

Udbud af workshops

2022

Genstart Erhverv i Gadeplan



Vil du udvikle
din forretning
til fremtiden?



Projektet er
finansieret af:



Danmarks
Erhvervsfremmebestyrelse



Vi investerer i din fremtid



Business
Center
Bornholm



Copenhagen Business Hub
ERHVERVSHUS Hovedstaden

Projektet er
finansieret af:



Danmarks
Erhvervsfremmebestyrelse



Den Europæiske Union

Den Europæiske Socialfond

Vi investerer i din fremtid



Om Genstart Erhverv i Gadeplan

Genstart Erhverv i Gadeplan (GEIG) er et strukturfondsprojekt under Erhvervshus Hovedstaden og Business Center Bornholm, støttet af EU's Socialfond, Erhvervsfremmebestyrelsen og Bornholms Regionskommune.

Projektet er målrettet virksomheder med en fysisk forretning, med CVR- eller P-nummer på Bornholm og med SMV-status (Små og Mellemstore Virksomheder).

Formålet er, at give nye kompetencer og viden til 100 bornholmske forretningsdrivende, for at styrke øens handelsliv. Dette gøres gennem afdækning af behov og udarbejdelse af personlige handleplaner med en vejleder, løbende sparring med vejleder, deltagelse i relevante kompetencegivende workshops, sidemandsoplæring, foredrag og mikromentor-forløb.

Tiltaget løber fra januar 2021 til og med december 2022.



Business
Center
Bornholm



Copenhagen Business Hub
ERHVERVS HUS HØVSTADEN

Projektet er
finansieret af:



Danmarks
Erhvervsfremmestyrelse



DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Socialfond

Vi investerer i din fremtid



Om deltagerne i tiltaget

Deltagerne i GEIG er erhvervsdrivende med fysiske forretninger, nogle med tilknyttet webshop eller website. Det kan være alt fra restauranter, hoteller og oplevelsesudbydere til optikere, tøjbutikker og frisører.

De er mindre virksomheder, med ingen eller få ansatte (0 - 15). Det vil oftest være ejeren / ejerne, der deltager i workshops.

De har forskelligt erfaringsgrundlag og behov og derfor laves der i 2022 en række målrettede workshops, hvor der dykkes ned i et smalt emne, med fokus på læring og brugbarhed.

Workshops skal altid give håndgribelig og brugbar viden / værktøjer, der med det samme kan anvendes i virksomheden. Der skal også altid være prøvehandling / opgaver, som deltagerne selv skal gå i gang med, efter workshoppen.



Business
Center
Bornholm



Copenhagen Business Hub
ERHVERVS HUS Hovedstaden

Projektet er
finansieret af:



Danmarks
Erhvervsfremmestyrelse



DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Socialfond

Vi investerer i din fremtid



Om workshops

Fra februar 2022 til oktober 2022 tilbydes deltagere i GEIG workshops. Der vil være fra 5 til 50 deltagere per workshop.

- **Fokus:** Brugbar og omsættelig viden, målrettet fysiske forretninger og deres evt. tilknyttede website/webshop. Deltagerne skal få styrket kompetencer og øget viden.
- **Hvor:** På Bornholm, enten i Rønne eller Nexø. Hvis omstændigheder som covid-19 kræver det, kan de afholdes via Zoom.
- **Varighed:** Hver workshop skal have en varighed af to til tre timer og ligge mellem 8.00-10.00 (11.00) på en hverdag. Da Bornholm har travlt i turistsæsonen, afholdes der ikke workshops i skoleferierne.
- **Opgaver:** Der skal i forbindelse med workshops laves relevante opgaver / prøvehandling efter workshop. Disse skal stilles af leverandøren.

OBS: Alle workshops skal optages / filmes og deles efterfølgende med deltagere i GEIG på en lukket platform, hvor der ikke kan deles fra. Derudover vil der kunne blive taget enkelte billeder, til brug på <https://businesscenterbornholm.dk/geig/>



Business
Center
Bornholm



Copenhagen Business Hub
ERHVERVS HUS Hovedstaden

Projektet er
finansieret af:



Danmarks
Erhvervsfremmestyrelse



DEN EUROPÆISKE UNION
Den Europæiske Socialfond

Vi investerer i din fremtid



Krav til leverandøren

Leverandøren skal senest fem hverdage før afholdelse af workshop levere et brief, der kan deles med deltagerne. Her i skal stå, hvad de skal medbringe, ting der skal gøres på forhånd, information om evt. Zoom link.

Skal der udføres opgaver på forhånd, skal der være en udførlig guide til dette, gerne med visuel hjælp. Disse opgaver skal være nemme at udføre for deltagerne, med udgangspunkt i deres startniveau.

Til workshops via Zoom anbefaler vi, at der fra leverandørens side deltager mindst to personer, så der kan laves break out rooms, hvor der kan arbejdes i mindre grupper, hvis nødvendigt.

Afholdes workshop online skal leverandøren stå for at optage den, samt samme dag sende filen til kontaktpersonen hos GEIG.

Tilhørende slides skal sendes til kontaktpersonen hos GEIG, så de kan deles med deltagerne.

Fakturering via EAN.



Business
Center
Bornholm



Copenhagen Business Hub
ERHVERVSHUS HØVEDSTADEN

Projektet er
finansieret af:



Danmarks
Erhvervsfremmestyrelse



DEN EUROPÆISKE UNION

Den Europæiske Socialfond

Vi investerer i din fremtid



Udbud af workshops

Valg af leverandør baseres på: Ekspertise - herunder erfaring med målgruppen (80%), pris (10%), fleksibilitet (10%)

Tilbud skal indeholde:

- Leverandørens kompetencer og erfaringsbaggrund med målgruppen
- Workshop-beskrivelser og hvad deltagere kan efterfølgende
- Pris per workshop inkl. evt. transport
- Information om hvorvidt en eller flere workshops kan afholdes igen senere, til samme pris

Deadline for tilbud: 1. februar 2022

Tilbud sendes til: Cindie Dahl Hiort, Projektkoordinator, Business Center Bornholm, cdh@bornholm.biz

Udbudte workshops - side 1

Kategori og emner	Beskrivelse
Sociale Medier	
Facebook Live	F.eks.: How-to til at afholde Facebook Live. Tips og tricks til video, hvad skal man have have forberedt, gode apps der kan hjælpe
Lav godt indhold til Facebook	F.eks.: Fra den gode tekst til engagerende indhold. Do's and don'ts. Inspiration til hvad der virker og til at adskille sig fra konkurrenterne.
Lav godt indhold til Instagram	F.eks.: Fra den gode tekst til engagerende indhold. Do's and don'ts. Inspiration til hvad der virker og til at adskille sig fra konkurrenterne.
Facebook og instagram basics	F.eks.: Kom godt igang med Facebook og instagram til din virksomhed. Hvad skal du poste på hvilke platforme.
Klar til annoncering via Facebook	F.eks. Sæt din business manager korrekt op. Forbind dine konti korrekt. Gennemgang af Facebook Ads og hvad man kan se hvor
Lav din første annonce via Facebook	F.eks. Håndgribelig gennemgang af at sætte en annonce op.

Udbudte workshops - side 2

Kategori og emner	Beskrivelse
Website og webshop	
Lav en god forside på dit site	F.eks.: Placeringer af information, tekstlængder, ideer til indhold
Sådan øger du salget på dine produktsider	F.eks.: Generel konverteringsoptimering, navngivning af produkter, det gode check-out-flow, do's & don't's
Ledelse	
Få glade medarbejdere	F.eks.: Engagement via vidensdeling, den glade arbejdsplads
Engager dine unge sæsonarbejdere	F.eks.: Kommunikation der virker, få dem til at tage ansvar
Uddeleger og få tid til udvikling	F.eks.: Værdien af at uddelegere, find ud af hvad du kan uddelegere, forventningsafstemning, konstruktiv feedback



Business
Center
Bornholm



Copenhagen Business Hub
ERHVERVS HUS HØVEDSTADEN

Projektet er
finansieret af:



Danmarks
Erhvervsfremmestyrelse



Den Europæiske Socialfond

Vi investerer i din fremtid



Udbudte workshops - side 3

Kategori og emner	Beskrivelse
Økonomi	
Det gode regnskab – nem virksomhedsøkonomi	F.eks. Overskueligt driftsregnskab, der er nemt at vedligeholde. Find ud af, hvad du tjener flest penge på.
Sådan øger du salget på dine produktsider	F.eks.: Beregn avance og dækningsbidrag. Øg nemt dit overskud.