

Referat af bestyrelsesmøde 27. sep. 2021

Deltagere:

Formand Borgmester Henrik Rasmussen, Vallensbæk Kommune
Næstformand Direktør Christina Dahl Christiansen, Realkredit Erhverv
Borgmester Jesper Würtzen, Ballerup Kommune
Formand Christian Grønnemark, HK Hovedstaden
Koncerndirektør Marianne Thellersen, DTU
Borgmester Cecilia Lonning-Skovgaard, Københavns Kommune
Rådmand Thyge Enevoldsen, Frederiksberg Kommune
Direktør Karen Nedergaard, Hotel Absalon
Administrerende direktør Catja Winther, Partneren ApS
Chef for digital erhvervsfremme Frederik Rostrup-Nielsen, Erhvervsstyrelsen (observatør)

Direktør Katrine Joensen, Copenhagen Business Hub - Erhvervshus Hovedstaden
COO Mette Gregersen, Copenhagen Business Hub - Erhvervshus Hovedstaden
Økonomichef Charlotte Glerup, Copenhagen Business Hub - Erhvervshus Hovedstaden

Analysekonsulent Anders Møller deltager under punkt 7 og 8.

Afbud:

Borgmester Thomas Thors, Bornholms Regionskommune (observatør)
Partner og statsautoriseret revisor Per Frost Jensen, BDO
Regionsrådsmedlem Martin Baden, Region Hovedstaden

1. Velkommen

Præsentationsrunde af hensyn til nye bestyrelsesmedlemmer

2. Godkendelse af dagsorden og referat

Der har ikke været kommentarer til referatet fra mødet den 6. april 2021, hvorfor referatet er offentliggjort på hjemmesiden.

Referat fra sidste møde blev godkendt.

3. Meddelelser fra bestyrelsesformand Henrik Rasmussen

Formanden indledte med at byde Karen Nedergaard velkommen som nyt bestyrelsesmedlem. Da bestyrelsesperioden udløber i marts 2022, orienterede formanden om processen for bestyrelsesudpegninger; der sammensættes efter kommunal- og regionsvalget i november et nyt KKR, som i januar udpeger de kommunale repræsentanter af bestyrelsen samt træffer beslutning om de indstillingsberettigede organisationer og de kriterier, som vil blive vægtet i udpegningen. Organisationerne og regionen inviteres derefter til at indstille kandidater, som vil blive udpeget af KKR mhp. konstituering pr. 1. april. Den eksisterende bestyrelse fungerer indtil den nye er konstitueret d. 1. april.

Formandskabet har til KKR anbefalet en fortsættelse af de indstillingsberettigede organisationer af hensyn til behovet for kontinuitet. Samtidigt fandt man det hensigtsmæssigt at overveje, om der kunne etableres en ny praksis for forskudte bestyrelsesperioder, så hele bestyrelsen ikke blev udskiftet samtidigt. Der var i øvrigt praksis for at afholde et strategiseminar med tiltrædelse af en ny bestyrelse.

Formanden berettede om de mange aktiviteter siden sidst, som havde været genstand for jævnlige drøftelser med den nye direktør, der startede 1. juni. Som orienteret om skriftligt, var der afsat 600 mio. kr. til en række nationale genstartsprogrammer, hvor virksomheder kunne søge om tilskud til rådgivning, kompetenceudvikling og investeringer i digital og grøn omstilling, eksport og vækstpiloter. Dertil kom programmer, som Erhvervshuset Hovedstaden var operatør på; 200 mio. kr. tildelt to iværksætterprogrammer og 178 mio. kr. yderligere til Omstillingspuljen. Erhvervshuset var nu travlt beskæftiget med at informere om programmerne, herunder gennem kommuner og erhvervsorganisationer, så flest muligt blev gjort opmærksom på og fik gavn af midlerne.

Formanden havde samtidigt på møder i KKR samt i relation til Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse gjort opmærksom på, at det var mange midler, som skulle anvendes på meget kort tid i et erhvervsklima, hvor virksomhederne havde travlt og manglede arbejdskraft. Der var ligeledes en risiko for, at Erhvervshuset med de mange nye, tidskrævende programtildelinger mistede fokus på kernemandatet, som er at yde specialiseret vejledning til virksomhederne. Det var væsentligt, at bestyrelsen leverede strategisk input til Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse for at sikre, at erhvervsfremmeindsatsen var drevet af virksomhedernes efterspørgsel og behov for forenkling. Det gjaldt også i relation til det nye fyrtårnsinitiativ, som havde antaget en anden form, end den af bestyrelsesrepræsentanterne oprindeligt foreslåede.

Afslutningsvist pegede formanden på, at mange fortsat oplevede corona-relaterede udfordringer. I Hovedstaden konstateredes fortsat markante omsætningstab blandt turisme- og oplevelseserhvervet. Erhvervshuset havde naturligvis et fokus på at understøtte branchen, men manglen på turister var et strukturelt problem. Erhvervshuset var også klar til at hjælpe konkursramte virksomheder med det særlige Early Warning program, som der indtil videre faktisk havde været lavere efterspørgsel på i 2021 end tidligere.

Bestyrelsen havde en drøftelse af vigtigheden af Erhvervshusets vejledningsindsatsen og knudepunktsfunktion i et komplekst erhvervsfremmelandskab. Der var enighed om at invitere medlemmer af Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse til dialog om dette.

4. Første indtryk fra Katrine Joensen

Formanden havde bedt den nye direktør berette om indtrykkene fra de første måneder. Direktøren havde anvendt en stor del af sin første tid på at etablere relationer med Erhvervshusets mange interessenter, ikke mindst kommuner, erhvervsorganisationer, statslige aktører, klynger og øvrige erhvervsfremmeorganisationer, samt skabe sig et overblik over rammer, forventninger og samarbejdsflader. Der tegnede sig et billede af et komplekst økosystem, hvor Erhvervshuset havde diverse strategiske rammer og mange forskelligartede målsætninger. Dertil kom, at Erhvervshuset i stigende grad havde programrelaterede opgaver, som ikke var omfattet af de politisk formulerede KPI'er. Det var vigtigt, at Erhvervshusets indsats var efterspørgselsdrevet, og at der var fokus på at møde de corona-relaterede behov, som fyldte lige nu. Behovet for at kunne fokusere var anledningen til at direktøren anbefalede at konsolidere målene i resultatkontrakten for 2022.

Blandt de væsentligste indtryk, pegede direktøren på oplevelsen af en kompetent organisation, bestående af erfarne og engagerede medarbejdere. Det var samtidigt en organisation, som var vokset meget på relativt kort tid, hvilket bl.a. udfordrede de fysiske rammer. Der var taget en række skridt til at indrette organisationen fleksibelt, så man kunne imødekomme pladsbehovene.

Ift. ydelser og kunder var det indtrykket, at Erhvervshuset har et meget bredt ydelsessortiment og et meget bredt spænd af virksomheder, hvilket var naturligt, da

Erhvervshuset er til for at alle typer virksomheder. Direktøren fandt dog behov for at fokusere indsatsen, hvor der er mest værdiskabelse og imødekomme af de strategiske mål. Også på programsiden, har Erhvervshuset mange tilbud. Programmer er et godt supplement til 1-1- vejledningen, men der gælder samme behov for fokus for at sikre, at programmerne understøttede den specialiserede vejledning, som var kernemandatet. Den store volumen af programmer lige pt. tog mange kræfter at kommunikere og forvalte. Erhvervshuset gør en stor indsats for at få midlerne ud at arbejde samt for at skabe gode samarbejdsrelationer med programpartnere, som kunne medvirke til at modne erhvervs- og innovationsfremmesystemet.

Bestyrelsen udtrykte opbakning til ønsket om fokus ift. programmer og ydelser samt kvitterede for direktørens outreach til klyngerne. Der blev udtrykt ønske om løbende dialog med bestyrelsesmedlemmerne, herunder for at styrke understøttelse af Erhvervshusets kommunikations- og markedsføringsindsatser. Formanden indskærpede, at drøftelser om strategi burde finde sted i den samlede bestyrelse, ligesom det var væsentligt at understrege, at medlemmerne er udpeget i personlig kapacitet.

Direktørens oplæg blev taget til efterretning.

Punkter til beslutning

5. Tilpasning af virksomhedsnavn

Navnet "Copenhagen Business Hub – Erhvervshus Hovedstaden" blev besluttet af bestyrelsen den 26. marts 2019. Efterfølgende har virksomheder, kommuner, samarbejdspartnere og medarbejdere bemærket, at navnet er langt, svært håndterbart mundtligt og skriftligt og skaber forvirring. Direktionen havde derfor indstillet, at navnet tilpasses til "Erhvervshus Hovedstaden", da det er kortere, mere mundret og kan virke mere tilgængeligt. Derudover understøtter det navnegenkendelse fra omtale af og kommunikation fra andre Erhvervshuse. Endelig er "Erhvervshus Hovedstaden" ufravigeligt, jf. Erhvervsfremmeoven.

I forhold til engelsksprogede virksomheder og samarbejdspartnere kan anvendes "Copenhagen Business Hub".

Bestyrelsen tiltrådte, at "Erhvervshus Hovedstaden" anvendes fremover, og at materialer og digitale platforme tilpasses derefter.

6. Resultatkontrakt 2022 – nationale og lokale mål i resultatkontrakten

KKR skal d. 15. oktober tage stilling til resultatkontrakten for 2022. Der anbefales en konsolidering af målsætningerne for at skabe øget fokus og overensstemmelse mellem de forskellige strategiske rammer, som Erhvervshuset opererer indenfor. Dertil vurderedes behov for at sikre kontinuitet i fokusområderne, da virksomhederne bliver mødt af stigende kompleksitet i erhvervsfremmeindsatserne. Sidst, men ikke mindst, var der behov for at kunne prioritere de nye, store opgaver at udmønte regeringens Virksomhedsprogram, Iværksætterprogram og Omstillingspuljen, der ikke var omfattet af resultatkontrakterne.

Der blev foreslået otte fokusområder med en blanding af nationale og lokalt definerede målsætninger, som dels imødekom målene i den 3-årige Rammeaftale mellem KL og Erhvervsstyrelsen, dels bestyrelsens Strategi 2025. Af de otte mål var 'Internationalisering' nyt. Derudover var målet om 'knudepunktsfunktionen' udvidet med bl.a. samarbejde i Greater Copenhagen. Fokus på turisme- og oplevelsesøkonomien var fremadrettet en integreret del af vejledningsindsatsen og blev adresseret af arbejdet med Omstillingspuljen.

Bestyrelsen spurgte til fokus på kvalificeret arbejdskraft, som efterspurgtes af virksomhederne. Erhvervshuset adresserede dette som en integreret del af kernemandatet, der handler om at kompetenceudvikle og opkvalificere smv'erne. Der stilledes spørgsmålstejn ved målsætninger om eksterne henvisninger, som var vanskeligt at nå, men der var enighed om at fastholde højt ambitionsniveau. Effektmålet drøftedes, og Erhvervshuset opdaterer i lyset af nyligt planlagte evalueringer.

Bestyrelsen godkendte Resultatkontrakt 2022.

Punkter til orientering

7. Midtvejsstatus på effektmåling 2021

Erhvervshuset Hovedstaden har målt, hvordan effekten af vejledningen ser ud i forhold til omsætning, beskæftigelse, eksport og indtjening sammenlignet med en kontrolgruppe. Målingen giver Erhvervshuset en midtvejsstatus forud for Erhvervsstyrelsens effektmåling i foråret 2022. Erhvervshusets måling tager udgangspunkt i et års udvikling, mens Erhvervsstyrelsen tager udgangspunkt i to års udvikling. Målingerne kan dermed ikke sammenlignes, men tilvejebringer dog en indikation. Metoden, der har været anvendt, er den samme metode, som Erhvervsstyrelsen anvender.

Resultaterne fra målingen viser, at Erhvervshuset-kunder fra 2019 vokser mere på alle fire parametre end sammenlignelige virksomheder et år efter vejledningen. Målingen viser samtidig, at Erhvervshuset i høj grad vejleder meget små virksomheder, som falder fra i effektmålingerne, fordi de har mindre end ½ årsværk ansat (beregnet på e-indkomst). Direktionen anbefalede, at Erhvervshuset mere målrettet arbejder aktivt for at nå ud til større virksomheder (både drifts- og vækstvirksomheder), der har uudnyttet potentiale, som Erhvervshusets vejledning kan hjælpe med at indfri.

Erhvervshuset vil derfor tilpasse ydelserne til de tre segmenter: iværksættere, drifts- og vækstvirksomheder, således at de små virksomheder i højere grad får tilbud om fællesforløb og digitale ydelser, og de større og mere omstillingsparate virksomheder tilbydes de længere 1:1 vejledninger.

Derudover anbefalede direktionen, at de gode resultater bliver formidlet eksternt.

Bestyrelsen tog analysen til orientering og udtrykte opbakning til anbefalingerne om en mere differentieret indsats rettet mod vækstparate og større virksomheder, samt at resultaterne formidles eksternt.

8. Strategi 2025 – baselinemåling

Bestyrelsen har i 2020 formuleret Strategi 2025, som indeholder fem strategiske målsætninger; digitalisering, internationalisering, bæredygtighed, overlevelsesgrad blandt startups og iværksættere samt arbejdskraft og kompetenceløft.

For at kunne registrere udviklingen blandt virksomheder, der vejledes i 2021, har det været nødvendigt med et baselineniveau. Derfor er der gennemført en nulpunktsmåling blandt virksomheder, der er vejledt i 2020, og som danner udgangspunkt for udviklingen i strategiens løbetid.

Baselinemålingen er gennemført via spørgeskema til virksomhederne og 307 drifts- og vækstvirksomheder har svaret, hvilket giver en svarprocent på 30.

Målene inden for digitalisering, internationalisering og bæredygtighed indgår nu også i Resultatkontrakten for 2022.

For at sikre at Erhvervshuset arbejder målrettet med strategien indgår målsætningerne i hver afdelings transformationskort.

Bestyrelsen tog baselinemålingen til orientering.

9. Status på indsatser i forhold til øget kendskab

Erhvervshus Hovedstaden har styrket indsatsen for at øge kendskabet, så endnu flere virksomheder får viden om mulighederne for sparring, længerevarende forløb i programmer mv. til gavn for drift og udvikling af deres virksomhed. Indsatsen skal ligeledes bidrage til, at de ambitiøse mål i Rammeaftalen om øget kendskabsgrad nås i 2021 og 2023.

Der er i 2021 allokeret tid og midler til en ekstra indsats bl.a. gennem kendskabskampagnen "Spørg os" og øvrige tiltag i forhold til nyhedsbreve, hjemmeside, erfa-grupper i kommunerne, samarbejdsaftaler med banker, klynger og brancheorganisationer og udsendelse af oplysningsbreve til ca. 6000 virksomheder.

Der vil være behov for at øge budgettet i 2022.

Der kom forslag om at styrke samarbejde med relevante brancheorganisationer, der kan formidle til deres medlemmer, ligesom det blev drøftet, at Erhvervsstyrelsen og fx Skat ved virksomhedsoprettelse orienterer om Erhvervshusenes værditilbud.

Bestyrelsen tog status til orientering.

10. Vækstteam Hovedstaden og Erhvervshus Hovedstadens rolle.

Direktionen orienterede om status. Regeringen etablerede i foråret 2021 en række vækstteam, som kom med anbefalinger til etablering af regionale fyrtårne. Hovedstaden prioriterede sundhed med fokus på forebyggelse, opsporing og behandling af svær overvægt, etablering af offentligt-private partnerskaber til udvikling af nye løsninger. Dertil kom en række anbefalinger om genstart af turismebranchen.

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse havde afsat samlet 1.1 mia. kr., herunder fra EU's REACT-pulje og strukturfonde, men forudså ikke finansiering af anbefalinger relateret til genstartsindsatser. Konsortier var under opbygning, som skulle byde ind på en samlet løsning af fyrtårnsopgaverne. For at understøtte de regionale fyrtårne ville Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse og erhvervsministeren indgå med konsortierne i et partnerskab, hvor også Erhvervshusenes bestyrelser skulle medvirke. Der ventedes et fokus på aktiviteter med internationalt udsyn, højt teknologisk niveau og sammenhæng med kerneopgaver og arbejdsdelinger i erhvervsfremmesystemet.

Erhvervshuset havde deltaget i etablering af et konsortium og konceptualisering af opgaven med Danish Life Science Cluster som tovholder og inklusiv Copenhagen Capacity, Wonderful Copenhagen, Region Hovedstaden, Novo Nordisk og udvalgte kommuner. Erhvervshuset har erfaring af relevans for udvikling af fyrtårnet og imødeså en rolle ift. understøttelse af forretningsudvikling og på sigt internationalisering af iværksættere og virksomheder, som deltog i fyrtårnets offentligt-private partnerskaber. Indsatsen forventedes i første fase at centrere sig om pilotprojekter med fokus på sund vægt, hvorfor Erhvervshusets rolle i at udbrede fyrtårnet til et bredere vækstlag af smv'er, formentligt ville blive udfoldet på lidt længere sigt. Da annonceringen afventedes, var der fortsat mange ubekendte.

Bestyrelsen bemærkede, at processen omkring tilblivelsen af vækstteamet havde vakt undren. Det var vigtigt, at fyrtårnsinitiativet hang sammen med de øvrige indsatser og blev bredt ud til at omfatte iværksætteri, som oprindeligt havde været indspillet fra bestyrelsen. Hvis der ikke var midler til turisme-genstart, så skulle området løftes andetsteds. Det var ikke åbenlyst, hvordan det passede ind i de fyrtårnsrelaterede indsatser. Der var generel opbakning til Erhvervshusets prioritering af rollen i udvikling af Hovedstadens fyrtårnsindsats, og en opfordring til at være opmærksom på de øvrige regionale fyrtårne, hvor der ligeledes var muligheder af interesse for virksomheder i Hovedstadsregionen.

Bestyrelsen tog status til orientering.

11. Perioderegnskab pr. 31. august 2021

Der var ingen kommentarer til regnskabet.

12. Første version af budget 2022

Basisbevilling for 2022 er 54.325 mio. kr. Det er en stigning på 1,9% i forhold til 2021 bevillingen (1,7% stigning kombineret med befolkningstilvækst på 9.055 personer).

Der var ingen kommentarer til første version af budget 2022.

13. Afrapportering KKR aftale 2021

Der er to mål, der er røde, hvilket der er forklaringer på og flere af de nationale mål opgøres først ultimo 2021.

Bestyrelsen tog afrapporteringen til orientering.

Eventuelt

Næste møde er den 13. december 2021.

14. Bestyrelsens egen tid