

## Resultatkontrakt 2014

### KKR Hovedstaden – Væksthus Hovedstadsregionen

Resultatkontrakten indeholder mål for KKR Hovedstadens samarbejde med Væksthus Hovedstadsregionen i 2014, herunder vilkår for den samlede kommunale finansiering af Væksthuset med kr. 30.900.000 kr.

#### Indledning

Fra den 1. januar 2011 er det kommunerne i regionen, som både ejer og finansierer Væksthus Hovedstadsregionen. Det betyder, at der er mulighed for at sætte et stærkere kommunalt aftryk på Væksthuset. Kommunerne i hovedstaden samarbejder om et fælles fundament for, hvordan hovedstadsområdet skal udvikle sig, og her er Væksthuset et vigtigt redskab.

Væksthuset er skabt i en national sammenhæng, som er en væsentlig del af husets identitet. De 5 væksthuse er oprettet som en aftale mellem KL og Erhvervs – og Vækstministeriet, og husene finansieres stadig indirekte af statslige midler. Væksthusene er led i en strategi om at sikre flere iværksættere og bedre vækstvilkår i Danmark. Det er en del af aftalegrundlaget om væksthuse, at de bevarer en fælles identitet på tværs af de 5 huse, ligesom en række praktiske forhold som f.eks. resultatmål og it-systemer er fælles.

Væksthus Hovedstadsregionen indgår altså i krydsfeltet mellem 2 fællesskaber. *Horisontalt*; som et af 5 væksthuse på nationalt plan, som er led i en statslig strategi. Og *vertikalt*; som led i det samlede arbejde på regionalt plan for at udvikle hovedstadsregionens erhvervsliv, i samarbejde med kommunerne og de lokale erhvervsserviceenheder. Denne balance skal udvikles og forfines i de kommende år. Hovedstadsregionen omfatter 29 kommuner heriblandt Bornholm, hvor det er afgørende, at Væksthuset er fysisk til stede på grund af den geografiske afstand fra resten af regionen, ligesom det er afgørende, at Væksthusets ydelser kommer bredt ud i regionen.

I denne aftale fastlægges både KKR's forventninger til Væksthuset som regional aktør og de konkrete indsatser og mål for Væksthusets arbejde i 2014. Der er 3 regionale mål for 2014, som er særlige temaer af væsentlig betydning for hovedstadsregionen. Hertil kommer 10 mål, som er overført fra den nationale aftale mellem KL og Erhvervs- og Vækstministeriet (EVM), som er fælles mål for alle væksthuse, dateret 13. juni 2013.

#### Baggrund

Væksthusene er, som en del af aftalen fra 2009 mellem KL og regeringen om kommunernes overtagelse af finansieringsansvaret for Væksthusene, blevet evalueret i 2013.

Evalueringen viser et stærkt rationelt bag Væksthusene. Når bundlinjen gøres op, har Væksthusene en positiv samfundsøkonomisk effekt. For hver offentlig krone, der investeres, skabes værdi for 2,6 kr. over en toårig periode. Væksthusene er med til at skabe en mervækst i omsætningen hos væksthuskunder (ift. en kontrolgruppe) på 11 pct. to år efter vejledningen. Det har i samme periode resulteret i 600-700 nye job. Væksthusene er desuden velfungerende som regionale knudepunkter.

Evalueringen peger også på potentialer for at stimulere strategi og vækst yderligere.

Det er derfor KLs og EVMs ønske med denne aftale at understøtte Væksthusenes indsats i forhold til opfølgning på evalueringens anbefalinger. KL og EVM anser dette arbejde som en vigtig forudsætning for,

at Væksthusene også fremadrettet bidrager til at løfte målsætningen om, at flere iværksættere og virksomheder skal ind i solide vækstforløb.

Med afsæt i evalueringen er der med denne aftale indført et nyt mål for Væksthusenes udvikling af kontakten til vækstlaget af danske virksomheder.

KL og EVM er derudover enige om, at det er et strategisk mål at øge det samfundsmæssige afkast af Væksthusene.

#### **Rammer for Væksthusenes aktiviteter i 2014**

Vækst skabes i virksomhederne. Væksthusene skal opsøge, vejlede og understøtte iværksættere og mindre virksomheder med vækstambitioner og – potentiale. Det skal bidrage til, at flere iværksættere og mindre virksomheder kommer ind i solide vækstforløb. Derfor skal Væksthusene:

1. uvildigt og uden vederlag hjælpe virksomheder med at kortlægge deres vækstpotentiale og udarbejde en vækstplan, og Væksthusene skal henvise til private og offentlige tilbud, der kan medvirke til at realisere vækstpotentialet,
2. være knudepunkter i et sammenhængende rådgivningssystem, hvor Væksthusene skaber samarbejde mellem aktørerne og er dynamoer i udviklingen af initiativer, der styrker væstkultur i og vækstvilkår for virksomhederne, samt
3. være operatører på projekter, der skaber vækstmuligheder for virksomhederne, fx projekter udbudt af kommunerne, regionerne, staten og EU.

Væksthusene må ikke virke konkurrenceforvridende i forhold til private aktører.

#### **Indsatsområder**

KL og EVM er enige om, at evalueringen peger på tre centrale indsatsområder, som bør løftes væsentligt med nærværende aftale:

1. *Væksthusene skal øge kontakten/appellen til vækstlaget i Danmark*
2. *Væksthusenes vækstmodel skal justeres*
3. *Væksthusene skal fastholde og styrke knudepunktsrollen i de regionale økosystemer*

1. *Væksthusene skal øge kontakten/appellen til vækstlaget i Danmark*

KL og EVM er enige om, at det er Væksthusenes opgave at opsøge, vejlede og understøtte vækstvirksomheder i forhold til at udløse deres vækstpotentiale.

Derfor skal husene styrke indsatsen på to områder. Væksthusene skal blive mere relevante for vækstvirksomhederne ved at udvikle og prioritere differentierede services og programtilbud, som matcher disse virksomheders behov og tilføjer ekstra værdi, fx ved at understøtte virksomhedernes internationalisering og ekspansion gennem vækstkortlægningen. Dernæst skal husene, for at realisere denne målsætning, udvikle modeller til at identificere virksomheder med særligt vækstpotentiale.

2. *Væksthusenes vækstmodel skal justeres*

I evalueringen anføres 10 anbefalinger til, hvordan den nuværende vækstmodel kan styrkes, så flere virksomheder kommer ind i solide vækstforløb. KL og EVM er enige om, at der er behov for at justere

vækstmodellen, og lægger vægt på, at evalueringens 10 anbefalinger til en justeret vækstmodel indarbejdes ind i en ny strategi for Væksthusene.

KL og EVM lægger i den forbindelse vægt på, at

- 1) Sammenhængen i regionale økosystemer styrkes, og at der i højere grad arbejdes for vekselvirkning i vejledningsindsatsen af den enkelte virksomhed,
- 2) Indsatsen for kompetenceudvikling af vækstkonsulenter og af medarbejdere i den lokale erhvervsservice styrkes. Fælles kompetenceudviklingsforløb styrker sammenhængen i systemet, og Væksthusene skal derfor videreføre og udvikle dialogen med øvrige aktører samt spille en aktiv rolle for at fremme videndeling, erfaringsudveksling og kompetenceudvikling af private og offentlige aktører,
- 3) Væksthusene styrker deres samarbejde på tværs af regionale grænser – og som system - udnytter og dyrker anvendelsen af specialistkompetencer til gavn for virksomhederne.

KL og EVM er enige om, at Væksthusene skal værne om deres fælles identitet ved at arbejde med fælles pr- og markedsføringstiltag samt anvende den fælles designmanual og den fælles kommunikationsplatform, der er aftalt mellem Væksthusene og Erhvervsstyrelsen.

### *3. Væksthusene skal fastholde og styrke knudepunktsrollen i de regionale økosystemer*

KL og EVM ønsker, at Væksthusene og kommunerne samarbejder om at skabe en effektiv, sammenhængende, kundeorienteret og fleksibel erhvervsservice ved at styrke netværksdannelser mellem virksomheder og relevante samarbejdspartnere.

Skabelsen af en bredspektret iværksætter- og væstkultur forudsætter et stærkt samarbejde mellem kommunernes lokale erhvervskontorer og kommunernes fælles indsats i Væksthusene. Det forudsætter også, at Væksthusene motiverer til vækst via arrangementer som fx konferencer, netværksaktiviteter og workshops. Den viden, Væksthusene opbygger om virksomhederne og erhvervslivet generelt skal være til rådighed for kommunerne i deres arbejde med generelle erhvervsudviklingsstrategier og omvendt.

### **Fælles redskaber skal understøtte sammenhæng**

KL og EVM er enige om, at Væksthusene skal benytte de systemer, der er stillet til rådighed for Væksthusene og lokale erhvervskontorer og øvrige aktører omfattet af en samarbejdsaftale.

1. Startvækst.dk
2. Vækstguiden.dk
3. Væksthjulet, udvikling
4. Væksthjulet, brugerlicens
5. CRM drift
6. Brugerevaluering drift
7. Fælles telefonnummer til erhvervsservice
8. Eventuel drift og udvikling af rådgiverbørsen.dk

På baggrund af data i CRM-systemet udarbejder Erhvervsstyrelsen årligt statistikker for Væksthusenes målopfyldeelse. Erhvervsstyrelsen præsenterer endvidere deskriptive statistikker for den sammenhængende erhvervsservice.

KL og EVM er enige om, at Væksthusene fortsat kan ind tænkes i udmøntningen af relevante statslige initiativer målrettet iværksættere og potentielle vækstvirksomheder, herunder opfølgning på regeringens vækstplaner.

KL og EVM er enige om fortsat at understøtte dialogen mellem Væksthusenes direktører og formænd samt KL og Erhvervsstyrelsen. Disse parter mødes to gange årligt med Væksthusenes interessenter i Det Rådgivende Forum for Væksthusene afholdt af Erhvervsstyrelsen. Derudover mødes KL, ERST og Væksthusdirektørerne fem gange årligt.

KL og EVM er enige om at indlede drøftelsen i 2. halvår 2014 om den struktur, der efter 2015 skal sikre et sammenhængende erhvervsfremmesystem til gavn for virksomheder og vækst, samt at der ikke er anledning til at betvivle, at indsatsen for flere vækstvirksomheder skal fortsætte efter 2015. Indsatsen bekræftes i forbindelse med økonomiaftalen i sommeren 2015.

#### **Finansiering**

Der er på finansloven for 2014 afsat 99,4 mio. kr. til Væksthusene. Midlerne overføres til kommunerne via bloktilskuddet. Fordelingen mellem kommunerne i Hovedstadsregionen fremgår af tabel 1.

**Tabel 1. Kommunefordeling vedrørende væksthuse**

DUT.beløb i TDKK  
2014 fordeling

|                                 |               |
|---------------------------------|---------------|
| <b>HELE LANDET</b>              | <b>99.408</b> |
| København                       | 10.044        |
| Frederiksberg                   | 1.728         |
| Ballerup                        | 912           |
| Brøndby                         | 720           |
| Dragør                          | 204           |
| Gentofte                        | 1.260         |
| Gladsaxe                        | 1.188         |
| Glostrup                        | 396           |
| Herlev                          | 468           |
| Albertslund                     | 576           |
| Hvidovre                        | 984           |
| Høje-Taastrup                   | 948           |
| Lyngby-Taarbæk                  | 924           |
| Rødovre                         | 732           |
| Ishøj                           | 444           |
| Tårnby                          | 756           |
| Vallensbæk                      | 252           |
| Furesø                          | 612           |
| Allerød                         | 396           |
| Fredensborg                     | 660           |
| Helsingør                       | 1.116         |
| Hillerød                        | 804           |
| Hørsholm                        | 420           |
| Rudersdal                       | 924           |
| Egedal                          | 660           |
| Frederikssund                   | 756           |
| Halsnæs                         | 576           |
| Gribskov                        | 684           |
| Bornholms kommune               | 756           |
| <b>Region Hovedstaden i alt</b> | <b>30.900</b> |

#### Regionale mål 2014

I Hovedstadsregionen og i KKR Hovedstaden er der stor fokus på at udvikle metropolen under temaet "En fokuseret vækstdagsorden". Udviklingen sker i første omgang i samarbejde med Region Sjælland og KKR Sjælland. Hovedstadsregionen er vækstmotor for resten af landet og det er afgørende, at Hovedstadsregionen arbejder med rammerne for udvikling og vækst. Der er særligt fokus på at øge samarbejdet mellem aktørerne og skabe gode vilkår for, at nye virksomheder etableres og eksisterende virksomheder udvikles. De regionale mål skal derfor udnytte de forudsætninger regionen har for vækst gennem et sammenhængende enstrengt erhvervsfremmesystem og med fokus på internationalisering.

I lyset af den evaluering, der er gennemført af Væksthusene, er der særlig fokus på at Væksthuset skal øge antallet af kunder, som har mere end 10 ansatte og ligeledes øge antallet af kunder, som arbejder med internationalisering.

#### Resultatmål 2014

Evalueringen af Væksthusene viser, at Væksthusene generelt har beskedent fat i Vækstlaget målt ved at Vækstlaget udgøres af virksomheder med mere end 10 ansatte og med en vækst på min. 20 % pr. år i 2 på hinanden følgende år. Væksthusets målgruppe udgøres af iværksættere og virksomheder, som har et potentiale for at vokse og en ambition om at vokse. Væksthuset har godt fat i gruppen af iværksættere med

internationalt potentiale, som over en 5-10 årig periode kan blive stærke vækstvirksomheder. I 2012 har Væksthuset ca. 7 % af kunderne i gruppen af virksomheder med mere end 10 ansatte. I 2014 er det særligt for Væksthus Hovedstadsregionen en opgave, at få bedre fat i større og mere etablerede virksomheder og gennem et vækstforløb bidrage til at skabe vækst i disse.

#### Resultatmål 1: Øget fokus på Vækstlaget

|            |                                                                                                                                                                      |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Mål        | Væksthuset skal i 2014 øge antallet af kunder, som har mere end 10 ansatte. Det er målet at min. 20 % af kunderne i Væksthus Hovedstadsregionen har min. 10 ansatte. |
| Målopfylde | Målet opgøres den 31. december 2014 ved at trække Væksthusets kunder i CRM systemet og opgøre antallet af kunder med min. 10 ansatte.                                |

I Hovedstadsregionen er der stor fokus på at få endnu flere vækstvirksomheder, som formår at agere i en global verden og skabe eksport. Udfordringerne handler i høj grad om, at de danske virksomheder er små, at der eksporteres for lidt, at der primært eksporteres til nærmærkede, at der kun i begrænset omfang tiltrækkes udenlandsk arbejdskraft og at udenlandske studerende og expats ikke fastholdes i Hovedstadsregionen.

#### Resultatmål 2: Internationalisering

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Mål        | Væksthuset sætter øget fokus på at fremme eksportaktiviteter i vækstvirksomheder. Indsatsen sker gennem vækstforløb suppleret med forskellige eksternt finansierede internationaliseringsinitiativer. Væksthuset har et mål om, at min. 20 % af kunderne gennemfører et vækstforløb med fokus på at øge virksomhedens internationalisering. |
| Målopfylde | Målet opgøres den 31. december 2014 i form af en oversigt over aktiviteter samt ved at trække Væksthusets kunder i CRM systemet og opgøre antallet af kunder, som har gennemført et vækstforløb med fokus på internationalisering.                                                                                                          |

I Hovedstadsregionen og i KKR's erhvervsudviklingsstrategi er der stor fokus på at udvikle det sammenhængende erhvervsfremmesystem gennem kompetenceudvikling, udvikling og implementering af fælles værktøjer, udvikling og gennemførelse af fælles events, projekter mv. Det sammenhængende erhvervsfremmesystem omfatter den lokale erhvervsservice, Væksthuset, regionale indsatser som Copenhagen Capacity og Wonderful Copenhagen samt nationale initiativer via bl.a. universiteter, Det Godkendte Teknologiske Servicesystem, Eksportrådet mv. I 2014 er der særligt fokus på at udvikle samarbejdet med Copenhagen Capacity og Væksthus Sjælland.

### Resultatmål 3: Det sammenhængende erhvervsfremmesystem

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Mål        | <p>Væksthuset skal i 2014 øge samarbejdet med Copenhagen Capacity, hvis primære opgave er at tiltrække udenlandske investeringer til Hovedstadsregionen og Region Sjælland. Samarbejdet skal sikre synergien mellem de forskellige tilbud til erhvervslivet.</p> <p>Væksthuset skal i 2014 etablere et tættere samarbejde med alle Væksthusene om udvikling og implementering af Væksthus 2.0. Herunder skal samarbejdet med Væksthus Sjælland udvides for at understøtte regionernes og KKR'ernes samarbejde om "En fokuseret Vækstdagsorden".</p> |
| Målopfylde | Målet opgøres den 31. december 2014 i form af en oversigt over konkrete samarbejdsaktiviteter med Copenhagen Capacity og med Væksthus Sjælland.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

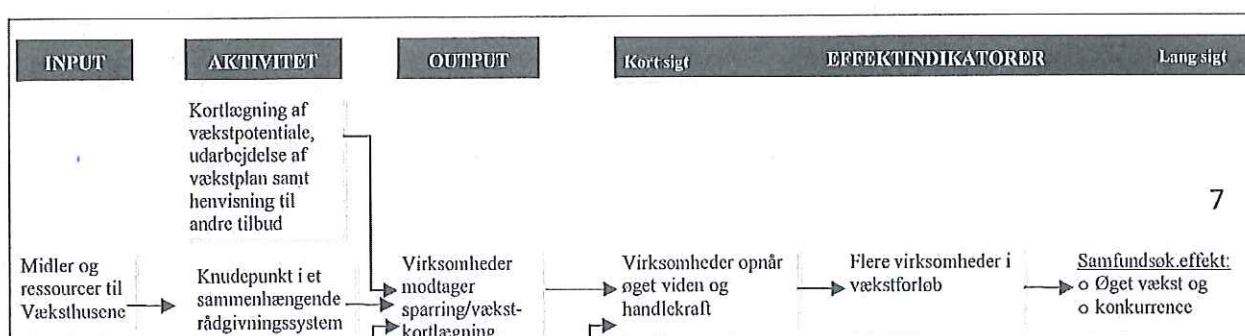
### Nationale mål 2014

Den nationale del af resultatkontrakterne er ens for alle Væksthuse, bortset fra enkelte mål som er tilpasset efter befolkningstørrelsen i de enkelte regioner. KL og økonomi- og erhvervsministeriet er enige om, at følgende mål skal gælde som fælles mål for Væksthusene i 2014.

Målene er opdelt i:

- Aktivitetsmål
- Kvalitetsmål
- Effektmål

### Væksthusenes effektkæde



### Aktivitetsmål

1. Væksthusene skal i 2014 implementere strategien *Væksthusene version 2.0*.

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Målopfylde | <p>Væksthusene udarbejder og implementerer en strategi for <i>Væksthusene version 2.0</i>, der udfolder anbefalingerne i <i>Evaluering af Væksthusene, april 2013</i>, v. IRIS Group ApS, og sætter fokus på kontakten til vækstlaget af danske virksomheder.</p> <p>Væksthusene fremsender senest 30. september 2014 en midtvejsstatus for implementering af strategien.</p> <p>Målet opgøres endeligt af Erhvervsstyrelsen den 15. februar 2015 på baggrund af en fælles skriftlig redegørelse fra de fem Væksthuse., der afspejler de centrale indsatsområder angivet på side 3. Målet betragtes som opfyldt når</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- samtlige strategiens initiativer er iværksat, samt</li><li>- strategiens initiativer i overvejende grad er gennemført.</li></ul> |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

2. Væksthusene skal vejlede og motivere 4000 virksomheder til vækst. Væksthusene gennemfører i 2014 en vækstkortlægning for 2000 virksomheder. Vækstkortlægningen afsluttes med en vækstplan og tilmelding af virksomheden til brugerevaluering. Herudover skal 2000 andre virksomheder deltage i andre væksthusaktiviteter som fx konferencer, workshops el lign.

|            |                                                                                                                                                                                           |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Målopfylde | <p>Målet opgøres af Erhvervsstyrelsen den 31. december 2013 hhv. i CRM-systemet for de 2000 virksomheder, der gennemfører væstkortlægning, hhv. ved separat registrering for de andre</p> |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | 2000 virksomheder, der deltager i andre væksthushaktiviteter. Antallet af virksomheder fordeles mellem Væksthusene efter samme fordeling som bloktilskuddet. For Væksthus Hovedstadsregionen er antallet 622 virksomheder, der gennemfører en vækstkortlægning, samt 622 virksomheder, som deltager i andre væksthushaktiviteter. |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

3. Væksthusene skal henvise mindst 80 procent af de virksomheder, der har fået en væstkortlægning, til private rådgivere eller offentlige tilbud. Henvisningen dokumenteres i vækstplanen. Mindst 70 procent heraf skal være henvisning til private tilbud.

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Målopfyldelse</b> | <p>Målet opgøres af Erhvervsstyrelsen pr. 31. december 2014 i brugerevalueringssystemet.</p> <p>I opgørelsen indgår virksomheder, der har fået en væstkortlægning i 2014, er tilmeldt brugerevaluering i 2014, og som i 2014 er registreret i CRM-systemet med en henvisning til privat rådgivning eller offentlige tilbud.</p> <p>Endvidere opgøres med afsæt i brugerevalueringen andelen af væksthushkunder, der har eller har til hensigt at anvende henvisningen.</p> |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### **Kvalitetsmål**

4. Mindst 80 pct. af de virksomheder, der har modtaget en væstkortlægning og en vækstplan i 2012 udtrykker i brugerevalueringen, at de er tilfredse eller meget tilfredse med væstkonsulentens kompetencer.

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Målopfyldelse</b> | Målet opgøres af Erhvervsstyrelsen pr. 31. december 2014 i brugerevalueringssystemet, hvor spørgsmålet "Hvor tilfreds var du med væstkonsulentens kompetencer" kan besvares med "meget tilfreds", "tilfreds", "mindre tilfreds", "ikke tilfreds". |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

5. Mindst 70 pct. af de virksomheder, der har modtaget en vækstkortlægning og en vækstplan i 2012 giver i brugerevalueringen udtryk for, at sparring med Væksthuset har påvirket virksomhedens udvikling i middel eller høj grad.

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Målopfyldelse | <p>Målet opgøres af Erhvervsstyrelsen den 31. december 2014 i brugerevalueringssystemet, hvor spørgsmålet <i>"Hvordan har brugen af Væksthuset/forløbet påvirket virksomhedens udvikling:"</i> besvares med "i høj grad", "i nogen grad", "i lav grad", "slet ikke" "ved ikke" på nedenstående 7 underspørgsmål:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Forløbet har bidraget til afdækning af ikke-erkendte udfordringer, muligheder eller behov i virksomheden.</li> <li>2. Forløbet har bidraget til at styrke og forbedre virksomhedens overordnede strategi</li> <li>3. Forløbet har bidraget til at øge virksomhedens langsigtede vækstambitioner</li> <li>4. Forløbet har bidraget til at styrke virksomhedens forretningskoncept (produkt, forretningsmodel, markedsposition, etc.)</li> <li>5. Forløbet har bidraget til at styrke virksomhedens kunderelationer, salg og/eller marketing</li> <li>6. Forløbet har bidraget til at styrke/professionalisere virksomhedens organisation (herunder ledelsesstruktur, forretningsprocesser, rekruttering, etc.)</li> <li>7. forløbet har bidraget til at styrke virksomhedens drift (herunder produktion, it-systemer, økonomistyring, dokumentation, etc.)</li> </ol> <p>Andelen opgøres som summen af to grupper med henholdsvis middel additionalitet og høj addtionalitet:</p> <p>Middel: Der svares "i høj grad" eller "i nogen grad" til mindst 1 underspørgsmål 4-7, og der svares "i nogen grad", "i lav grad", "Slet ikke" eller "ved ikke" til underspørgsmål 1-3.</p> <p>Høj: Der svares "i høj grad" eller "i nogen grad" til mindst 1 af underspørgsmålene 4-7, og der svares "i høj grad" til mindst ét af underspørgsmålene 1-3.</p> |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

6. Der opnås en Net Promotor Score på mindst 60 i forhold til, at de virksomheder, der har fået en vækstkortlægning og vækstplan i 2014 samt er tilmeldt brugerevaluering, vil anbefale Væksthusene til andre.

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Målopfyldelse | Målet opgøres af Erhvervsstyrelsen den 31. december 2014 i brugerevalueringssystemet, hvor spørgsmålet "Hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale Væksthuset til andre virksomhedsejere og personer i dit netværk?" måles på en skala fra 0 – 10, hvor 0 er "usandsynligt" og 10 er "meget sandsynligt". Net Promotor Score opgøres ved, at andelen af svar på 9-10 (promotors) fratrækkes andelen af svar mellem 0-6 (detractors). |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### Effektmål

7. Virksomheder, der har fået en vækstkortlægning og vækstplan i 2012 og 2013, og som er tilmeldt brugerevaluering, øger beskæftigelsen med mindst 10 procentpoint mere end sammenlignelige virksomheder fra 2013-2014 og fastholder denne vækst over en toårig periode fra 2012-2014.

|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Målopgørelse | <p>Målet opgøres af Erhvervsstyrelsen på grundlag af de virksomheder, der er tilmeldt brugerevaluering i henholdsvis 2012 og 2013.</p> <p>Kontrolgruppen består af alle de øvrige virksomheder. De vægtes efter de vækstkortlagtes fordeling på region, størrelse og branche og alder. Væksten beregnes over henholdsvis ét samt to år, mellem hele kalenderår.</p> <p>Beregningen gennemføres over en ét-årig og over en toårig periode.</p> <p>Målet opgøres henholdsvis for iværksættere, der er 3 år gamle eller derunder og for virksomheder, der er mere end 3 år gamle.</p> <p>Der indgår udelukkende virksomheder, der ifølge Danmarks Statistik har minimum ½ årsværk eller omsætning svarende til ½ årsværk og har under 250 årsværk. Kun virksomheder, der er i drift i hele perioden, indgår i opgørelsen.</p> |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

8. Virksomheder, der har fået en vækstkortlægning og vækstplan i 2012 og 2013, og som er tilmeldt brugerevaluering, øger omsætningen med mindst 15 procentpoint mere end sammenlignelige virksomheder fra 2013-2014 og fastholder denne vækst over en toårig periode fra 2012-2014.

|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Målopgørelse | <p>Målet opgøres af Erhvervsstyrelsen på grundlag af de virksomheder, der er tilmeldt brugerevaluering i henholdsvis 2012 og 2013.</p> <p>Kontrolgruppen består af alle de øvrige virksomheder. De vægtes efter de vækstkortlagtes fordeling på region, størrelse og branche og alder. Væksten beregnes over henholdsvis ét samt to år, mellem hele kalenderår.</p> <p>Beregningen gennemføres over en ét-årig og over en toårig periode.</p> <p>Målet opgøres henholdsvis for iværksættere, der er 3 år gamle eller derunder og for virksomheder, der er mere end 3 år gamle.</p> <p>Der indgår udelukkende virksomheder, der ifølge Danmarks Statistik har minimum ½ årsværk eller omsætning svarende til ½ årsværk og har under 250 årsværk. Kun virksomheder, der er i drift i hele perioden, indgår i opgørelsen.</p> |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

9. Virksomheder, der har fået en vækstkortlægning og vækstplan i 2012 og 2013, og som er tilmeldt brugerevaluering, øger eksporten med mindst 10 procentpoint mere end sammenlignelige virksomheder fra 2013-2014 og fastholder denne vækst over en to-årig periode fra 2012-2014.

|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Målopgørelse | <p>Målet opgøres af Erhvervsstyrelsen på grundlag af de virksomheder, der er tilmeldt brugerevaluering i henholdsvis 2012 og 2013.</p> <p>Kontrolgruppen består af alle de øvrige virksomheder. De vægtes efter de vækstkortlagtes fordeling på region, størrelse og branche. Væksten beregnes over henholdsvis ét samt to år, mellem hele kalenderår.</p> <p>Beregningen gennemføres over en ét-årig og over en toårig periode.</p> <p>Målet opgøres henholdsvis for iværksættere, der er 3 år gamle eller derunder og for virksomheder, der er mere end 3 år gamle.</p> <p>Der indgår udelukkende virksomheder, der ifølge Danmarks Statistik har minimum ½ årsværk eller omsætning svarende til ½ årsværk og har under 250 årsværk. Kun virksomheder, der er i drift i hele perioden, indgår i opgørelsen.</p> |
|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

10. Andelen af virksomheder, der har fået en væstkortlægning og en vækstplan i 2014, og som er løftet til vækstlaget, er vokset fra 6 procent til 10 pct.

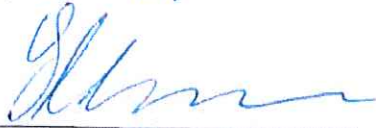
|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Målopgørelse | <p>Målet opgøres af Erhvervsstyrelsen på grundlag af de virksomheder, der er tilmeldt brugerevaluering i 2012.</p> <p>Vækstlaget opgøres som virksomheder, der</p> <p>I perioden 2012-2014 har haft en årlig vækst i omsætningen på 20 pct. eller derover samt i 2014 havde mindst 10 ansatte.</p> <p>Målet opgøres for iværksættere (under 3 år gamle) og virksomheder.</p> <p>[Der indgår udelukkende virksomheder, der er "aktive", dvs. har en omsætning over kr. 70.000. Kun virksomheder, der er i drift i hele perioden, indgår i opgørelsen – tjekkes med DST samt IRIS eval.].</p> |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### Underskrifter

Resultatkontrakten for 2014 tiltrædes

Den

15/4 - 2017



For KKR Hovedstaden  
Formand, Borgmester Steen Christiansen

Den

16/12 - 2013



For Væksthus Hovedstadsregionen  
Formand, Borgmester Henrik Rasmussen

Den

11/12 - 2018



For Væksthus Hovedstadsregionen  
Direktør Marlene Haugaard