

Resultatkontrakt 2013

KKR Hovedstaden - Væksthus Hovedstadsregionen

Resultatkontrakten indeholder mål for KKR Hovedstadens samarbejde med Væksthus Hovedstadsregionen i 2013, herunder vilkår for den samlede kommunale finansiering af Væksthuset med 30,312 mio. kr.

Indledning

Fra den 1. januar 2011 er det kommunerne i regionen, som både ejer og finansierer Væksthus Hovedstadsregionen. Det betyder, at der er mulighed for at sætte et stærkere kommunalt aftryk på Væksthuset; særligt i samarbejdet om en sammenhængende erhvervsservice. Kommunerne i hovedstaden samarbejder om et fælles fundament for hvordan hovedstadsområdet skal udvikle sig, og også her er Væksthuset et vigtigt redskab. Samtidig er Væksthuset skabt i en national sammenhæng, som stadig er en væsentlig del af husets identitet. De 5 væksthuse er oprettet som en aftale mellem KL og Økonomi- og Erhvervsministeriet, og husene finansieres stadig indirekte af statslige midler. Væksthusene er led i en statslig strategi om at sikre flere iværksættere og bedre vækstvilkår i Danmark. Det er en del af aftalegrundlaget om væksthuse, at de bevarer en fælles identitet på tværs af de 5 huse, ligesom en række praktiske forhold som f.eks. visse resultatomål og it-systemer stadig er fælles.

Væksthus Hovedstadsregionen indgår altså i krydsfeltet mellem 2 fællesskaber. *Horisontalt*; som et af 5 væksthuse på nationalt plan, som er led i en statslig strategi. Og *vertikalt*; som led i det samlede arbejde på regionalt plan for at udvikle hovedstadsregionens erhvervsliv, i samarbejde med kommunerne og de lokale erhvervsserviceenheder. Denne balance skal udvikles og forfines i de kommende år. Region Hovedstaden omfatter 29 kommuner heriblandt Bornholm, hvor det er afgørende at Væksthuset er fysisk til stede på grund af den geografiske afstand fra resten af regionen ligesom det er afgørende at Væksthusets ydelser kommer bredt ud i regionen.

I denne aftale fastlægges både KKR's forventninger til Væksthuset som regional aktør og de konkrete indsatser og mål for Væksthusets arbejde i 2013. Der er 3 regionale mål for 2013, som er særlige temaer af væsentlig betydning for hovedstaden. Hertil kommer 8 mål, som er overført fra den nationale aftale mellem KL og staten, som er fælles mål for alle væksthuse, dateret 11. juni 2012.

Baggrund

De fem Væksthuse blev etableret i 2007 på grundlag af aftaler fra april og september 2006 mellem regeringen og KL.

I juni 2009 indgik regeringen og KL en aftale om videreførelsen af Væksthusene efter 2010, hvor finansieringen overgår til kommunerne. Den fulde finansiering overføres til kommunerne via bloktilskuddet, og den enkelte kommune er forpligtet til at finansiere Væksthuset med det fulde beløb.

Rammer for Væksthusenes aktiviteter i 2013

Væksthusenes vision er, at Danmark i 2020 skal være blandt de lande, der har flest nye vækstvirksomheder. Væksthusenes mission er at skabe vækst hos nye og mindre danske virksomheder i hele landet.

Væksthusenes opgaver:

1. Væksthusene skal uvildigt og uden vederlag hjælpe virksomheder med at kortlægge deres vækstpotentiale og udarbejde en vækstplan, og Væksthusene skal henvise til private og offentlige tilbud, der kan medvirke til at realisere vækstpotentialet.
2. Væksthusene skal være knudepunkter i et sammenhængende rådgivningssystem, hvor Væksthusene skaber samarbejde mellem aktørerne og er dynamoer i udviklingen af initiativer, der styrker væstkulturen og væksten hos virksomhederne.
3. Væksthusene kan være operatører på projekter, der skaber vækstmuligheder for virksomhederne, fx projekter udbudt af kommunerne, regionerne, staten og EU.

Væksthusene må ikke virke konkurrenceforvridende i forhold til private aktører.

Væksthusenes målgruppe er nye og mindre virksomheder med vækstambitioner og vækstpotentiale.

Det er Væksthusenes opgave at finde, opdyrke og motivere vækstvirksomheder til at udløse deres vækstpotentiale. Væksthusene skal understøtte virksomhedernes internationalisering gennem vækstkortlægningen.

KL og EVM er enige om, at Væksthusene skal værne om deres fælles identitet ved at arbejde med fælles pr- og markedsførings tiltag samt anvende den fælles designmanual og den fælles kommunikationsplatform, der er aftalt mellem Væksthusene og Erhvervsstyrelsen.

KL og EVM finder det desuden afgørende, at Væksthusene fortsætter arbejdet med at effektivisere og professionalisere indsatsen og dele viden om deres regionale aktiviteter, samt virker som en drivkraft for samarbejde og udvikling i det samlede rådgivningssystem. Væksthusene skal styrke netværksdannelser mellem virksomheder og relevante samarbejdspartnere.

KL og EVM er endvidere enige om, at der er brug for at udvikle nye initiativer, der styrker sammenhængen i den kommunale indsats. Væksthusene opfordres til at tage initiativ til et samarbejde med den lokale erhvervsservice om at udarbejde et sæt guidelines for, hvordan og hvornår en virksomhed skal henvises til Væksthuset og vice versa.

KL og EVM er enige om, at Væksthusene skal arbejde på at fremme kendskabet til Væksthusene i hele uddannelsessystemet.

KL og EVM ønsker således, at Væksthusene og kommunerne samarbejder om at skabe en effektiv, sammenhængende, kundeorienteret, serviceminded og fleksibel erhvervsservice. Fælles kompetenceudviklingsforløb styrker sammenhængen i systemet. Væksthusene skal derfor videreføre dialogen med øvrige aktører samt spille en aktiv rolle for at fremme national eller regional videndeling, erfaringsudveksling og kompetenceudvikling af aktørerne. KL og EVM er enige om, at det er væsentligt, at der lokalt bakkes op om de initiativer, Væksthusene igangsætter.

Skabelsen af en bredspektret iværksætter- og væstkultur forudsætter et stærkt samarbejde mellem kommunernes lokale erhvervskontorer og kommunernes fælles indsats i Væksthusene. Den viden Væksthusene opbygger om virksomhederne og erhvervslivet generelt skal være til rådighed for kommunerne i deres arbejde med generelle erhvervsudviklingsstrategier og omvendt.

EVM og KL er enige i, at Væksthusene kan aftale med KKR at anvende op til 5 pct. af midlerne til forsøg og udvikling af nyt tiltag, hvor resultaterne dokumenteres.

KL og EVM er enige om, at Væksthusene skal benytte og medvirke til videreudvikling af de systemer, der er stillet til rådighed for Væksthusene og lokale erhvervskontorer. EVM vil som hidtil også i 2013 medfinansiere punkt 1-5 under forudsætning af, der afsættes midler hertil i finansloven for 2013. Væksthusene finansierer punkt 6-8. Ændres disse forudsætninger, tages dette op til fornyet drøftelse mellem KL og EVM.

1. Aftalt udvikling af CRM-system
2. Startvækst.dk
3. Vækstguiden.dk
4. Væksthjulet
5. Rådgiverbørsen.dk
6. CRM drift
7. Brugerevaluering drift
8. Fælles telefonnummer til erhvervsservice

På baggrund af data i CRM-systemet udarbejder Erhvervsstyrelsen årligt statistikker for Væksthusenes målopfyldelse. Erhvervsstyrelsen præsenterer endvidere deskriptive statistikker for den sammenhængende erhvervsservice.

KL og EVM er enige om, at Væksthusene skal bidrage til gennemførelsen af Global Entrepreneurship Week i 2013 i samarbejde med Erhvervsstyrelsen og andre partnere under forudsætning af, der afsættes midler hertil i finansloven for 2013.

KL og EVM er enige om at fortsætte arbejdet med at udmønte relevante initiativer målrettet iværksættere og potentielle vækstvirksomheder i samarbejde med Væksthusene.

KL og EVM er enige om fortsat at afholde møder mellem Væksthusenes direktører og formænd samt KL og Erhvervsstyrelsen. Disse parter mødes endvidere to gange årligt med Væksthusenes interessenter i Det Rådgivende Forum for Væksthusene afholdt af Erhvervsstyrelsen.

KL og EVM er enige om at fortsætte drøftelserne om den struktur, der efter 2015 skal sikre et sammenhængende erhvervsfremmesystem til gavn for virksomheder og vækst.

Finansiering

Der er på finansloven for 2013 afsat 98,004 mio. kr. til Væksthusene. Midlerne overføres til kommunerne via bloktilskuddet.

Fordelingen af midler mellem Væksthusene sker efter bloktilskuddet. Fordelingen mellem kommunerne i region Hovedstaden fremgår af tabel 1 herunder.

Tabel 1. Kommunefordeling i DUTsag vedrørende væksthuse

	DUT-beløb i 1.000 Kr. 2013 fordeling
Hele landet	98.004
København	9.816
Frederiksberg	1.692
Ballerup	900
Brøndby	660
Dragør	216
Gentofte	1.200
Gladsaxe	1.188
Glostrup	384
Herlev	480
Albertslund	540
Hvidovre	960
Høje-Taastrup	936
Lyngby-Taarbæk	900
Rødovre	708
Ishøj	456
Tårnby	708
Vallensbæk	240
Furesø	636
Allerød	348
Fredensborg	660
Helsingør	1.116
Hillerød	804
Hørsholm	408
Rudersdal	936
Egedal	636
Frederikssund	744
Halsnæs	576
Gribskov	696
Bornholm	768
Region Hovedstaden i alt	30.312

Regionale mål

I Region Hovedstaden og i KKR er der stor fokus på at udvikle metropolen både lokalt og regionalt. Hovedstaden er vækstmotor for resten af landet og det er afgørende, at Hovedstaden arbejder med rammerne for udvikling og vækst. Der er særligt fokus på at øge kompetencerne, fremme innovation og skabe gode vilkår for at nye virksomheder etableres og eksisterende virksomheder udvikles. De regionale mål skal derfor udnytte de forudsætninger regionen har for vækst gennem et kompetencestærkt og sammenhængende enstrengt erhvervsfremmesystem og fokus på international læring og udvikling.

Resultatmål 2013

I Region Hovedstaden og i KKR's erhvervsudviklingsstrategi er der stor fokus på at udvikle det sammenhængende erhvervsfremmesystem gennem kompetenceudvikling, udvikling og implementering af fælles værktøjer, udvikling og gennemførelse af fælles events, projekter mv. Det sammenhængende erhvervsfremmesystem omfatter den lokale erhvervsservice, Væksthuset, regionale indsatser som Copenhagen Capacity og Wonderfull Copenhagen samt nationale initiativer via bl.a. universiteter, Det Godkendte Teknologiske Servicesystem, eksportrådet mv.

Resultatmål 1: Det sammenhængende erhvervsfremmesystem

Mål	Væksthuset skal sikre en fortsat udvikling af det sammenhængende erhvervsfremmesystem i samarbejde med kommunerne gennem de regionale koordineringsmøder, Erhvervsfremmeakademiet og gennem et regionalt udviklingsprojekt med fokus på digitalisering af servicen til iværksættere for at øge overlevelsen. Væksthuset skal ligeledes i samarbejde med kommunerne bidrage til at KKR's erhvervsudviklingsstrategi bliver foldet ud.
Målopfylde	Målet opgøres den 31. december 2013 i form af rapportering på aktiviteter og fremdrift.

I Region Hovedstaden og kommunerne er der stor fokus på at udvikle metropolen og høre til blandt de førende vækstmiljøer i Nordeuropa. Der sættes derfor fokus på at udvikle samarbejdet med erhvervsfremmeaktører i andre metropoler, så de bedste og mest vækstskeabende og innovative tilbud udvikles i fællesskab og at der skabes et fælles læringsmiljø, som et led i at udvikle Copenhagen Business Region.

Resultatmål 2: Internationalt samarbejde

Mål	Væksthuset etablerer i samarbejde med lokale og regionale erhvervsfremmeaktører i Region Hovedstaden et netværk blandt erhvervsfremmeaktører i nordeuropæiske metropoler. Netværket mødes som 1-2 gange årligt, hvor der udveksles erfaringer og drøftes fælles initiativer. Det er målet at etablere et tæt samarbejde om udviklingsinitiativer som kan finansieres via EU, og som bidrager til erhvervsudvikling.
Målopfylde	Målet opgøres den 31. december 2013 i form af en statusrapport.

I Region Hovedstaden er der stor fokus på at få endnu flere vækstvirksomheder, som formår at agere i en global verden og skabe eksport. Udfordringerne handler i høj grad om, at der eksporteres for lidt, at der primært eksporteres til nærmarkeder, at der kun i begrænset omfang tiltrækkes udenlandsk arbejdskraft og at udenlandske studerende og expats ikke fastholdes i Region Hovedstaden.

Resultatmål 3: Internationalisering

Mål	Væksthuset sætter øget fokus på at fremme eksportaktiviteter i vækstvirksomheder. Indsatsen sker gennem vækstforløb suppleret med internationaliseringsinitiativer, i det omfang det kan lykkes at udvikle og skabe ekstern finansiering til. Pt. er der etableret et initiativ om eksport til nærmarkeder og der arbejdes på et initiativ om eksport til BRIK landene. Derudover etableres 2. generations samarbejdsaftale med Eksportrådet og gennem projektet Talent Bridge i samarbejde med kommunerne, Copenhagen Capacity m.fl. arbejdes der med tiltrækning og fastholdelse af udenlandsk arbejdskraft.
------------	--

Målopfylldelse	Målet opgøres den 31. december 2013 i form af en statusrapport.
-----------------------	---

Nationale mål

Den nationale del af resultatkontrakterne er ens for alle Væksthusene, bortset fra enkelte mål, som er tilpasset efter tilskuddets størrelse (og dermed befolkningsstørrelsen) i de enkelte regioner.

KL og Økonomi- og Erhvervsministeriet er enige om, at følgende mål skal gælde som fælles mål for væksthuse i 2013:

Aktivitetsmål

1. Væksthusene skal vejlede og motivere 4000 virksomheder til vækst. Heraf skal 2000 virksomheder gennemføre en vækst-kortlægning, der afsluttes med en vækstplan og tilmelding til brugerevaluering, mens 2000 andre virksomheder skal deltage i andre væksthushaktiviteter som fx konferencer, workshops el lign.

Målopfylldelse	Målet opgøres af Erhvervsstyrelsen den 31. december 2013 hhv. i CRM-systemet for de 2000 virksomheder der gennemfører vækst-kortlægning, hhv. ved separat registrering for de andre 2000 virksomheder, der deltager i andre væksthushaktiviteter. Antallet af virksomheder fordeles mellem Væksthusene efter samme fordeling som bloktilskuddet. Hovedparten af virksomhederne, der får vækst-kortlægning i 2013, skal være nye i forhold til 2012. For Væksthus Hovedstadsregionen er fordelingen 612 vækst-kortlægninger og 612 andre virksomheder.
-----------------------	---

2. Væksthusene henviser mindst 80 pct. af virksomhederne, der har fået en vækst-kortlægning i 2013, til private rådgivere eller offentlige tilbud. Henvisningen dokumenteres i vækstplanen. Mindst 70 pct. af henvisningerne skal være til private rådgivere.

Målopfylldelse	Målet opgøres af Erhvervsstyrelsen den 31. december 2013 i CRM-systemet. I opgørelsen indgår virksomheder, der har fået en vækst-kortlægning i 2013, er tilmeldt brugerevaluering i 2013, og som i 2013 er registreret i CRM-systemet med en henvisning til privat rådgivning eller offentlige tilbud.
-----------------------	--

Kvalitetsmål

3. Der opnås en Net Promotor Score på mindst 60 i forhold til, at de virksomheder, der har fået en vækst-kortlægning og er tilmeldt brugerevaluering i 2013, vil anbefale Væksthusene til andre.

Målopfylldelse	Målet opgøres af Erhvervsstyrelsen den 31. december 2013 i brugerevalueringssystemet, hvor spørgsmålet "Hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale Væksthuset til andre virksomhedsejere og personer i dit netværk?" måles på en skala fra 0 – 10, hvor 0 er "usandsynligt" og 10 er "meget sandsynligt". Net Promotor Score opgøres ved, at andelen af svar på 9-10 (promotors) fratrækkes andelen af svar mellem 0-6 (detractors).
-----------------------	---

4. Mindst 80 pct. af de private rådgivere og de offentlige institutioner, som Væksthusene henviser til i 2013, er tilfredse eller meget tilfredse med Væksthuset og Væksthusets kompetencer.

Målopfylldelse	Målet opgøres pr. 31. december 2013 af Erhvervsstyrelsen, der udsender elektroniske spørgeskemaer til henholdsvis rådgivere og offentlige institutioner, som Væksthusene iflg. CRM-systemet per 15. december 2013 har henvist til i 2013. Målet opgøres som andelen af rådgivere og offentlige institutioner, som har svaret "tilfreds" eller "meget tilfreds" på spørgsmålene: "Hvor tilfreds er du samlet set med Væksthuset?" og "Hvor tilfreds er du samlet set med Vækstkonsulentens kompetencer". Manglende svar indgår ikke i beregningen.
-----------------------	---

5. Der opnås en Net Promotor Score på mindst 40 i forhold til, at de virksomheder, der er blevet henvist til rådgivning og er tilmeldt brugerevaluering i 2013, vil anbefale den konkrete rådgiver til andre (Net Promotor Score).

Målopfylldelse	Målet opgøres af Erhvervsstyrelsen den 31. december 2013 i bruger-evalueringssystemet, hvor spørgsmålet "Hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale den rådgiver, Væksthuset har henvist til, til andre virksomhedsejere og personer i dit netværk?" måles på en skala fra 0 – 10, hvor 0 er "usandsynligt" og 10 er "meget sandsynligt". Net Promotor Score opgøres ved, at andelen af svar på 9-10 (promoters) fratrækkes andelen af svar mellem 0-6 (detractors).
-----------------------	---

Effektmål

6. Virksomheder, der har fået en vækstkortlægning i 2012, øger beskæftigelsen mindst 10 procentpoint mere end sammenlignelige virksomheder fra 2012 til 2013.

Målopfylldelse	Målet opgøres af Erhvervsstyrelsen på grundlag af de virksomheder, der er tilmeldt brugerevaluering i 2012. Kontrolgruppen består af alle de øvrige virksomheder. De vægtes efter de vækstkortlagtes fordeling på region, størrelse og branche. Væksten beregnes mellem to hele kalenderår. Der indgår udelukkende virksomheder, der ifølge Danmarks Statistik har minimum ½ årsværk eller omsætning svarende til ½ årsværk., og dels har under 250 årsværk. Kun virksomheder, der er i drift i hele perioden, indgår i opgørelsen.
-----------------------	---

7. Virksomheder, der har fået en vækstkortlægning i 2012, øger omsætningen mindst 15 procentpoint mere end sammenlignelige virksomheder fra 2012 til 2013.

Målopfylldelse	Målet opgøres af Erhvervsstyrelsen på grundlag af de virksomheder, der er tilmeldt brugerevaluering i 2012. Kontrolgruppen består af alle de øvrige virksomheder. De vægtes efter de vækstkortlagtes fordeling på region, størrelse og branche. Væksten beregnes mellem to hele kalenderår. Der indgår udelukkende virksomheder, der ifølge Danmarks Statistik dels er "aktive", dvs. har en omsætning over kr. 70.000, og dels har under 250 ansatte. Kun virksomheder, der er i drift i hele perioden, indgår i opgørelsen.
-----------------------	---

8. Virksomheder, der har fået en vækstkortlægning i 2012, øger eksporten mindst 10 procentpoint mere end sammenlignelige virksomheder fra 2012 til 2013.

Målopfyldelse	Målet opgøres af Erhvervsstyrelsen på grundlag af de virksomheder, der er tilmeldt brugerevaluering i 2012. Kontrolgruppen består af alle de øvrige virksomheder. De vægtes efter de vækstkortlagtes fordeling på region, størrelse og branche. Væksten beregnes mellem to hele kalenderår. Der indgår udelukkende virksomheder, der har eksport og som ifølge Danmarks Statistik dels er "aktive", dvs. har en omsætning over kr. 70.000, og dels har under 250 ansatte. Kun virksomheder, der er i drift i hele perioden, indgår i opgørelsen.
----------------------	--

Underskrifter

Resultatkontrakten for 2013 tiltrædes

Den 4/3 - 2013



For KKR Hovedstaden
Formand, Borgmester Steen Christiansen

Den



For Væksthus Hovedstadsregionen
Formand, Borgmester Henrik Rasmussen

Den

6/3-2013



For Væksthus Hovedstadsregionen
Direktør Marlene Haugaard