Erhvervshus Hovedstadens

Årsberetning 2023

Genvej til udvikling og vækst for virksomhederne

Erhvervshus
HOVEDSTADEN

ehhs.dk

Indhold

Indledning 1
Effekt 2
Erhvervshus Hovedstaden 3
Bæredygtighed 4
Digitalisering 6
Internationalisering 8
Iværksætteri 10
Kvalificeret arbejdskraft 12
Nationale erhvervsfremme-programmer 14
Tilfredshed og anbefalinger 15
Synlighed og kommunikation 16
Kommunefordeling 20
Kontakt 21

Det med småt – om tallene i denne rapport

Nogle virksomheder kan gå igen på tværs af tilbud/aktiviteter. Der kan, for eksempel, sagtens være gennemført vækst/drift-sparring med kunder, som også har deltaget i et programforløb. Personer der har modtaget iværksættersparring via iværksætter-hotlinen, kan også have deltaget i en iværksætterintro. Deltagerne i events kan naturligvis have modtaget specialiseret vejledning og derfor, i tillæg, også være evalueret igennem resultatkontrakten. Der har været foretaget enkelte fejlregistreringer, som det ikke er muligt at korrigere. I løbet af året, og omkring datatræk, kan der forekomme adresse- og virksomhedsændringer (nedlukning m.m.). Vi arbejder løbende med data-vask, men der kan være enkelte fejl i adresser og kommuneplacering.

Indledning

Dansk økonomi og danske virksomheder har generelt klaret sig godt igennem 2023, og Erhvervshus Hovedstaden har haft fornøjelsen af at hjælpe mere end 5.000 iværksættere og små og mellemstore virksomheder med yderligere at styrke deres kompetencer, konkurrenceevne og tilpasningsdygtighed.

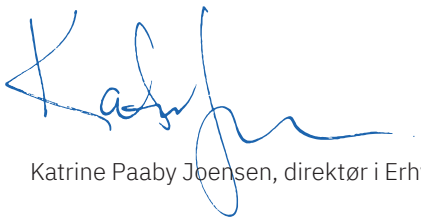
Samtidigt har vi i efterdønningerne af covid-krisen mødt en øget efterspørgsel på vores prisbelønnede 'Early Warning' program, som vejleder kriseramte virksomheder. Mange er her blevet hjulpet med en god afvikling, mens hele 55 procent har afværget en konkurs og fortsætter forretningen.

Vi har i årets løb haft fokus på at klæde virksomhederne på til at arbejde med bæredygtighed, ikke mindst til de ESG-rapporteringskrav, som i stigende grad bliver vigtige konkurrenceparametre for de små og mellemstore virksomheder. Vi har også zoomet ind på, hvordan det står til med internationaliseringen af virksomhederne i hovedstadsregionen, fordi vi gerne vil styrke vores indsats overfor de eksportparate. Vores undersøgelse viser, at 18 procent af de små og mellemstore virksomheder i regionen eksporter, hvilket er dobbelt så meget som landsgennemsnittet, og at yderligere 13 procent er klar til at begive sig ud på de globale markeder. Det er godt nyt, da eksporten bidrager betragteligt til vores velfærd. Sidst, men ikke mindst, har vi sat tryk på videndelingen om anvendelsesmulighederne for kunstig intelligens, hvilket rigtig mange virksomheder har deltaget i.

Vi har i 2023 måtte reducere Erhvervshusets aktiviteter, da de store EU-REACT programmer, som skulle hjælpe virksomhederne godt igennem COVID-19-pandemien, er udfaset. Heldigvis har flere tusinde af hovedstadsregionens virksomheder stadig kunne nyde godt af at deltage i bl.a. det succesfulde Virksomhedsprogram, Iværksætterdanmark og vores vækstaccelerator Beyond Beta. Vi er også glade for at kunne konstatere, at Iværksætterdanmark ikke alene bidrager til iværksætternes kompetenceudvikling, men at programmet med sine mere end 50 procent kvindelige deltagere også er med til at øge diversiteten i iværksættermiljøet.

Igen i år kan vi konstatere høj effekt og stor tilfredshed med vores vejledning og ydelser. Målinger peger på, at vi har bidraget til, at de virksomheder, vi har hjulpet, har oplevet øget omsætning, beskæftigelse og produktivitet i sammenligning med en kontrolgruppe. Ligeledes er vi glade for, at virksomhedernes kendskab til Erhvervshus Hovedstaden er øget med hele 11 procent til 35 procent, og at vi har styrket samarbejdet med kommunernes lokale erhvervsservice og de mange andre aktører, der arbejder med samme formål som os – at gøre en forskel for virksomhederne.

Vi ser frem til i 2024 at fortsætte samarbejdet om at indfri hovedstadsregionens store vækstpotentiale.



Katrine Paaby Joensen, direktør i Erhvervshus Hovedstaden

Effekt for de vejledte virksomheder

BESKÆFTIGELSE

495

NYE JOB

= samlet mervækst på 47,4% i forhold til sammenlignelige virksomheder.[1]

PRODUKTIVITET

57

PROCENT

= mervækst i produktivitet i forhold til sammenlignelige virksomheder[2]

EKSPORT

113

MIO. KR.

= samlet mervækst på 7% i forhold til sammenlignelige virksomheder.[3]

OMSÆTNING

412

MIO. KR.

= samlet mervækst på 28,5 % i forhold til sammenlignelige virksomheder.[1]

PROGRAMTILSAGN

106

MIO. KR.

DKK

= fordelt på godt 1129 virksomheder i hovedstadsregionen gennem Erhvervshusets programmer.

Noter:
1: Tal gælder for vækstsegment, som er virksomheder med ambitioner og potentiale for vækst.
2: Tal gælder for driftssegment, som er virksomheder, der har brug for at optimere deres drift eller tage et nyt udviklingstrin for at fastholde og udvikle markedsmuligheder.
3: Tal gælder for både vækst- og driftssegment.

Kilde: Danmarks Statistik: Effektmåling fra for Erhvervsstyrelsen, maj 2023 og eksporttal for Erhvervshus Hovedstaden, november 2023. Danmarks Statistik har beregnet effekten af den vejledning virksomhederne har modtaget af Erhvervshus Hovedstaden i 2020. Virksomhedernes udvikling er målt to år efter vejledningen, og er sammenholdt med en sammenlignelig gruppe af virksomheder, som ikke har været i vejledning. Herved kan det afdækkes, hvilket bidrag vejledningen har givet virksomhederne på en række nøgletal.

Erhvervshus Hovedstaden ...

... er en investering i udvikling og vækst hos små og mellemstore virksomheder samt iværksættere i regionen. Vores mandat er bredspektret:

- Vi yder specialiseret, uvildig sparring om forretningsudvikling, der øger konkurrenceevnen, for eksempel indenfor digitalisering, internationalisering og bæredygtighed.

- Vi afholder events og workshops, som giver brugbare indblik i aktuelle emner og inspiration til at komme i gang med omstilling og optimering.

- Vi skaber og administrerer programforløb, der tilbyder ny viden og værktøjer, samt tilskud til skræddersyet ekspertrådgivning om det, der skal til for at øge produktivitet og udvikling.

- Vi er knudepunkt for virksomhederne, rådgivere, erhvervsorganisationer, klynger og andre, der understøtter hovedstadsregionens erhvervsliv, så virksomhederne oplever enkel adgang til de mange muligheder i erhvervs- og innovationsfremmesystemet.

Kræfterne er samlet

Vi finansieres af de 29 hovedstadskommuner, inklusive Bornholm, i fællesskab. Ved at samle kræfterne i ét fælles tværkommunalt kompetencecenter som Erhvervshus Hovedstaden, kan vi tilbyde virksomhederne specialiserede kompetencer, lang erfaring og høj faglighed.

En forskel for hele regionen

Vi brænder for at gøre en forskel. For den enkelte virksomhed og for samfundsøkonomien.

Målet er en internationaliseret, innovativ og bæredygtig hovedstadsregion i verdensklasse. En region, hvor virksomhederne møder de bedste betingelser for opstart, drift og vækst.

Strategisk fokus frem mod 2027

I Erhvervshuset tilpasser vi løbende vores ydelser efter det virksomhederne efterspørger. Frem mod 2027 har vi et særligt fokus på fire områder:

1: Bæredygtighed

2: Digitalisering

3: Internationalisering

4: Iværksætteri

Bæredygtighed

Bæredygtighed, herunder krav til ESG-rapportering, bliver stadig mere afgørende, ikke blot for miljø og klima, men også som konkurrenceparameter. I Erhvervshuset har bæredygtighed derfor været – og vil fortsat være – et uomgængeligt fokusområde.

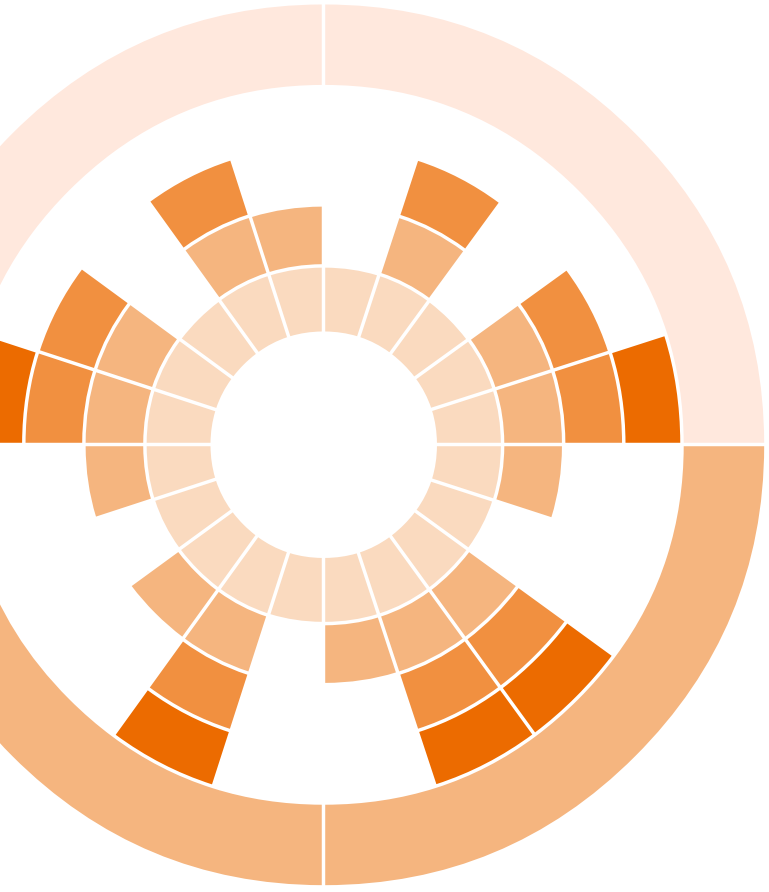
Vores erfarne forretningsudviklere står klar til at hjælpe virksomhederne med vejledning og overblik over de mange aspekter af den grønne omstilling. Det gælder fx mulighederne for optimering af produktionen gennem et mere intelligent ressourceforbrug samt arbejdet for at møde kravene til at dokumentere, hvordan man arbejder med miljø- og klimamæssige, sociale og ledelsesmæssige forhold, også kaldet ESG.

Vi oplever, at mange virksomheder synes, at omstilling til mere bæredygtighed kan være svært at komme i gang med. Derfor har vi udviklet og tilpasser løbende Bæredygtighedshjulet, som er et værktøj, der gør det lettere for virksomhederne at få det indledende og afgørende 360° overblik over området.

Værktøjet kan bruges til at identificere udfordringer og muligheder og prioritere de næste skridt for virksomheder, der er eller skal i gang med bæredygtighed. Temaet udfoldes ligeledes i e-bogsformat og naturligvis også både som sparring, events og i programmer med mulighed for tilskud til privat rådgivning.

Bæredygtighed – aktuelle emner:

- **CO_2-regnskab og ESG rapporteringskrav.**
- **Viden om greenwashing, mærkeordninger.**
- **Bedre udnyttelse af energi og andre ressourcer.**
- **Bæredygtige og cirkulære værdikæder.**



Programmuligheder indenfor bæredygtighed i 2024

- **SMV:Grønne Kompetencer**
- **SMV:Grøn**
- **Bæredygtige værdikæder**
- **Miljømærker og standarder**
- **Cirkulære Værdikæder**
- **CO_2 Puljen**

Fra æbleaffald til designprodukter: Beyond Leather skaber bæredygtigt alternativ til læder

Siden 2019 har virksomheden været optaget af at udvikle og teste et tekstil lavet af æblepulp, som er et biprodukt fra juice- og ciderproduktion. Tekstilmaterialet er meget alsidigt og kan anvendes bredt inden for bl.a. møbel-, mode- og bilindustrien og minder i udseende og tekstur mest om læder.

Et mål om at skabe et 100% bæredygtigt produkt kræver veldokumenterede bæredygtighedsrapporter. Det og meget mere har Beyond Leather fået sparring om fra Erhvervshus Hovedstaden.

”Hvis vi også vil være bæredygtige i vores forsyningskæde – og det vil vi – skal vi have fuldstændig gennemsigtighed, også når det gælder vores leverandører.

CEO og co-founder, Mikael Eydt

Læs hele casen online: Fra æbleaffald til designprodukter

Digitalisering

Mange af Hovedstadsregionens virksomheder anvender digitale teknologier til at optimere økonomi, administration og markedsføring, men de teknologiske muligheder er mange, og udvikler sig hele tiden. Erhvervshuset har i 2023 bl.a. haft fokus på kunstig intelligens (AI) som værktøj for de små og mellemstore virksomheder.

Digitalisering har stor betydning for virksomhedernes omsætning og konkurrenceevne, men udviklingen går stærkt, og virksomhederne behøver kontinuerligt ny viden om mulighederne, samt konkrete værktøjer tilpasset den enkelte virksomheds behov. Erhvervshusets vejledning sigter mod at give virksomhederne det nødvendige overblik og indblik.

Vi har oplevet stor efterspørgsel efter vores events og workshops med fokus på anvendelse af kunstig intelligens/AI, og har gentaget succesen online for at nå ud til flest muligt.

For at gøre digitalisering så konkret som muligt, har vi udgivet en e-bog og udviklet et AI-tjek. Afsættet her er en systematisk gennemgang af, hvordan den enkelte virksomhed kan anvende AI for at effektivisere og blive mere konkurrencedygtig.

Digitalisering – aktuelle emner:

- **Bedre udnyttelse af kundedata for et øget salg**
- **Cybersikkerhed**
- **Digital markedsføring**
- **Optimering gennem automatisering**

Programmuligheder indenfor digitalisering i 2024

- **AI Boost**
- **SMV:Digital**
- **Enterprise Europe Network (EEN)**
- **Styrket cybersikkerhed i SMV'erne**

AH Finmekanik: Vi bliver nødt til at være foran med teknologien

”Da vi lavede de første investeringer i nye maskiner med forbedret teknologi, så vi hurtigt et afkast, og så begyndte vi at accelerere automationen yderligere. Det handler om at bruge vores ressourcer så effektivt som muligt, og det har givet vores kolleger bedre tid til at udføre andre og mere meningsfulde opgaver.

Claus Mandel og Jimmi Myhre Nielsen, AH Finmekanik

Med sparring fra Erhvervshus Hovedstaden, behovsafklaring sammen med MADE Kickstart-projekt og tilskud til indkøb af ny robotteknologi gennem SMV:Digital har AH Finmekanik effektiviseret produktionen og øget omsætningen. AH Finmekanik i Fredensborg blev grundlagt for 30 år siden og beskæftiger 9 medarbejdere. Virksomheden bearbejder emner i plast og metal og specialiserer sig i produktion af ekstremt præcise stålelementer til bl.a. medicinalindustrien.

Læs hele casen online: Ny robot øger AH Finmekaniks omsætning med 1,5 mio. kr. om året

Internationalisering

Internationalisering er en vej til vækst, ikke bare for den enkelte virksomhed, men også for Danmark, hvis velfærd i høj grad afhænger af internationalt konkurrencedygtige virksomheder, der eksporterer deres produkter og services. Erhvervshuset prioriterer derfor indsatsen for at hjælpe virksomheder, der er klar til at begive sig ud på de globale markeder.

Dobbelt så mange af de små og mellemstore virksomheder i Hovedstadsregionen eksporterer set i forhold til landsgennemsnittet. Men mange flere vil gerne i gang eller har potentiale til at styrke deres vækst gennem internationalisering. Det kan Erhvervshuset hjælpe med.

Vores forretningsudviklere går målrettet og systematisk til værks, afdækker den enkelte virksomheds behov og muligheder for eksport og anden internationalisering. I år har vi også udarbejdet en e-bog om eksport i samarbejde med Erhvervshus Fyn.

For at styrke vores tilbud til virksomhederne har Erhvervshuset indstationeret flere medarbejdere fra Trade Council, Udenrigsministeriet. De giver adgang til et globalt netværk af rådgivere, der har erfaring fra eksportmarkederne og med internationale innovationssamarbejder. Erhvervshuset har også overblik over andre private og offentlige aktører, nationale som internationale, der kan hjælpe, når der skal eksekveres og implementeres.

Internationalisering – aktuelle emner:

- **Robuste forsyningskæder**
- **International e-handel**
- **Markedsindsigter – vælg det rigtige eksportmarked**
- **Talenttiltrækning og finansiering**

Programmuligheder indenfor internationalisering i 2024

- **SMV:Eksport**
- **Enterprise Europe Network (EEN)**
- **MasterClass i International Skalering**
- **Erhvervsfyrtårn Life Science**
- **Beyond Beta**

A.C. Perch´s Thehandel: Klar med te til hele verden

”Vi vidste ikke, om det var det rigtige for os at være på en e-markedsplads, men det har vi fået mod på! Vi blev meget motiverede af at få en fantastisk god sparring fra Erhvervshus Hovedstaden. Takket være den og de mange dygtige folk, Erhvervshuset har henvist os til, har vi fået styr på vores eksportstrategi.

Anne-Louise Bargelius Andersen, salgsdirektør i A.C. Perch´s Thehandel

A.C. Perch´s Thehandel er etableret i 1835 i Kronprinsensgade 5 i København og drives stadig af familien (7. generation). Den historiske butik ser den dag i dag ud som dengang og er Skandinaviens ældste tebutik. Den har fået følge af fysiske butikker i Københavns Lufthavn, Aarhus, Odense, Oslo og Stockholm. Fra maj 2023 kan man også finde A.C. Perch's teer på de internationale e-markedspladser Amazon og Alibaba.

Læs hele casen her: Tehandel lancerer e-markedspladser i jagten på international vækst

Iværksætteri

Danmark og dansk økonomi afhænger i høj grad af iværksættere, som skaber nye virksomheder, arbejdspladser, vækst og innovation. Hovedstadsregionen har et dynamisk og bredt iværksættermiljø, som Erhvervshus Hovedstaden fokuserer på at understøtte gennem viden og kompetenceudvikling.

Iværksætteri har mange nuancer, og iværksættere kommer i mange afskygninger. Fra tech-iværksætteren med store vækstambitioner til solo-iværksætteren, som ønsker at forfølge drømmen om at leve af sin hobby.

Erhvervshusets erfarne forretningsudviklere vejleder med udgangspunkt i den enkelte iværksætters virksomhed om alt fra etablering og drift til vækst og international skalering. Vi tilbyder introworkshops til de nyeste og arbejder bl.a. tæt sammen med både Innovationsfonden og Vækstfonden for at styrke broen til udviklings- og finansieringsmuligheder for innovative startups.

På virksomhedsguiden.dk sikrer vi ydermere up to date information, om hvad der skal til for at etablere og drive en virksomhed i den første tid.

Erhvervshuset er også operatør på Danmarks store Iværksætterprogrammer, som tilbyder rådgivning til både den brede gruppe af iværksættere og til dem, som har større vækstambitioner.

Programmuligheder indenfor iværksætteri i 2024

- **Iværksætterdanmark**
- **European-Ukrainian Hub**
- **Beyond Beta**
- **Erhvervsfyrtårn Life Science**

Iværksætteri – aktuelle emner:

- **Finansiering og skalérbarhed**
- **Go-to-Market strategi**
- **Demokratiske virksomheder**
- **Ukrainske iværksættere**

Iværksættere vækster med strategisk brug af kundedata

De to iværksættere Anja Byrial Hansen og Rikke Stein Omby står bag Byoms, der produktudvikler, producerer og sælger rengøringsprodukt fri for kemikalier og antibakterielle midler. Kernen i Anjas og Rikkes produkt er probiotika, der betyder "for livet" og er levende positive bakteriekulturer, der naturligt forekommer både indeni og udenpå menneskekroppen. Produkterne sælges allerede til onlineforhandlere, specialforretninger og store kæder som Matas, Med24.dk og Helsebixen.dk.

Byoms har bl.a. fået sparring og hjælp til at arbejde strategisk med deres kundedata og har i øvrigt brugt Erhvervshuset som naturlig indgang til at få hjælp til at forsætte vækstrejsen via programmer som SMV:Digital og BrugKundedata.

"Vi vil gerne udvikle netop de produkter, vores kunder efterspørger, men det kræver, at vi lærer kunderne bedre at kende. Og det handler om at få vores kunder med på rejsen og gøre dem til en del af et fælles community, så vi kan skabe endnu mere unikke produkter og en endnu bedre kundepleje. Men at arbejde strategisk med kundedata kræver, at vi får noget viden og nogle konkrete værktøjer at arbejde med.

Rikke Stein Omby, Byoms

Læs hele casen online: Kundedata skal hjælpe Byoms ud på det internationale marked

Kvalificeret arbejdskraft

Virksomheder er afhængige af at have de rette kompetencer og at kunne ansætte kvalificeret arbejdskraft. Men mange oplever, at det er en udfordring, og konkurrencen om at tiltrække de rette medarbejdere og kompetencer er skarp. Kvalificeret arbejdskraft er derfor også i fokus for Erhvervshus Hovedstaden.

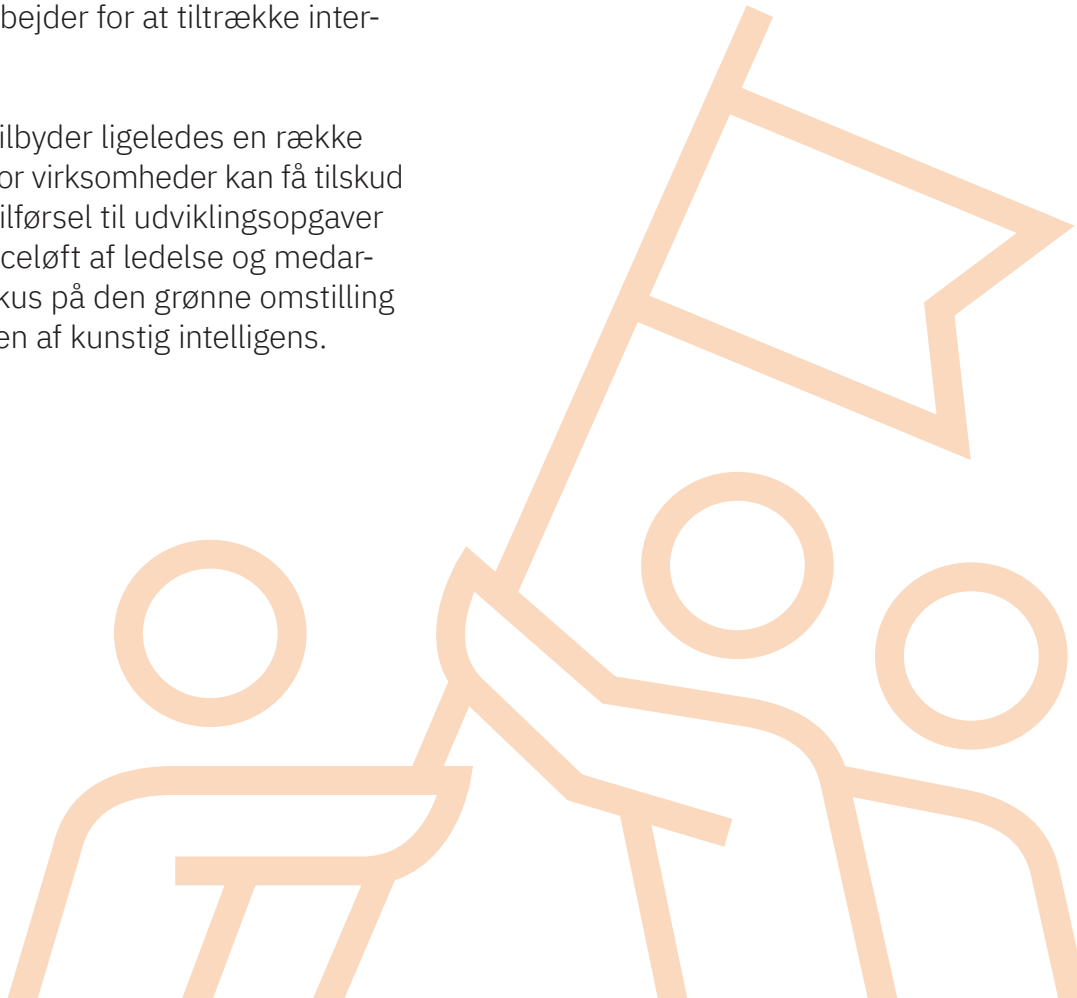
I vejledningen af hovedstadsregionens virksomheder om kvalificeret arbejdskraft giver Erhvervshusets erfarne forretningsudviklere et overblik over de muligheder, der er for både opkvalificering af eksisterende medarbejdere og rekruttering af nye, ligesom vi tilbyder kompetenceløft fx via workshops, med emner som salg, markedsføring og økonomi.

Indsatsen for kompetenceforsyning forudsætter et samarbejde med en lang række arbejdsmarkedsaktører og uddannelsesinstitutionerne, herunder for at søge kobling mellem studerende, viden og virksomhed. Erhvervshuset har også et samarbejde med Copenhagen Capacity, der arbejder for at tiltrække internationalt talent.

Erhvervshuset tilbyder ligeledes en række programmer, hvor virksomheder kan få tilskud til kompetencetilførsel til udviklingsopgaver samt kompetenceløft af ledelse og medarbejdere med fokus på den grønne omstilling eller anvendelsen af kunstig intelligens.

Programmuligheder indenfor kvalificeret arbejdskraft i 2024

- **SMV:Vækstpilot**
- **Grønne Kompetencer**
- **SMV:PRO**
- **AI Boost**



Hotel Allinge: Vækstpilot satte turbo på markedsføringen og er i dag fastansat

”Virksomhedsprogrammer som SMV:Vækstpilot virker bare, og det har givet os et enormt løft både i forhold til vores bæredygtighedsstrategi, i vores markedsføring og i vores dialog med gæsterne. Og så har vejledningen fra Ebbe fra Erhvervshuset været fantastisk: At sparre med en som ham, med hans viden og erfaring, har gjort, at jeg har følt mig mere sikker i mine valg.

Thorbjørn Rafn, direktør for Hotel Allinge, Bornholm

Hotel Allinge har eksisteret i mere end 100 år og tiltrækker hvert år tusindvis af gæster fra ind- og udland. Men direktør Thorbjørn Rafn drømmer om endnu flere gæster, og hotellet er nu godt på vej takket været sparring med Erhvervshus Hovedstaden, som fx førte til ansættelse af en vækstpilot. Vækstpiloten Dennis Tomiola har bl.a. hjulpet med at igangsætte en målrettet indsats for digital markedsføring og er efter forløbet blevet fastansat.

Læs hele casen online: Nye digitale kræfter skal tiltrække flere gæster

Nationale erhvervsfremme-programmer

Med støtte fra regeringen og EU's regional- og socialfond tilbyder Erhvervshus Hovedstaden hvert år en række programmer, hvor iværksættere og små og mellemstore virksomheder kan søge om tilskud, udviklingsforløb og kompetenceudvikling.

Erhvervshuset udfylder en vigtig rolle som operatør for en række af Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses signaturprogrammer.

Virksomhedsprogrammet, som med sine seks udviklingsspor ruster danske virksomheder til at navigere i og udnytte potentialerne i udviklingen samt øge deres internationale konkurrenceevne. Det drejer sig om SMV:Grøn, SMV:Grønne Kompetencer, SMV:Digital, SMV:Eksport, SMV:Vækstpilot og SMV:PRO. Her kan virksomhederne søge om tilskud til ekspertrådgivning ifm. udviklingsopgaver og få adgang til kompetenceløft. I 2023 fik 1129 virksomheder i hovedstadsregionen 106 mio. kr. i støtte eller deltog i en workshop gennem Virksomhedsprogrammet.

Også **Iværksætterprogrammerne** er vigtige for hovedstadsregionen, som er karakteriseret ved et dynamisk iværksættermiljø. I Iværksætterdanmark deltog mere end 736 iværksættere fra hovedstadsregionen i kompetenceudviklingsworkshop i 2023, mens 521 også modtog tilskud til ekspertrådgivning, som kunne hjælpe dem videre på rejsen. I vores vækstaccelerator, Beyond Beta, som er Danmarks største, deltog 152 vækstiværksættere fra regionen i et intensivt og specialiseret udviklingsforløb, der kan hjælpe dem til at indfri deres vækst- og innovationspotentiale. Ligeledes kunne vi i 2023 være stolte af at have hjulpet 1271 ukrainske iværksættere med kompetenceudvikling til at starte og udvikle deres egen virksomheder og understøtte genopbygning af Ukraine.

Hovedstadsregionen er også udgangspunkt for **Erhvervsfyrtårn Life Science**, der bygger på den markante styrkeposition, som sundheds- og velfærdssektoren udgør i vores geografi. Fyrtårnet sigter mod at skabe innovation, der forbedrer sundheden, styrker væksten og positionerer Danmark som et internationalt erhvervsfyrtårn inden for life science. Erhvervshus Hovedstaden bidrager særligt til at understøtte små og mellemstore virksomheders udvikling og skalering igennem fyrtårnsindsatsen. I 2023 deltog 47 hovedstadsvirksomheder i kompetenceudvikling, innovationsprojekter og/eller markedsbesøg.

Virksomhederne i hovedstadsregionen kan også få hjælp på en lang række andre områder, såsom anvendelse af kunstig intelligens gennem '**AI-Boost**', eller til arbejdet med bæredygtige værdikæder, kundedata eller IP-rettigheder. Sidst, men ikke mindst, tilbyder vi økonomisk udfordrede og kriseramte virksomheder uvildig og fortrolig sparring og rådgivning igennem programmet '**Early Warning**', der i 2023 modtog årets SMV-pris, uddelt af Fonden Håndværkets Hus.

Tilfredshed og anbefalinger

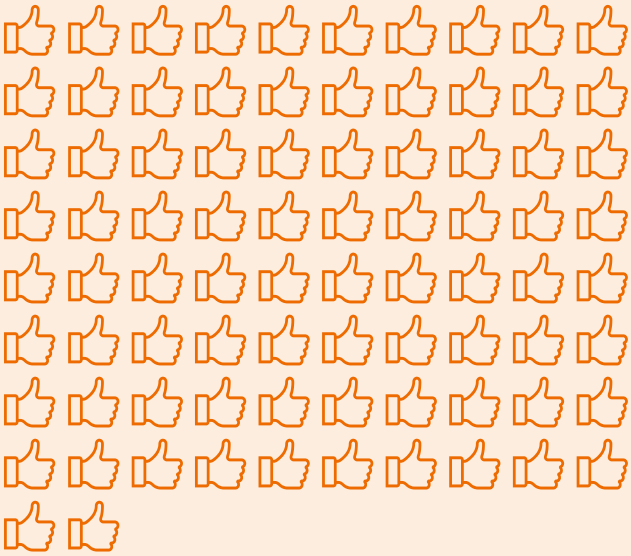
Erhvervshuset lægger vægt på løbende at indhente virksomhedernes vurdering af vores vejledning, så vi kan udvikle os. Vi spørger derfor virksomhederne om deres tilfredshed og lyst til at anbefale os til andre.

97%

Brugerevalueringer viser stor tilfredshed
Vi er glade for at kunne konstatere, at 97 procent af besvarelserne fra 2023 viser, at virksomhederne er "tilfredse" eller "meget tilfredse" med vejledningen og Erhvervshusmedarbejdernes kompetencer.

Stor villighed til at anbefale
Lige så glade er vi for virksomhedernes tilkendegivelse af villighed til at anbefale Erhvervshus Hovedstaden til andre. Til dette formål anvendes Net Promoter Score (NPS), hvor der arbejdes med en skala fra – 100 til + 100. Jo højere vi er på skalaen, jo mere er virksomhederne villige til at anbefale Erhvervshus Hovedstaden. Erhvervshus Hovedstadens NPS er på 82. Det er generelt set en meget høj score på tværs af brancher, hvilket fortæller om en høj grad af loyalitet fra Erhvervshusets brugere.

82 NPS



Synlighed og kommunikation

I Erhvervshus Hovedstaden arbejder vi hele tiden på at udbrede kendskabet til de mange muligheder, Erhvervshuset kan tilbyde – både i form af sparring, workshops, og i kraft af vores position som knudepunkt og indgang til hele erhvervsfremmesystemet.

Events, workshops m.m.

En stor af del Erhvervshus Hovedstadens aktiviteter består af videndeling gennem workshops og events; fysiske som virtuelle.

Ny næring til fagligheden, brugbare værktøjer og konkrete eksempler er på dagsordenen, når vi inviterer virksomheder og iværksættere indenfor til arrangementer på flere lokationer i hovedstadsområdet.

I 2023 har 2574 virksomheder / iværksættere har deltaget i et eller flere af vores arrangementer. Kunstig intelligens, bæredygtighed og salg samt digital markedsføring var blandt de mest besøgte, ligesom der, traditionen tro, var stor efterspørgsel efter vores varierede udbud af iværksætterintro-forløb.

Vi har også haft events for private rådgivere, som vi arbejder sammen med og har mulighed for at henvise til. Dette for at styrke samarbejdet yderligere og tiltrække nye rådgivere, som kan hjælpe virksomhederne videre.

Vi fortsætter naturligvis i 2024 med at afholde arrangementer rettet mod både iværksættere og virksomheder – med både velkendte og nye temaer.

Opsøgende indsats

For at nå ud til endnu flere af de virksomheder, som ikke kender til Erhvervshuset og de mange muligheder i innovations- og erhvervsfremmesystemet, har Erhvervshuset i 2023 igangsat en opsøgende indsats målrettet virksomheder i udvalgte hovedstadskommuner.

Mere end 700 Virksomheder med op til 50 ansatte er blevet kontaktet af en forretningsudvikler, og har haft glæde af at høre om mulighederne indenfor fx digitalisering, internationalisering eller bæredygtighed. Og om Erhvervshusets store netværk af private og offentlige rådgivere, og hvordan Erhvervshusets forretningsudviklere kan hjælpe med ansøgningerne til de forskellige tilskudspuljer eller udviklingsforløb. Ambitionen er, at endnu flere virksomheder på tværs af hele regionen skal kende til de mange tilbud og tilskudsordninger

”Hvis ikke man tænker over, hvordan man udvikler sin virksomhed, så afvikler man den over tid. Vi vil derfor gerne sikre, at regionens virksomheder følger med, og det bliver der hele tiden givet mulighed for i erhvervsfremmesystemet.

Konsulentchef Flemming Troelsen,
Erhvervshus Hovedstaden

Kommunikation – med over 53. mio. eksponeringer til følge

Vi fortæller også om Erhvervshusets mange tilbud og mulighederne i innovations- og erhvervsfremmesystemet via kommunikation og markedsføring i egne og eksterne kanaler. Det gælder bl.a. på ehhs.dk, i nyhedsbreve, på sociale medier og via medarbejderambassadører, der aktivt bruger deres egne kanaler (primært LinkedIn) til at fortælle om Erhvervshus Hovedstaden.

Vi har i årets løb publiceret fortællinger fra nogle af de mange kunder, vi har givet sparring – til inspiration for andre og med det formål at udbrede kendskabet til Erhvervshuset, og har udvalgte kundefortællinger med i denne Årsberetning.

Erhvervshus Hovedstaden har samlet set opnået 53.4 millioner eksponeringer i 2023 gennem vores flerstrengede kommunikationsindsats, der omfatter kampagner, presseindsatser, annonceringer og egne kanaler.

Markedsføringskampagner

I 2023 har vi understøttet Erhvervshusets strategiske indsatsområder via kampagner. Som en del af kampagnerne har vi tilbudt e-bøger, der hentes online mod registrering af e-mailadresse, og som hjælper os med at få flere modtagere til Erhvervshusets nyhedsbreve. Emnerne har været: Bæredygtighed, eksport, strategi og digitalisering, og de fire bøger er blevet downloaded af godt 2.600 interesserede i årets løb.

Årets mest omfattende kampagne havde bæredygtighed som tema. Her var der også mulighed for at downloade og bruge Bæredygtighedshjulet, der giver 360 graders view på strategiske indsatsområder, virksomhederne kan kaste sig over for at blive mere bæredygtige. Værktøjet er udviklet af to af Erhvervshusets forretningsudviklere og bliver løbende ajourført i forhold til udvikling og nye krav til virksomhedernes bæredygtighed.

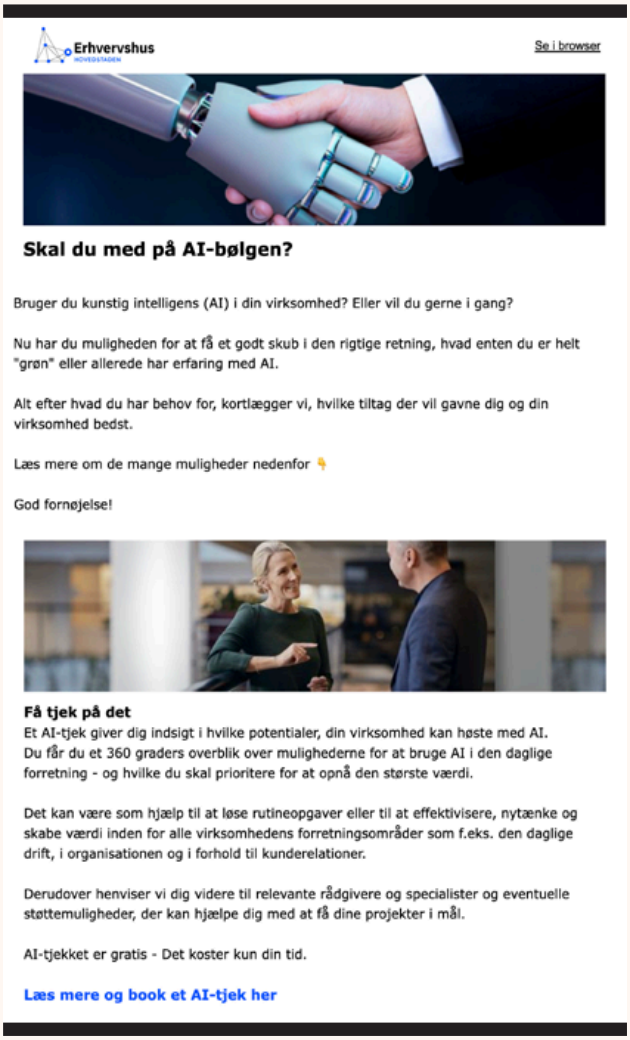
53.400.000

eksponeringer i 2023

Fælleskampagne på tværs af Erhvervshusene

I samarbejde med de øvrige Erhvervshuse blev der i september 2023 gennemført en kampagne med fokus på at opbygge et kendskab til Erhvervshusene på tværs af landet.

Kampagnen blev vist knap 76.000.000 gange med næsten 48.000 besøg på kampagnens fælles hjemmeside. I hovedstadsregionen var der mere end 29.000.000 visninger på kampagnen og mere end 17.500 besøg på den fælles side.


Erhvervshus
Se i browser

Skal du med på AI-bølgen?

Bruger du kunstig intelligens (AI) i din virksomhed? Eller vil du gerne i gang?

Nu har du muligheden for at få et godt skub i den rigtige retning, hvad enten du er helt "grøn" eller allerede har erfaring med AI.

Alt efter hvad du har behov for, kortlægger vi, hvilke tiltag der vil gavne dig og din virksomhed bedst.

Læs mere om de mange muligheder nedenfor 👇

God fornøjelse!

Få tjek på det

Et AI-tjek giver dig indsigt i hvilke potentialer, din virksomhed kan høste med AI. Du får du et 360 graders overblik over mulighederne for at bruge AI i den daglige forretning - og hvilke du skal prioritere for at opnå den største værdi.

Det kan være som hjælp til at løse rutineopgaver eller til at effektivisere, nytænke og skabe værdi inden for alle virksomhedens forretningsområder som f.eks. den daglige drift, i organisationen og i forhold til kunderelationer.

Derudover henviser vi dig videre til relevante rådgivere og specialister og eventuelle støttemuligheder, der kan hjælpe dig med at få dine projekter i mål.

AI-tjekket er gratis - Det koster kun din tid.

Læs mere og book et AI-tjek her

Gang i den på egne kanaler

En stor del af 2023-kommunikationsaktiviteterne er foregået i egne kanaler. I løbet af året har godt 2.700 nye abonnenter tilmeldt sig vores nyhedsbreve. Dermed modtager knapt 17.000 (potentielle) kunder, rådgivere og andre interessenter løbende nyheder fra Erhvervshus Hovedstaden direkte i deres mailboks.

Hertil kommer daglige opslag på Erhvervshusets sociale medier og medarbejdernes egne profiler, særligt på LinkedIn, der i alt rammer godt 840.000 personer.

Årligt besøger omkring 60.000 ehhs.dk ligesom virksomhedsguiden.dk, der henviser til Erhvervshusene, har over 600.000 besøg årligt.

17.000

modtagere af Erhvervshus Hovedstadens nyhedsbreve

Presse

Erhvervshuset arbejder også aktivt for at nå vores målgrupper via pressen. Det gør vi med historier om den vejledning, virksomhederne modtager fra os, ligesom vi formidler vores viden om temaer om bl.a. bæredygtighed og digitalisering, som er vigtige for de små og mellemstore virksomheder. Pressen har ligeledes taget godt imod historier fra de fælles virksomhedsbesøg, vi tager på, sammen med borgmestre og erhvervschefer fra den kommune, hvor virksomhederne hører hjemme.

I 2023 var der i alt 416 redaktionelle medieomtaler af Erhvervshus Hovedstaden (sociale medier ikke medregnet) i både lokale, regionale og nationale medier samt podcasts, radio og tv. Blandt andet dækkede P4 København historier om Early Warning-programmet og vores internationaliserings-barometer, TV2 Bornholm lavede et stærkt indslag om en af de virksomheder, vi har vejledt på Bornholm, mens TV2 Kosmopol også sendte et indslag om vores internationaliserings-barometer. Derudover har vi fået positiv presseomtale i en lang række lokale medier, ligesom vi i løbet af året fik 13 debatindlæg/kronikker publiceret i både nationale og regionale medier.

416

omtaler i lokale, regionale og nationale medier samt podcasts, radio og tv.

7.379.700

samlet antal læsere

12.000.000

visninger

TORSDAG 21. SEPTEMBER 2023 ERHVERV Nordsjælland | 17

STRATEGI

Kom i gang med kunstig intelligens:
En guide for små og mellemstore virksomheder

Kunstig intelligens er ved at blive en forudsætning for at drive forretning. Vær både nysgerrig og skeptisk.

Af senior forretningsudvikler Jesper Ulsø, Erhvervshus Hovedstaden

Kunstig intelligens (AI) kan få afgørende betydning for fremtidens konkurrenceevne, men især mindre virksomheder er usikre på, om teknologien kan blive en fordel, og hver femte har endnu ikke taget stilling til, hvordan de skal forholde sig til AI.

Først og fremmest er det vigtigt at forstå, hvad AI er og ikke er: I sin enkleste form er AI en teknologi, der gør det muligt for maskiner at lære fra erfaringer og træffe beslutninger baseret på data. Det betyder, at AI kan hjælpe med at automatisere rutineopgaver, forudsige kundeadfærd eller fx anbefale produkter baseret på tidligere køb. Start med at identificere områder i din virksomhed, hvor AI kan gøre en forskel fx inden for kundeservice (chatbots) eller lageroptimering.

Næste skridt er at undersøge markedet for AI-værktøjer og finde dem, der passer bedst til jeres udfordringer. At bruge AI kræver ikke nødvendigvis store investeringer eller avancerede tekniske kompetencer. Der findes mange gratis værktøjer, som er nemme at komme i gang med, og som kan give jer en idé om, hvordan AI fungerer, desto mere værdi kan I få ud af det. Overvej derfor at investere i kurser eller workshops, og der findes også mange online ressourcer, der tilbyder grundlæggende AI-uddannelse for begyndere.

Og så handler det om at bruge sin sunde fornuft og forholde sig pragmatisk – som det er tilfældet med alle nye teknologier. Mine tre bedste råd lyder:

Kast dig ud i det

Kom godt i gang ved at bruge et af de mere simple AI-værktøjer som ChatGPT som en sparringspartner, du kan brainstorme ideer med. Beskriv din virksomhed for ChatGPT'en og bed den komme med 10 forslag til fx produktbeskrivelser eller marketingkampagner. ChatGPT er ikke et database-opslag, men et mønster. Husk at dobbelttjekke alt, hvad ChatGPT præsenterer som facts.

Få vejledning fra eksperter

AI-junglen er stor, og den bliver større hver eneste dag. Overvej at konsultere en AI-ekspert, som kan guide dig gennem mulighederne og hjælpe med at implementere de AI-løsninger, der passer til din virksomhed.

AI bliver også kaldt 'den nye elektricitet': Det er en fundamental og universel teknologi, der hastigt er på vej til at blive en forudsætning for at drive forretning. Med den rette tilgang kan AI også blive en game-changer også for din virksomhed.

FAKTA

• Erhvervshus Hovedstaden har udviklet et AI-tjek til små og mellemstore virksomheder, som giver en samlet kortlægning af virksomhedens potentiale for at arbejde med AI-løsninger og en prioritering af de områder, hvor det vil give størst værdi.

Jesper Ulsø, Senior forretnings-udvikler i Erhvervs-hus Hovedstaden

TV 2/Bornholm

TV/Play Nyheder Events Om os Dit område

AKTUELT PÅ PLAY

Bager Dam på eksporteventyr

det grønne område NAVNE

Sål sladrer om sundheden

ZenzeTech har fart på med at få godkendt intelligent indlægssål til parkinsonpatienter og søger flere penge til projektet

ERHVERV Den danske health tech startup virksomhed ZenzeTech i DTU Science Park i Lyngby har senest hentet tre millioner kroner fra investorer for hurtigere at opnå en medicinsk godkendelse af en intelligent indlægssål, der skal testes i samarbejde med Rigshospitalet Glostrup.

Virksomheden skal nu ud i en ny investeringsrunde og blandt andet søge EU-penge til at færdigudvikle produktet og få skabt et produktionsapparat i Danmark, skriver Erhvervshus Hovedstaden i en pressemeddelelse.

Lyngby-Taarbæk Kommunes borgmester Sofia Osmani var interesseret i at høre mere om et testforløb af den intelligente indlægssål, da hun for nylig var på et fælles virksomhedsbesøg sammen med Erhvervshus Hovedstadens senior forretningsudvikler Michael Lejskow, administrerende direktør Katrine Pauby og konsulentchef Flemming Troelsen.

"Jeg synes, Zenzeligente indlægssål dende produkt. Jeg opnås en bedre o diagnosticering af kan det både føre re forløb for patiudsatte tidspunkt geren ikke længer sig i øget hjem. Hvsålen også kan brug typer af sygdomme nu mere interessa Sofia Osmani og sa

"Det er imponer en gruppe unge re har igangsat, og interesse følge der se, ligesom jeg også på, om vi kan bidra fase, hvis det bliver

Startet af tidligere studerende

Medicoviksomhe

Skaber jobs ved at lytte med hjertet

Den socialøkonomiske telemarketingvirksomhed All Ears TM er et godt eksempel på, at det kan lade sig gøre at forene forretning og socialt ansvar på almindelige markedsvilkår.

Virksomheden, der har specialiseret sig inden for fundraising, marketing og kundeservice og fået strategisk sparring af Erhvervshus Hovedstaden, er i vækst og skaber nye ordinære job og fleksjob inden for dialogbaseret telemarketing for blinde og synsudfordrede phonere

42 Erhverv Torsdag 2. november 2023

Christian Rud Ingvardsen forklarer her en gruppe gæster hos Christonik om den hjælp, virksomheden gennem årene har fået fra Erhvervshus Hovedstaden. Foto: Erhvervshus Hovedstaden

Christonik skaber vækst ved at få elbusser til at køre mere effektivt

Der er fuld fart på afprøvning af nye klimavenlige løsninger til elbusser på værkstedet hos Christonik i Ishøj. Virksomheden har fået mulighed for at optimere energiforbruget på elektriske busser ved at undersøge, hvordan batteriet skal tempereres og herved give en mere bæredygtig busdrift.

Kommunefordeling

Region Hovedstaden	Driftsforløb incl EW	Vækstforløb incl TC	RK-Øvrige incl Hotline	Iværksætter-intro, events og workshops	IVDK Ukraine indsats	Virksomheds-programmet	Øvrige programmer	Total pr. kommune
Albertslund	12	9	11	28	7	10	10	**87**
Allerød	11	13	18	29	5	4	29	**109**
Ballerup	17	23	14	61	3	21	26	**165**
Bornholm	13	3	33	65	3	21	72	**210**
Brøndby	14	16	13	36	11	7	16	**113**
Dragør	4	5	3	5	2	2	17	**38**
Egedal	15	7	27	21	10	6	15	**101**
Fredensborg	25	12	21	43	7	13	32	**153**
Frederiksberg	58	30	57	121	50	37	98	**451**
Frederikssund	4	4	12	27	10	11	25	**93**
Furesø	20	7	23	53	7	8	32	**150**
Gentofte	46	30	44	105	33	25	73	**356**
Gladsaxe	21	21	22	63	26	6	51	**210**
Glostrup	9	4	5	20	6	5	6	**55**
Gribskov	17	8	28	36	6	8	13	**116**
Halsnæs	20	10	14	11	7	2	13	**77**
Helsingør	46	26	28	79	4	19	51	**253**
Herlev	16	13	12	35	4	18	28	**126**
Hillerød	20	10	27	61	6	8	24	**156**
Hvidovre	20	6	41	24	6	15	13	**125**
Høje-Taastrup	16	12	26	33	8	12	27	**134**
Hørsholm	11	9	16	34	6	10	11	**97**
Ishøj	7	4	6	27	4	3	9	**60**
København	403	281	643	881	266	294	768	**3536**
Lyngby-Taarbæk	28	32	35	53	52	9	55	**264**
Rudersdal	39	30	40	69	20	26	43	**267**
Rødovre	21	7	18	39	15	10	29	**139**
Tårnby	11	5	12	14	9	5	15	**71**
Vallensbæk	3	1	7	10	7	4	2	**34**
Samlet i regionen	**947**	**638**	**1256**	**2083**	**600**	**619**	**1603**	**7746**
Andre kommuner	18	25	83	491	671	105	2083	**3476**
Total	**965**	**663**	**1339**	**2574**	**1271**	**724**	**3686**	**11222**

Erhvervshus Hovedstaden har i 2023 hjulpet i alt 5296 unikke virksomheder samt flere tusinde før-startere, der endnu ikke har etableret sig med cvr. nummer.

Nysgerrig?

Vil du vide mere om Ervervshusets arbejde, så kontakt

Konsulentchef Flemming Troelsen
T: 30 10 80 92
E: ftr@ehhs.dk

ehhs.dk

Erhvervshus
HOVEDSTADEN

Erhvervshus Hovedstaden
Fruebjergvej 3
2100 København Ø