

**Resultatkontrakt 2024
mellem
KKR Hovedstaden
og
Erhvervshus Hovedstaden**

(flere mål udestår grundet manglende Rammeaftale i 2024)

Indledning

Erhvervshus Hovedstaden etableredes i 2019 som et tværkommunalt kompetencecenter for at samle de specialiserede faglige kompetencer om virksomhedsdrift og -udvikling til understøttelse af regionens små og mellemstore virksomheder. Erhvervshuset fungerer endvidere som fysisk knudepunkt i erhvervsfremmesystemet og er operatør for virksomhedsrettede programmer. Erhvervshuset og dets bestyrelse spiller en vigtig rolle i at skabe strategisk sammenhæng og retning i erhvervsfremmeindsatsen, og fungerer som Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses regionale og lokale bidragsyder og sparringspartner, når der skal udvikles en samlet erhvervsfremmestrategi for hele Danmark.

Erhvervshusets indsats og strategiske prioriteter

For at opfylde sit formål tilbyder Erhvervshuset specialiseret vejledning og sparring til virksomheder i hele Region Hovedstaden. Erhvervshuset vejleder både før-iværksættere, iværksættere, vækstvirksomheder og etablerede små og mellemstore virksomheder. Virksomhederne møder kvalificeret vejledning i form af telefonisk sparring, 1-1 vejledningsforløb, kollektive workshops og vidensdelingsarrangementer, der øger virksomhedernes viden og kompetencer, afklarer udviklingsbehov og potentialer samt henviser til yderligere private og offentlige muligheder i erhvervsfremmesystemet. Som led i knudepunktsfunktionen samarbejder Erhvervshuset desuden med en lang række aktører i erhvervsfremmesystemet for at skabe sammenhæng i de virksomhedsrettede ydelser. Derudover forvalter Erhvervshuset en række programmer, som yder støtte til virksomhedernes vækst og udvikling, herunder gennem kompetenceudvikling og tilskud til privat rådgivning.

Erhvervshusets indsats tilrettelægges på baggrund af analyser af virksomhedernes efterspørgsel samt analyser af udviklingstendenser, markedsbetingelser, teknologiske muligheder, regionale behov og styrkepositioner. Erhvervshuset er således efterspørgselsdrevet og i stand til at vejlede virksomhederne ift. deres umiddelbare og individuelle behov, men tilbyder også proaktivt vejledning, viden og programmer ift. ofte uerkendte behov for udvikling, innovation og omstilling.

Erhvervshuset udvikler specialiserede værditilbud, herunder også i samarbejde med eksterne partnere, indenfor en række strategiske prioritetsområder, som følger af Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses strategi, herunder det regionale kapitel for Hovedstadsregionen, som er formuleret af Erhvervshusets bestyrelse i samarbejde med KKR.

Erhvervshusets strategiske prioritetsområder i 2024 er;

- Bæredygtighed
- Digitalisering
- Internationalisering
- Iværksætter

Erhvervshuset søger at opnå størst mulig **impact** med alle elementer af den flerstrengede indsats for den enkelte virksomhed og for samfundsøkonomi og bæredygtighed i Hovedstadsregionen. Indsatsen udmøntes efter tre pejlemærker; **Effekt, Sammenhæng, Synlighed**.

- 1) Erhvervshuset fokuserer på at opnå den størst mulige **effekt** af Erhvervshusets ressourcer, programmer og samarbejdsflader for at styrke regionens økonomi, konkurrenceevne og bæredygtighed. Det indebærer, at Erhvervshuset løbende prioriterer og udvikler

værditilbud, som er målrettet til forskelligartede virksomheder, herunder tilbud, som rammer en bred målgruppe, samt tilbud af højere intensitet til virksomheder, der vurderes at opnå størst effekt af specialiserede ydelser. Det tilstræbes at have en balanceret virksomhedsportefølje, hvor både før-startere, iværksættere, drifts- og vækstvirksomheder finder relevant assistance. Da andelen af meget små virksomheder blandt Erhvervshusets kunder traditionelt har været høj, vil der være et fokus på også at nå ud til virksomheder med +5 ansatte.

- 2) Erhvervshusets knudepunktsfunktion er et væsentligt bidrag til forenklingen af erhvervsfremmesystemet og udgør en voksende del af Erhvervshusets opgavevaretagelse. Erhvervshuset arbejder målrettet med at skabe overblik, videndeling, udvikle netværk og strategiske partnerskaber for at skabe **sammenhæng** i erhvervsfremmesystem til gavn for virksomhederne og for at anvende samfundets ressourcer bedst muligt.
- 3) For at kunne bidrage til at løfte regionens erhvervsliv er det væsentligt, at virksomhederne har kendskab til Erhvervshusets ydelser og de mange muligheder, der ligger i erhvervsfremmesystemet. Erhvervshuset arbejder for at skabe **synlighed** om den viden, de kompetencer og støttemuligheder, som virksomhederne har adgang til. Indsatsen omfatter fysisk og digital tilstedeværelse og kommunikationstiltag.

Mål for Erhvervshus Hovedstaden

Resultatkontrakten består af en række mål for årets indsats, hvoraf en række mål er nationale og følger af rammeaftalen mellem KL og Erhvervsstyrelsen 2024-2027. Målene fordeler sig i følgende kategorier;

- 1) Virksomhedernes kendskab til Erhvervshusene
- 2) Bred geografisk spredning
- 3) Kvalitet, kompetencer og virksomhedernes tilfredshed
- 4) Erhvervshusenes knudepunktsfunktion
- 5) Effekt i virksomhederne
- 6) Særlige indsatser

1) Kendskab

Erhvervshusene skal kunne betjene alle virksomheder med behov for specialiseret vejledning. For at virksomhederne kan få gavn af Erhvervshusene forudsættes et bredt kendskab til Erhvervshusene og deres ydelser hos regionens erhvervsliv.

Mål	1) [Overordnet mål: Kendskabsgraden øges til 50%.] AFVENTER RAMMEAFTALEN 2) Erhvervshusets interne mål: a) 2.500 flere abonnenter til nyhedsbrev b) I alt 50 presseartikler/cases c) 100.000 månedlige visninger af nyhedsbreve og SoMe
Metode	Kendskabsgraden opgøres af ekstern part, foranlediget af Erhvervsstyrelsen. Målet om andelen af nye vejledte virksomheder opgøres ved registreringer i Erhvervshus Hovedstadens CRM-system. Erhvervshuset opgør intern målopfyldelse månedligt.

2) Geografisk spredning

For at understøtte erhvervsudviklingen i hele regionen er det vigtigt, at virksomheder i landdistriktskommuner såvel som bykommuner kender til og gør brug af erhvervshusenes ydelser.

Mål	Erhvervshuset udbyder værdditilbud til før-startere, iværksættere og vækst- og driftsvirksomheder i hele regionen i form af vejledninger, events og programmer, herunder tilskud til privat rådgivning, kompetenceudviklingsforløb og events. Der tilstræbes en balance mellem de forskellige virksomhedssegmenter på tværs af de 29 kommuner.
-----	--

	Samlet set forventes det, at ca. 6500 før-startere, iværksættere og vækst- og driftsvirksomheder deltager i Erhvervshusets tilbud. <u>Målsætning for 1-1 vejledninger</u> • 1500 vejledninger af iværksættere, vækst- og driftsvirksomheder, heraf 30% med +5 ansatte. • 1000 kortere orienterende vejledninger. <u>Målsætning for 1- mange events</u> • 2000 deltagere i events, fysiske som virtuelle. <u>Målsætning for programmer</u> • I alt 2000 deltagere i forløb, events og/eller tilskudsmodtagere igennem landsdækkende programmer. Da før-startere, iværksættere og virksomheder kan benytte sig af mere ét tilbud, vil nettallet af unikke før-startere, iværksættere og virksomheder, som Erhvervshuset hjælper, være mindre end 6500. <u>Målsætning for den opsøgende indsats</u> • Erhvervshuset udfører i samarbejde med den lokale erhvervsservice i minimum 10 kommuner opsøgende arbejde med målrettede tilbud om specialiseret vejledning til 500 virksomheder med +5 ansatte. Der fokuseres på øget geografisk spredning af Erhvervshusets ydelser.
Metode	Målene opgøres løbende af Erhvervshuset internt og kommunikeres til de enkelte kommuner i løbet af året. Der udgives en samlet rapport, inkl. kommunespecifikke opgørelser, årligt.

Mål 3 – Kvalitet, kompetencer og virksomhedernes tilfredshed

Virksomhederne skal opleve en høj kvalitet i vejledningen og kompetente medarbejdere, så erhvervshusene opbygger et godt omdømme.

Mål	[Erhvervshusene opnår hvert år en Net Promotor Score (NPS) på mindst 70 for hhv. deres drifts- og vækstsegment.] AFVENTER RAMMEAFTALEN
Metode	Målet opgøres af Erhvervsstyrelsen ved, at de virksomheder, der har modtaget specialiseret vejledning og er tilmeldt brugerevaluering, anmodes om at svare på spørgsmålet: <i>'Hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale Erhvervshuset til andre virksomhedsejere og personer i dit netværk?'</i>

Mål 4 – Knudepunktsfunktionen

Erhvervshusene fungerer som indgang og knudepunkt i det samlede erhvervsfremmesystem og skal bidrage til at skabe sammenhæng og enkelt adgang til ydelser og rådgivning hos relevante private og offentlige aktører i erhvervs- og innovationsfremmesystemet.

Mål	<u>Målsætning om henvisninger:</u> [I 2024 angiver mindst 50 pct. af de henviste virksomheder, at de har benyttet den eksterne rådgivning eller vejledning efter henvisning fra Erhvervshuset.] AFVENTER RAMMEAFTALEN <u>Målsætning om særlige knudepunktsindsatser:</u> Erhvervshuset vil udvikle følgende samarbejder for at give virksomhederne lettere adgang til tilbud/muligheder i erhvervsfremmesystemet på områder, der understøtter Hovedstadsregionens strategiske fokusområder og/eller møder særlig virksomhedsefterspørgsel. • Bæredygtighed: Erhvervshuset vil med en række workshops på tværs af regionen facilitere kompetenceudvikling og markedsdialoger for kommunale indkøbsafdelinger og små og mellemstore virksomheder, der kan bane vejen for, at grønnere indkøb og grønnere virksomheder går hånd i hånd. • Digitalisering: Der samarbejdes med Erhvervshus Sjælland, KU, DTU, CBS, WeBuildDK, Force, Alexandra-Instituttet og Danish Life Science Cluster om udvikling af værditilbuddet "AI Boost" (European Innovation Digital Hub) med det formål at fremme optaget af kunstig intelligens i de små og mellemstore virksomheder. • Internationalisering: Der udvikles tilbud til internationalt skaleringsparate virksomheder i samarbejde med relevante aktører i erhvervsfremmesystemet, herunder kompetenceudvikling samt styrket adgang til investorer og internationale markeder. • Kvalificeret arbejdskraft: Erhvervshuset faciliterer virksomhedernes adgang til kvalificeret arbejdskraft gennem henvisninger til relevante aktører og tilbud samt netværksaktiviteter. Derudover er der fokus på at virksomhederne får viden om og mulig andel i opkvalificeringspuljer fx SMV:Grønne Kompetencer.
Metode	Målet om anvendelse af private rådgivere opgøres af Erhvervsstyrelsen via spørgsmål i brugerevalueringen for virksomheder, der har modtaget specialiseret vejledning i 2024 og angiver, at de har modtaget henvisning til ekstern rådgivning efter vejledning af erhvervshuset. Erhvervshuset redegør for fremdrift i de særlige knudepunktsindsatser løbende til bestyrelsen.

Mål 5 – Effekt

Erhvervshusenes formål er at styrke erhvervsudviklingen i hele Danmark, herunder at forbedre virksomhedernes produktivitet og konkurrenceevne.

Mål	<u>Målsætning om vækst</u> For virksomheder i erhvervshusenes vækstsegment skal der to år efter endt vejledning, kunne måles en mervækst på mindst 10 procentpoint i omsætning. <u>Målsætning om beskæftigelse</u> For virksomheder i erhvervshusenes vækstsegment skal der to år efter endt vejledning, kunne måles en mervækst på mindst 5 procentpoint i beskæftigelse i forhold til en kontrolgruppe af sammenlignelige virksomheder. <u>Målsætning om produktivitet</u> Virksomheder i erhvervshusenes driftssegment har to år efter endt vejledning en øget produktivitet sammenlignet med en kontrolgruppe af sammenlignelige virksomheder.] AFVENTER RAMMEAFTALEN
Metode	Den registerbaserede måling af effekten hos de virksomheder, der benytter Erhvervshusenes tilbud om specialiseret vejledning indebærer, at målingen af udviklingen i omsætning og beskæftigelse sker to år efter vejledning på baggrund af Danmark Statistiks registre, herunder elndkomst og 'moms-statistikken' (firmaers køb og salg) og sammenholdes med en kontrolgruppe af sammenlignelige virksomheder. Beskæftigelse måles i årsværk. Udvikling i produktivitet hos virksomheder, der har fået specialiseret vejledning i Erhvervshusene og er klassificeret som en 'driftsvirksomhed', opgøres ligeledes to år efter vejledning ved at sammenholde væksten i virksomhedernes omsætning pr. årsværk med udviklingen hos en sammenlignelig gruppe af virksomheder, der ikke har benyttet Erhvervshusene.

Mål 6 – Særlige indsatser **AFVENTER RAMMEAFTALEN**

Formulering af mål ift. særlige indsatser afventer rammeaftalen, men ventes at inkludere mål på et eller flere af de strategiske fokusområder, som er indeholdt i Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses strategi 2024-2027. Det kunne f.eks. være i relation til grøn omstilling og iværksætteri.

KKR og Erhvervshus Hovedstaden

KKR Hovedstaden varetager en overordnet, styrende rolle for Erhvervshus Hovedstaden herunder indgåelse af en årlig resultatkontrakt med Erhvervshus Hovedstaden. Resultatkontrakten formuleres af Erhvervshusets bestyrelse til KKR Hovedstadens vedtagelse, inden for rammerne af:

- *Aftale om etablering af tværkommunale erhvervshuse* af 25. oktober 2018
- "Aftale om rammerne for Erhvervshusene" indgået mellem KL og Erhvervsministeriet pr. 1. januar 2024
- Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses strategi for decentral erhvervsfremme for 2024-2027.
- Erhvervshus Hovedstadens bestyrelses strategi for 2024-2027

AFVENTER ENDELIG GODKENDELSE

KKR Hovedstaden inddrages i Erhvervshusets bidrag til erhvervsfremmestrategien fra Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse, og varetager i hver funktionsperiode endvidere den samlede proces for udpegnings af medlemmer til bestyrelsen for Erhvervshus Hovedstaden, herunder beslutter de indstillingsberettigede erhvervsorganisationer og videninstitutioner, jf. lov om erhvervsfremme.

Efter vedtagelse indsendes resultatkontrakten til KL og Erhvervsstyrelsen. Direktøren for Erhvervshuset har ansvaret for overholdelse af og afrapportering på resultatkontrakten. Status på resultatopfyldelse afrapporteres til KKR Hovedstaden minimum 1 gang årligt, og når KKR Hovedstaden i øvrigt anmoder om det. Fsva. de nationale mål, opgøres målopfyldelsen af Erhvervsstyrelsen, og vil blive afrapporteret, når resultaterne foreligger fra Erhvervsstyrelsen.

Erhvervshuset afrapporterer ved bestyrelsesformanden løbende og hvor relevant til KKR Hovedstaden om erhvervsfremmedagsordenen.