

Referat

Referat fra bestyrelsesmøde i Erhvervshus Hovedstaden

Tirsdag den 23. september 2025 kl. 10.00 til 13.00.

Sted: Erhvervshus Hovedstaden, Fruebjergvej 3, 2100 Kbh. Ø. Lokale K4.

Deltagere:

Formand Borgmester Henrik Rasmussen, Vallensbæk Kommune
Næstformand Direktør Christina Dahl Christiansen, Jyske Bank
Administrerende direktør Catja Winther, Partneren ApS
Koncerndirektør Marianne Thellersen, DTU
Direktør Karen Nedergaard, Absalon Hotel
Borgmester Jens-Kristian Lütken, Københavns Kommune
Viceborgmester Peter Mikkelsen, Rødovre Kommune
Christian Grønnemark, HK Hovedstaden
Borgmester, Jacob Trøst, Bornholms Regionskommune (observatør) - virtuelt
Chef for digital erhvervsfremme Frederik Rostrup-Nielsen, Erhvervsstyrelsen (observatør)
Direktør Katrine Joensen, Erhvervshus Hovedstaden
Forretningsdirektør Mette Gregersen, Erhvervshus Hovedstaden
Økonomi, IT og HR-direktør Charlotte Glerup, Erhvervshus Hovedstaden

Afbud:

CEO Mads Jarner Brevadt, Radiobotics Copenhagen
Borgmester Jesper Würtzen, Ballerup Kommune
Regionsrådsmedlem Finn Rudaizky, Region Hovedstaden

Øvrige deltagere:

Anne Brøndsted Nielsen, senior forretningsudvikler, Erhvervshus Hovedstaden og
Virksomhed Addcar, CEO Kristian Kirchheiner under temapunktet.

Godkendelse af dagsorden

Dagsorden blev godkendt

Nyt fra formandskabet

Der var intet nyt fra formandskabet

Punkter til beslutning**Budget 2026 version 1 herunder Udviklingspuljen 2026.**

I forhold til forventet resultat i 2025 var det på nuværende tidspunkt ca. 100.000 kr. bedre end det oprindelige budget på - 991.830 kr. (inklusive udviklingspuljen), og ville dermed lande på -891.721 kr.

For så vidt angik budget 2026 version 1 var der budgettet med et resultat på -1.073.419 kr., inklusive udviklingspuljen til strategiske indsatser på 1.000.000 kr. Direktionen havde budgetteret med den forudsætning, at erhvervshuset ville få tilsagn på de indsendte ansøgninger til Virksomhedsprogram 3.0, den brede og specialiseret iværksætterindsats. Hvis erhvervshuset ikke ville modtage tilsagn eller kun få delvist tilsagn, ville der være en ny situation. Erhvervshuset ville i så fald til næste bestyrelsesmøde fremlægge et revideret budget, herunder en oversigt over konsekvenserne for erhvervshusets bemanning.

Udviklingspuljen blev som tidligere år taget af egenkapitalen og der var fremsat forslag til anvendelse inden for; øget kendskab, øget effekt og værdiskabelse inden for AI, signaturevent og strategiseminar for bestyrelsen.

Formanden bemærkede, at der generelt i myndighedernes målsætninger for erhvervshusene ikke var fokus på de forhold, der fylder nationalt og globalt, fx oprustning inden for Forsvaret, angreb på kritisk infrastruktur og lign. Frederik Rostrup-Nielsen oplyste, at Erhvervsstyrelsen havde fuld fokus på den aktuelle situation og var optaget af en forsvarsindustriel strategi. Derudover havde Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse netop bevilget midler til en styrkelse af den forsvarsrettede vejledningsindsats hos erhvervshusene.

Beslutning: bestyrelsen godkendte budget 2026 version 1 herunder forslagene i udviklingspuljen. Det endelige budget ville blive forelagt bestyrelsen til mødet den 1. december 2025.

Resultatkontrakt 2026

Resultatkontrakten udmønter rammeaftalen og indeholdt en række nationale og regionale målsætninger.

I resultatkontrakt fremgik følgende givne, nationale mål:

1. Iværksætter; antal af vejledte iværksættere er øget ift. 2025
2. Virksomhedernes kendskab til erhvervshusene; mål for dybdekendskab er øget til 60% ift. 2025
3. Virksomhedernes tilfredshed; uændret
4. Erhvervshusenes knudepunktsfunktion; uændret
5. Effekt i virksomhederne; uændret
6. Bæredygtighed; uændret

Dertil kom erhvervshusets anbefaling til regionale mål, som havde fokus på; at styrke kendskabet til erhvervshusets ydelser, styrke samarbejdet med aktører i erhvervsfremmesystemet inden for henh. bæredygtighed, digitalisering, internationalisering og iværksætteri. Dertil var der tilføjet et mål om at gennemføre introoplæg i kommunernes nye erhvervsudvalg om erhvervshusets arbejde og samarbejdet med kommunerne. Der var ligeledes kvantitative mål for indsatsen i regionen. Som altid ville der blive tilstræbt en balance mellem de forskellige virksomhedssegmenter på tværs af de 29 kommuner.

Direktionen bemærkede, at der var justeret i de kvantitative mål i forhold til tidligere år. Der var planlagt flere events for at søge at kompensere for et begrænset udbud af workshops i den brede iværksætterindsats fremadrettet. Ligeledes var antallet af programdeltagere nedjusteret, da der ville være færre midler til rådighed de kommende år.

Beslutning; bestyrelsen godkendte udkastet til resultatkontrakt 2026. Den endelige resultatkontrakt ville blive forelagt bestyrelsen til mødet den 1. december, såfremt der skete ændringer ifm. godkendelsesprocessen i KKR.

Årshjul 2026

Direktionen havde planlagt datoer for bestyrelsesmøder i 2026, herunder strategiseminar i juni. Som følge af kommunalvalget efterår 2025 ville der kunne komme nye medlemmer i bestyrelsen fra april 2026 og dermed også evt. udfordringer med de planlagte datoer. Derudover havde Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse (DEB) besluttet at afholde et seminar for alle bestyrelser i juni 2026.

Bestyrelsen bemærkede, at direktionen skulle indkalde bestyrelsen på de planlagte datoer og

samtidig få afklaret datoerne for DEBs seminar hvis muligt, og evt. få flyttet bestyrelsens eget seminar.

Beslutning: direktionen skulle indkalde den nuværende bestyrelse på de angivne datoer og forsøge at afklare tidspunktet i juni for DEBs seminar med de nye bestyrelser.

Punkter til orientering/drøftelse

Ledelsesberetning

Erhvervshuset havde indgivet tre ansøgninger til Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse til; den brede iværksætterindsats, til den specialiseret iværksætterindsats og til en digital indsats på Virksomhedsguiden. Ansøgningerne ville blive behandlet den 6. november 2025.

Aktuelt var der fuld fokus på kendskabskampagner og særligt på SoMe med forskellige nye vinklinger. Som tidligere drøftet havde DEB besluttet en ensartet kommunikation omkring programmer under brandet 'Virksomhedsudvikling Danmark'. Tiltaget indebar mange forbedringer, men man risikerede uhensigtsmæssige konsekvenser, når det handlede om at nå specialiserede målgrupper, særligt indenfor Early Warning samt for det engelsksprogede program for vækstiværksættere, Beyond Beta, som det ville være ærgerligt at tabe på gulvet. Direktionen havde ligeledes bemærket overfor DEB, at det var bekymrende, at DEB i egen kommunikation og særligt i cases, som havde været i forløb i erhvervshusene, ikke havde omtalt erhvervshusene som operatører, da erhvervshusene som bekendt fungerede som indgang til en lang række af DEBs værditilbud.

Erhvervsstyrelsen havde udarbejdet en regionalt opdelt effektmåling, der vedrørte vejledte virksomheder i 2022, som var effektmålt over en toårig periode (2022-2024). I rammeaftalen var der tre officielle mål, hvoraf Erhvervshus Hovedstaden opnåede de to: Produktivitetsmålet i driftssegmentet og omsætningsmålet i vækstsegmentet, som ligeledes også var den højeste blandt erhvervshusene. Beskæftigelsesmålet i vækstsegmentet lå under.

Opsummering; bestyrelsen tog ledelsesberetningen til efterretning.

Tema

Digitalisering var blandt de fire strategiske fokusområder for Erhvervshus Hovedstadens virksomhedsrettede indsats. Erhvervshusets indsats var flerspektret og omfatter;

- Barometerundersøgelser hvert andet år af SMV'ernes digitaliseringsgrad.
- Vejledning, herunder med anvendelse af en række værktøjer udviklet af erhvervshusets forretningsudviklere.
- Events og workshops om aktuelle emner, herunder kunstig intelligens, cybersikkerhed, digital markedsføring m.m.
- Programforløb og tilskud, herunder SMV:Digital, cybersikkerhed i SMV'er og AI Boost.
- Samarbejde med relevante partnere om at øge kendskabet til erhvervshusets ydelser og styrke viden og værditilbud på området, herunder samarbejde med Dansk Industri, Odense Robotics og MADE om automatisering i produktionsvirksomheder samt AI Kompetencepagten i regi af Digital Dogme.

Dagens temadrøftelse tog udgangspunkt i det netop gennemførte Digitaliseringsbarometer 2025. Barometret viste; generel positiv udvikling de seneste to år, anvendelsen af AI er

næsten fordoblet. Barometeret viste også, at kun 30% følger aktivt med i den øgede cybertrussel.

Senior forretningsudvikler Anne Brøndsted Nielsen gav indsigt i de konkrete værditilbud og værktøjer, som erhvervshuset arbejder med sammen med virksomhederne og derudover fortalte direktør Kristian Kirchheiner fra virksomheden Addcar om sin virksomhed og anvendelsen af erhvervshusets tilbud. Kristian Kirchheiner bemærkede, at Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse med fordel kunne prioritere støtte til digitalisering af SMV'erne, samt at det særligt var adgangen til investeringstilskud, som var værdifuld.

Bestyrelsen takkede for den gode og relevante indsigt fra Anne Brøndsted Nielsen og Kristian Kirchheiner.

Bestyrelsens egen tid