

Annoncør

Erhvervshus Hovedstaden S/I
Fruebjergvej 3
2100 København Ø
CVR: 40084711

Kontaktperson
Frederik Kirst Müntzberg
E-mail: fkm@ehhs.dk
Tel. nr.: 3010 8087

Tilbudsfrist
10-11-2024 kl. 23.55

Opgavebeskrivelse

Strategisk markedsføring

Intro:

Iværksætterdanmark indkøber løbende undervisere til at levere workshopforløb. Hvis du tidligere har budt på opgaver, så gør vi opmærksom på at standardkravene nedenfor er opdateret og det der er meget vigtigt at du nærlæser og sikrer at dit tilbud lever op til alle krav.

Normalt modtager vi rigtig mange velkvalificerede tilbud. Det er ikke unormalt med 20 tilbud på samme opgave. Du bedes derfor nærlæse nedenstående grundigt inden afgivelse af tilbud.

Opgaven:

Vi (Iværksætterdanmark) søger en samarbejdspartner, der kan afholde en 10 workshopforløb i løbet af 2025 om strategisk markedsføring og kommunikation for iværksættere.

De fleste iværksættere er klar over vigtigheden af markedsføring og særligt digital markedsføring. De ved at de digitale kanaler er vigtige salgs- og markedsføringskanaler. Ikke desto mindre er mange af dem også usikre på, hvordan de skal gribe markedsføring og digital markedsføring an, og de glemmer at arbejde strategisk med det. Derfor vil vi lave en række workshopforløb i 2025, som klæder iværksætterne på til at kunne lave en klar og præcis markedsføringsstrategi, som sætter retning på deres markedsføringsindsatser.

De skal efter forløbet have et klart overblik over de markedsføringstiltag, som giver mening for dem i forhold til deres virksomheder. De skal have værktøjer til at kunne identificere og analysere deres kunder og deres behov og forstå, hvordan de skal kommunikere klar og tydeligt til dem. De skal også være opmærksomme på deres unikke 'selling points', hvad der differentierer dem fra konkurrenterne og deres position på markedet.

På denne baggrund skal de undervejs på forløbet eller umiddelbart efter kunne udvælge de sociale medier, som er bedst egnet for dem. De skal kunne finde frem til, hvilken slags content de skal producere, og hvordan de skal kommunikere til omverden. De skal kunne planlægge deres indsatser, så de får struktur på, hvor, hvordan og hvornår de markedsfører. De skal også introduceres til, hvilke konkrete tiltag de allerede nu kan overveje såsom ads, SEO, nyhedsbreve osv. Derudover skal de kunne opstille mål for deres indsatser. Kort sagt skal de efter forløbet kunne sætte deres markedsføring og særligt deres digitale markedsføring i system.

Forløbet afholdes af Iværksætterdanmark i tæt samarbejde med de regionale Erhvervshuse og den lokale erhvervsservice samt andre mulige partnere såsom uddannelsesinstitutioner, brancheforeninger osv. Der skal afholdes 10 forløb i løbet af 2025. 5 forløb skal afholdes i foråret, og 5 forløb skal afholdes i efteråret. 6 af de 10 forløb skal afholdes online.

Foreløbig planlægning af de 10 forløb:

- 4 forløb skal afholdes med fysisk fremmøde (Slagelse, Varde, Odense og København).
- 6 forløb skal afholdes digitalt.

Målgruppen for forløbet er iværksættere, som netop har etableret virksomhed, og har brug for at få inspiration til, hvordan de kan arbejde strategisk med markedsføring i deres virksomhed. Det forventes, at deltagerne ikke har en markedsføringsstrategi, og ikke har gjort sig overvejelser om deres USP'er eller deres kundesegmenter, og hvordan de kommunikerer bedst til deres kunder. De har styr på deres produkt eller ydelse, men skal lære at kommunikere om det til omverden.

Hvert forløb skal samlet set kunne engagere 30 iværksættere. De enkelte workshops skal afholdes i forlængelse af hinanden, og der skal være

en rød tråd imellem dem. Der er stor frihed til at strukturere forløbet, sådan som leverandøren finder det bedst. Forløbet skal afholdes over en periode på op til 4 uger.

Programmet for forløbet skal lægge op til en blanding af faglige input samt praktiske øvelser, hvor den enkelte iværksætter kan sætte sit eget projekt i fokus. Det er vigtigt at iværksætterne oplever at de mødes i øjenhøjde og at de får mulighed for at sætte deres individuelle projekter i fokus gennem arbejdet på de enkelte workshops samt de planlagte hjemmeopgaver.

Tilbuddet skal inkludere én samlet pris for hele leverancen (10 forløb). Prisen skal også inkludere kørsel og evt. materialer. Der skal udover de tilmeldte deltagere være plads til ansatte fra Erhvervshusene og/eller den lokale erhvervsservice.

1. Opgavebeskrivelse

Hvis man mener at kunne løfte hele opgaven og afdække alle emner skal samarbejdspartner:

- Afholde 10 workshopsforløb bestående af 3-5 workshops.
- Beskrive indholdet af forløbet samt indholdet af de enkelte workshops.
- Sikre en rød tråd i forløbet, således at deltagerne oplever en udvikling gennem forløbet.

2. Generelle krav for alle workshopforløb:

- Der lægges vægt på, at deltagerne lærer noget de kan bruge efterfølgende i deres virksomhed.
- Vi forventer at leverandører formår at afvikle alle workshops i høj kvalitet, formår at inddrage deltagerne og skabe en levende oplevelse, der kan fastholde deltagerne gennem hele forløbet.
- Workshopforløbet skal give deltagerne bud på litteratur, artikler, hjemmesider, sociale medier o.l., som kan være nyttige i deres videre arbejde med at udvikle deres forretningsidéer.
- Leverandøren skal uploade alle materialer og information undervejs til de deltagende iværksættere og Iværksætterdanmark via portal som Iværksætterdanmark stiller til rådighed.
- Ved online facilitering skal leverandøren selv stille Zoom, Teams eller lignende til rådighed for online aktiviteter.
- Der vil blive afholdt et koordinerende møde med den valgte leverandør, hvor de sidste detaljer og evt. tilpasninger aftales nærmere.
- Leverandøren forventes at deltage aktivt i markedsføringen af workshopforløbet.

3. Tilbudsspecifikation

Tilbuddet indsendes via linket, der findes nederst i dokumentet her.

Tilbuddet til Iværksætterdanmark skal som minimum specificere:

- Samlet pris for leverancen inkl. forberedelse, herunder kørsel og evt. materialer.
- Pris for tilkøb af enkeltstående forløb.
- Evt. forudsætninger for tilbuddet.
- Kontaktperson(er) angående forløbet. Her skal navn, organisation og e-mailadresse specificeres.
- Beskrivelse af forløbets samlede indhold, format, relevans for målgruppen og effekt.
- Bekræfte om leverandøren ønsker at lade sit tilbud gælde for senere forløb, selvom man i første omgang ikke vinder opgaven. Opgaven og tilbudspris skal være uændret.

Det samlede budget for opgaven som én leverandør eller konsortie af leverandører er op til DKK 280.000 ekskl. moms.

I udvælgelsesfasen foretages en vurdering af den enkelte tilbudsgivers generelle egnethed i forhold til den efterspurgte opgave.

Vurderingen bliver foretaget på baggrund af nedenstående evalueringskriterier.

Evalueringskriterierne og vægtningen af disse er følgende:

- Pris: 20%
- Kvalitet: 80%

Kvalitet bliver bedømt ud fra følgende 4 kriterier, som det samlede tilbud skal give et klart billede af:

- Forløbets koncept og opbygning.
- Faglige kompetencer ift. forløbets tema.
- Erfaring og kompetencer i forhold til undervisning og facilitering (herunder evt. online undervisning).
- Forståelse for og erfaring med forløbets specifikke målgruppe.

Erhvervshus Hovedstaden forbeholder sig retten til ikke at vælge et af de modtagne tilbud, hvis ingen tilbud vurderes at kunne udføre opgaven tilfredsstillende. I så fald vurderer projektet om opgaven annonceres på ny eller ikke gennemføres.

Baggrund for annoncering

1. Resume af projektet: IvDK – Iværksætterdanmark tilbyder kompetenceforløb til iværksættere med introduktion til alt det, der er godt at vide, når man starter en virksomhed. Ambitionen er at udbyde et fleksibelt tilbud til alle iværksættere i Danmark. Iværksætterdanmark skal så vidt mulig være tilgængeligt, hvor og hvornår det passer iværksætteren. Samtidigt arbejdes der med at blande forskellige læringsformer for at nå så varieret og bredt ud til målgruppen som muligt, så alle iværksættere, uanset erfaring og geografi oplever at kunne tilgå de samme muligheder. Læs mere om Iværksætterdanmark på www.iværksætterdanmark.dk.
2. Mål: I perioden januar 2024 – 31. december 2025 skal mindst 3.600 iværksættere deltage i et af Iværksætterdanmarks forløb og/eller på Business Boost eller NextStep.
3. Projektets overordnede målgruppe: Iværksættere – dvs. personer som påtænker / er i gang med / har besluttet at starte virksomhed, og virksomheder som er opstartet (har en CVR-registrering), der ikke er ældre end 3 år. Målgruppen specificeres yderligere i forbindelse med de enkelte workshopforløb.
4. Erhvervshus Hovedstaden er opmærksom på at handle i overensstemmelse med de forvaltningsretlige principper om saglighed, økonomisk forsvarlig forvaltning, forbuddet mod varetagelse af uvedkommende hensyn, ligebehandlingsprincippet og proportionalitetsprincippet. Erhvervshuset gennemfører denne annoncering for at leve op til EU's krav om, at ydelsen er købt på "markedsmæssige vilkår" og for at finde en samarbejdspartner, der kan løse denne specifikke opgave på den bedst mulige måde.

Budget DKK 280.000,00

[INDSEND TILBUD ONLINE HER](#)