

Resultatkontrakt 2020

mellem KKR Hovedstaden

og

Erhvervshus Hovedstaden

Indledning

Denne resultatkontrakt er en aftale mellem de 29 kommuner i Hovedstaden og Bornholms Regionskommune (gennem KKR Hovedstaden) og Erhvervshus Hovedstaden/Copenhagen Business Hub om samarbejdsrelationer, mål og aktiviteter for Erhvervshuset i 2020. Resultatkontrakten aftales inden for rammerne af Aftale om Etablering af tværkommunale Erhvervshuse og Aftale om rammerne for Erhvervshusene 2019-2020, der bl.a. beskriver Erhvervshusenes formål, målgrupper, opgaver og nationale mål for Erhvervshusene.

For at sikre sammenlignelighed og ensartet kvalitet på tværs af Erhvervshusene, er der i Aftale om rammerne for Erhvervshusene 2019-2020 fastlagt tre forpligtigende nationale mål for Erhvervshusene, samt fire fælles mål, som skal konkretiseres i resultatkontrakterne mellem KKR og Erhvervshuset.

I resultatkontrakten for Erhvervshus Hovedstaden og KKR Hovedstaden fastlægges derudover mål for Erhvervshuset, som tager udgangspunkt i tværkommunale erhvervsforhold, virksomhedernes behov og tværkommunale prioriteringer på erhvervsområdet. Erhvervshuset ønsker i den forbindelse særligt at arbejde med at styrke det internationale fokus, hvor Erhvervshus Hovedstaden som bindeled til resten af Danmark har en særlig forpligtigelse. Derudover ønsker Erhvervshuset at fokusere på arbejdet med klynger og arbejdskraft og kompetencer. Hvad angår arbejdet med klynger skal der skabes overblik og gennemsigtighed for hovedstadens virksomheder omkring klynger. Kvalificeret arbejdskraft er en udfordring som langt de fleste af Erhvervshusets virksomheder har og derfor er der et særligt fokus på området i 2020.

Resultatkontrakten indgås for 2020, og skal være med til at sætte den strategiske retning for arbejdet i Erhvervshuset.

Resultatkontrakten skal bidrage til at nå parternes fælles, høje ambitioner om at styrke og indfri potentialerne i virksomhederne i Hovedstadsområdet.

Forståelsesramme

Målet med denne aftale er at tilvejebringe de bedste udviklingsmuligheder for alle virksomheder i Hovedstaden gennem adgang til specialiserede erhvervsserviceydelser. Derudover skal aftalen sikre Hovedstadens erhvervsmæssige styrker og interesser, således at disse får bedst mulige forudsætninger for videreudvikling og vækst via bidrag til Danmarks samlede erhvervsfremmestrategi og samspil med Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse.

Erhvervshus Hovedstaden er bindeledet mellem en række aktører både private og offentlige, og et bindeled til Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse herunder også som bidragsyder til det regionale indspil til den samlede nationale strategi.

Erhvervshusene udgør sammen med kommunerne og den digitale erhvervsfremmeplatform kernen i den decentrale erhvervsfremmeindsats.

Erhvervshuset skal betjene alle virksomheder med behov for specialiseret erhvervsservice. Basisbevillingen udgør i 2020 kr. 52.378.000. Derudover har Erhvervshuset mulighed for at være operatør på større programmer og projekter

til gavn for virksomhederne og deres mulighed for at styrke deres konkurrencekraft.

Styrende principper for Erhvervshus Hovedstaden

Erhvervshus Hovedstaden er reguleret af Lov om Erhvervsfremme, ligesom Erhvervshuset er underlagt Etableringsaftalen mellem KL og Erhvervsfremmestyrelsen. Erhvervshus Hovedstaden er etableret i København med filial i Hillerød og på Bornholm – sidstnævnte med egen bestyrelse i reference til Erhvervshuset.

Erhvervshusenes kerneopgaver er samlet i fire hovedformål som angivet i rammeaftalen mellem KL og regeringen.

1. De skal tilbyde specialiseret og målrettet 1:1 vejledning til alle typer af virksomheder og iværksættere.
2. De skal fungere som knudepunkter i erhvervsfremmesystemet.
3. De kan være operatører på projekter inden for rammerne af erhvervsfremmestrategien.
4. De skal bidrage til formuleringen af de regionale kapitler i strategien for den decentrale erhvervsfremmeindsats.

Vision

Visionen er, at vi får et stærkt og sammenhængende erhvervsfremmesystem i Hovedstaden, hvor de forskellige aktører og systemer (Den Digitale Erhvervsfremmeplatform), herunder den lokale erhvervsservicefunktion og Erhvervshuset arbejder sammen i et tæt, tillidsfuldt og værdiskabende samarbejde. Dette samarbejde skal bidrage til at imødekomme, afdække og udfordre virksomhederne på både deres erkendte og uerkendte behov, og derved skabe forbedringer, kvalitetsløft, udvikling og vækst i virksomhederne. Indsatsen skal medvirke til at skabe samfundsøkonomisk vækst og arbejdspladser i Hovedstaden.

Afsæt i virksomhedernes behov

Der ønskes et erhvervsfremmesystem, der tager afsæt i virksomhedernes behov – både de erkendte og uerkendte. Virksomhedernes behov kommer altid i første række, og deres aktiviteter og egen dømmekraft skal altid betragtes med en positiv tilgang uanset aktør. Det er intentionen, at der både skal findes løsninger på erkendte behov i virksomhederne, og samtidig skal virksomhederne udfordres og hjælpes til at få afdækket og erkendt muligheder i deres ellers ofte uerkendte behov. Med andre ord skal systemet være ambitiøst på virksomhedernes vegne.

Et sammenhængende erhvervsfremmesystem

Hovedstaden skal have et sammenhængende erhvervsfremmesystem med en koordineret og samarbejdsbaseret indsats mellem aktører og Erhvervshuset og mulighederne i Den Digitale Erhvervsfremmeplatform skal anvendes systematisk. Arbejdsdelingen skal være gennemsigtig, og der skal undgås overlappende

indsatser. Herudover skal arbejdsdelingen være præget af en fælles forståelse og gensidig respekt, ligesom vi gensidigt udnytter vores kompetencer og bringer de bedste i spil til gavn for virksomhederne. Der skal derfor også være fokus på flow i opgaveløsningen, fleksibilitet i samarbejdet og gode overleveringer.

Fællesskab om udvikling af virksomhederne

Erhvervsfremmesystemet skal arbejde ud fra en fælles retning om udvikling af virksomhederne og hvor de samlede tilbud fra Den Digitale

Erhvervsfremmeplatform, øvrige aktører og Erhvervshuset ses som 'vores' fælles tilbud til virksomhederne. Det betyder konkret, at aktørerne i fællesskab ser virksomhederne som fælles samarbejdspartnere, at der er fokus på at skabe fælles retning på tværs af Den Digitale Erhvervsfremmeplatform, den lokale erhvervsservicefunktion, og Erhvervshuset og de højt specialiserede statslige ordninger, bl.a. ved udvikling af et tættere dagligt samarbejde, involvering i centrale processer, deling af viden, fælles arrangementer mv.

Samtidig skal systemet dog være fleksibelt indrettet, så der kan tages hensyn til lokale forskelle, f.eks. i forhold til særlige lokale erhvervsmæssige prioriteter i den enkelte kommune, forskelle i kommunestørrelser mv.

Erhvervshus Hovedstadens opgaver og målgrupper

Erhvervshusets overordnede opgave er at bidrage til at øge vækst, produktivitet og konkurrenceevne i erhvervslivet i Hovedstaden. Uvildig behovsafklaring og vejledning er et væsentligt bidrag til at imødekomme udfordringer samt understøtte udvikling og vækst i virksomhederne.

Erhvervshus Hovedstaden skal agere under de rammer og vilkår, som er beskrevet i Aftalen om rammerne for Erhvervshusene 2019-2020, og Erhvervshuset har samtidig også en vigtig opgave i at understøtte og bidrage til de prioriteringer, KKR Hovedstaden peger på i strategien for decentral erhvervsfremme 2020. Begge dele kan således være styrende for Erhvervshusets prioritering.

Erhvervshus Hovedstaden tilbyder specialiseret vejledning til alle virksomheder i regionen. Specialiseret vejledning vedrører jfr. rammeaftalen faglige problemstillinger i virksomhedens forretning, fx digitalisering og implementering af avanceret teknologi, innovative produkter og services, kapital, internationalisering, nye forretningsmodeller, samfundsansvar (CSR), ledelse- og organisationsudvikling herunder forberedelse af ejerskifte eller salg, mv.

Specialiseret vejledning vedrører også regelefterlevelse i forhold til virksomhedsdrift og forretningsudvikling, herunder vejledning om virksomhedens organisering og overholdelse af love og regler. Den kan fx omfatte, hvorledes virksomheden kan anvende standarder, opnå beskyttelse af idé eller viden; markedsføringstilladelser, IT-sikkerhed og GDPR mv.

De lokale erhvervsfremmeaktører kan godt have flere møder med en lokal virksomhed (forløb), så længe der er tale om information og vejledning om fx opstart, drift og udvikling af grundlæggende karakter, men er det specialiserede forløb som omhandler f.eks. sparring om eksport, digitalisering, finansiering, strategisk forretningsudvikling af virksomheden mv. skal virksomhederne henvises til Erhvervshuset. Der må ikke være overlap hos den lokale erhvervsservice med aktiviteter eller ydelser, der finder sted i erhvervshusene.

Erhvervshus Hovedstadens aktiviteter i 2020.

Bestyrelsen for Erhvervshus Hovedstaden har i tillæg til ovenstående angivet 5 overordnede indsatser, hvor Erhvervshuset skal være særlig tydelige:

- Digitalisering
- Internationalisering
- Bæredygtighed
- Arbejdskraft og kompetencer
- Iværksætteri

Se mere på www.ehhs.dk

Resultatopgørelse og afrapportering

Status på resultatopfyldelse skal afrapporteres til KKR Hovedstaden 1 gang årligt, eller når KKR Hovedstaden i øvrigt anmoder om det. Den endelige resultatopgørelse afrapporteres, når denne kan udarbejdes efter årets afslutning.

Direktøren har ansvaret for overholdelse af og afrapportering på resultatkontrakten.

Opsummering af mål for Erhvervshus Hovedstaden

Nationalt fastsatte mål – målene er ens for alle seks erhvervshuse og fastsat i rammeaftalen 2019 – 2020 mellem KL og Erhvervsministeriet
1. Virksomhedernes tilfredshed med den specialiserede vejledning
2. Virksomhedernes oplevede effekt af den specialiserede vejledning
3. Etablering af en fælles digital indgang til erhvervshusene
Fælles indsatsmål – De fælles indsatsmål er formuleres i rammeaftalen mellem KL og Erhvervsministeriet med udgangspunkt i Erhvervshusenes kerneopgaver. De konkrete indikatorer for indsatsmålene fastsættes individuelt for hvert KKR og Erhvervshus.
4. Erhvervshusenes vejledning af den brede gruppe af virksomheder
5. Specialiseret vejledning til Erhvervshusenes forskellige målgrupper
6. Erhvervshusene som knudepunkter i erhvervsfremmesystemet
7. Særlig indsats for digital omstilling
Lokale mål for Erhvervshus Hovedstaden - målene aftales mellem KKR Hovedstaden og Erhvervshus Hovedstaden.
8. Indsatser i relation til den nationale og regionale erhvervsfremmestrategi for Hovedstadsområdet & Samarbejde med Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse
9. Samarbejde i Greater Copenhagen

Nationalt fastsatte mål

Mål 1 – Virksomhedernes tilfredshed med den specialiserede vejledning

Erhvervshusene skal i høj grad være med til at indfri målsætningen om et erhvervsfremmesystem, der er enklere for virksomhederne at navigere i, og som har virksomhedernes behov i centrum.

Ambitionen med erhvervshusene er, at de skal være med til at sikre, at alle virksomheder har adgang til uvildig vejledning og sparring af høj kvalitet, uanset deres geografiske placering.

På den baggrund er der i rammeaftalen mellem KL og Erhvervsministeriet for 2019-2020 fastsat mål for virksomhedernes tilfredshed med den specialiserede vejledning. Selve målet, og hvordan det opgøres, er beskrevet i tabellen nedenfor.

Mål	Målet for 2020 er, at erhvervshusene opnår en <i>Net Promotor Score</i> på mindst 60.
Metode	Målet opgøres af Erhvervsstyrelsen ved, at de virksomheder, der har modtaget specialiseret vejledning i 2020 og er tilmeldt brugerevalueringssystemet, spørges til, om de vil anbefale erhvervshusene til andre virksomheder. Målet opgøres på baggrund af data i brugerevalueringssystemet, hvor spørgsmålet "Hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale Erhvervshuset til andre virksomhedsejere og personer i dit netværk?" måles på en skala fra 0 – 10, hvor 0 er "usandsynligt" og 10 er "meget sandsynligt". Net Promotor Score opgøres ved, at andelen af svar på 9-10 (promotors) fratrækkes andelen af svar mellem 0-6 (detractors). Virksomheder, der har modtaget specialiseret vejledning, er de virksomheder, der har modtaget 1:1 vejledning af erhvervshuset. Vejledningen kan have karakter af kortere eller længere forløb på ét eller flere møder.
Afrapportering	Afrapportering til KKR sker en gang årligt. Målet er 100 pct. opfyldt, når erhvervshusene opnår en <i>Net Promoter Score</i> på mindst 60. Målet er 50 pct. opfyldt, når erhvervshusene opnår en <i>Net Promoter Score</i> på mindst 50.

Mål 2 – Virksomhedernes oplevede effekt af den specialiserede vejledning

Erhvervshusene skal have fokus på virksomhedernes behov og det er afgørende, at Erhvervshusenes vejledning gør en forskel for de vejledte virksomheder.

På den baggrund er der i rammeaftalen mellem KL og Erhvervsministeriet for 2019-2020 aftalt et mål om, at mindst 70 procent af de virksomheder, der har modtaget specialiseret vejledning, vurderer, at Erhvervshusets vejledning har effekt. Selve målet, og hvordan det opgøres, er beskrevet i tabellen nedenfor. Den specialiserede vejledning sikrer, at den enkelte virksomhed får en professionel og uvildig sparring, som betyder, at virksomheden står bedre rustet over for fremtidige udfordringer.

Mål	Målet for 2020 er, at mindst 70 procent af de virksomheder, der har modtaget specialiseret vejledning i 2020 i brugerevalueringen forventer, at erhvervshusets vejledning får en positiv effekt for virksomheden.
Metode	Målet opgøres af Erhvervsstyrelsen ved, at de virksomheder, der har modtaget specialiseret vejledning i 2020 og er tilmeldt brugerevaluering, bedes vurdere, om de forventer, at vejledningen vil få en positiv effekt for virksomheden. Målet opgøres på baggrund af data i brugerevalueringssystemet, hvor spørgsmålet "Forventer du, at vejledningen vil få positiv effekt for din virksomhed?" kan besvares "i høj grad", "i nogen grad", "i lav grad", "slet ikke" eller "ved ikke". Målet opgøres som summen af dem, der svarer "i høj grad" eller "i nogen grad" til spørgsmålet.
Afrapportering	Afrapportering til KKR sker en gang årligt. Målet er 100 pct. opfyldt, når andelen af virksomheder der oplever effekt opgøres til mindst 70 procent. Målet er 50 pct. opfyldt, når andelen af virksomheder der oplever effekt opgøres til 60 procent.

Mål 3 – Etablering af en fælles digital indgang til erhvervshusene

Den digitale erhvervsfremmeplatform skal sammen med kommunerne og Erhvervshusenes udgøre kernen i den decentrale erhvervsfremmeindsats. Erhvervshusenes hjemmeside og den digitale erhvervsfremmeplatform skal hænge godt sammen således, at virksomhederne oplever, at det nye erhvervsfremmesystems digitale indgange og understøttelse udgør et sammenhængende tilbud.

Den digitale platform leverer et Content Management System, som erhvervshusenes digitale indgang bygges på. Erhvervshusene kan udvikle en selvstændig visuel identitet inden for den digitale platforms front-end design. Den visuelle identitet skal være fælles på tværs af Erhvervshusene med fælles redaktionelle linjer. Erhvervshusene kan ikke etablere, selvstændige, digitale platforme eller hjemmesider.

Erhvervshusene bidrager i den løbende videreudvikling og drift af den digitale platform, herunder kvalificering og udvikling af produkter på platformen, med viden om efterspørgsel efter nyt indhold med at afstemme indhold til centrale målgrupper for at sikre platformens relevans, og med at formidle de tilbud, som erhvervshusene er operatører på.

Den digitale platform skal sikre en øget kundeservice overfor Hovedstadens virksomheder, så alle virksomheder via den digitale platform kan søge information om erhvervsfremme på alle tider af døgnet, og det søges at sikre en sammenhæng mellem den digitale platform og den uvildige sparring, som varetages af Erhvervshuset.

Selve målet, og hvordan det opgøres, er beskrevet i tabellen nedenfor.

Mål	Målet for 2020 er: At Erhvervshusene i samarbejde med den digitale erhvervsfremmeplatform etablerer en digital indgang med en fælles visuel identitet. At Erhvervshuset indgår i en arbejdsgruppe, der løbende udvikler digitale redskaber og indhold til den digitale erhvervsfremmeplatform. Indholdet på erhvervshusenes digitale indgange afstemmes af hvert Erhvervshus, men overholder fælles redaktionelle retningslinjer.
Metode	Målet opgøres af Erhvervsstyrelsen og Erhvervshuset i fællesskab.
Afrapportering	Afrapportering til KKR sker en gang årligt. Målet er 100 pct. opfyldt når Erhvervshusene har etableret en fælles visuel identitet og bidraget til udvikling af den digitale erhvervsfremmeplatform.

Fælles indsatsmål

Mål 4 – Erhvervshusenes vejledning af den brede gruppe af virksomheder

I rammeaftalen mellem KL og regeringen for 2019-2020 er det aftalt, at der i de enkelte resultatkontrakter skal formuleres et mål, der afspejler, at erhvervshusene betjener en bredere målgruppe af virksomheder, hvor de ydelser, der tidligere var forbeholdt en smal gruppe af vækstvirksomheder fremover er tilgængelige for alle virksomheder med behov for specialiseret vejledning.

I det nye erhvervsfremmesystem kan alle virksomheder i hele landet gøre brug af Erhvervshusenes tilbud om uvildig specialiseret vejledning.

Med forskellige forløbstyper sikrer Erhvervshuset, at alle Hovedstadens virksomheder bliver mødt på præcis det virksomhedsstadium, de er på, og dermed får den sparring, som passer særligt til dem.

Mål	Med henblik på at sikre volumen i indsatsen er måltallet for 2020, at Erhvervshus Hovedstaden yder specialiseret vejledning til 1870 virksomheder, som fordeles på forløbstyper i hht. nedenstående: Konkret gennemføres der samlet set 1870 evaluerede vejledningsforløb fordelt på: • 670 Vækstforløb • 500 SMV drift forløb/etablerede virksomheder indeholdende EW forløb • 700 Iværksætterforløb og introer til iværksætteri (målgruppen her vil være ca. 2200). Hertil kommer Virksomhedsguiden som supplement i kraft henvisninger dertil. Korte forløb/kontakter: RK øvrige – disse giver inflow og øget kendskab til Erhvervshus Hovedstaden. Hertil kommer der et antal forløb for det fælles samarbejde med Udenrigsministeriet. Ved indgangen til 2020 er det 50 længerevarende forløb (disse indgår i ovenstående mål herunder kommer 130 kortere forløb). Disse er udover de forløb, som tæller enten vækstforløb eller driftsforløb. Der vil være en vis fleksibilitet mellem de to primære målgrupper vækst og drift. En del af denne målgruppe vil også indeholde forløb for techvirksomheder, som har en anden livscyklus end traditionelle virksomheder.
Metode	Målet opgøres af Erhvervshus Hovedstaden. Forløbene opgøres på baggrund af diverse lister og registreringer i det fælles CRM system. Erhvervshus Hovedstaden udarbejder en samlet opgørelse over antal forløb samt kvalitetsvurderinger til KKR Hovedstaden herunder en opgørelse over forløb leveret til virksomheder.
Af rapportering	Af rapportering til KKR sker en gang årligt.

Mål 5 - Specialiseret vejledning til Erhvervshusenes forskellige målgrupper

I rammeaftalen mellem KL og Erhvervsministeriet for 2019-2020 er det aftalt, at der i de enkelte resultatkontrakter formuleres et mål, der understøtter specialiseret vejledning af høj kvalitet til alle de nævnte målgrupper af iværksættere og virksomheder, der efterspørger specialiseret vejledning.

Målene kan formuleres som både kvalitetsmål og effektmål, og skal være differentieret, så der formuleres mål i relation til Erhvervshusenes forskellige målgrupper af virksomheder. Effektmål skal tænkes bredt som en positiv udvikling i forhold til fx drift, digitaliseringsniveau, produktivitet og forretningsudvikling. Effektmål for virksomheder med særligt vækstpotentiale, kan med fordel formuleres i forlængelse af effektmålene for de tidligere væksthuse.

Erhvervshusene skal være et relevant vejledningstilbud til de forskellige målgrupper for Erhvervshusene på tværs af små- og mellemstore virksomheder, iværksættere, vækstiværksættere og større virksomheder.

Vejledningen dækker mange forskellige områder i virksomhedernes forretning, fx digitalisering og ny teknologi, innovative produkter og services, kapital, internationalisering, nye forretningsmodeller mv. Kendetegnende for vejledningen er, at den tager udgangspunkt i virksomhedernes behov og har det grundlæggende formål at øge virksomhedernes produktivitet.

Mål	Målet for 2020 er, at Erhvervshus Hovedstaden: Kortlægger alle virksomheder i Erhvervshusets område fordelt på: 1. Iværksættere 2. Start-ups 3. SMV drift 4. SMV vækst Kortlægningen skal dokumentere kendskabet til virksomhedernes behov for specialiseret erhvervsservice gennem beskrivelse af disse fordelt på de 4 virksomhedsgrupper. Erhvervshuset gennemfører kvantitative og kvalitative undersøgelser og også i samarbejde med de øvrige Erhvervshuse og Erhvervsstyrelsen. På basis af undersøgelserne og løbende dialog med virksomhederne og deres efterspørgsel fremlægges plan for udvikling af værditilbud, der kan møde virksomhedernes fremtidige behov.
Metode	Målet opgøres af Erhvervshus Hovedstaden.
Afrapportering	Erhvervshus Hovedstaden udarbejder samlet opgørelse til KKR Hovedstaden.

Mål 6 – Erhvervshusene som knudepunkter i erhvervsfremmesystemet

I rammeaftalen mellem KL og regeringen for 2019-2020 er det aftalt, at der i de enkelte resultatkontrakter formuleres et mål, for Erhvervshusenes samarbejde med øvrige aktører, herunder højt specialiserede ordninger eller private aktører. Målet kan fx være om indgåelse af samarbejdsaftaler eller antal henviste virksomheder.

Konkrete måltal formuleres i resultatkontrakterne med KKR og er individuelt for hvert Erhvervshus.

Erhvervshusene er knudepunkter i erhvervsfremmesystemet, der binder den lokale og den statslige erhvervsfremme sammen. Erhvervshusene skal derfor have et stærkt netværk af samarbejdspartnere blandt private og offentlige aktører, herunder også klyngeorganisationer.

Via Erhvervshusene sikres virksomhederne nem adgang til statslige erhvervsfremmetilbud om internationalisering via Eksportrådet, kapitalformidling via Vækstfonden og Innovation via Innovationsfonden.

Erhvervshusenes rolle skal i væsentlig grad bidrage til at erhvervsfremmesystemet opleves enklere for virksomhederne at navigere i ved at samle specialiserede erhvervsfremmetilbud og specialiserede faglige kompetencer om virksomhedsdrift- og udvikling.

Erhvervshuset skal fungere som knudepunkt for alle Hovedstadens virksomheder og aktører og sikre, at de oplever et sammenhængende erhvervsfremmesystem, hvor Erhvervshuset til enhver tid henviser og/eller guider virksomheden frem til den aktør, som bedst kan hjælpe virksomheden.

Mål	Målet for 2020 er, at Erhvervshus Hovedstaden realiserer følgende: - Sikrer en åben og involverende proces ift. kommunerne og andre aktørers til udmøntning af den regionale strategi for 2020 og frem. - Tilbyder alle 29 kommuner at afholde oplæg og/eller dialog om Erhvervshuset i forbindelse med møder hos borgmester, kommunalbestyrelse, udvalg eller/og lokale erhvervsfora. - Viderefører og udvikler koordineringsmøder for den brede kreds af interessenter herunder oplæg til videndelingen mellem alle aktører. - Afholder dialogmøder med kommunernes lokale repræsentanter/erhvervschefer, så der kontinuerligt holdes fokus på en dialog og efterspørgselsdrevet tilgang til gavn for virksomhedernes konkurrencekraft. - Der er afholdt minimum 1 arrangement for private rådgivere, hvor samarbejdet mellem Erhvervshuset, private rådgivere og virksomheder udfoldes - Der henvises min. 70 % af alle vækst- og driftsforløb til private eller offentlige aktører. Der henvises altid til min. 2 aktører inden for hvert område medmindre det dokumenteres, at det ikke er relevant. - Der udarbejdes en case samling, som beskriver de gode historier omkring samarbejdet mellem virksomhederne og erhvervsfremmesystemet. Der udarbejdes min. 1 case pr. kommune. (videoproduktion eller skriftlig case) - Der udarbejdes min. 3 gode eksempler på samarbejdet mellem virksomheder, kommunal/lokal erhvervsservice og Erhvervshuset. - En gang om året undersøges virksomhedernes efterspørgsel via en kvantitativ analyse
Metode	Målet opgøres af Erhvervshuset ultimo 2020 ved at dokumentere, at de alle indsatser er realiseret.
Afrapportering	Afrapportering til KKR sker en gang årligt. Målet er 100% opfyldt, når de 6 indsatser er opfyldt.

Mål 7 – Særlig indsats for digital omstilling

I rammeaftalen mellem KL og regeringen for 2019-2020 er det aftalt, at der i de enkelte resultatkontrakter formuleres et mål, der udmønter Erhvervshusenes rolle som indgang til viden og vejledning, der inspirerer og ansporer virksomhederne til i højere grad at digitalisere og udnytte ny teknologi og nye forretningsmodeller. Målet er individuelt for det enkelte Erhvervshus. Derudover kan der lokalt indgås aftaler og opstilles målsætninger vedr. andre strategiske indsatsområder, som erhvervshusene skal bidrage til.

Et af de væsentligste politiske mål med det nye erhvervsfremmesystem er at øge produktiviteten og konkurrenceevnen i danske virksomheder. Virksomheder, der er digitale, er også mere produktive, og anvendelse og implementering af digitale løsninger, er derfor væsentligt for at styrke virksomhedernes konkurrenceevne.

Erhvervshusene skal virke som indgang til viden og vejledning, der inspirerer og ansporer virksomhederne til i højere grad at digitalisere og udnytte ny teknologi og nye forretningsmodeller.

Digitalisering er et område som alle hovedstadens virksomheder er påvirket af i forskellig grad. Ved en kontinuerlig udvikling af Erhvervshusets digitaliseringskompetencer og målrettede udbud af events, workshops mm. sikres det at mange af hovedstadens virksomheder er velforberedte på de muligheder og udfordringer digitalisering byder på, og som de efterspørger.

Mål	Målet for 2020 er, at Erhvervshuset øger vejledningen af virksomheder indenfor digitalisering gennem en naturlig adressering i alle vejledninger. Dette gøres gennem: - Udvikling af Erhvervshusets kompetencer gennem øget viden og kendskab til digitaliseringens betydning for målgruppen samt understøttet vejledning med relevante værktøjer og metoder - Afholdelse af målrettede events og workshops for relevante målgrupper og inddragelse af eksisterende finansieringsmuligheder gennem regionale og nationale programtilbud til kunderne - Erhvervshuset indgår i mulige projektsamarbejder bl.a. gennem calls vedr. digitalisering herunder eksempelvis SMV:Digital
-----	---

Metode	Målet opgøres af Erhvervshuset, og opgøres ved en skriftlig afrapportering på ovenstående vedlagte bilag om konkrete aktiviteter i 2020.
Afreportering	Afreportering til KKR sker en gang årligt. Målet er 100 pct. opfyldt, når der er redegjort for aktiviteter indenfor alle de nævnte områder i en skriftlig afreportering.

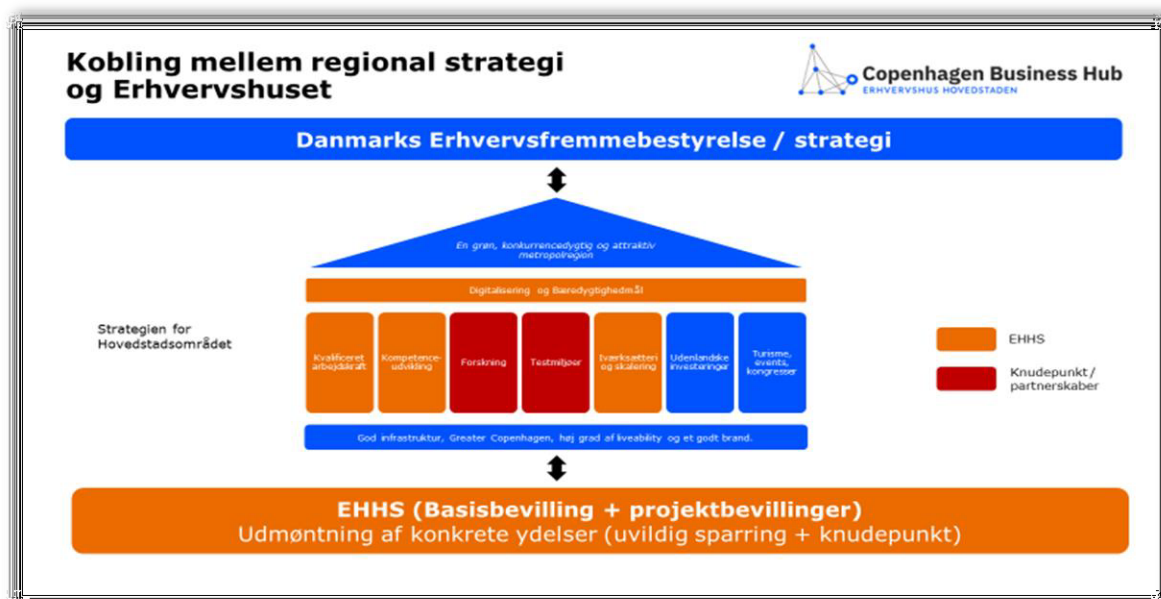
Lokale mål aftalt mellem KKR Hovedstaden og Erhvervshus Hovedstaden

Mål 8 - Indsatser i relation til den nationale og regionale erhvervsfremmestrategi for Hovedstadsområdet

I rammeaftalen mellem KL og regeringen for 2019-2020 fremgår, at der i de enkelte resultatkontrakter kan aftales lokale mål mellem det enkelte KKR og Erhvervshuset.

Strategien for Erhvervsfremme i Hovedstadsområdet er fokuseret på en bred tilgang på tværs af brancher, og med fokusområder som nedenfor.

Erhvervshuset skal arbejde ud fra den regionale strategi og i samarbejde med relevante aktører både påtage sig operatørrollen og partnerrollen i de programmer og initiativer, der er med til at indfri den regionale strategi. Derudover skal Erhvervshus Hovedstaden også sikre en tæt og løbende dialog med Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse ligesom samarbejde i Greater Copenhagen og Erhvervshus Sjælland skal styrkes.



Mål	Med henblik på at sikre, at Erhvervshus Hovedstaden har fokus på værdiskabelse og øget kapacitet i målgruppen og med særligt fokus på digitalisering, internationalisering, bæredygtighed, arbejdskraft og kompetencer samt iværksætteri, skal Erhvervshuset sørge for at udbyde program aktiviteter inden for professionalisering af virksomhedsdrift herunder ejerskifte, digitalisering, internationalisering, bæredygtighed og iværksætteri. At delmålene i Erhvervshusets strategi indfries, og der hele tiden er fokus på optimering af samarbejder med Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse og øvrige lokale, nationale og internationale aktører. Erhvervshus Hovedstaden afholder en konference for en bred kreds af aktører med fokus på udmøntningsplanen fra Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse 2020-23 med henblik på at forankre udmøntningsplanen i Hovedstadsområdet.
Metode	Målet opgøres af Erhvervshus Hovedstaden.
Afrapportering	Erhvervshus Hovedstaden udarbejder samlet opgørelse til KKR Hovedstaden.

Mål 9 – Samarbejde i Greater Copenhagen

Erhvervshus Hovedstaden skal sammen med Erhvervshus Sjælland arbejde ind i Greater Copenhagen, og understøtte ambitionen om at skabe nogle sammenhængene regioner, som kommer virksomhederne i området til gavn. Set i det lys er der en række initiativer på tværs af de to Erhvervshuse som samlet set understøtte det.

Virksomheder oplever en udfordring med tiltrækning og fastholdelse af arbejdskraft, derfor skal Erhvervshuset være med til at sikre tilstrækkelig og kvalificeret arbejdskraft til virksomhederne i samarbejde med uddannelsesinstitutionerne og det etablerede offentlige og private beskæftigelsessystem.

Når der etableres samarbejder med klynger og hubsamarbejder (dvs. samarbejder som har udgangspunkt i knudepunktsfunktionen) sikres der adgang til specialiserede hubs for alle hovedstadens virksomheder. Denne adgang kan være indgang til specialiseret sparring, kunder, fagfællesskaber mm. som alt sammen hjælper til at styrke virksomhedernes konkurrencekraft.

Mål	Der opstilles følgende mål for 2020: - Løbende orientering til den lokale erhvervsservice om samarbejdet i Greater Copenhagen gennem nyhedsbreve og på møder med kommunerne. - Samarbejde med aktører i Greater Copenhagen om tiltrækning af udenlandsk arbejdskraft til virksomhederne - Etablering af et formelt samarbejde omkring internationale projekter og brugen af medarbejdere fra Eksportrådet. - Etablering af en fælles strategi for arbejdet med klyngerne i Greater Copenhagen området, og hvordan klynger placeret uden for Greater Copenhagen forankres i et tæt samarbejde med de to Erhvervshuse. - Samarbejde om styrkelse af Greater Copenhagen som vækstmetropol også i relation til den regionale strategi - Programsamarbejde mellem de to Erhvervshuse på nationale programmer, således at ressourcer og kompetencer deles, og der afholdes fælles kollektive arrangementer - 20 forløb med virksomheder i Erhvervshus Sjællands område og 20 forløb med virksomheder i Hovedstaden. Leveret af de to erhvervshuse.
Metode	Målene opgøres af Erhvervshus Hovedstaden.
Afrapportering	Afrapportering til KKR sker en gang årligt.

