

12. november 2015

Regional aftale for Væksthus Hovedstadsregionen 2016

Denne regionale aftale mellem Væksthus Hovedstadsregionen og KKR Hovedstaden er enslydende med den aftale, der indgås mellem KKR Sjælland og Væksthus Sjælland for 2016, og skal ses som en del af samarbejdet omkring Greater Copenhagen.

1. Indledning

Kommunerne har fra den 1. januar 2011 både ejet og finansieret Væksthusene, og der er netop indgået en ny rammeaftale mellem KL og Erhvervs- og Vækstministeriet om Væksthusene for 2016-2020. De 5 væksthuse er oprettet som en aftale mellem KL og Økonomi- og Erhvervsministeriet, for at øge væksten blandt startups og SMVer i Danmark. Det er en del af aftalegrundlaget, at væksthuse bevarer en fælles identitet på tværs af de 5 huse, ligesom en række praktiske forhold som f.eks. resultatomål og it-systemer er fælles, men også at de skal understøtte business regions. Regionerne og kommunerne i Østdanmark og Skåne er gået sammen i Greater Copenhagen om at skabe vækst og udvikling ved at tiltrække talent og investeringer. Greater Copenhagen er ved at tage fart og form, og står nu over for den udfordring, at blive godt forankret. Hvis det skal lykkes at skabe en stærk platform for vækst og tiltrækning af investeringer, så skal det eksisterende erhvervsliv udvikles og være i vækst. Her er Væksthusene et vigtigt redskab, hvor den samlede opgave understøtter Greater Copenhagen.

Væksthus Hovedstadsregionen og Væksthus Sjælland indgår altså både i et nationalt fællesskab med de 5 væksthuse, som led i en statslig strategi, og i et regionalt fællesskab, som led i arbejdet med at udvikle Greater Copenhagen's erhvervsliv sammen med kommunerne, de lokale erhvervsserviceenheder og andre erhvervsfremmetilbud. Region Hovedstaden og Region Sjælland omfatter tilsammen 46 kommuner, og det er afgørende, at Væksthusenes ydelser kommer bredt ud i regionen. Når Region Skåne og de skånske kommuner formelt er indtrådt i samarbejdet vil Væksthusene afsøge potentielle samarbejdspartnere, som ligner Væksthusene.

2. Baggrund

Denne aftale er via KKR Hovedstaden og KKR Sjælland indgået mellem de 29 kommuner i Region Hovedstaden, de 17 kommuner i Region Sjælland, Væksthus Hovedstadsregionen og Væksthus Sjælland i november 2015. Aftalen er etårig og skal revideres igen i 2016.

Indholdet i aftalen bygger på, at Væksthusene understøtter vækst og udvikling i startups og SMVer. De regionale mål skal udnytte de forudsætninger regionen har for vækst gennem et sammenhængende enstrengt erhvervsfremmesystem, med fokus på internationalisering. I perioden 2016-2020 er der fokus på 3 strategiske indsatsområder, som understøtter Greater Copenhagen:

- Et sammenhængende erhvervsservicetilbud
- Bedre adgang til kapital
- Analysesamarbejde

GØR UDFORDRINGER TIL MULIGHEDER

Hos Væksthusene kan virksomheder på Danmarks regning få lagt deres vækstplan og gjort udfordringer til muligheder.



Indholdet tager afsæt i den nationale aftale mellem KL og regeringen ved Erhvervs- og Vækstministeriet jf. bilag 1., som er ens for alle 5 Væksthuse. Aftalen for 2016 viderefører de styrende principper fra Væksthusaftalen i 2015. I aftalen forpligtes Væksthusene til at vejlede 4.000 virksomheder, heraf skal 2.000 virksomheder gennemføre en vækstkortlægning – for Væksthus Hovedstadsregionen og Væksthus Sjælland udgør andelen 45,9 %. Der stilles også krav til, at Væksthusenes aktiviteter samlet set skal føre til øget omsætning i virksomhederne, flere beskæftigede og mere eksport. Væksthusenes kunder har i gennemsnit en mervækst på 5-8 % point ift. en tilsvarende gruppe af virksomheder, som ikke har benyttet Væksthusene. Det har i hele landet resulteret i både nye jobs og mere omsætning for de virksomheder, som har fået et vækstforløb i 2013.

3. Erhvervsservice i Greater Copenhagen

En af ambitionerne med Greater Copenhagen er at skabe et sammenhængende og internationalt førende erhvervsservicetilbud til virksomhederne:

- Hvor brugerne oplever et sammenhængende, kundeorienteret og fleksibelt system, hvor det er nemt og hurtigt at få kontakt til den rette samarbejdspartner
- Som klæder virksomhederne på til internationalisering med øget eksport til følge
- Som skaber et godt grundlag for iværksættere så overlevelseshraten øges
- Som udvikler iværksætterkulturen så vi får flere succesrige og hurtigt voksende virksomheder

Væksthusene har ansvaret for den specialiserede erhvervsservice i regionen, og indgår i et enstrengt system, hvor væksthuse sammen med kommunerne og øvrige relevante parter varetager den samlede erhvervsservice i en klar arbejdsdeling. Væksthusenes kerneopgave er beskrevet som: "At finde, opdyrke og motivere danske iværksættere og virksomheder til at udløse deres vækstpotentiale og henvise til private og offentlige tilbud". Væksthusenes primære opgave er vækstkortlægninger til virksomheder med ambitioner for at sikre, at de udnytter deres fulde potentiale og skaber vækst i omsætning, beskæftigelse og eksport.

Dette vil også fremover være Væksthusenes kerneopgave. Væksthusene er en central samarbejdspartner for både den lokale erhvervsservice, de private rådgivere, vidensinstitutioner og andre erhvervsfremmetilbud. Væksthusene er erhvervsdrivende fonde, hvor grundkapitalen er indskudt af kommunerne i henholdsvis Region Sjælland og kommunerne i Region Hovedstaden og Væksthusene har en særlig forpligtelse til at få det samlede erhvervsservicesystem til at fungere. Væksthusene varetager opgaven som knudepunkt, hvor Væksthusene skaber samarbejde mellem aktørerne og er dynamoer i udvikling af initiativer, der styrker Vækstkulturen og væksten hos virksomhederne.

For at understøtte opgaven med at udvikle et sammenhængende og internationalt førende erhvervsfremmesystem har Væksthusene følgende indsatser i 2016:

- Fokus på Vækstlaget med deling af Væksthusenes ressourcer på tværs af regionerne, så virksomhederne får de mest relevante tilbud og den konsulent med de mest relevante kompetencer
- Samarbejde om Væksthusenes udviklingsprojekter og andre tilbud om internationalisering og herigennem øge antallet af virksomheder med eksport
- Kompetenceudvikling af erhvervsservicesystemet og herigennem bl.a. opnå klarere rollefordeling og øget samspil mellem systemets aktører
- Samarbejde med kommunerne om udvikling og udrulning af et fælles og ensartet tilbud til iværksættere
- Matchmaking mellem potentielle udenlandske investorer og virksomheder
- Koordinering og samtænkning af analysegrundlaget for Greater Copenhagen



Et sammenhængende erhvervsservicetilbud

Mål 1: Fokus på Vækstlaget

Side 3/5

Væksthusene har fokus på at øge kundeandelen i vækstlaget, dvs. virksomheder med et særligt højt vækstpotentiale samt at tilbyde mest til de kunder, som har størst potentiale. Det stiller bl.a. krav til væstkonsulenternes kompetencer og branchekendskab. For at sikre virksomhederne de mest relevante kompetencer på tværs af Væksthusenes medarbejdere vil Væksthusene gøre følgende:

- Kortlægge medarbejdernes kompetencer og branchekendskab
- Gennemføre min. 10 væstkortlægninger sammen, for at give medarbejderne indsigt i hinandens kompetencer
- I mindst 10 tilfælde tilbydes virksomhederne en supplerende konsulent med specifikke kompetencer som kommer fra et andet Væksthus, hvor det er relevant
- Screene samtlige kunder og herigennem sætte det rigtige konsulenthold til virksomheden. Det er målet at mindst 40 % af kunderne har min. 5 ansatte og min. 20 % af kunderne har min. 10 ansatte

Målet opgøres den 31. december 2016 via Væksthusenes CRM system og dokumentation af kompetencekortlægning.

Mål 2: Internationalisering

Væksthusenes har fokus på at øge antallet af kunder, der arbejder med internationalisering. Væksthusene tilbyder en række aktiviteter som klæder virksomhederne på til internationalt samarbejde og eksport og begge Væksthuse har fået støtte fra de respektive regioner til Internationaliseringsprojekter. Væksthusene vil koordinere og gennemføre projektaktiviteter sammen, således at regionernes virksomheder kan deltage, hvor det passer bedst.

- Min 25 % af kunderne arbejder med internationalisering
- I 2016 udrulles en koordineret plan for projektaktiviteterne, hvor de specifikke mål er defineret. Målet er at kunne tilbyde virksomhederne en højere frekvens i tilbuddene (baseret på erfaringerne fra Vækst via Ledelse) og samtidig kunne tilbyde mere specialiserede produkter med udgangspunkt i en større kritisk masse. Det kan f.eks. være på en udvalgt geografi eller sektor.

Målet opgøres den 31. december 2016 via Væksthusenes CRM system.

Mål 3: Kompetenceudvikling

Som en del af knudepunktsopgaven har Væksthusene løbende tilbudt kompetenceudvikling og videndeling primært til den kommunale erhvervsservice. Knudepunktsopgaven vil løbende blive udviklet og i 2016 er fokus på kompetenceløft. I 2016 vil Væksthusene sammen tilbyde følgende:

- 2-dages grundkursus om erhvervsfremme. Dag 1 sætter fokus på "Lær at forstå og bruge andre erhvervsfremmeaktører" og dag 2 sætter fokus på "Værktøjskassen – metoder og teknikker i vejledningen af virksomhederne"
- 2 kurser af ½ dags varighed om specifikke emner fx tiltrækning af kvalificeret arbejdskraft eller fx finansieringsmuligheder, ulemper, fordele og krav ved forskellige finansieringsformer
- Virksomhedskonsulentuddannelsen (VKU) tilbydes til kommunerne i de to regioner. VKU er udviklet i samarbejde med en række kommuner i Region Sjælland, og retter sig mod medarbejdere i erhvervsservice og kommunale medarbejdere med stor



virksomhedskontakt f.eks. jobcentrene. Uddannelsen er ECTS godkendt. De første forløb udbydes i februar 2016

Side 4/5

Væksthusenes udvikler og faciliterer kurserne. Indholdet leveres af Væksthuset og eksterne samarbejdspartnere og rådgivere. Kurserne er åbne for deltagelse fra en bred deltagerkreds. Der nedsættes en arbejdsgruppe med repræsentanter fra kommunerne, som har til opgave at udforme mål med og indhold på kurserne. Det er målet, at alle kurser gennemføres og at der deltager repræsentanter fra min. 80 % af kommunerne i Greater Copenhagen.

Virksomhedskonsulentuddannelsen udbydes af en uddannelsesinstitution og er uden for Væksthusenes direkte aktivitet.

Målet opgøres 31. december 2016 via Væksthusenes tilmeldingssystemer.

Mål 4: Fælles og ensartet tilbud til iværksættere

Væksthus Sjælland har siden 2010 arbejdet med etableringen af vækstfabrikker i Region Sjælland, finansieret af EU's Regionalfond og regionens kommuner. Vækstfabrikkerne er katalysator for iværksætteri i Region Sjælland, og det er målet at fastholde konceptet i Region Sjælland. I 2014 blev Vækstfabrikken Lydens Hus etableret i et samarbejde med bl.a. Væksthus Sjælland, Væksthus Hovedstadsregionen og Københavns Kommune, og der arbejdes på at etablere flere Vækstfabrikker i Region Hovedstaden under hensyntagen til, at der er et stærkt privat marked i København.

Væksthus Hovedstadsregionen har i samarbejde med kommunerne i Region Hovedstaden og økonomisk støttet af Vækstforum Hovedstaden etableret Hovedstadens Iværksætterprogram HIP. HIP er et differentieret tilbud til Iværksættere om kompetenceløft med det mål at understøtte overlevelse og vækst. I 2016 rulles tilbuddet ud i hele Region Hovedstaden og der arbejdes på at etablere tilbuddet i Region Sjælland.

I 2016 vil Væksthusene arbejde med følgende indsatser:

- I samarbejde med Københavns Kommune afdækkes mulighederne for at etablere en Vækstfabrik med fokus på fødevarer
- I samarbejde med Albertslund Kommune afdækkes mulighederne for at etablere en Vækstfabrik med fokus på lys
- I et samarbejde mellem Væksthusene tilbydes HIP konceptet til iværksættere i Region Sjælland og udvalgte workshops gennemføres som test på Vækstfabrikkerne i Region Sjælland i samarbejde med den lokale erhvervsservice

Målet opgøres den 31. december 2016 via rapportering fra Væksthusene.

Bedre adgang til kapital

Mål 5: Matchmaking

En af de største udfordringer for at skabe vækst er adgangen til kapital. Copenhagen Capacity har i gang sat en indsats for at tiltrække udenlandsk investeringskapital til startups og SMVer. Væksthusene vil bidrage hertil med to aktiviteter:

- Udvikle og udbrede den fælles fortælling i Greater Copenhagen om det attraktive og interessante Startup miljø, som er i Greater Copenhagen
- Screene og udvælge virksomheder i forbindelse med potentielle udenlandske investeringer, og arbejde med udvikling af investorpræsentationer, matchmaking gennem fx pitch-events og 1:1 møder. Antallet afhænger af Copenhagen Capacitys indsats med at tiltrække kapitalpartnere



- I 2016 afholdes der et større event, hvor virksomheder fra de to regioner møder interessante udenlandske investorer. Virksomheder og udenlandske investorer fra udvalgte markeder deltager. Eventen afholdes i samarbejde mellem de to Væksthuse og Copenhagen Capacity.

Målet opgøres den 31. december 2016 i form af en oversigt over konkrete aktiviteter med Copenhagen Capacity, Væksthus Hovedstadsregionen og Væksthus Sjælland.

Analysesamarbejde

Mål 6: Analyser

Væksthus Sjælland udarbejder løbende analyser som viser tendenser og vilkår for virksomhederne med at skabe vækst og bidrager til at styrke vidensgrundlaget i kommunerne og regionen. Indsatsen er finansieret af Region Sjælland. Region Hovedstaden har igangsat Vækstbarometeret, som tager temperaturen på regionens virksomheder.

For at understøtte Greater Copenhagen vil Væksthusene i 2016 arbejde for, at der etableres et mere ensartet analysegrundlag på tværs af de to regioner. Som minimum vil Væksthusene udarbejde en analyse for alle kommuner, som sætter fokus på vækstvilkår og tendenser.

Analysen skal understøtte Greater Copenhagen samarbejdet fx med afdækning af finansieringsbehov eller afdækning af sammensætningen af vækstlaget i Greater Copenhagen, som afsæt for udvikling af erhvervsfremmesystemet. Temaet fastlægges i samarbejde med kommunerne.

- I 2016 gennemføres en samlet analyse som omfatter alle kommuner i Greater Copenhagen

Målet opgøres den 31. december 2016 i form af afrapportering og en gennemført analyse.

