

Til bestyrelsen for Copenhagen Business Hub - Erhvervshus Hovedstaden

Referat 3 - 2020

Emne	Bestyrelsesstrategiseminar i Copenhagen Business Hub - Erhvervshus Hovedstaden
Mødedato/tidspunkt	26. august kl. 10 – 27. august kl. 10 2020
Sted	Konventum, Erling Jensens Vej 1, 3000 Helsingør
Deltagere	<p>Borgmester Henrik Rasmussen, Vallensbæk Kommune – formand Direktør Christina Dahl Christiansen, Realkredit Erhverv - næstformand Borgmester Jesper Würtzen, Ballerup Kommune Administrerende direktør Catja Winther, Partneren ApS Rådmand Thyge Enevoldsen, Frederiksberg Kommune Koncerndirektør Marianne Thellersen, DTU Borgmester Cecilia Lonning-Skovgaard, Københavns Kommune (deltog fra kl. 9.30-17 d. 26. august) Partner og statsautoriseret revisor Per Frost Jensen, BDO Borgmester Winni Grosbøll, Bornholms Regionskommune (observatør) (deltog fra kl. 13-19.30 d. 26. august) Chef for digital erhvervsfremme Frederik Rostrup-Nielsen, Erhvervsstyrelsen (Observatør)</p> <p>Direktør Liselotte Hohwy Stokholm, Erhvervshus Hovedstaden COO Mette Gregersen, Erhvervshus Hovedstaden Konsulentchef Flemming Troelsen Konsulentchef Anders Lund Kjøller Konsulentchef Morten Kolberg Markedschef Niels Boje Lund Næstformand i MED Henriette Kahré Freris PA Merethe Brandt Jakobsen</p>
Afbud	<p>Regionsrådsformand Sophie Hæstorp Andersen, Region Hovedstaden Direktør Mette Palsteen, Svend Petersens Eftf. v/Mette Palsteen Formand Christian Grønnemark, HK Hovedstaden Partner og statsautoriseret revisor Per Frost Jensen, BDO</p>
Gæster	<p>Jannik Lawaetz, LuggageHero Jakob Brandt, SMV Danmark Professor Anders Sørensen, CBS Vice President Mette-Marie Harild, Medtronic. Tysklands ambassade i Danmark, Hr. Marcus Hass</p>

Dagsorden:

1. Velkomst og gennemgang af program for mødet ved bestyrelsesformand Henrik Rasmussen.

Formanden bød velkommen til alle.

Strategiseminaret er en ny måde at arbejde på for bestyrelsen, hvor der arbejdes ud fra en efterspørgselsdrevet dagsorden, hvor virksomhederne skal give input til hele bestyrelsen og det politiske bagland om, hvad virksomhederne ønsker Copenhagen Business Hub – Erhvervshus Hovedstaden fremover skal arbejde med. Dette input skal ses i sammenhæng med Rammeaftale, KKR aftale og Strategi 2025.

Formålet med seminaret er at få Strategi 2025 fokuseret og målsætninger tilpasset, således at bestyrelsen fokuserer på målsætninger og konkrete aktiviteter for at indfri disse tilpasset efterspørgslen. Der ønskes konkrete input fra bestyrelsen til strategien på det internationale område. Det hele samles op og præsenteres for bestyrelsen på næste bestyrelsesmøde d. 26. oktober 2020, hvor også de øvrige strategiske prioriteringer forsøges målsat ud fra samme metode. Dette drøftes på bestyrelsesmødet.

Da dette var Catja Winthers første fysiske møde i bestyrelsen var der en kort præsentationsrunde af mødedeltagerne.

2. Oplæg fra to virksomhedsrepræsentanter fra bestyrelsen, en repræsentant fra turisme erhvervet og en repræsentant fra SMV Danmark

Catja Winther (CW) fokuserede i sit oplæg på konsekvenserne af corona for danske virksomheder. CW konkluderede tre ting: fald i omsætningen, hjælpepakkerne virker og et ændret ledelsesfokus.

3 CENTRALE HOVEDKONKLUSIONER

Besvarelse fra 10.000 virksomheder



Stort fald i omsætning

I forhold til et normalt år, har krisen forårsaget, at hver fjerde virksomhed har tabt mindst en tredjedel af deres omsætning, og hver femte har tabt mindst halvdelen.

Værst ramt er rejse-oplevelses- og flybranchen, samt hoteller, fødevarer- og underholdningsbranchen og handelslivet.



Hjælpepakkerne virker

Undersøgelsen viser, at statens hjælpepakker har afhjulpet 81.000 fyringer.

Særligt virksomheder, som har anvendt lønkomensation og støtte til faste omkostninger, har afskedit færre medarbejdere end det forventede antal afskudte uden brug af ordningerne.



Et ændret ledelsesfokus

Krisen har medført, at 59% af virksomhederne, har mindsket deres fokus på virksomhedens vækst og bundlinje.

Modsætningsvist har 26% af virksomhederne valgt at øge fokus på hensynet til samfundet. Det er typisk de mindre trængte virksomheder.

CWs bud på Erhvervshusets rolle post corona blev opsamlet på nedenstående slide.

Nye behov for sparring

- ❖ Hjælp til at håndtere den nye virkelighed
- ❖ Fokus på fleksibilitet og sparring i "øjnehøjde"
- ❖ Mindre fokus på langsigtede vækstplaner
- ❖ Mere fokus på overlevelse, agilitet og evne til at omstille sig
- ❖ Nye perspektiver på den daglige drift – økonomi, ledelse og medarbejderen
- ❖ Sparring og netværk med andre virksomheder

Der vil derudover være fokus på bæredygtighed og på digitalisering, som kan være områder, hvor danske virksomheder kan differentiere sig fra den udenlandske konkurrence, men også områder hvor danske virksomheder kan eksportere deres viden om områderne.

Christina Dahl Christiansen (CDC) fokuserede i sit oplæg også på tiden efter corona og hvad virksomhederne set fra hendes stol ville få behov for. Fokus var her på likviditet, digitalisering og fokusering af virksomheden. Dette var ovenstemmende med de input, som Per Frost havde fremsendt forud for mødet.

Mange virksomheder forsøger eller vil forsøge at digitalisere sig ud af coronakrisen.

Jannik Lawaetz (JL) fra LuggageHero fortalte sin virksomhedshistorie og fortalte også, at selvom hans virksomhed er at betegne som en turisme virksomhed, så har de set krisen som udgangspunkt for at optimere og forbedre forretningsmodellen. Jannik har selv tidligere været kunde i det daværende Væksthus og synes at den største barriere for Erhvervshuset er dets lave kendskabsgrad. Der er for få virksomheder, der kender huset og de mange muligheder for hjælp. JLER overbevist om, at de digitale kompetencer bliver afgørende for om virksomheder kan overleve uanset branche, og der vil i nogle tilfælde være mulighed for at den digitale innovation kan anvendes på tværs af brancher.

Jakob Brandt (JB), direktør i SMV Danmark havde to budskaber til bestyrelsen.

- JB oplyste, at Mette Palsteen med øjeblikkelig varsel er trådt ud af bestyrelsen. JB adresserede, at arbejdet i bestyrelsen ikke er tilrettelagt, så den lille virksomhedsejer har chance for at deltage, primært pga. det meget omfangsrige materiale forud for bestyrelsesmøderne. JB oplyste i øvrigt, at SMV Danmark ikke længere ønsker en plads i bestyrelsen. Formanden takkede JB for hans synspunkter og informerede om, at bestyrelsen tager dette alvorligt og at bestyrelsen torsdag morgen vil tage punktet op og diskutere JB`s input.

Herefter fortsatte JB med at fortælle, at det primært er event og turisme virksomhederne, som lider voldsomt som følge af corona. JB beskrev følgende fokusområder, som vil være relevante for Erhvervshus Hovedstaden:

- Brexit - UK er et stort marked, og der er en frygt for, at mange virksomheder helt vil droppe det marked, fordi samhandel bliver for vanskelig.
- Likviditet; både det at skaffe likviditet men også at lave et regnskab. Mange SMV'er kan ikke lave et likviditetsregnskab. Det skal Erhvervshuset hjælpe dem med at lære.
- Den lave kendskabsgrad - som også blev påpeget af Jannik Lawaetz.

3. Oplæg ved professor Anders Sørensen, CBS

Anders Sørensen (AS) fortalte i sit oplæg bestyrelsen, hvordan innovation i høj grad kan være med til at øge virksomheders konkurrenceevne både nationalt og internationalt.

Internationale muligheder og udfordringer

- Høj konkurrenceevne gør, at virksomheder bedre kan klare sig i den internationale konkurrence.
- Innovation kan forbedre konkurrenceevnen:
 - Produkt og tjenesteydelser, proces, organisatorisk og markedsføring
 - Proces – herunder adoption af nye teknologier/digitalisering
- Eksisterende studier:
 - Virksomheder med innovationsaktiviteter har højere produktivitet og produktivitetsvækst.
 - Virksomheder, der investerer meget i IT-teknologi, har højere produktivitetsvækst end virksomheder, der ikke investerer så meget i IT-teknologi.
 - Virksomheder, der automatisere, har højere produktivitetsvækst end virksomheder, der ikke gør.

Samtidig slog AS også fast, at det er væsentligt med kvalificeret arbejdskraft, hvis man som virksomhed vil få maksimalt udbytte af innovation.

4. Oplæg ved Vice President Mette-Marie Harild, Medtronic

Mette-Marie Harild (MMH) fortalte Medtronics historie fra at være en lille virksomhed i stifterens garage til i dag at være en verdensomspændende virksomhed med mere end 90.000 medarbejdere i 150 lande.

MMH tror på, at det offentlige-private samarbejde kan være med at drive virksomheder frem ligesom MMH bad bestyrelsen kigge til Israel og deres arbejde med erhvervsfremme, som er særdeles succesfuldt.

5. Workshop omkring Internationalisering i grupper faciliteret af Mette Gregersen

Konsulentchef Anders Kjølner introducerede bestyrelsen til det internationale team i Erhvervshuset og teamets opgaver, værditilbud og målsætninger.

Herefter introducerede COO Mette Gregersen den kommende workshop, hvor bestyrelsen blev bedt om at komme med input til de strategiske målsætninger for 2021, 2023, og 2025, samarbejdspartnere på det internationale område, og endeligt hvordan kommunikation og markedsføring skal vægtes. Nedenstående er en oversigt over det samlede input til de tre områder fra bestyrelsen. Derudover kom bestyrelsen med input til konkrete handlinger som er samlet på nedenstående slides 4 og 5.

Strategisk indsats: Internationalisering

Bestyrelsens input til målsætninger

	<p>Målsætning 2021</p> <p>Pilot med 10 scale ups for metode og form til at launche internationaliseringsinitiativ</p> <p>Ta ved lære af hvordan man gør i Skotland (key-account managers mm.)</p> <p>Fokus på værdikæder og forretningsmodeller</p> <p>Genetablering af kendte eksportmarkeder og eksportvirksomheder</p> <p>Hands on hjælp til eksport - både praktisk og mental hjælp/støtte</p> <p>E-handel (oplæg ønskes)</p> <p>Branding af Erhvervshuset</p> <p>Bæredygtighed som salgsparemeter</p>
	<p>Målsætning 2023</p> <p>Andel af eksporterende smv'er skal øges mere end i resten af landet</p> <p>Skalering af internationaliseringskoncept</p> <p>Integration af AI og Big Data i x virksomheders forretningsprocesser og/eller produkter</p> <p>Brug Tech til at give muligheden til optimering til intern rejse</p> <p>Brexit</p> <p>Finansieringslandskab</p>
	<p>Målsætning 2025</p> <p>Hovedstaden er førende internationalt på sine styrkepositioner</p> <p>Digitalisering af rejse/turisme som fører til nye muligheder for virksomhederne kompetencer</p> <p>Skab ønske om innovation & internationalisering (innovationbenchmark.dk)</p> <p>Etik AI og datasikkerhed</p> <p>Kompetenceudvikling & indenfor AI og Big Data</p>

Strategisk indsats: Internationalisering

Bestyrelsens input til samarbejdspartnere



Samarbejdspartnere 2021

Offentlige/private samarbejder er vejen til internationalisering/eksport og samhandel
Lettere indgange til samarbejde mellem vidensinstitutioner og smv'ere



Samarbejdspartnere 2023



Samarbejdspartnere 2025

Strategisk indsats: Internationalisering

Bestyrelsens input til kommunikation og markedsføring



Kommunikation og markedsføring 2021

Kendskabsgrad skal nå op på niveau med iværksætterhusene - brug corona erfaringerne
Brug af data
Kommunikation i øjenhøjde
Branding – Copenhagen Business Hub? Eller Erhvervshus Hovedstaden?



Kommunikation og markedsføring 2023

Oplysning – vej til muligheder, være opsøgende og nå de nye i communities
Oplysning om tilbud hele tiden
Synlighed

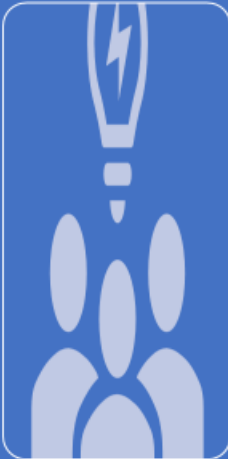


Kommunikation og markedsføring 2025

Opsøgende arbejde hos ambassader, skoler, banker og revisorer (Early Warning)

Forslag til konkrete handlinger

Bestyrelsens input



Kendskabsgrad & én indgang til Erhvervshuset
Brexit
Digitalisering
Nye markeder
Egenvurdering, Øjenhøjde og operationel
Udsyn & netværk
Investering
Parathed
Bredde / dybde – hvordan sikrer vi at Erhvervshuset arbejder med de rigtige virksomheder?
Eksporten er faldet (det er importen også). Vi klarer os bedre end vores nabolande – hvordan bliver vi ved med det?
De nye fleksible forretningsmodeller, agilitet (i ledelsen) og f.eks. Forretningsmodeller, der inkluderer deleøkonomi og digitalisering
Behov for hjælp til finansiering, muligvis overgangsfinansiering fordi mange virksomheder har brugt deres egenkapital
Opkvalificering af medarbejdere
Manglende viden om innovation er en begrænsning
Flere facetter i internationaliseringsvalg

Forslag til konkrete handlinger

Bestyrelsens input



Ansvar for medarbejdere
Robusthed bliver vigtigt – koblet med bæredygtighed
Efterspørgselsdrevne ydelser
Kompetenceudvikling
Early Warning – her skal virksomhederne ind tidligere og man kunne bruge bankerne og revisorerne som salgskanal
Lad os lave et deep dive på hvad det er smv digital kan og hvorfor det er attraktivt for smv'erne – hvad kan vi lære?
Styring af likviditet
Digitalisering fører til salg, nye markeder, forenkling af processer, læring
Værdikæde fokus
Hvordan arbejder vi rundt om barriererne for smv'ere i forhold til deltagelse i programmer (tid, interesse, kompetencer)?
Ledelse (mod og selverkendelse)
Involvering og opgradering af ledige
Regnskabsforståelse - cash flow
Sparring mellem virksomheder
Hvordan sikrer vi at virksomheder i Hovedstaden udnytter muligheder i forhold til bæredygtighed/eksport

6. Oplæg om kommende fyrtårnsprojekter og bestyrelsens rolle og anbefalinger

Udmøntningsplan 2021 – hvad skal Danmarks Erhvervsfremmebestyrelsen bruge pengene til i 2021?

Frederik fra Erhvervsstyrelsen gennemgik en præsentation. Der resterer at blive udbetalt 394 mio. i uforbrugte midler til erhvervsfremmeprojekter i Hovedstaden (resttilsagn). Programperioden udløber med udgangen af 2021, og midlerne skal være forbr. rugt med udgangen af 2022.

Drøftelse I: prioriteringer i udmøntningsplan 2021 for den decentrale erhvervsfremme

<p>COVID-19 har haft store konsekvenser for mange små og mellemstore virksomheder.</p> <ul style="list-style-type: none">• Hvilke udfordringer og muligheder står virksomhederne i jeres landsdel over for i dag?• Hvordan bidrager det samlede erhvervsfremmesystem bedst til at skabe robuste, konkurrencedygtige og produktive SMV'er?• Hvad er de 3 største udfordringer og de 3 største potentialer for at skabe langsigtet vækst i jeres landsdel?	<p>Strategien for Erhvervsfremme i Danmark 2020-2023 peger på seks drivkræfter:</p> <ol style="list-style-type: none">1) Arbejdskraft og social inklusion2) Iværksætteri3) Digitalisering og automatisering4) Grøn omstilling og cirkulær økonomi5) Innovation og styrkepositioner6) Internationalisering <p>Hvilke af drivkræfterne er mest væsentlige i jeres landsdel til at afbøde de udfordringer, virksomhederne står overfor, og skabe forudsætninger for fornyet indtjening i virksomhederne?</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Hovedstadens styrkepositioner er de samme som før corona:

- Grøn omstilling
- Turisme
- Digital omstilling
- Bæredygtighed
- Iværksætteri
- Internationalisering

Bestyrelsen ønsker fortsat en fokus på styrkepositionerne. Særligt var der en dialog om midler til turismeerhvervet, som i Hovedstadsområdet er meget voldsomt ramt af corona.

Derudover er det væsentligt at fastholde den øgning, der er sket i kendskabsgraden til Erhvervshus Hovedstaden under corona. Det betyder kus på fastholdelse og udbygning af kendskabsgraden, så det sikres at fremgangen fastholdes eller/og udbygges.

Erhvervsstyrelsen sender inden længe en nationale undersøgelse ud, hvor de spørger min. 250 virksomheder i hver region til deres kendskab til Erhvervshusene. Dette er også en særlig opgave for Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse, hvor de bør tage et initiativ til øget kendskabsgrad.

Fyrtårne

Et fyrtårnsinitiativ er beskrevet som:

- Er længerevarende og forandringskabende for en landsdel

- Er udtryk for en lokal ambition for erhvervsudvikling
- Bygger på lokalt ejerskab og bred forankring af forskellige lokale aktører, dele af erhvervslivet og ressourcer
- Kan både være eksisterende eller spirende tiltag – eller helt nye indsatser
- Har en vis (økonomisk) volumen og et langsigtet perspektiv

På anmodning fra Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse (3. juli 2020) har bestyrelsen i Erhvervshus Hovedstaden under sit strategiseminar 26. og 27. august 2020 drøftet perspektiverne for fyrtårnsinitiativer i hovedstaden. Det er sket ud fra de rammer og spørgsmål, som fremgår af anmodningen.

Ambitionen for et fyrtårn i hovedstaden

Bestyrelsen har som ambition, at et fyrtårn i hovedstaden skal være med til at udvikle et internationalt hot spot for virksomheder og start-ups. Fyrtårnet kan orkestrere en samlet indsats på tværs af myndigheder, kommuner, videninstitutioner, innovations- og erhvervsfremme, private aktører, iværksættermiljøer mv., der skal gøre hovedstaden til stedet at være inden for et bestemt felt.

Hovedstaden lever i høj grad af teknologiske og erhvervsmæssige styrkepositioner, der hele tiden skal udvikle sig for at forblive i international klasse. Fyrtårnet skal derfor være med til at trække erhvervsudviklingen mod fremtidens teknologier og markeder. Det betyder, at fyrtårnet bør understøtte bæredygtig vækst, digital omstilling og sætte handling bag FN's verdensmål.

Grundlaget for et fyrtårn i hovedstaden

Hovedstadsområdet udgør en attraktiv metropol, der giver gode og bæredygtige rammer for at bo, arbejde, uddanne sig og etablere virksomhed. Det er en af de vigtigste forudsætninger for at kunne skabe et internationalt hotspot for virksomheder og start-ups: En attraktiv metropol kan tiltrække den nødvendige kritiske masse af talent.

Et kommende fyrtårn kan bygge på hovedstadens liveability, fx ved at styrke start-up-miljøet ved at gøre det nemmere og mere attraktivt for udenlandske iværksættere at etablere i hovedstaden, tiltrække udenlandske talenter og fastholde udenlandske studerende efter endt uddannelse, understøtte netværk mellem iværksættermiljøer i hovedstaden og andre storbyer og knytte klyngeindsatsen tættere på iværksætterne.

Hovedstaden er hjem for et internationalt stærkt miljø om lifescience og virksomhederne i hovedstaden er generelt langt i anvendelsen og udviklingen af digitale teknologier, bl.a. inden for AI og etisk anvendelse af data. Det giver et godt udgangspunkt for at samle et stærkt partnerskab om fx sundhedsinnovation gennem anvendelse af patientdata.

Det er vigtigt, at der ikke opfindes et fyrtårn, der duplikerer andre indsatser, og skaber nye erhvervsfremmeaktører. Det bør være et kriterium for et kommende fyrtårn, at indsatsen indtænker og bygger oven på de forskellige eksisterende indsatser og samler en stærk partnerkreds med en fælles vilje til at gøre en markant forskel for hovedstaden.

Beslutning i forhold til udmelding vedr. bestyrelsesmateriale fra Jacob Brandt, SMV Danmark

Det var enighed om, at materialet fremover skal have et mindre omfang og let læseligt indhold. Det blev bemærket, at et mindre omfang dels skal gøre det mere overskueligt for bestyrelsesmedlemmerne og dels skal sikre, at direktionen ikke anvender en masse tid på at udarbejde skriftligt materiale.

Samhandel med Tyskland

Marcus Hass (MH) fra den tyske ambassade fortalte om den for Tyskland vigtige samhandel med Danmark. MH kendte ikke Copenhagen Business Hub – Erhvervshus Hovedstaden, men ser store muligheder for et samarbejde.

Afrunding, opsamling og tak for denne gang ved bestyrelsesformand Henrik Rasmussen

Bestyrelsesformanden takkede for et godt bestyrelsesseminar.

Bestyrelsesformand Henrik Rasmussen

Cecilia Lonning-Skovgaard

Mette Palsteen

Per Frost Jensen

Marianne Thøllersen

Jesper Würtzen

Næstformand Christina Dahl
Christiansen

Thyge Enevoldsen

Catja Winther

Sophie Hæstorp Andersen

Christian Grønnemark

Frederik Rostrup-Nielsen (observatør)

Winni Grosbøll (observatør)
