmuligheder i forbindelse hermed. Grøn omstilling indgår ligeledes som prioritet i Erhvervshus Hovedstadens Strategi 2025.

Mål	1) 70 pct. af de virksomheder der har modtaget vejledning inden for bæredygtighed, grøn omstilling og cirkulær økonomi, vurderer at vejledningen "I høj grad" forventes at have en positiv effekt for virksomheden. 2) Virksomhedernes kendskab til Erhvervshus Hovedstadens ydelser inden for bæredygtighed, grøn omstilling og cirkulær økonomi skal være steget med 5 procentpoint i forhold til kendskabsmålingen i 2021. 3) Virksomheder vejledt i 2023 øger deres bæredygtighedsgrad således at andelen af virksomheder med ingen bæredygtighedsgrad reduceret med 2,5 procentpoint og andelen med lav, medium eller høj bæredygtighedsgrad øges med 2,5 procentpoint.
Metode	Effektmålet opgøres ved at undersøge forventningen via brugerevalueringssystemet hos den gruppe virksomheder der jf. registrering i CRM har modtaget vejledning inden for temaet bæredygtighed, grøn omstilling og cirkulær økonomi. Opgørelsen af hhv. reduktion og øgning af bæredygtighed opgøres af Erhvervshuset gennem et spørgeskema i januar 2024 vedr. vejledte

	virksomheder i 2023. Der foreligger en baseline undersøgelse fra 2021.
Afrapportering	Erhvervshuset afrapporterer løbende til bestyrelsen og årligt til KKR Hovedstaden.

Mål 6 – Effekt i virksomhederne

Erhvervshusenes formål er at styrke erhvervsudviklingen i hele Danmark, herunder bl.a. at forbedre virksomhedernes produktivitet og konkurrenceevne. På den baggrund fastsættes i rammeaftalen ml, Erhvervsstyrelsen og KL følgende målepunkter:

Mål	1) I 2023 vurderer 70 pct. af de virksomheder, der har modtaget hjælp i erhvervshusene at vejledningen "I høj grad" forventes at have en positiv effekt for virksomheden. 2) For virksomheder i erhvervshusenes vækstsegment skal der to år efter endt vejledning, kunne måles en mervækst på mindst 10 procentpoint i omsætning og mindst 5 procentpoint i beskæftigelse i forhold til en kontrolgruppe af sammenlignelige virksomheder. 3) Virksomheder i erhvervshusenes driftssegment har to år efter endt vejledning en øget produktivitet sammenlignet med en kontrolgruppe af sammenlignelige virksomheder. I beregningen måles væksten i virksomhedernes omsætning per årsværk.
Metode	Målet omkring forventet positiv effekt opgøres af Erhvervsstyrelsen ved, at de virksomheder, der har modtaget vejledning i 2023 samt er tilmeldt brugerevaluering, bedes vurdere hvorvidt vejledningen i høj grad forventes at have en positiv effekt for virksomheden. Den registerbaserede måling af effekten hos de virksomheder, der benytter Erhvervshusenes tilbud om specialiseret vejledning indebærer, at målingen af udviklingen i omsætning og beskæftigelse sker 2 år efter vejledning på baggrund af Danmark Statistiks registre, herunder elndkomst og 'moms-statistikken' (firmaers køb og salg) og sammenholdes med en kontrolgruppe af sammenlignelige virksomheder. Beskæftigelse måles i årsværk. Udvikling i produktivitet hos virksomheder, der har fået specialiseret vejledning i Erhvervshusene og er klassificeret som en 'driftsvirksomhed', opgøres ligeledes 2 år efter vejledning ved at sammenholde væksten i

	virksomhedernes omsætning pr. årsværk med udviklingen hos en sammenlignelig gruppe af virksomheder, der ikke har benyttet Erhvervshusene.
Afrapportering	Erhvervsstyrelsen afrapporterer til KL og erhvervshusene en gang årligt. Erhvervshus Hovedstaden afrapporterer årligt til KKR Hovedstaden.

Mål 7 – Digitalisering og nye teknologier

For mange virksomheder kan styrket digitalisering og brug af nye teknologier være et vigtigt element i forhold til at udvikle virksomhedens drift og forretningsudvikling for at øge produktiviteten og styrke konkurrenceevnen. Øget digitalisering indgår således som fokusområde i både rammeaftale 2021-2023 ml. Erhvervsstyrelsen og KL samt i Erhvervshus Hovedstadens Strategi 2025.

Mål	1) I 2023 vurderer 70 pct. af de virksomheder der har modtaget vejledning indenfor digitalisering og brug af nye teknologier, at vejledningen "I høj grad" forventes at have en positiv effekt for virksomheden. 2) Virksomheder vejledt i 2023 øger deres digitaliseringsgrad således, at andelen af virksomheder med lav digitaliseringsgrad reduceres med 2,5 procentpoint og virksomheder med medium eller høj digitaliseringsgrad øges med 2,5 procentpoint.
Metode	Det kvantitative mål opgøres af Erhvervsstyrelsen ved, at de virksomheder, der har modtaget specialiseret vejledning i 2023, er tilmeldt brugerevaluering samt angiver at de har modtaget vejledning indenfor digitalisering og automatisering, giver udtryk for, at erhvervshusets vejledning i høj grad forventes at have en positiv effekt for virksomheden. Opgørelsen af hhv. reduktion og øgning af digitaliseringsgrad opgøres af Erhvervshuset gennem et spørgeskema i januar 2024 vedr. vejlede virksomheder i 2023. Der foreligger en baseline undersøgelse fra 2021.
Afrapportering	Erhvervsstyrelsen afrapporterer til KL og Erhvervshusene en gang årligt. Erhvervshuset afrapporterer løbende til bestyrelsen og årligt til KKR Hovedstaden.

Mål 8 – Internationalisering

Internationaliserede virksomheder bidrager væsentligt til Danmarks vækst og beskæftigelse, og den internationale konkurrenceevne blandt Hovedstadens virksomheder er afgørende. Covid-19 krisen har medført tab i eksportomsætningen, særligt hos de eksporterende SMV'er og det er

vigtigt, at øge virksomhedernes forudsætninger for at eksportere og øge deres eksportandele. Internationalisering indgår som strategisk prioritet i Erhvervshus Hovedstadens Strategi 2025.

Mål	1) Virksomheder vejledt i 2023 med +10% i eksportandel af omsætningen øges med 1 procentpoint 2022 til 2023.
Metode	Opgørelsen opgøres af Erhvervshuset gennem et spørgeskema i januar 2024 vedr. vejlede virksomheder i 2023. Der foreligger en baseline undersøgelse fra 2021.
Afrapportering	Erhvervshus Hovedstaden afrapporterer årligt til KKR Hovedstaden.