

Bæredygtigheds- barometer 2024

Hvordan arbejder Hovedstadsregionens virksomheder med bæredygtighed?



Erhvervshus
HOVEDSTADEN



Katrine Paaby Joensen
Direktør, Erhvervshus Hovedstaden

Redaktion, analyse og design:

Erhvervshus Hovedstaden
Fruebjergvej 3
2100 København Ø



Marts 2024
Forsidefoto: Snapwire (pexels.com)

Forord

Der er ingen tvivl om, at den grønne omstilling og evnen til at dokumentere sin indsats kommer til at fylde mere for virksomhederne i de kommende år. Det er afgørende for de danske virksomheders konkurrenceevne, at de forstår og forholder sig til bæredygtighed.

Hovedstadsregionens virksomheder har potentiale. Erhvervshus Hovedstadens Bæredygtighedsbarometer 2024 viser, at blandt virksomheder med 10 eller flere ansatte har to tredjedele af virksomhederne et stort eller medium stort fokus på bæredygtighed, og vi har i de seneste år oplevet et støt stigende fokus blandt de virksomheder vi hjælper.

Virksomhederne halter mere bagefter, når det gælder dokumentationen. Mange SMV'er oplever allerede nu, at de skal levere klimadata og dokumentere ansvarlig virksomhedsførelse for at være leverandør til de store virksomheder. Det er en tendens, som vil forstærkes i takt med indførelsen af CSRD, lovpligtig rapportering om bæredygtighedsforhold for store virksomheder og med den kommende due diligence-lovgivning. For SMV'erne gælder det altså om at komme i gang.



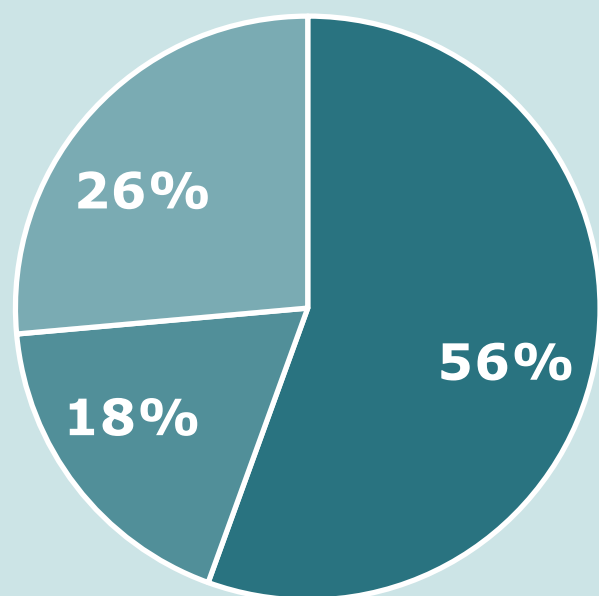
Bæredygtighedsbarometeret peger på, at kun en femtedel af virksomhederne har et klimaregnskab, og endnu færre har en strategi for deres bæredygtighed. Derudover viser barometeret, at mange kunder fortsat ikke vil betale mere for bæredygtighed, og at det ikke i tilstrækkelig grad er et konkurrenceparameter – det er en udfordring for den grønne omstilling. Det billede forventer vi kommer til at ændre sig, ikke mindst i takt med den stigende efterspørgsel fra de store virksomheder, som er underlagt ESG-rapporteringskrav.

På den virkelig positive bane kan vi se, at en tredjedel af de adspurgte virksomheder arbejder målrettet med innovation og produktudvikling, der bidrager til mere miljøvenlige og/eller bæredygtige teknologier og processer, samt at næsten halvdelen fokuserer målrettet på bl.a. at minimere deres ressourceforbrug eller at anvende en cirkulær tilgang. Det lover godt for klima og miljø – og for eksportpotentialet og dermed også for Danmarks bidrag til den globale, grønne omstilling.

Bæredygtighedsbarometeret vidner om et uudnyttet potentiale – og for nogle et presserende behov – for at styrke bæredygtigheden og ESG-rapporteringen blandt de små og mellemstore virksomheder i Hovedstadsregionen. I Erhvervshuset står vi klar med viden og vejledning og en opfordring til at bruge os. Det kan betale sig.

Hvor stort er det bæredygtige fokus hos virksomhederne i Hovedstadsregionen?

Hver fjerde virksomhed i Hovedstadsregionen har et stort fokus på bæredygtighed.



■ Lavt bæredygtighedsfokus ■ Medium bæredygtighedsfokus ■ Højt bæredygtighedsfokus

Kilde: Erhvervshus Hovedstaden

Note: Figuren viser virksomhedernes niveauer af bæredygtighed opdelt på lavt, medium og højt bæredygtighedsfokus.
Antal svar: 911

26 pct. eller omkring hver fjerde af Hovedstadsregionens virksomheder har et stort fokus på bæredygtighed i deres forretningsløsninger og i værdikæden, mens 56 pct. fortsat har et lille fokus.

Barometeret er opbygget på en måde, så en virksomhed skal have indført eller udnyttet en række bæredygtige, grønne eller sociale områder i dens forretningsmæssige processer og funktioner for at blive karakteriseret som havende et højt fokus på bæredygtighed.



Sådan måles fokus på bæredygtighed

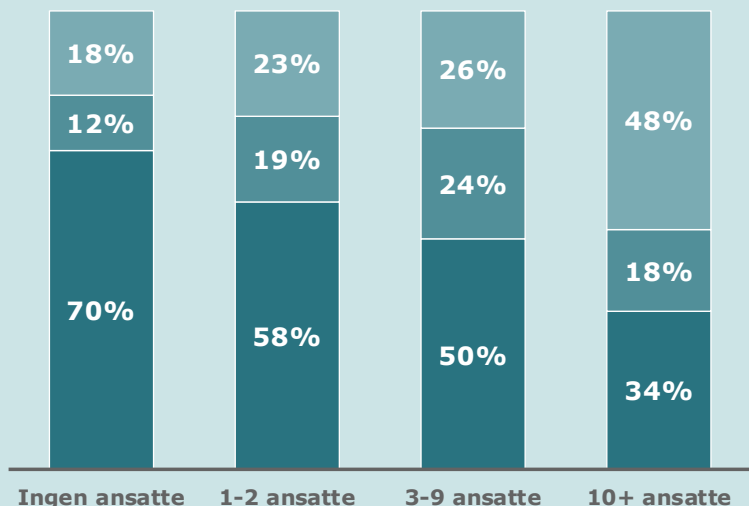
Fokus på bæredygtighed indebærer, at en virksomhed tager bæredygtige og grønne processer og værktøjer i anvendelse.

Bæredygtighedsbarometeret opdeler virksomhederne i tre niveauer. Den enkelte virksomheds niveau er bestemt af, hvor ofte de har angivet, at de i høj eller meget høj grad arbejder med bæredygtighed i en proces eller funktion. Der måles på otte processer/funktioner, som virksomhederne har bedømt i forhold til den grad, de er indført eller benyttes i virksomhedens forretningsløsninger.

En nærmere beskrivelse af, hvordan niveauerne af bæredygtighedsfokus beregnes, ses på side 18.

Store virksomheder

har størst fokus på bæredygtighed



■ Lavt bæredygtighedsfokus ■ Medium bæredygtighedsfokus ■ Højt bæredygtighedsfokus

Kilde: Erhvervshus Hovedstaden

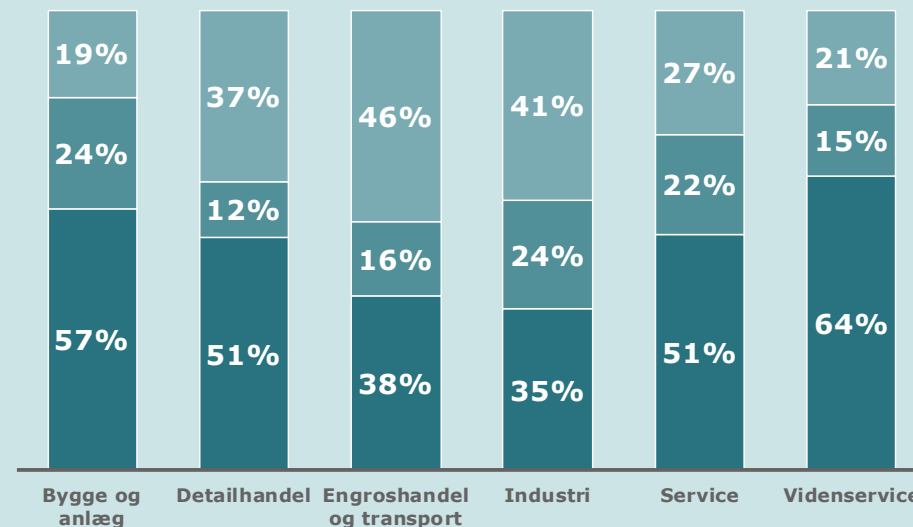
Note: Figuren viser virksomhedernes niveauer af fokus på bæredygtighed opdelt på størrelse.

Antal svar: 911

Graden af bæredygtighedsfokus stiger markant med størrelsen af virksomhederne. I virksomheder med 10+ ansatte har 48 pct. et højt fokus på bæredygtighed.

Tilsvarende ligger andelen på 26 pct. hos mindre virksomheder med 3-9 ansatte og 23 pct. hos de helt små virksomheder. Enkeltmandsvirksomheder er nede på 18 pct.

Brancherne med størst fokus på bæredygtighed er engroshandel og transport samt industri



■ Lavt bæredygtighedsfokus ■ Medium bæredygtighedsfokus ■ Højt bæredygtighedsfokus

Kilde: Erhvervshus Hovedstaden

Note: Figuren viser virksomhedernes niveauer af fokus på bæredygtighed opdelt på branche.

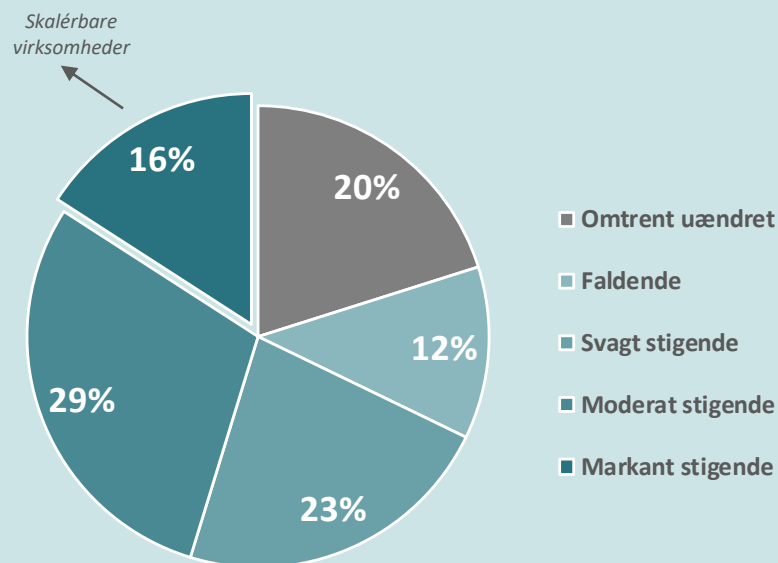
Brancheplysning stammer fra CVR-registeret.

Antal svar: 911

Bæredygtighed varierer også på tværs af brancher. I engroshandel og transport har knap halvdelen (46 pct.) et højt bæredygtighedsfokus skarpt efterfulgt af industri på næsten samme niveau (41 pct.).

Lidt mindre fokus på bæredygtighed har detailhandel og service på hhv. 37 pct. og 27 pct. Lavest ligger videnservice og bygge og anlæg med hhv. 21 pct. og 19 pct.

En sjattedel karakterer sig selv som en skalérbar virksomhed



Kilde: Erhvervshus Hovedstaden

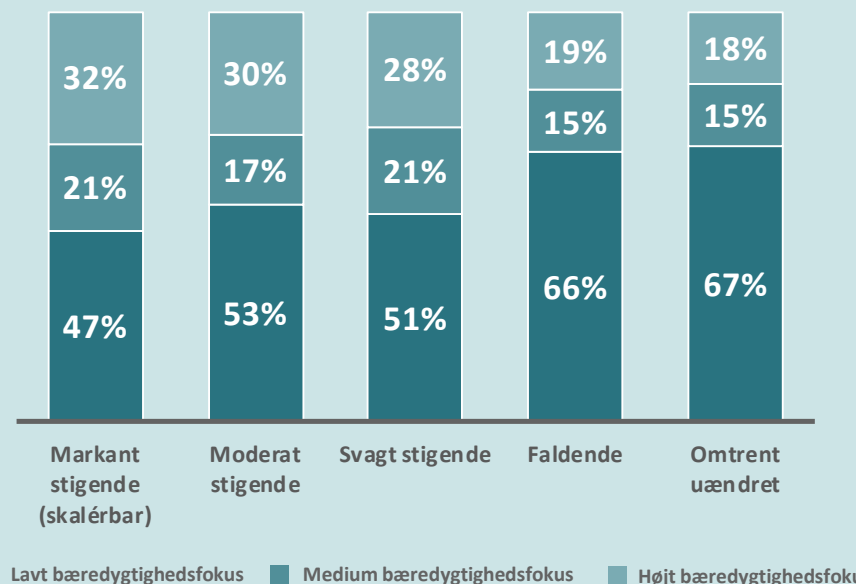
Note: Figuren viser fordelingen af virksomhedernes egenopfattelse af deres udvikling de seneste to-tre år på omsætning og forretnings generelle udvikling.

Antal svar: 911

6 ud af 10 af Hovedstadsregionens virksomheder vurderer, at de for tiden oplever vækst i mere eller mindre grad. Heraf angiver 16 pct. en markant stigning og er dermed en gruppe, der kan karakteriseres som "skalérbare" virksomheder.

Derudover vurderer en femtedel (20 pct.), at deres situation er uændret, hvorimod 12 pct. har decideret nedgang og faldende omsætning.

Højere vækst og en sundere forretningsudvikling hænger tæt sammen med virksomhedens fokus på bæredygtighed



Kilde: Erhvervshus Hovedstaden

Note: Figuren viser virksomhedernes niveauer af fokus på bæredygtighed opdelt på deres generelle udvikling (jf. diagrammet til venstre).

Antal svar: 911

Fokus på bæredygtighed varierer betragteligt i forhold til virksomhedernes generelle udvikling og situation. De skalérbare virksomheder har det højeste fokus på bæredygtighed.

Graden af bæredygtighedsfokus falder i takt med virksomhedernes mere afdæmpede udvikling. Blandt virksomheder med faldende udvikling eller en uændret situation er andelen med et højt bæredygtighedsfokus 19 hhv. 18 pct.

Hvor har virksomhederne mest fokus på bæredygtighed?

Opdelt på de otte processer/funktioner og angivet i høj/meget høj grad.

Når man kigger bredt på de områder, hvor virksomhederne hovedsageligt fokuserer bæredygtigt, grønt og socialt, er det primært inden for medarbejdertrivsel (social ansvarlighed), minimering af ressourceforbrug og affaldsmængder samt energieffektivisering.

Omvendt arbejdes der i væsentlig mindre grad med fx grøn optimering af logistik og distribution eller markedsføring og kommunikation af grønne initiativer.

I medium grad har virksomhederne fokus på bæredygtighed i leverandørkæden eller i deres forretningsfokus på innovation og produktudvikling.

Tallene kan være et udtryk for, at flere virksomheder sætter ind med bæredygtige, grønne eller sociale initiativer dér, hvor det rammer bredest. Det vil sige på områder, hvor mange virksomheder kan have en direkte gevinst – både økonomisk såvel som på medarbejdersiden, frem for på mere "snævre" områder (fx logistik eller leverandørkæder), hvor færre virksomheder er engageret.

Rapporten viser senere, hvordan virksomhederne på nuværende tidspunkt har taget grønne eller sociale rapporteringer til sig.



Kilde: Erhvervshus Hovedstaden

Note: Figuren viser andelen af virksomheder, der på en fem-punkts skala har svaret fire (i høj grad) eller fem (i meget høj grad) til de otte udsagn om fokus på og anvendelse af bæredygtige, grønne og sociale funktioner/processer.

Virksomheder, som har svaret "ikke relevant for os" på de enkelte udsagn, indgår ikke.

Antal svar: 633-789



Større virksomheder har mere fokus på bæredygtighed

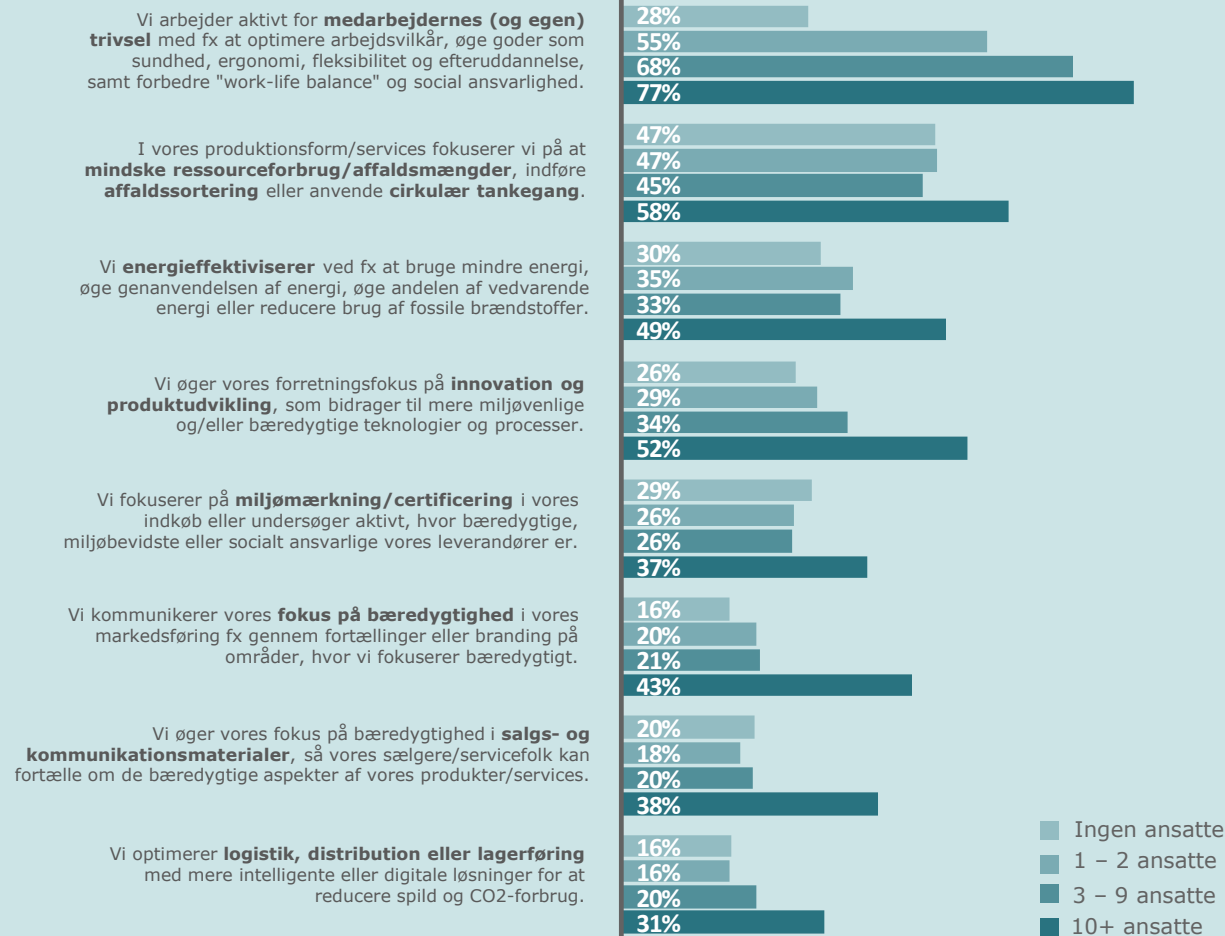
Opdelt på de otte processer/funktioner efter størrelse.

Virksomhedernes størrelse har på flere områder betydning for, i hvilken udstrækning de benytter sig af de otte processer og funktioner.

Generelt har virksomheder med 10+ ansatte et højere bæredygtighedsfokus på de forskellige processer og funktioner sammenlignet med virksomheder med færre end 10 ansatte. Det er en hel naturlig forskel og viser, hvilken betydning virksomhedsstørrelse har i forhold til behov og muligheder for at udnytte bæredygtige, grønne og sociale processer og funktioner i deres forretningsløsninger.

Der tegner sig et interessant billede af en skillelinje på ca. 10 ansatte i forhold til, i hvor høj grad en virksomhed arbejder med bæredygtige, grønne og sociale processer og funktioner. Større virksomheder angiver nemlig dobbelt så store andele på flere af områderne sammenlignet med de mindre virksomheder.

Kun inden for medarbejdertrivsel og minimering af ressourceforbrug samt området med miljømærkning/certificering i indkøb og hos leverandører, er store og små virksomheder mere ens.



Kilde: Erhvervshus Hovedstaden

Note: Figuren viser andelen af virksomheder, der på en fem-punkts skala har svaret fire (i høj grad) eller fem (i meget høj grad) til de otte udsagn om fokus på og anvendelse af bæredygtige, grønne og sociale funktioner/processer.

Virksomheder, som har svaret "ikke relevant for os" på de enkelte udsagn, indgår ikke. Opdelt på størrelse.

Antal svar: 633-789

Brancherne har forskelligt fokus på bæredygtige forretningsløsninger

Opdelt på de otte processer/funktioner efter branche.

De forskellige brancher adskiller sig meget fra hinanden, hvad angår behov for og udnyttelse af bæredygtige, grønne og sociale processer og funktioner.

For eksempel har industri med 69 pct. et langt højere fokus på at mindske ressourceforbrug og affaldsmængder, indføre affaldssortering eller anvende cirkulær tankegang end vidensservice har (39 pct.).

Industri har også med 51 pct. det højeste fokus på energieffektivisering på tværs af brancherne, hvorimod bygge og anlæg har det laveste med 28 pct.

Det højeste forretningsfokus på innovation og produktudvikling, som bidrager til miljøvenlige og bæredygtige teknologier og processer, har engroshandel og transport med 52 pct. Her har bygge og anlæg det laveste fokus med 27 pct.

Engroshandel og transport ligger også højest med 40 pct. på deres fokus på miljømærkning/certificering i indkøb og på, hvor bæredygtigt, miljøbevidst eller socialt ansvarligt deres leverandører agerer modsat vidensservice (22 pct.).

Detailhandel og service ligger midt i på de fleste områder, men er dog ikke højest rangeret på nogle af dem.

Vidensservice ligger lavest på bæredygtige eller grønne løsninger inden for logistik og leverandørkæden – måske af naturlige årsager, da branchen i højere grad arbejder med *vidensservice* fremfor at *producere* og har dermed ikke en høj grad af fysiske produkter.

	Bygge og anlæg	Detailhandel	Engroshandel og transport	Industri	Service	Vidensservice
Vi arbejder aktivt for medarbejdernes (og egen) trivsel med fx at optimere arbejdsvilkår, øge goder som sundhed, ergonomi, fleksibilitet og efteruddannelse, samt forbedre "work-life balance" og social ansvarlighed.	48%	44%	65%	44%	56%	53%
I vores produktionsform/services fokuserer vi på at mindske ressourceforbrug/ affaldsmængder , indføre affaldssortering eller anvende cirkulær tankegang .	58%	48%	57%	69%	55%	39%
Vi energieffektiviserer ved fx at bruge mindre energi, øge genanvendelsen af energi, øge andelen af vedvarende energi eller reducere brug af fossile brændstoffer.	28%	33%	41%	51%	37%	33%
Vi øger vores forretningsfokus på innovation og produktudvikling , som bidrager til mere miljøvenlige og/eller bæredygtige teknologier og processer.	27%	33%	52%	50%	27%	34%
Vi fokuserer på miljømærkning/certificering i vores indkøb eller undersøger aktivt, hvor bæredygtige, miljøbevidste eller socialt ansvarlige vores leverandører er.	27%	37%	40%	35%	33%	22%
Vi kommunikerer vores fokus på bæredygtighed i vores markedsføring fx gennem fortællinger eller branding på områder, hvor vi fokuserer bæredygtigt	16%	27%	40%	34%	24%	19%
Vi øger vores fokus på bæredygtighed i salgs- og kommunikationsmaterialer , så vores sælgere/servicefolk kan fortælle om de bæredygtige aspekter af vores produkter/services.	19%	27%	37%	30%	21%	20%
Vi optimerer logistik, distribution eller lagerføring med mere intelligente eller digitale løsninger for at reducere spild og CO2-forbrug.	15%	21%	42%	28%	20%	15%

Kilde: Erhvervshus Hovedstaden

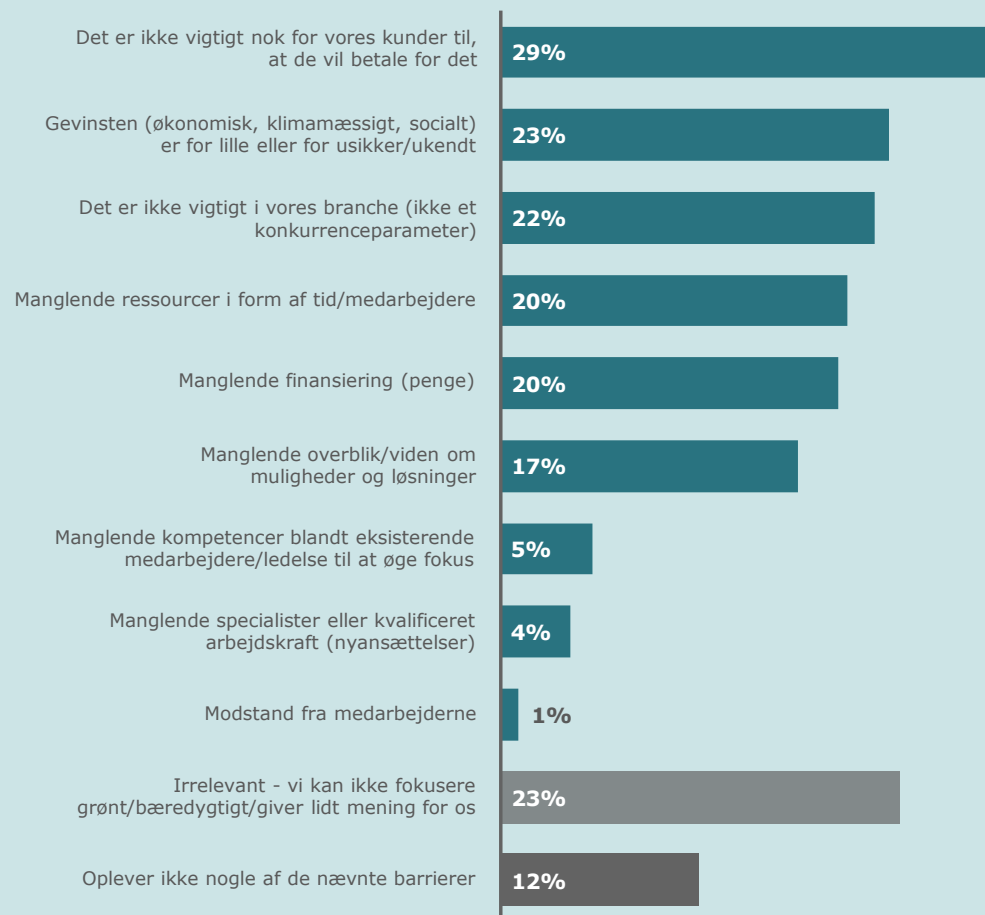
Note: Figuren viser andelen af virksomheder, der på en fem-punkts skala har svaret fire (i høj grad) eller fem (i meget høj grad) til de otte udsagn om fokus på og anvendelse af bæredygtige, grønne og sociale funktioner/processer.

Virksomheder, som har svaret "ikke relevant for os" på de enkelte udsagn, indgår ikke. Opdelt på branche.

Antal svar: 633-789

Manglende kundeefterspørgsel, synlig gevinst og lav konkurrence

er de største barrierer for ikke at øge fokus på bæredygtighed i forretningsløsninger



Kilde: Erhvervshus Hovedstaden

Note: Figuren viser andelen af virksomheder, der har angivet de respektive udsagn som barrierer for ikke at øge brug eller arbejdet med bæredygtige forretningsløsninger yderligere i virksomheden (max tre svar kan angives).

Antal svar: 911

Virksomhederne beretter om en række barrierer for at kunne øge deres fokus på bæredygtige, grønne og sociale processer og funktioner.

Virksomhederne udtrykker primært, at det ikke er vigtigt nok for deres kunder til, at de vil betale for det (29 pct.). Hertil kommer, at 22 pct. mener, at det ikke i tilstrækkelig grad er et konkurrenceparameter i deres branche. Der er med andre ord et stort "efterspørgsels-gap" i værdikæden og kundeforholdet mellem virksomheder og forbrugere.

I samme høje grad angiver virksomhederne, at gevinsten er for lille eller for usikker (23 pct.).

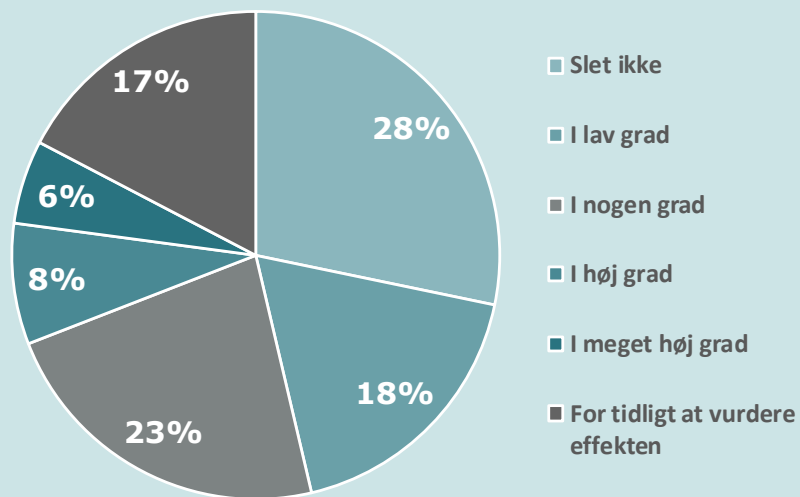
Først på en tredje til femte plads kommer interne barrierer som ressourcemangel i form af tid, medarbejdere, finansiering og viden om muligheder (17-20 pct.).

Det er positivt, at områder, som kompetencer og holdning ikke er hindringer. Med max 5 pct. giver virksomhederne udtryk for, at det ikke anses som barrierer.

Selvom den bæredygtige og grønne dagsorden er meget udtalt, er der alligevel 23 pct., som mener, at området ikke er relevant for dem.

Positivt er det, at 12 pct. ikke oplever barrierer i forbindelse med at øge deres fokus på bæredygtige, grønne eller sociale processer og funktioner.

Høj effekt af fokus på bæredygtige forretningsløsninger udebliver fortsat for mange virksomheder



Kilde: Erhvervshus Hovedstaden

Note: Figuren viser fordelingen af virksomhedernes svar på spørgsmålet: "I hvilken grad har I fået gevinst af at investere i bæredygtige forretningsløsninger?". Gælder kun for virksomheder, der har svaret bekræftende på, at de anvender eller har fokus på bæredygtige forretningsløsninger inden for mindst én af de otte processer/funktioner. Antal svar: 855

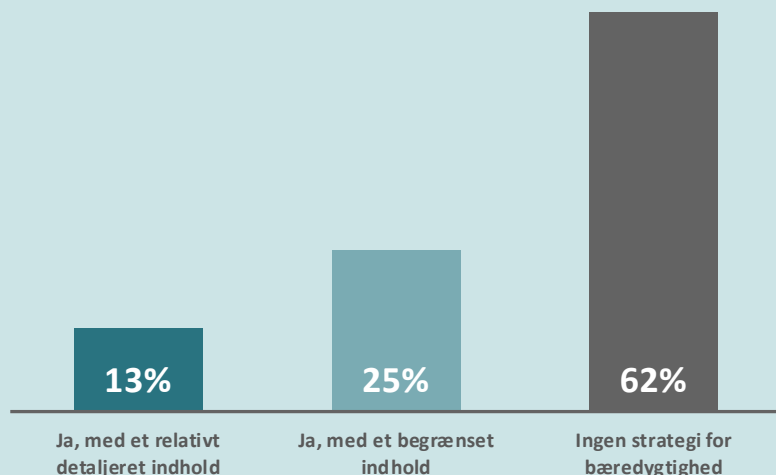
37 pct. af virksomhederne oplever, at de får gevinst af deres investeringer i bæredygtige, grønne eller sociale forretningsløsninger. Dog udebliver den høje effekt fortsat for mange virksomheder, i det, der kun er 14 pct. i den høje ende.

Andelen af virksomheder, som mener, at det er for tidligt at vurdere effekten, er en sjettedel (17 pct.), mens mere end en fjerdedel slet ikke mener, at de har fået gevinst af deres investeringer på området (28 pct.).



Foto: Lara Jameson (pexels.com)

Knap to-tredjedel har ingen strategi for deres arbejde med bæredygtighed



Kilde: Erhvervshus Hovedstaden

Note: Figuren viser, om virksomhederne har en nedskrevet strategi for deres bæredygtigheds- eller grønne arbejde og i bekræftende fald, hvor omfattende det er.

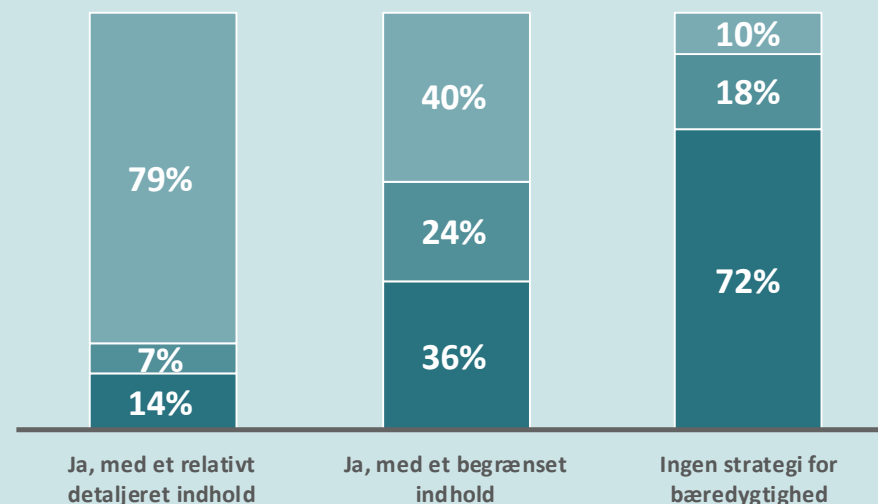
Antal svar: 911

Lidt mere end en tredjedel (38 pct.) af virksomhederne har i én eller anden forstand en nedskrevet, formel bæredygtighedsstrategi. Hos 13 pct. er det med et relativt detaljeret indhold, mens det for en del flere (25 pct.) er med et begrænset indhold.

Omvendt gælder det for knap to-tredjedel af virksomhederne, at de slet ingen strategi har for deres bæredygtighedsindsats (62 pct.).

Strategi for bæredygtighed

skaber langt bedre forudsætning for en høj grad af bæredygtige forretningsløsninger



■ Lavt bæredygtighedsfokus ■ Medium bæredygtighedsfokus ■ Højt bæredygtighedsfokus

Kilde: Erhvervshus Hovedstaden

Note: Figuren viser forskellen på virksomheder med og uden en bæredygtighedsstrategi, og på hvilket niveau de har fokus på bæredygtige forretningsløsninger.

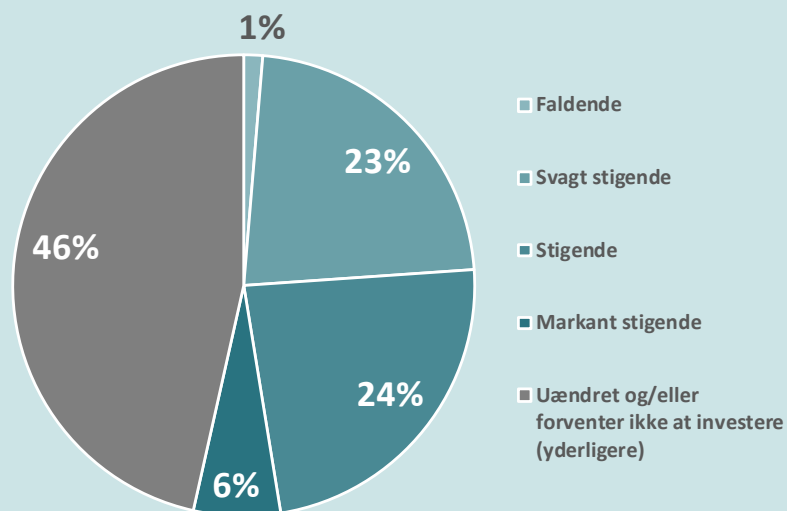
Antal svar: 911

Virksomhedernes evne til at arbejde strategisk med deres bæredygtighed har stor indflydelse på deres niveau af bæredygtighed. Jo mere strategisk en virksomhed arbejder med det, jo højere niveau kan virksomheden præstere med sine bæredygtige, grønne eller sociale forretningsløsninger.

79 pct. af virksomhederne med en detaljeret strategi har også et højt bæredygtighedsfokus. For virksomheder uden en strategi er den andel kun 10 pct.

Knap halvdelen forventer ingen

øgede investeringer i deres arbejde med bæredygtighed



Kilde: Erhvervshus Hovedstaden

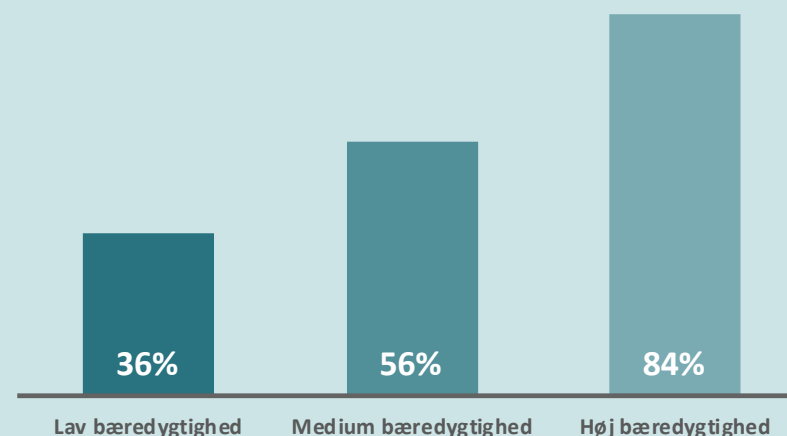
Note: Figuren viser fordelingen af virksomhedernes svar på spørgsmålet: "Hvad er jeres virksomheds investeringsplaner inden for bæredygtige forretningsløsninger de næste et til to år i forhold til tidligere år?".
Antal svar: 911

53 pct. af virksomhederne har i én eller anden grad forventning om stigende investeringer i bæredygtige, grønne eller sociale forretningsløsninger i den nærmeste fremtid.

Modsat har næsten ligeså mange med 46 pct. ingen forventning om yderligere investeringer, og et fåtal på 1 pct. vurderer, at investeringerne vil være faldende.

Et stort fokus på bæredygtighed

tilskynder mere end dobbelt så mange til at øge deres bæredygtige investeringer



Kilde: Erhvervshus Hovedstaden

Note: Figuren viser, hvor stor en andel af virksomhederne, der forventer stigende investering i bæredygtige forretningsløsninger. Opdelt på bæredygtighedsgrad.
Antal svar: 911

Jo højere fokus virksomhederne har på bæredygtige, grønne eller sociale forretningsløsninger, jo mere forventer de at øge deres investeringer på området inden for de næste et til to år.

Mere end 8 ud af 10 virksomheder med stort bæredygtighedsfokus forventer stigende investeringer, mens det kun er omkring en tredjedel blandt virksomheder med et lavt bæredygtighedsfokus.

ESG- og bæredygtighedsrapporter er ikke specielt udbredte og benyttes kun af et meget begrænset antal virksomheder

I disse og i de kommende år er der konkrete myndighedskrav om, at større virksomheder skal lave klimaregnskaber og ESG-rapportering.

På nuværende tidspunkt i starten af 2024 er det stadig et fåtal, der udarbejder klimaregnskaber og bæredygtigheds- eller ansvarlighedsrapporter.

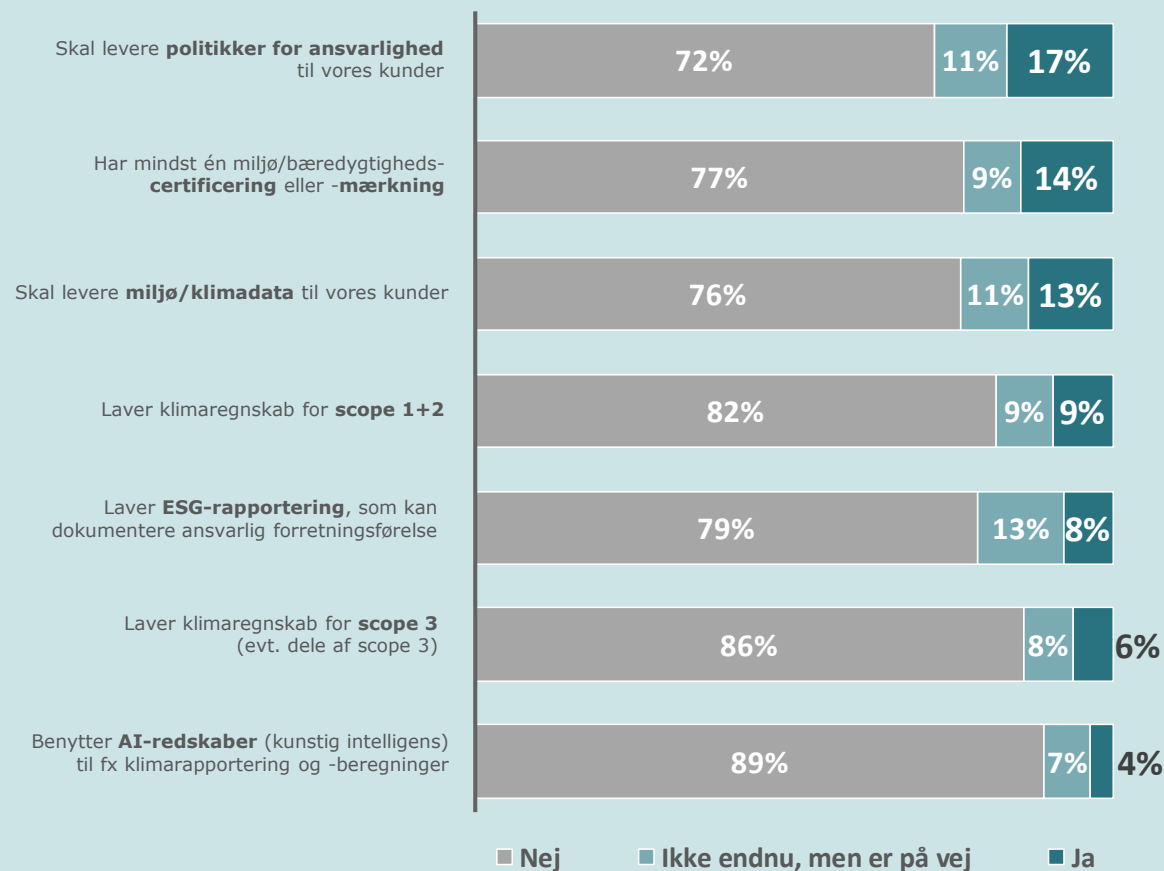
17 pct. angiver, at de skal levere politikker for deres virksomheds ansvarlighed til deres kunder, mens det er 13 pct., når det kommer til levering af miljø/klimadata.

14 pct. har mindst én miljø eller bæredygtigheds-certificering eller -mærkning.

Samtidig er kun 6-9 pct. aktive med klimaregnskaber i scope 1, 2 eller 3, samt med ESG-rapportering.

Meget få benytter sig endnu af AI-redskaber (kunstig intelligens) til for eksempel klimarapportering og -beregninger.

Selvom en lige så begrænset andel angiver, at de er på vej på de forskellige områder, så vidner det om et stort potentiale hos mange virksomheder, som før eller siden skal i gang med at rapportere på ESG-data.



Kilde: Erhvervshus Hovedstaden

Note: Figuren viser fordelingen af en række konkrete områder om fx klimaregnskab og certificeringer, og om virksomhederne i dag gør brug af disse eller ej.

Antal svar: 911

Markante forskelle mellem store og små virksomheder

i forhold til udarbejdelse af ESG- og bæredygtighedsrapporter

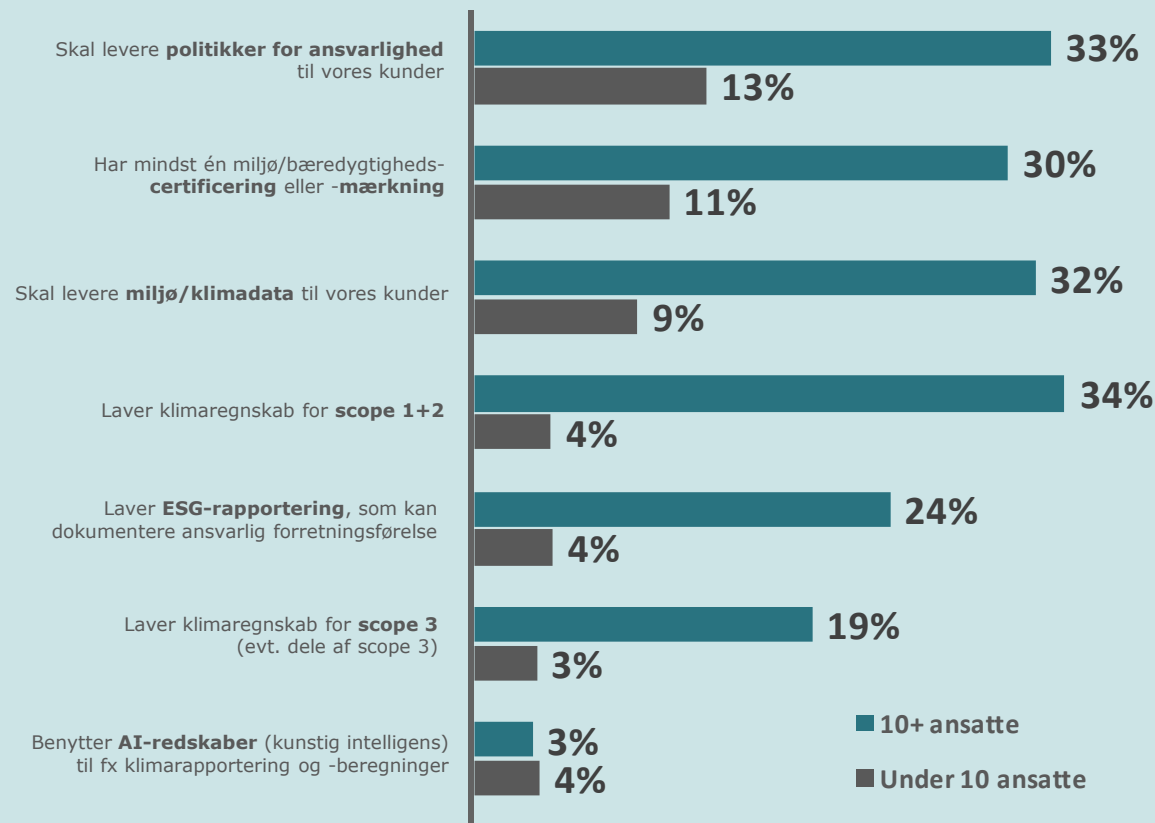
Hvorvidt virksomhederne udarbejder ESG- og bæredygtighedsrapporter varierer afhængig af, om man har en del ansatte (over 10 ansatte) eller kun få eller ingen.

Det er tydeligvis de små virksomheder med færre end 10 ansatte, der endnu ikke eller kun i begrænset omfang udarbejder ESG- og bæredygtighedsrapporter.

De større virksomheder med 10 eller flere ansatte, er meget længere fremme på området. Det kan skyldes, at en del af dem allerede ligger under for krav om regnskaber eller rapporteringer.

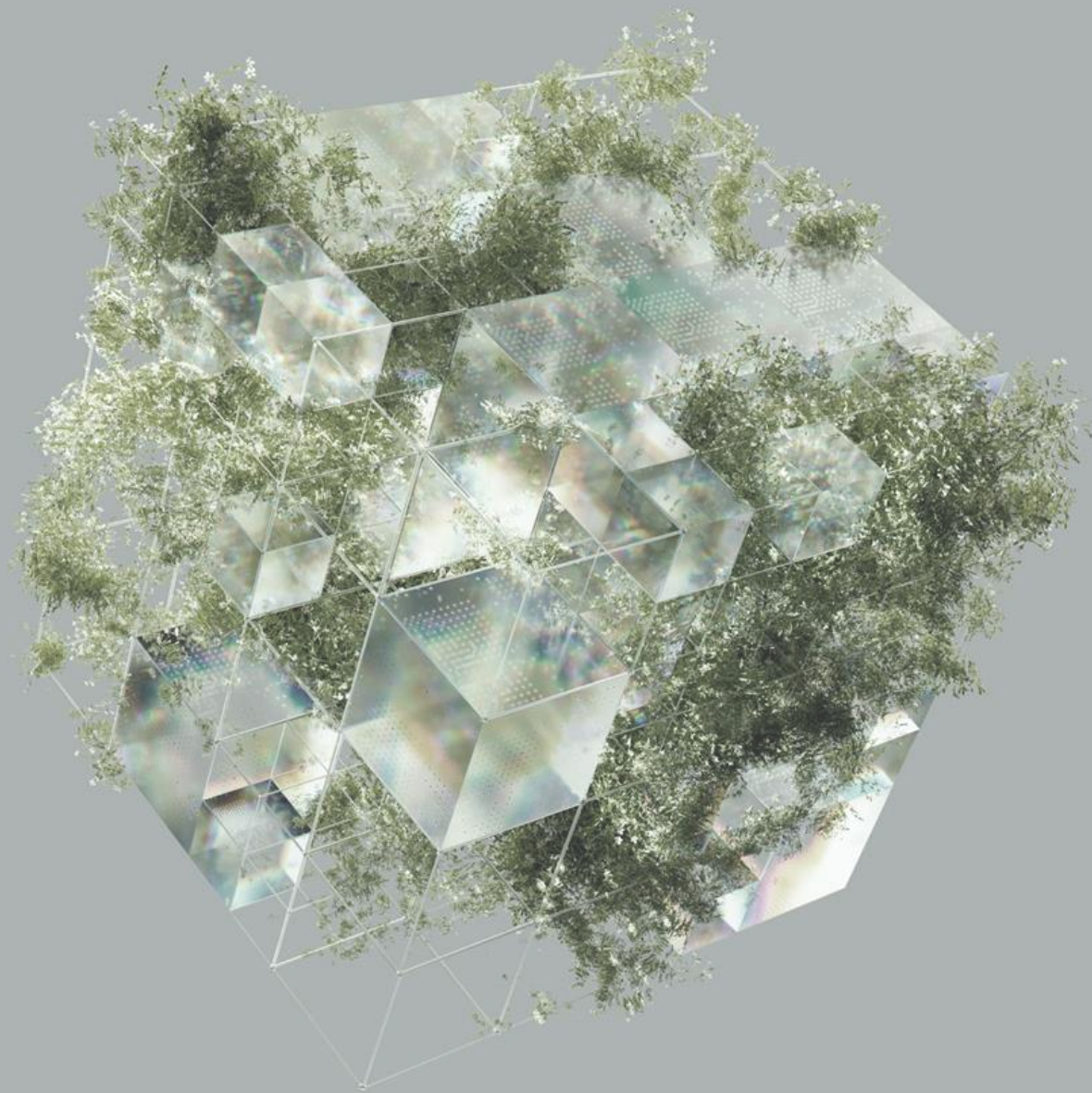
Størst er forskellen på scope 1 og 2-klimaregnskaber.

Modsat er der ingen forskel, når det kommer til at benytte AI-redskaber til for eksempel klimarapportering og -beregninger. Det er tilsyneladende stadig så nyt et fænomen, at det endnu ikke har vundet indpas heller ikke hos større virksomheder.



Kilde: Erhvervshus Hovedstaden

Note: Figuren viser fordelingen af en række konkrete områder om fx klimaregnskab og certificeringer, og om virksomhederne i dag gør brug af disse eller ej. Opdelt på størrelse over og under 10 ansatte. Antal svar: 911



Om undersøgelsen

Bæredygtighed

I Bæredygtighedsbarometer 2024 definerer vi fokus på bæredygtighed bredt fx som reduceret ressourceforbrug til gavn for udviklingsfunktioner og produktionsprocesser samt bæredygtige teknologier og processer i færdige services og produkter.

Fokus på bæredygtighed kan omfatte en lang række områder lige fra at anvende cirkulær tankegang, energieffektivisering, bæredygtig innovation og produktudvikling, optimering af logistik, distribution eller lagerføring og indkøb fra miljøbevidste eller socialt ansvarlige leverandører.

Undersøgelsen måler virksomhedernes anvendelse af og fokus på disse bæredygtige og grønne processer og funktioner, og hvor udbredte de er i virksomhedernes forretningsløsninger.

Metode

Bæredygtighedsbarometer 2024 er udarbejdet på baggrund af en undersøgelse med 911 besvarelser fra virksomheder i Hovedstadsregionen.

Med det antal besvarelser er den statistiske usikkerhed +/- 3,3 %-point. Der er dermed stor sikkerhed i resultaterne, som bidrager til bred repræsentativitet blandt besvarelserne.



Dataindsamling

Barometeret er gennemført som en online-undersøgelse udsendt til et repræsentativt udsnit af Hovedstadsregionen virksomheder.

Indsamlingen er foregået i januar og februar 2024. Virksomhederne er stratificeret på brancheniveau, som betyder, at undersøgelsen og resultaterne er fordelt på størrelsen for den enkelte branche for alle virksomheder i Hovedstadsregionen.

Den stratificerede udvælgelse er gennemført for at få et solidt datagrundlag og en så repræsentativ fordeling på brancher blandt de indkomne svar som muligt.

Hovedstadsregionens Erhvervsstruktur i alt (2021)

Bygge og anlæg	10.466	11%
Detailhandel	6.061	6%
Engroshandel og transport	11.198	11%
Industri	3.855	4%
Information og kommunikation	11.251	11%
Service	23.040	23%
Videnservice	33.424	34%
Ingen ansatte	42.822	43%
Under 10 ansatte	49.031	49%
10+ ansatte	7.412	8%

Kilde: Danmarks Statistik, tabel GF02, bearbejdet af Erhvervshus Hovedstaden.

Note: Landbrug, offentlig administration, undervisning, sundhed og forsyning indgår ikke i opgørelsen.

Vægtning af data

På baggrund af sammensætningen i det realiserede antal svar og antallet af virksomheder samlet set i Hovedstadsregionen, er der foretaget vejning af data.

Vejningen er udført på baggrund af de deltagende virksomheders branchetilhørsforhold holdt imod, hvordan brancherne i alt fordeler sig.

Hermed er brancherepræsentativiteten konsistent mellem de deltagende virksomheder og virksomheder generelt i Hovedstadsregionen.

Fordeling af besvarelser i barometeret

Landbrug		
Bygge og anlæg	79	9%
Detailhandel	75	8%
Engroshandel og transport	124	14%
Industri	80	9%
Information og kommunikation	123	14%
Service	161	18%
Videnservice	269	30%
Ingen ansatte	263	29%
1-2 ansatte	263	29%
3-9 ansatte	217	24%
10+ ansatte	168	18%

Graduering af fokus på bæredygtighed

Sådan måles niveauerne af fokus på bæredygtighed

Undersøgelsen måler graden af fokus på otte bæredygtig-orienterede forretningsløsninger, som virksomhederne skal vurdere på en 5-punktsskala fra "slet ikke" til "i meget høj grad".

De otte udsagn fordeler sig på de tre hovedtemaer:

- Klima og energi
- Grøn omstilling
- Arbejdsmiljø og social ansvarlighed

En proces/funktion, hvor virksomheden svarer i høj grad (4) eller i meget høj grad (5), betegnes som værende med et højt bæredygtighedsfokus.

Virksomhederne svarer i randomiseret rækkefølge på følgende otte udsagn om deres fokus på bæredygtighed og grøn omstilling af forskellige processer/funktioner:

1. I vores produktionsform/services fokuserer vi på at mindske ressourceforbrug/affaldsmængder, indføre affaldssortering eller anvende cirkulær tankegang.
2. Vi energieffektiviserer ved fx at bruge mindre energi, øge genanvendelsen af energi, øge andelen af vedvarende energi eller reducere brug af fossile brændstoffer.
3. Vi arbejder aktivt for medarbejdernes trivsel ved fx at optimere arbejdsvilkår, øge goder som sundhed, ergonomi, fleksibilitet og efteruddannelse samt forbedre "work-life balance" og social ansvarlighed.
4. Vi øger vores forretningsfokus på innovation og produktudvikling, som bidrager til mere miljøvenlige og/eller bæredygtige teknologier og processer.
5. Vi kommunikerer vores fokus på bæredygtighed i vores markedsføring fx gennem fortællinger eller branding på områder, hvor vi fokuserer bæredygtigt
6. Vi optimerer logistik, distribution eller lagerføring med mere intelligente eller digitale løsninger for at reducere spild og CO² forbrug.
7. Vi øger virksomhedens fokus på bæredygtighed i salgs- og kommunikationsmaterialer, så vores sælgere/servicefolk kan fortælle om de bæredygtige aspekter af vores produkter/services.
8. Vi fokuserer på miljømærkning/certificering i vores indkøb eller undersøger aktivt, hvor bæredygtige, miljøbevidste eller socialt ansvarlige vores leverandører er.

Virksomhedens samlede niveau af fokus på bæredygtighed bestemmes ud fra, hvor mange af dens processer og funktioner, der har et højt bæredygtighedsfokus (angivet på 5-punktsskalaen).

- Virksomheder karakteriseret med ingen eller en højt bæredygtige processer/funktioner betegnes som virksomheder med et *lavt bæredygtighedsfokus*.
- Virksomheder karakteriseret med to eller tre højt bæredygtige processer/funktioner betegnes som virksomheder med et *medium bæredygtighedsfokus*.
- Virksomheder med mindst fire højt bæredygtige processer/funktioner betegnes som virksomheder med et *højt bæredygtighedsfokus*.



Bæredygtighedsbarometer Hovedstadsregionen 2024

Bæredygtighedsbarometer Hovedstadsregionen 2024 måler graden af virksomhedernes brug og anvendelse af bæredygtige og grønne forretningsløsninger.

Barometeret stiller skarpt på:

- På hvilket niveau Hovedstadsregionens virksomheder har fokus på bæredygtige og grønne forretningsløsninger?
- På hvilke områder har virksomhederne mest fokus på bæredygtighed og grøn omstilling?
- Hvad er barriererne for at øge fokus på bæredygtige og grønne løsninger?
- Hvor stor er gevinsten af at have fokus på bæredygtige og grønne løsninger?
- Hvilke forventninger er der til at øge investeringer i fokus på bæredygtige og grønne løsninger?
- Hvor udbredt er klimaregnskaber og grønne certificeringer?

Bæredygtighedsbarometer Hovedstadsregionen 2024 styrker indsigten og viden om virksomhedernes brug og anvendelse af bæredygtige og grønne forretningsløsninger i Hovedstadsregionen.

Barometeret er gennemført af
Erhvervshus Hovedstaden

Marts 2024

