

Regional aftale for Væksthus Hovedstadsregionen 2018

Denne regionale aftale mellem Væksthus Hovedstadsregionen og KKR Hovedstaden er enslydende med den aftale, der indgås mellem KKR Sjælland og Væksthus Sjælland for 2018, og skal ses som en del af samarbejdet omkring Greater Copenhagen.

1. Indledning

Kommunerne har fra den 1. januar 2011 både ejet og finansieret Væksthusene. KL og Erhvervs- og Vækstministeriet har en rammeaftale om Væksthusene for perioden 2016-2020. De 5 væksthuse er oprettet som en aftale mellem KL og Økonomi - og Erhvervsministeriet, for at øge væksten blandt startups og SMVer i Danmark. Det er en del af aftalegrundlaget, at væksthuse bevarer en fælles identitet på tværs af de 5 huse, ligesom en række praktiske forhold som f.eks. resultatmål og it-systemer er fælles, men også at de skal understøtte tværkommunale samarbejder herunder også business regions. Væksthus Sjælland og Væksthus Hovedstadsregionen har sammen med Copenhagen Capacity været de aktører, der er gået forrest i konkretisering af perspektiverne i Greater Copenhagen. For Væksthusenes vedkommende besluttede man i slutningen af 2015, at den regionale aftale fremover skulle være identisk i de to Væksthuse og indeholde en række områder, der skulle styrke og intensivere samarbejdet mellem de to Væksthuse og med centrale aktører i de tre regioner. Nærværende aftale er en fortsættelse og udbygning af aftalen for 2016 og 2017, således at det fortsat er målet at understøtte udvikling i Greater Copenhagen. Væksthusenes væsentligste fokus er at tilbyde specialiseret erhvervsservice. Denne aftale er alene et udtryk for de nye aktiviteter, som de to Væksthuse forpligtiger sig til at gennemføre i 2018 sammen med Resultatkontrakten for 2018. Aktiviteterne illustrerer på ingen måde det fulde omfang af samarbejdet mellem de to Væksthuse.

Væksthus Hovedstadsregionen og Væksthus Sjælland indgår således både i et nationalt fællesskab med de 5 væksthuse, som led i en statslig strategi, og i et regionalt og kommunalt fællesskab, som led i arbejdet med at udvikle Greater Copenhagen's erhvervsliv sammen med kommunerne, de lokale erhvervsserviceenheder og andre erhvervsfremmetilbud.

Væksthusene har samlet set tre hovedopgaver:

- At varetage den specialiserede erhvervsservice i form af potentiale-kort-lægning m.v.
- At være knudepunkt i et sammenhængende rådgiversystem
- At være operatør på projekter, der skaber vækstmuligheder for virksomhederne

2. Baggrund

Denne aftale er via KKR Hovedstaden og KKR Sjælland indgået mellem de 29 kommuner i Region Hovedstaden, de 17 kommuner i Region Sjælland, Væksthus Hovedstadsregionen og Væksthus Sjælland oktober 2017. Aftalen er etårig og skal revideres igen i slutningen af 2018.

De to væksthuse har igennem de sidste mange år arbejdet tæt sammen. Således har man bl.a. fælles IT-funktion og gennemfører i 2017 en stor udrulning af et fælles ERP-system. Samtidig er der i forbindelse med store nationale projekter indgået aftaler om, at aktiviteterne i de to regioner gennemføres sammen, således at både kvalitet og frekvens imødekommer virksomhedernes behov. I forhold til de tidligere aftaler, så har evalueringen af samarbejdet vist, at der i løbet af et år vil opstå nye muligheder for samarbejde, som supplerer aftalens aktiviteter.

Indholdet i aftalen bygger på, at Væksthusene understøtter vækst og udvikling i startups og SMVer. De regionale mål skal udnytte de forudsætninger regionen har for vækst gennem et sammenhængende enstrengt erhvervsfremmesystem, med fokus på internationalisering. I perioden 2016-2020 er der fokus på 3 strategiske indsatsområder, som understøtter Greater Copenhagen:

- a) Udbygning af Væksthusenes knudepunktsfunktion herunder Greater Copenhagen Academy
- b) Styrkelse af et sammenhængende erhvervsservicetilbud
- c) Styrkelse af analysesamarbejde

Indholdet tager afsæt i den nationale aftale mellem KL og regeringen ved Erhvervsministeriet, som er ens for alle 5 Væksthuse. Aftalen for 2018 viderefører de styrende principper fra tidligere Væksthusaftaler. I aftalen forpligtes Væksthusene til at vejlede 4.000 virksomheder, heraf skal 2.000 virksomheder gennemføre en vækstkortlægning. Der stilles krav til, at Væksthusenes aktiviteter samlet set skal føre til øget omsætning i virksomhederne, flere beskæftigede og mere eksport. Væksthusenes kunder har i gennemsnit en mervækst på 6-10 % point ift. en tilsvarende gruppe af virksomheder, som ikke har benyttet Væksthusene. Det har i hele landet resulteret i både større jobskabelse, højere omsætning og mere eksport for de virksomheder som har anvendt Væksthusene. I forlængelse heraf har Væksthusene samlet genereret et samfundsøkonomisk afkast per investeret krone på 5,64 kr. Målingerne af Væksthusenes resultater, er et af de bærende elementer i Væksthusene, og er både nationalt og internationalt unikt og har været medvirkende til, at Væksthusene over tid har forbedret deres performance. Netop denne form for konsistente målinger, er noget af det, som er blevet efterspurgt, i relation til en revision af den offentlige erhvervsfremme i Danmark.

Ad a)

Knudepunkt:

1. Fortsættelse af det tættere samarbejde primært med Copenhagen Capacity og kommunerne. Derudover fokus på at etablere samarbejder med øvrige relevante aktører i de to regioner
2. Styrkelse af Greater Copenhagen som vækstiværksættercentrum i Europa
Mål:
2a: Understøtning af min. én stor event i Greater Copenhagen, som er international og i vækst
2b: I samarbejde med relevante aktører at tiltrække start-ups til Greater Copenhagen bla. gennem samarbejder med private aktører og universiteter. Dette med henblik på at understøtte de private aktører inden for området og blive en del af dem, men ikke selv drive de konkrete faciliteter.
3. Fortsættelse af samarbejdet omkring Greater Copenhagen Academy, som en fælles platform for uddannelse af erhvervsfremmesystemet med inddragelse af Region Skåne, kommunerne og Region Hovedstaden og Region Sjælland
Mål:
3a: Udarbejdelse af en InterReg ansøgning omkring videreudvikling af erhvervsservicen i Greater Copenhagen. InterReg ansøgningen lægger særlig vægt på, at Region Skåne inkluderes i samarbejdet om en fælles kompetenceplatform for de tre regioner. Samlet skal det give en styrkelse af netværket på tværs af de tre regioner, målt på antallet af samarbejder og kendskab til hinanden.
4. Tættere fagligt samarbejde mellem de to Væksthuse og evt. sammen med de øvrige Væksthuse.
Mål:
4a: Udvalgelse af min. 2 fagområder, hvor der kan udveksles ydelser på tværs af regionerne, og der leveres minimum 5 vækstforløb i det andet Væksthus
4b: Der vil være en samtænkning af aktiviteterne i EEN, således at tilbuddene til virksomhederne er koordineret mellem de to Væksthuse til gavn for virksomhederne i de to regioner.
4c: Der udvikles minimum et tværreregionalt program, og evt. også i samarbejde med de øvrige 3 Væksthuse.

Ad b)

Styrkelse af et sammenhængende erhvervsservicetilbud

En af ambitionerne med Greater Copenhagen er at skabe et sammenhængende og internationalt førende erhvervsservicetilbud til virksomhederne. Udgangspunktet er, at man som bruger af og kunde i systemet oplever høj kvalitet, stor fleksibilitet i tilbuddene og nemmere skift mellem forskellige operatører. Tre centrale indsatser er i forhold til en øget internationalisering af virksomhederne i Greater Copenhagen, en styrkelse af vækstiværksætterne og iværksætterkulturen samt fokus på de virksomheder, som har et markant skaleringspotentiale.

Væksthusene har ansvaret for den specialiserede erhvervsservice i regionerne, og indgår i et enstrengt system, hvor væksthusene sammen med kommunerne og øvrige relevante parter varetager den samlede erhvervsservice i en klar arbejdsdeling. Væksthusenes kerneopgave er beskrevet som: "At finde, opdyrke og motivere danske vækstiværksættere og virksomheder til at udløse deres vækstpotentiale og henvise til private og offentlige tilbud". Væksthusenes primære opgave er vækstkortlægninger til virksomheder med ambitioner for at sikre, at de udnytter deres fulde potentiale og skaber vækst i omsætning, beskæftigelse og eksport. Herudover varetager Væksthusene opgaven som knudepunkt, hvor Væksthusene skaber samarbejde mellem aktørerne, som både har private og offentlige tilbud.

Dette vil også fremover være Væksthusenes kerneopgave. Væksthusene er en central samarbejdspartner for både den lokale erhvervsservice, de private rådgivere, vidensinstitutioner og andre erhvervsfremmetilbud. Væksthusene er erhvervsdrivende fonde, hvor grundkapitalen er indskudt af kommunerne i henholdsvis Region Sjælland og kommunerne i Region Hovedstaden og Væksthusene har en særlig forpligtelse til at få det samlede erhvervsservicesystem til at fungere. Væksthusene varetager opgaven som knudepunkt, hvor Væksthusene skaber samarbejde mellem aktørerne og er dynamoer i udvikling af initiativer, der styrker Vækstkulturen og væksten hos virksomhederne.

Målet med erhvervsservice i Greater Copenhagen er, at kunderne i systemet oplever høj kvalitet og en sammenhæng mellem de forskellige aktører. Samtidig er det målsætningen, at kunderne ikke oplever at blive kontaktet af flere forskellige aktører med produkter, som ligner hinanden.

For at understøtte opgaven med at udvikle et sammenhængende og internationalt førende erhvervssystem har Væksthusene følgende indsatser i 2018:

a) En øget digitalisering af virksomhederne

Fokus på samarbejde omkring digitalisering og automatisering.

Mål

- Samtænkning af aktiviteterne i: Digitaliseringsboost, Digitaliseringsløft, Vækstløft og Erhvervspartnerskaberne
- Udvikle fælles program/projekt omkring automatisering og digitalisering af SMV'er

Effekt: Der måles på de konkrete aktiviteter i initiativerne, som en del af deres evaluering

b) Flere internationale virksomheder i Greater Copenhagen

Fokus på samarbejde og indsats for, at flere af virksomhederne i Greater Copenhagen bliver internationale.

Mål

- Samarbejdet med Udenrigsministeriet, Eksportkreditfonden m. fl.
- Styrkelse af tilbud til virksomheder, så de får flere muligheder for at blive internationale.

Effekt: Der måles på, hvorledes andelen af de virksomheder, der bruger Væksthusene øger deres internationale aktiviteter.

c) En styrkelse af vækstiværksættere

Fokus på at styrke samarbejdet omkring vækstiværksættere blandt andet gennem arbejde med iværksætermiljøer og inkubation

Mål:

- Fortsat samarbejde omkring de to vækstoffabrikker og samarbejde med øvrige inkubationsmiljøer på Sjælland. Øvrige initiativer etableres i samarbejde med øvrige private aktører eller andre offentlige samarbejdspartnere i Hovedstadsområdet. Der skal etableres samarbejder med relevante uddannelsesinstitutioner herunder universiteterne, idet flere virksomheder enten udspringer derfra eller i samarbejdet med dem.

- Afholdelse af min. to kapitaltiltrækningsevents for vækstiværksættere

Effekt: Der afrapporteres løbende på samarbejdet med de private aktører

d) Fokus på SMV'er, som har et markant skaleringspotentiale

Fokus på at vedvare at udvikle tilbud til virksomhedernes efterspørgsel og udfordringer ifht. at kunne realisere deres vækstpotentiale. Skalering kan både være udvidelse af nationalt markedsområde ved at implementere nye services eller produkter og international skalering. Primært fokus på digitalisering, ledelse, internationalisering, finansiering og samarbejde om kvalificeret arbejdskraft.

Effekt: Der måles på i hvor høj grad virksomhederne har øget deres internationale salg.

e) Samarbejder om sikring af adgangen til kvalificeret arbejdskraft.

Mål:

- I samarbejde med kommunerne, det etablerede beskæftigelsessystem samt private aktører, at definere, hvor væksthuse kan spille en aktiv rolle ift. tiltrækning af arbejdskraft og i det omfang det er en vækstudfordring for virksomhederne. Herunder også samarbejde med kommunerne omkring, hvordan Væksthuse kan understøtte beskæftigelsesindsatsen.

Effekt: Styrkelse af samarbejdet med aktørerne inden for beskæftigelse, således at virksomhederne oplever et samarbejde om adgangen til kvalificeret arbejdskraft. Gerne illustreret via konkrete cases.

Ad c)

Styrkelse af analysesamarbejde

Fokus på at styrke samarbejde med private aktører inden for området og med det formål at fremme et stærkt analysegrundlag baseret på data, således at virksomheder, myndigheder og andre organisationer kan træffe beslutninger på et stærkt datagrundlag.

Mål: Der skal være et samlet kommissorium for, hvilke analyser, der skal udgives og afdækkes i Greater Copenhagen. Der er etableret et fælles samarbejde om relevante analyser for de to Væksthuse, Copenhagen Capacity, og den svenske partner inviteres til at deltage i samarbejdet.

Effekt: Der skal tilvejebringes analyser, som styrker viden, beslutningsgrundlag samt presseaktivitet om virksomhedernes vilkår og potentialer.