

Digitaliseringsbarometer 2025

Hvor digitalt arbejder hovedstadsregionens virksomheder?



Erhvervshus
HOVEDSTADEN



Katrine Paaby Joensen
Direktør, Erhvervshus Hovedstaden

Redaktion, analyse og design:

Erhvervshus Hovedstaden
Fruebjergvej 3
2100 København Ø



September 2025
Forsidefoto: Fauxels (pexels.com)

Forord

Digitalisering er en afgørende drivkraft for konkurrenceevne, vækst og udvikling i vores virksomheder. I de senere år har vi set, hvordan teknologier som AI på rekordtid er blevet et bredt anvendeligt værktøj – en udvikling, der både rummer store muligheder og nye udfordringer.

Digitaliseringsbarometer 2025 viser, at regionens virksomheder har styrket deres digitalisering, og at AI for alvor er rykket ind på scenen. På blot to år er andelen af virksomheder, der anvender AI i høj eller meget høj grad, næsten fordoblet – fra 12 til 21 procent. Inden for vidensservice er det hele 40% af virksomhederne, der har højt fokus på AI. Det er særligt de større virksomheder, der generelt har en højere digitaliseringsgrad, som tager AI til sig. Og disse virksomheder planlægger yderligere investeringer i digitalisering.

At AI har vundet indpas, genkender vi fra vores dialog med virksomhederne, hvor interessen for viden om anvendelsesmulighederne er høj. AI prioriteres i højere grad på ledelsesgangene end tidligere og er blevet mere tilgængeligt for de små og mellemstore virksomheder, da AI er blevet integreret i mange standardsystemer, som fx CRM, økonomi- og office-systemer.



Barometeret peger også på udfordringer og bekymringer forbundet med AI. Godt 1 ud af 5 virksomheder oplever f.eks. forringet kundekontakt og er bekymrede for datasikkerhed og GDPR. Og når vi ser på digitalisering generelt, peger virksomheder i stigende grad på manglende overblik, ressourcer i form af både tid og medarbejdere samt finansiering som hæmsko for deres udvikling.

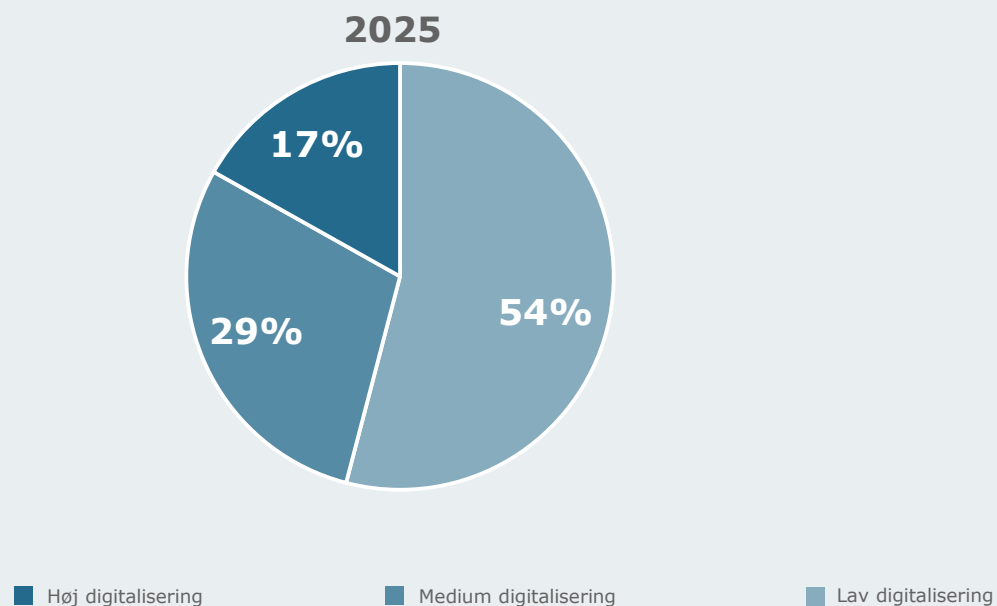
Vi har som noget nyt spurgt virksomhederne, hvor de står ift. cybersikkerhed. En trussel, der desværre er mere og mere aktuell i takt med geopolitisk uro og organiseret cyberkriminalitet. Her tegner sig et billede, som er værd at bemærke. For det er kun 1 ud af 3 virksomheder, som følger ganske aktivt med i de stigende cybertrusler og har gjort tiltag for at styrke sikkerhed og beredskab.

Alt i alt peger Digitaliseringsbarometer 2025 på en positiv udvikling: Flere virksomheder digitaliserer, og både videnniveau og interesse for anvendelsesmulighederne i AI er stigende.

I Erhvervshus Hovedstaden er vi fortsat klar til at hjælpe virksomhederne med at gribe de teknologiske muligheder – hvad enten det handler om anvendelse af AI, robotter eller e-handelsløsninger – og så kommer vi til at sætte yderligere fokus på vigtigheden af cybersikkerhed som et trygt fundament for vækst og udvikling i de små og mellemstore virksomheder.

Hvor digitale er virksomhederne i hovedstadsregionen?

Knap hver femte virksomhed har en høj grad af digitalisering, mens der er blevet færre virksomheder med en lav digitaliseringsgrad.



Kilde: Erhvervshus Hovedstaden

Note: Figuren viser virksomhedernes digitalisering opdelt på lav, medium og høj digitalisering.

Antal svar: 973 (2023: 942)

Digitaliseringsbarometeret viser en generel positiv tendens blandt hovedstadsregionens virksomheder, når det kommer til den samlede udvikling inden for digitalisering i de seneste to år. En del virksomheder har i 2025 flyttet sig i positiv retning, i det der er sket en forskydning på fem procentpoint opad.

Gruppen med en lav digitaliseringsgrad er fortsat den største, men er reduceret fra 59 pct. til 54 pct. siden 2023. Det har fordelt sig opad til mellemgruppen, der i 2025 udgør 29 pct., mens gruppen med højt digitaliserede virksomheder er steget til 17 pct.

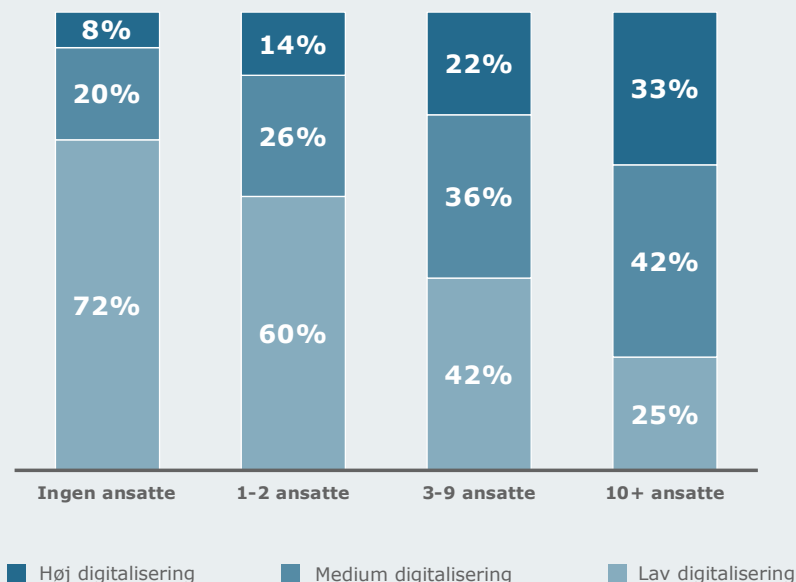
Sådan måles digitalisering

Digitalisering indebærer, at en virksomhed tager digitale systemer og værktøjer i anvendelse.

Digitaliseringsbarometeret opdeler virksomheder i tre grader af digitalisering. Den enkelte virksomheds niveau af digitalisering er bestemt af, hvor ofte de har angivet, at de i høj eller meget høj grad har digitaliseret en proces eller funktion. Der måles på otte processer/funktioner i alt, som virksomhederne har bedømt i forhold til den grad, de er indført eller benyttes i virksomhedens forretningsløsninger.

En nærmere beskrivelse af, hvordan digitaliseringsgraden måles, kan findes på side 19.

Store virksomheder er markant mere digitaliserede



Kilde: Erhvervshus Hovedstaden

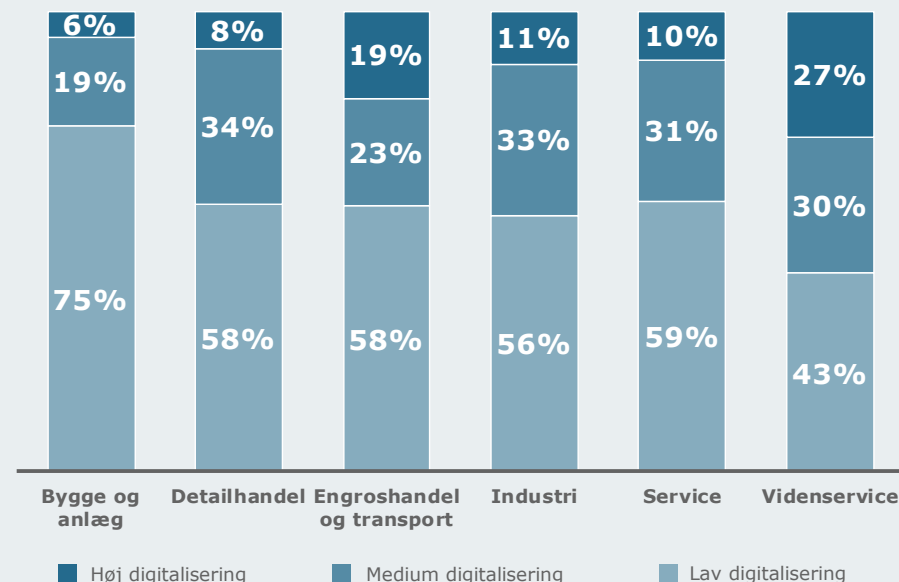
Note: Figuren viser virksomhedernes grad af digitalisering opdelt på størrelse.

Antal svar: 973

Graden af digitalisering hos hovedstadsregionens virksomheder stiger betragteligt med størrelsen af virksomhederne. En tredjedel af virksomheder med 10+ ansatte har en høj digitaliseringsgrad.

Tilsvarende ligger andelen på 22 pct. hos lidt mindre virksomheder med 3-9 ansatte og falder til 14 pct. hos de helt små virksomheder. Enkeltmandsvirksomheder er nede på 8 pct.

De mest digitale brancher er videnservice samt engroshandel og transport



Kilde: Erhvervshus Hovedstaden

Note: Figuren viser virksomhedernes grad af digitalisering opdelt på branche.

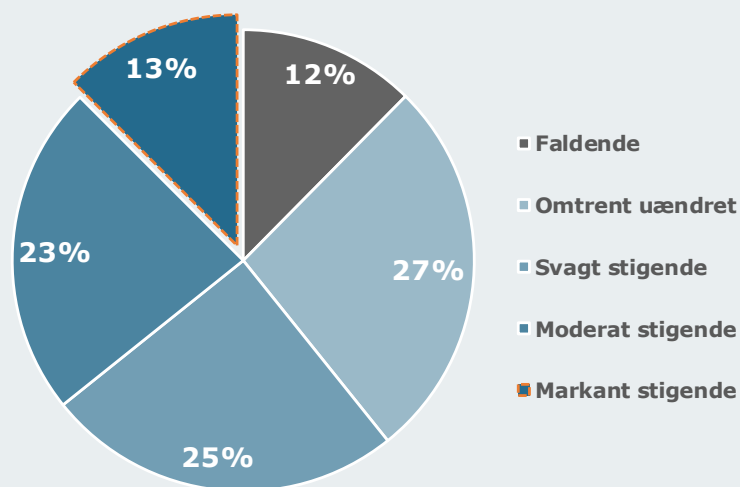
Brancheplysning stammer fra CVR-registeret.

Antal svar: 973

På tværs af brancher er der også tydelige forskelle i graden af digitalisering. I branchen for videnservice har mere end en fjerdedel (27 pct.) en høj digitaliseringsgrad, efterfulgt af engroshandel- og transportbranchen med 19 pct.

Mindre digitaliserede er industri- og servicebrancherne på hhv. 11 pct. og 10 pct. Lavest ligger detailhandel- og bygge- og anlægsbrancherne på hhv. 8 pct. og 6 pct. med en høj digitaliseringsgrad.

En ud af syv opfatter sig selv som det, der svarer til en skalérbar virksomhed



Kilde: Erhvervshus Hovedstaden

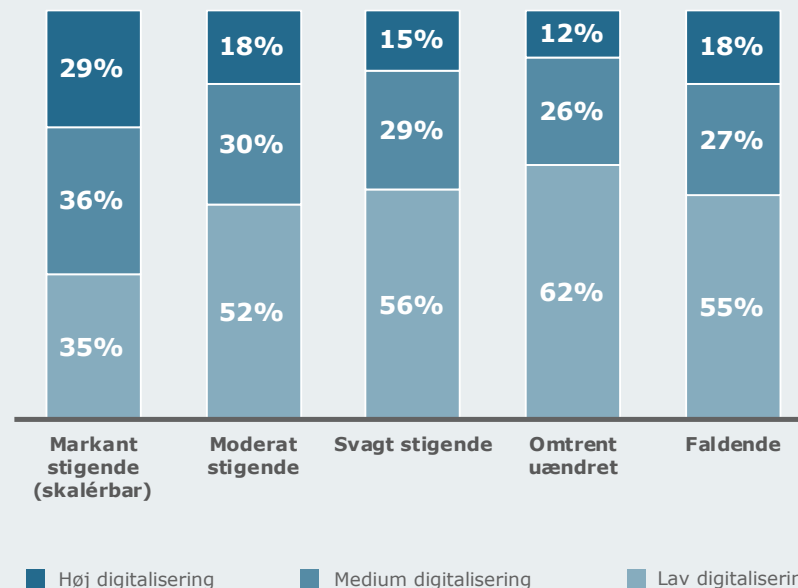
Note: Figuren viser fordelingen af virksomhedernes egenopfattelse af deres udvikling de seneste to-tre år på omsætning og forretningens generelle udvikling.

Antal svar: 973

6 ud af 10 af hovedstadsregionens virksomheder vurderer, at de for tiden oplever positiv udvikling i mere eller mindre grad. Heraf betegner 13 pct. sig med en markant stigning og er dermed en gruppe, der kan karakteriseres som "skalérbare" virksomheder".

Derudover vurderer ca. en fjerdedel (27 pct.), at deres situation er uændret, hvorimod 12 pct. angiver decideret nedgang og faldende omsætning.

Digitalisering bidrager til højere vækst og en sundere forretningsudvikling



Kilde: Erhvervshus Hovedstaden

Note: Figuren viser virksomhedernes grad af digitalisering opdelt på deres generelle udvikling (skalérbare og ikke-skalérbare virksomheder).

Antal svar: 973

Graden af digitalisering varierer betragteligt i forhold til virksomhedernes generelle udvikling og situation. De 13 pct. skalérbare virksomheder har også langt den højeste digitaliseringsgrad - 29 pct. er højt digitaliserede.

Digitaliseringsgraden falder generelt i takt med virksomhedernes mere afdæmpede udvikling. For eksempel har 12 pct. af virksomhederne med en uændret situation den laveste digitaliseringsgrad.

Hvad digitaliserer virksomhederne mest?

Opdelt på de otte digitale kerneprocesser/funktioner og angivet i høj/meget høj grad.

Når man kigger bredt på de områder, som virksomhederne digitaliserer, er det fortsat primært inden for effektivisering af økonomi og administration, onlinemarkedsføring, og så som en ny højdespringer, brugen af kunstig intelligens.

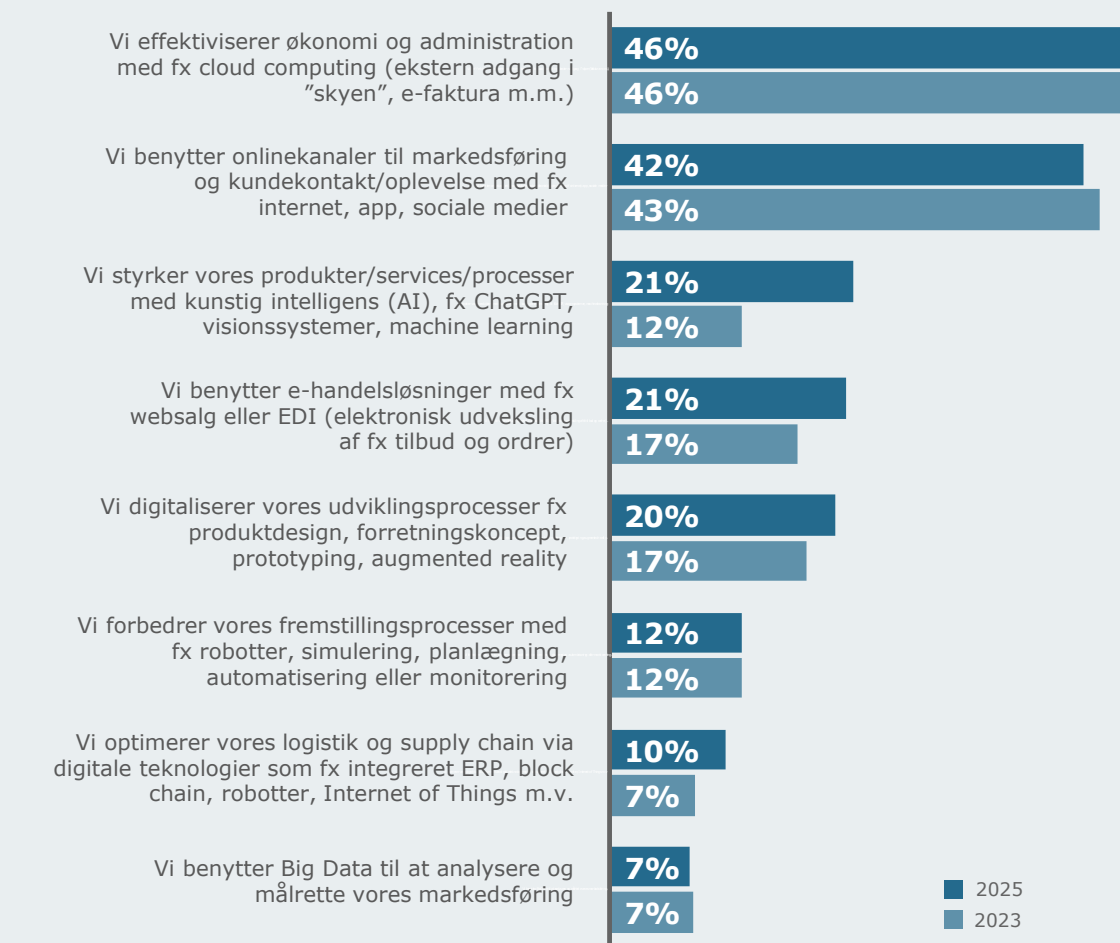
De to førstnævnte områder ligger stabilt omkring 40-45 pct. mens AI næsten fordobles fra 12 pct. til nu 21 pct.

I medium grad har virksomhederne fokus på e-handelsløsninger og digitalisering af udviklingsprocesser (fx prototyping), hvor begge områder dog er steget 3-4 pct.point de seneste to år.

Virksomhederne benytter i lidt mindre grad de teknologiske muligheder inden for robotter/automatisering, logistik og supply chain, samt analyseredskaber som fx Big Data.

Tallene giver på den måde fortsat indtryk af, at økonomi og markedsføring (og salg) er områder, hvor flest virksomheder ser de største behov og muligheder for at digitalisere.

Rapporten følger senere op på virksomhedernes syn på AI, og hvordan det har udviklet sig siden 2023.



Kilde: Erhvervshus Hovedstaden

Note: Figuren viser andelen af virksomheder, der på en fempunkts skala har svaret fire (i høj grad) eller fem (i meget høj grad) til de otte udsagn om anvendelse af digitale processer/funktioner.

Antal svar: 973 (2023: 942)



Store og små virksomheder digitaliserer forskelligt

Opdelt på de otte digitale kerneprocesser/funktioner efter størrelse og angivet i høj/meget høj grad.

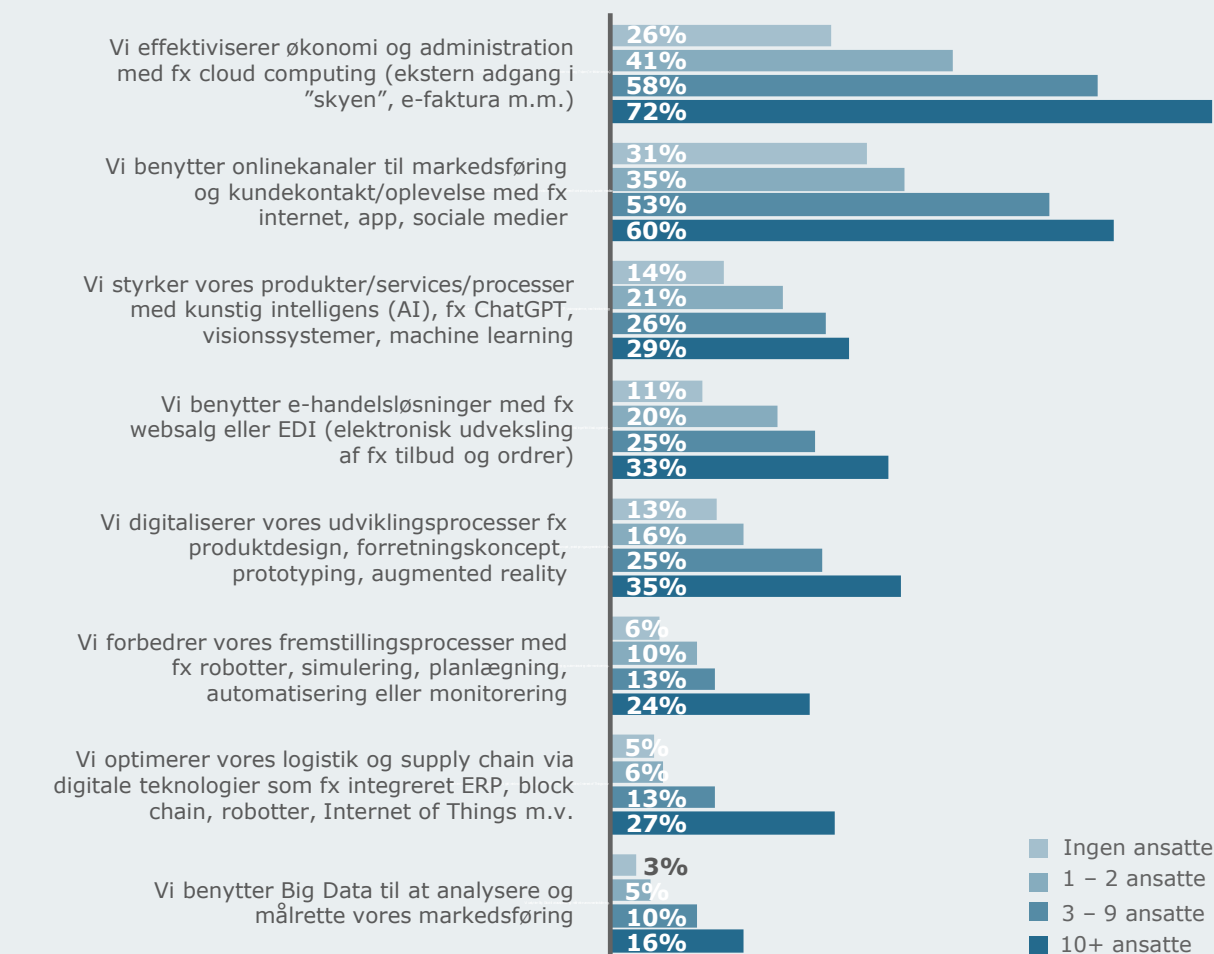
Virksomhedernes størrelse hænger ret godt sammen med, i hvilken udstrækning de benytter sig af de otte processer og funktioner i deres forretningsløsninger. Brugen øges betydeligt på alle områderne i takt med virksomhedernes størrelse.

Som oversigten på side 4 også viser, er de lidt større virksomheder med 10+ ansatte væsentligt mere digitale. På flere af områderne kan det være op mod tre gange så meget som enmandsvirksomhederne.

I dag er der stort set ingen af virksomhederne med 10+ ansatte, der ikke benytter cloud computing i deres økonomi- og administrationsfunktioner. Hos 72 pct. er det endda i høj eller meget høj grad.

Modsat benytter de helt små virksomheder (0-2 ansatte) sig i markant mindre grad af de nævnte digitale forretningsløsninger. Højest ligger online-markedsføring, hvor 31 pct. benytter det i høj eller meget høj grad. Herefter følger de øvrige områder fra 26 pct. og helt ned til 3 pct.

Det er virksomheder, som har minimum tre ansatte, som for alvor tager digitalisering til sig, hvilket viser, hvilken betydning virksomhedsstørrelse har i forhold til behovet (og sikkert også for mulighederne) for digitalisering.



Kilde: Erhvervshus Hovedstaden

Note: Figuren viser andelen af virksomheder, der på en fempunkts skala har svaret fire (i høj grad) eller fem (i meget høj grad) til de otte udsagn om anvendelse af digitale processer/funktioner. Opdelt på størrelse.

Antal svar: 973

Tydelige forskelle på hvad brancherne digitaliserer

Opdelt på de otte digitale kerneprocesser/funktioner efter branche og angivet i høj/meget høj grad.

Brancherne digitaliserer i forskellig grad afhængig af deres respektive forretningsmæssige styrkepositioner og fokusområder.

Detailhandelsbranchen er fx en del mere digitaliseret i forhold til onlinemarkedsføring (57 pct.) og e-handelsløsninger (35 pct.) sammenlignet med flere af de andre brancher. Omvendt har en branche som vidensservice markant mere fokus på de digitale fordele ved kunstig intelligens (40 pct.) og digitalisering af udviklingsprocesser (36 pct.).

Optimering af logistik og forsyningskæder ved hjælp af digitale teknologier er helt naturligt mere fremtrædende i engroshandels- og transportbranchen (19 pct.).

Industribranchen ligger midt i feltet på de fleste områder, men er dog ikke højest rangeret på nogle af områderne.

Samlet set ligger servicebranchen heller ikke i den høje ende, men rangerer dog anden højest på online-markedsføring.

Bygge- og anlægsbranchen har fortsat begrænsede andele i de fleste digitale teknologier.

	Bygge og anlæg	Detailhandel	Engros-handel og transport	Industri	Service	Viden-service
Vi effektiviserer økonomi og administration med fx cloud computing (ekstern adgang i "skyen", e-faktura m.m.)	40%	31%	44%	38%	40%	58%
Vi benytter onlinekanaler til markedsføring og kundekontakt/oplevelse med fx internet, app, sociale medier	21%	57%	34%	35%	48%	41%
Vi styrker vores produkter/services/processer med kunstig intelligens (AI), fx ChatGPT, visionssystemer, machine learning	4%	5%	17%	6%	15%	40%
Vi benytter e-handelsløsninger med fx websalg eller EDI (elektronisk udveksling af fx tilbud og ordrer)	15%	35%	32%	14%	18%	18%
Vi digitaliserer vores udviklingsprocesser fx produktdesign, forretningskoncept, prototyping, augmented reality	1%	7%	16%	16%	12%	36%
Vi forbedrer vores fremstillingsprocesser med fx robotter, simulering, planlægning, automatisering eller monitorering	1%	2%	10%	16%	7%	19%
Vi optimerer vores logistik og supply chain via digitale teknologier som fx integreret ERP, block chain, robotter, Internet of Things m.v.	3%	3%	19%	9%	6%	14%
Vi benytter Big Data til at analysere og målrette vores markedsføring	0%	6%	10%	5%	7%	9%

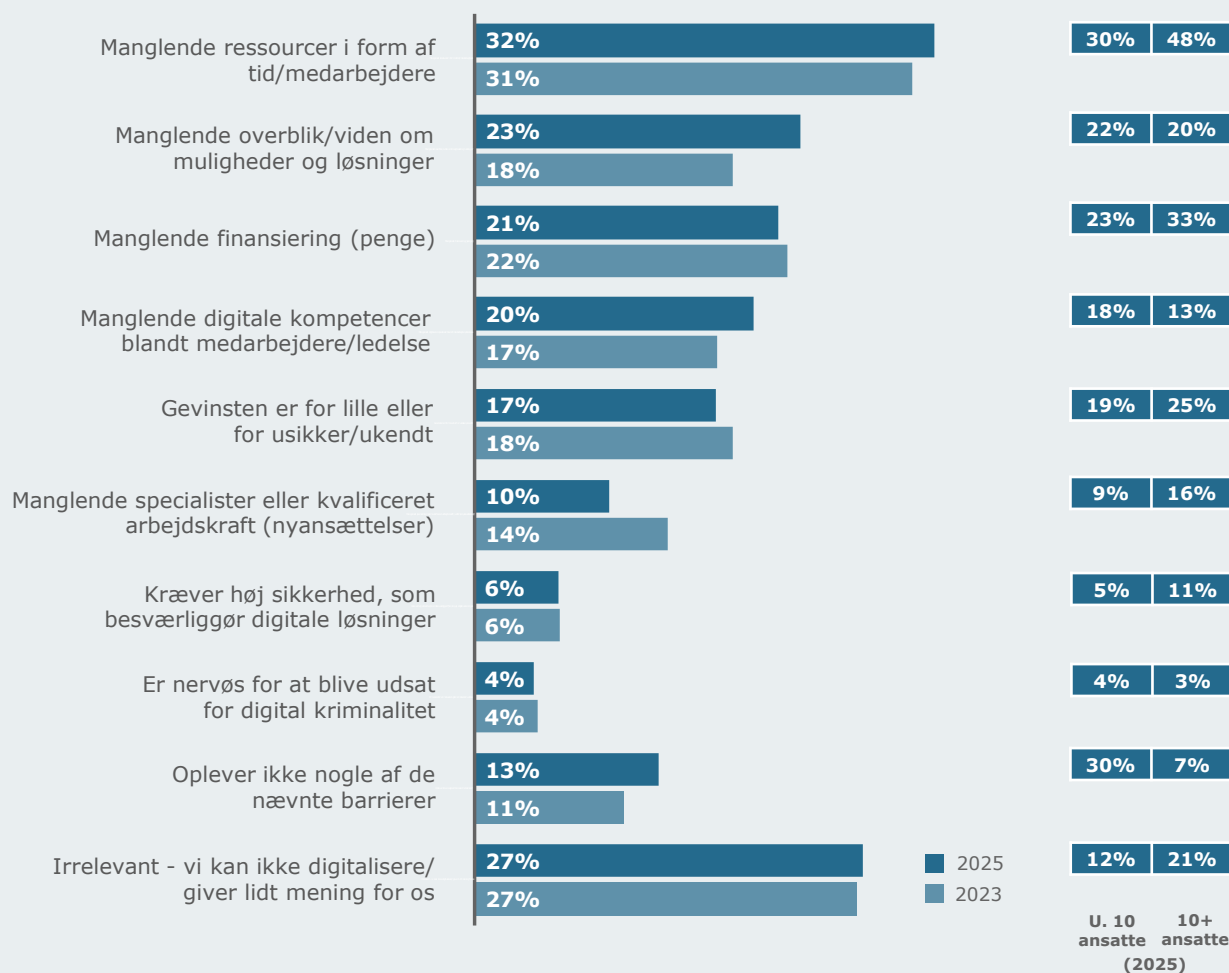
Kilde: Erhvervshus Hovedstaden

Note: Figuren viser andelen af virksomheder, der på en fempunkts skala har svaret fire (i høj grad) eller fem (i meget høj grad) til de otte udsagn om anvendelse af digitale processer/funktioner. Opdelt på branche.

Antal svar: 973

Mangel på ressourcer, overblik og finansiering er

i stigende grad de største barrierer for ikke at øge digitaliseringsgraden



Kilde: Erhvervshus Hovedstaden

Note: Figuren viser andelen af virksomheder, der har angivet de respektive udsagn som barrierer for at digitalisere yderligere i virksomheden (max tre svar kan angives).

Antal svar: 973 (2023: 942)

Barriererne for, at virksomhederne kan digitalisere deres forretning yderligere, synes at være mindst ligeså udtalte som i den seneste måling fra 2023.

Den primære barriere, som handler om manglende ressourcer i form af tid eller medarbejdere, er endda blevet en smule mere udtalt. Især blandt de større virksomheder med 10+ ansatte opleves det i langt højere grad som en barriere end hos de mindre.

Manglende overblik og viden om muligheder og løsninger er den barriere, som er steget mest. Her er der omvendt ikke de store forskelle mellem store og små virksomheder.

Manglende finansiering er som nr. 3 næsten på niveau med seneste måling og er også klart mest udtalt hos de større virksomheder.

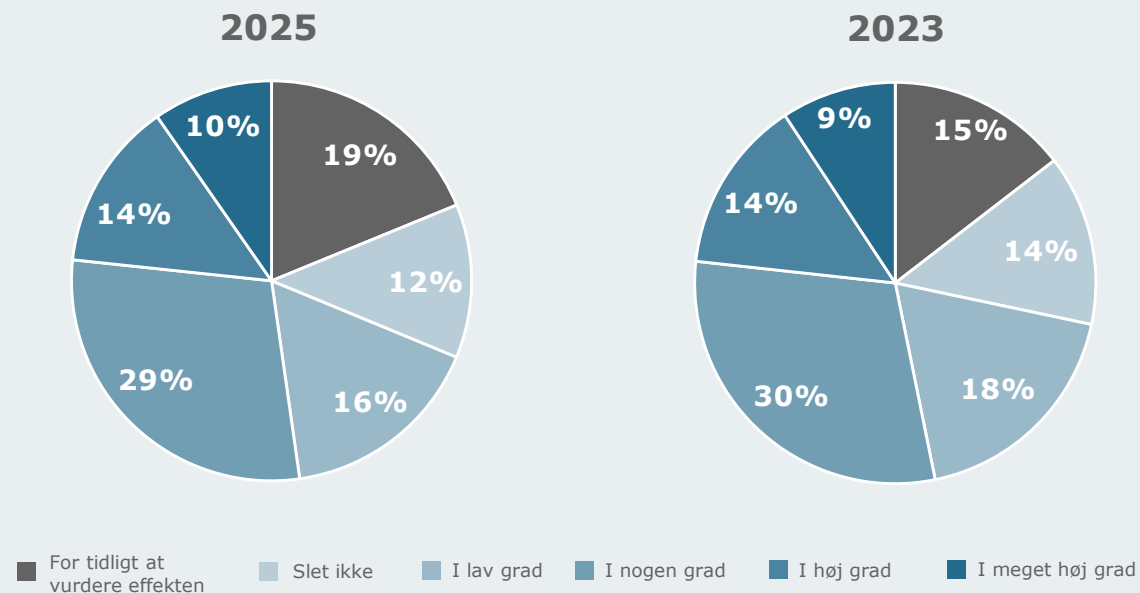
Mens oplevelsen af at manglende kompetencer er en barriere i stigning, er manglende kvalificeret arbejdskraft i form af nyansættelser en barriere i fald. Det kan både skyldes en stigning i ansættelsesstop, såvel som at det er blevet sværere at finde arbejdskraften.

Områder som frygt for sikkerhedsbrud eller digital kriminalitet synes ikke at være blevet mere udtalt.

En relativ stor andel (27 pct.) oplever fortsat ikke, at digitalisering er relevant for dem. Yderligere er der 13 pct., som ikke ser nogle barrierer ved at øge deres grad af digitalisering.

Det betyder samlet set, at 6 ud af 10 oplever barrierer, mens 4 ud af 10 ikke gør.

Effekten af at investere i digitalisering er på niveau med 2023



Kilde: Erhvervshus Hovedstaden

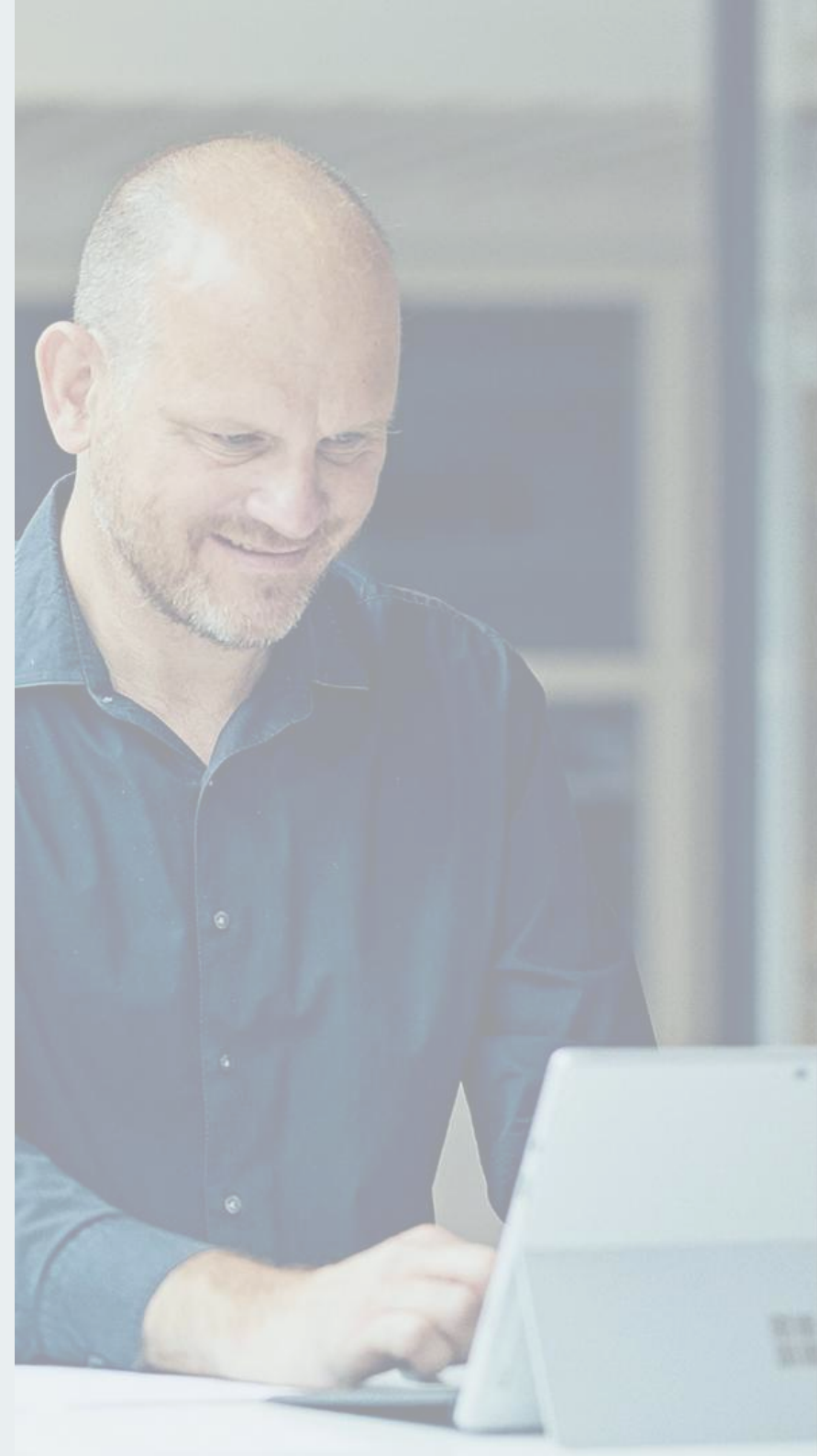
Note: Figuren viser fordelingen af virksomhedernes svar på spørgsmålet: "I hvilken grad har I fået gevinst af investeringen i digitale løsninger?". Gælder kun for virksomheder, der har svaret bekræftende på, at de digitaliserer inden for mindst én af de otte processer/funktioner (jf. side 6).

Antal svar: 910 (2023: 918)

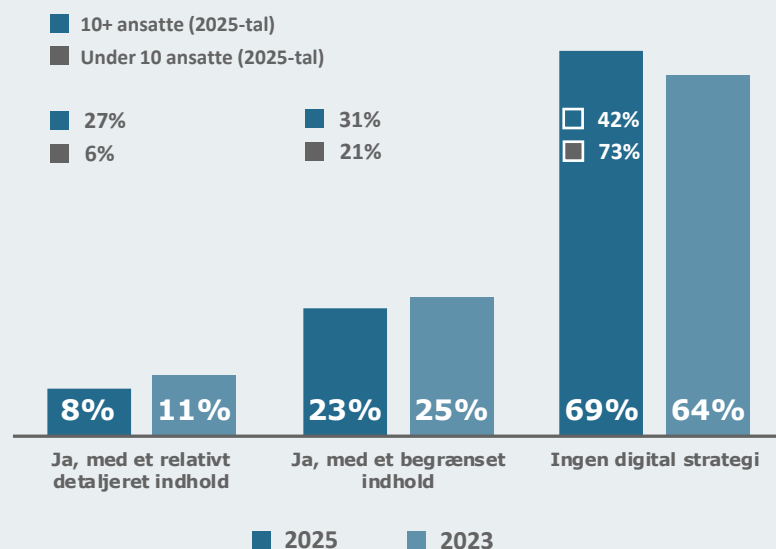
I 2025 oplever 52 pct. af virksomhederne at få gevinst af deres digitale investeringer. Det er på niveau med 2023, hvor andelen var 53 pct. I samme periode er der trods alt sket en mindre "digital revolution" med kunstig intelligens, som kunne antages at give øget effekt.

Andelen af virksomheder, som mener, at det er for tidligt at vurdere effekten, er tilmed steget en smule, som kan indikere, at man har til gode at opleve effekt af AI.

Effekten stiger dog hos de større virksomheder med 10+ ansatte, hvor 66 pct. oplever effekt, mens det er 50 pct. for virksomheder med under 10 ansatte.



Lidt færre har en digital strategi nedskrevet i virksomheden



Kilde: Erhvervshus Hovedstaden

Note: Figuren viser om virksomhederne har en nedskrevet digital strategi og i bekræftende fald, hvor omfattende den er.

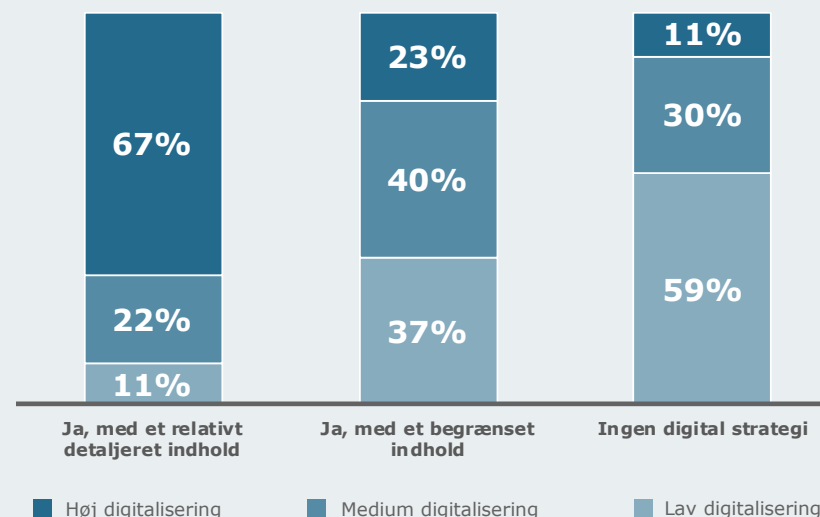
Antal svar: 973 (2023: 942)

31 pct. af virksomhederne har i én eller anden forstand nedskrevet en digital strategi i virksomheden, hvilket er en mindre nedgang siden 2023 fra 36 pct.

Andelen er svagt faldende både for virksomheder med en begrænset digital strategi og for virksomheder, hvor den digitale strategi er mere detaljeret beskrevet.

Der er markant forskel på små og store virksomheder i forhold til at arbejde strategisk med digitalisering. Blandt virksomheder med 10+ ansatte er det over halvdelen (58 pct.), der gør det, mens det nærmere er en fjerdedel (27 pct.) i virksomheder med under 10 ansatte.

En digital strategi skaber bedre forudsætning for en høj digitaliseringsgrad



Kilde: Erhvervshus Hovedstaden

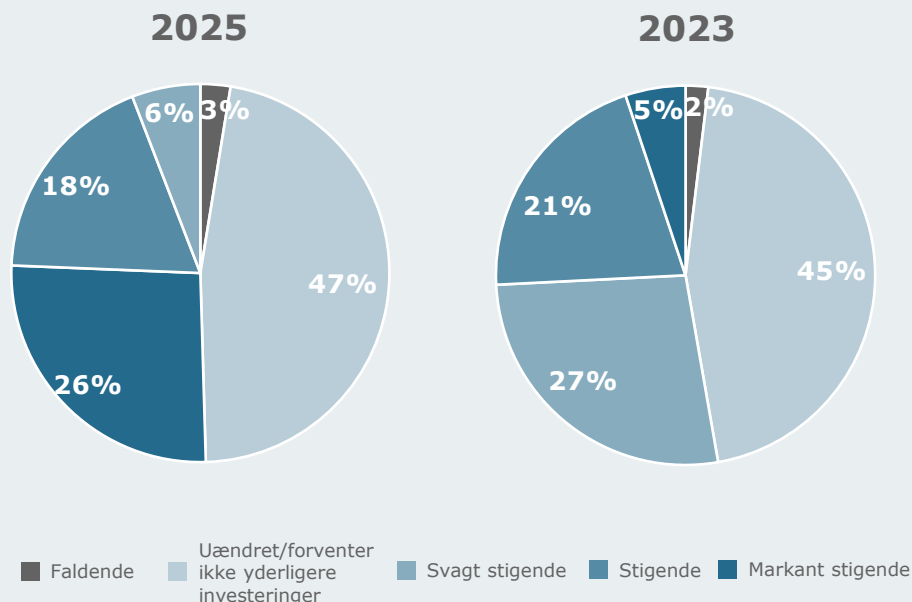
Note: Figuren viser forskellen på virksomheder med og uden en digitale strategi og i hvilken grad de har digitaliseret deres forretningsløsninger.

Antal svar: 973

Evnen til at få implementeret digitale forretningsløsninger går hånd i hånd med hvor strategisk virksomhederne arbejder med løsningerne. Digitaliseringsgraden stiger i takt med detaljeringsgraden af den digitale strategi. Om det er det ene eller andet, der kommer først, er svært at sige, men det modsatte (at højt strategisk niveau medfører lav digitaliseringsgrad) er ikke tilfældet.

67 pct. af virksomhederne med en detaljeret digital strategi har en høj digitaliseringsgrad. Den høje grad af digitalisering falder markant til blot 11 pct. hos virksomheder uden en digital strategi.

Forventninger til investering i digitalisering falder lidt



Kilde: Erhvervshus Hovedstaden

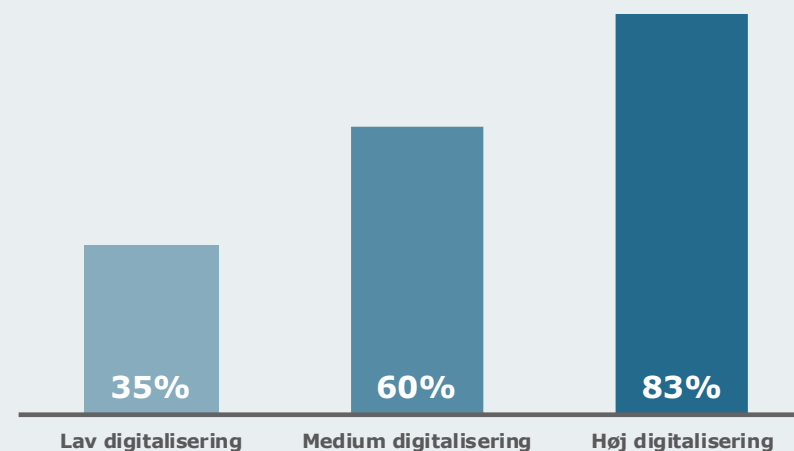
Note: Figuren viser fordelingen af virksomhedernes svar på spørgsmålet: "Hvad er jeres virksomheds investeringsplaner inden for digitalisering de næste et til to år i forhold til tidligere år?".

Antal svar: 973 (2023: 942)

Præcis halvdelen af virksomhederne har i større eller mindre grad forventning om stigende digital investering i løbet af de kommende år. Det er lidt færre end i 2023, hvor 53 pct. forudså en stigning i nærmeste fremtid.

De større virksomheder med 10+ ansatte forventer i noget højere grad at investere i digitalisering de kommende år sammenlignet med de mindre virksomheder. Andelen er 73 pct. hos de større virksomheder, mens det kun er 47 pct. blandt virksomheder med færre end 10 ansatte.

Markant flere virksomheder med høj digitaliseringsgrad forventer øget digital investering end virksomheder med lav digitalisering



Kilde: Erhvervshus Hovedstaden

Note: Figuren viser andelen af virksomheder med forventning om stigende investering i digitalisering (svargruppe fra "svagt" til "markant" stigende) fordelt på digitaliseringsgrad.

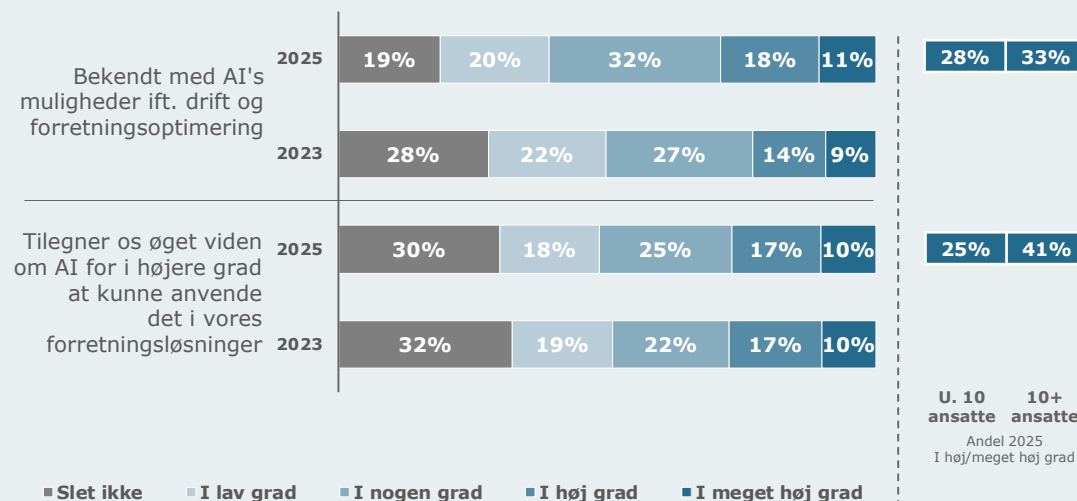
Antal svar: 491

I takt med virksomhedernes digitaliseringsgrad stiger investeringsviljen og -lysten også. Der sker mere end en fordobling af andelen, som forudser at øge investeringerne i digitalisering, når man går fra virksomheder med lav digitaliseringsgrad til virksomheder med høj digitaliseringsgrad.

83 pct. med en høj digitaliseringsgrad forventer stigende digitale investeringer, mens det er under halvdelen (35 pct.) blandt virksomheder med en lav digitaliseringsgrad.



Både videnniveau og interessen for øget viden om AI er steget de seneste to år



Kilde: Erhvervshus Hovedstaden

Note: Figuren viser virksomhedernes kendskab til AI (kunstig intelligens), dets muligheder, og i hvilket omfang de forventer at tilegne sig (mere) viden om området.
Antal svar: 973 (2023: 942)

Opmærksomheden om kunstig intelligens er helt generelt intensiveret markant i samfundet de seneste år. Umiddelbart virker det dog ikke til, at virksomhederne har haft lige så travlt med at blive bekendte med AI eller tilegne sig ny viden.

Andelen af virksomheder, der mindst i nogen grad er bekendte med mulighederne med AI, er steget fra 50 pct. til 61 pct. Tilsvarende er andelen, som mindst i nogen grad tilegner sig øget viden, gået fra 49 pct. til 52 pct. Det kan ikke ligefrem betegnes som revolutionerende stigninger. Andelene stiger mest hos de større virksomheder.

Automatisering af rutineopgaver ses i stigende grad som en fordel ved AI



Kilde: Erhvervshus Hovedstaden

Note: Figuren viser, hvad virksomhederne ser som de 1-2 største fordele ved at benytte AI (kunstig intelligens). Flersvarsmulighed.

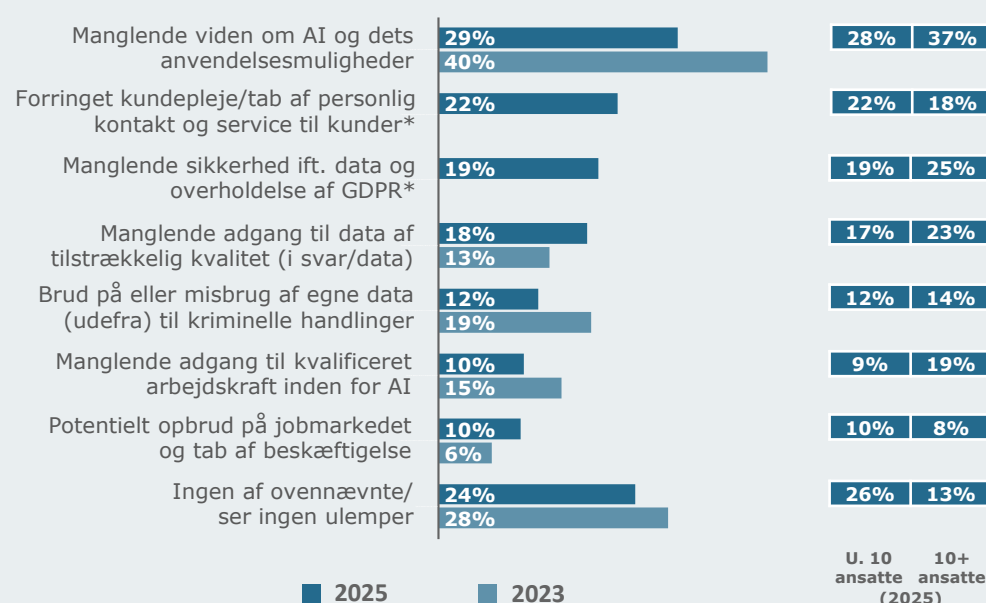
Antal svar: 973 (2023: 942)

Største fordel ved AI er fortsat muligheden for at automatisere rutineopgaver og generelt optimere arbejdsgange, og andelen er stigende.

Derudover følger fordelene cirka samme mønster som i målingen for to år siden: Samme rækkefølge og samme intensitet. Dog er der en lille tendens til, at AI i mindre grad anses som et værktøj, der kan øge kvalitet, minimere fejl og forbedre kundeservice.

Større virksomheder ser klart flere fordele end mindre virksomheder, hvoraf op mod en fjerdedel ikke ser nogen fordele.

Største ulempe ved AI er mangel på viden om anvendelsesmulighederne



Kilde: Erhvervshus Hovedstaden

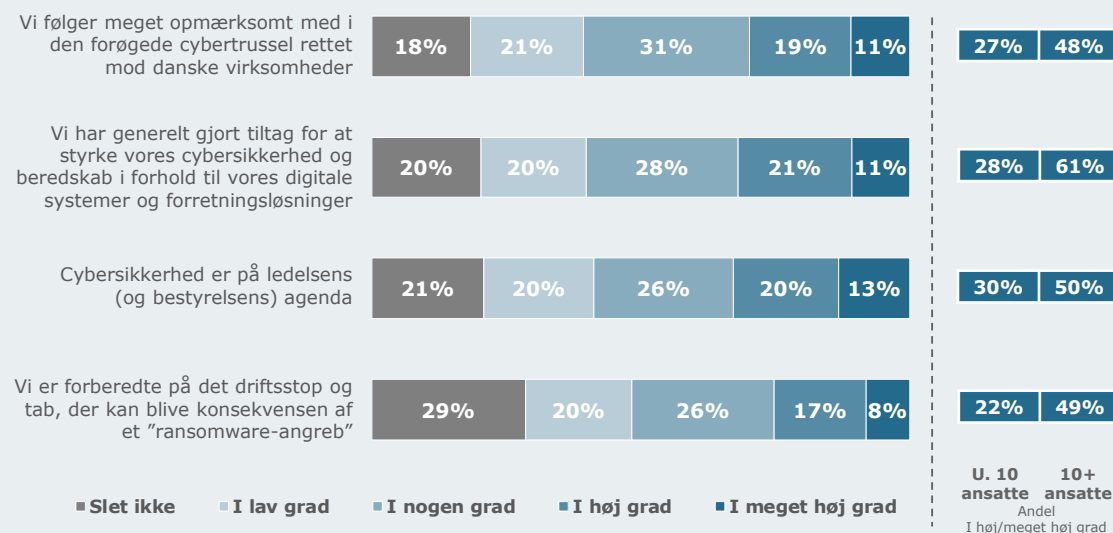
Note: Figuren viser, hvad virksomhederne ser som de 1-2 største ulemper ved at benytte AI (kunstig intelligens). Flersvarsmulighed. *Ny svarmulighed i 2025. Derfor ingen sammenligning med 2023.

Antal svar: 973 (2023: 942)

Største ulempe ved AI er fortsat virksomhedernes manglende viden om teknologien og dens anvendelsesmuligheder. Dog synes ulempen mindre nu og er reduceret med en fjerdedel. To nye områder indtager anden og tredjepladsen af ulemper, nemlig hhv. forringet kundepleje og usikkerhed om overholdelse af GDPR.

Derudover sker der to skift, idet ulempen ved manglende datakvalitet tiltager, mens ulempen ved datamisbrug aftager. Større virksomheder ser også flere ulemper end mindre virksomheder, hvoraf over en fjerdedel ikke ser nogen ulemper.

70 pct. følger slet ikke eller kun begrænset med i den stigende cybertrussel



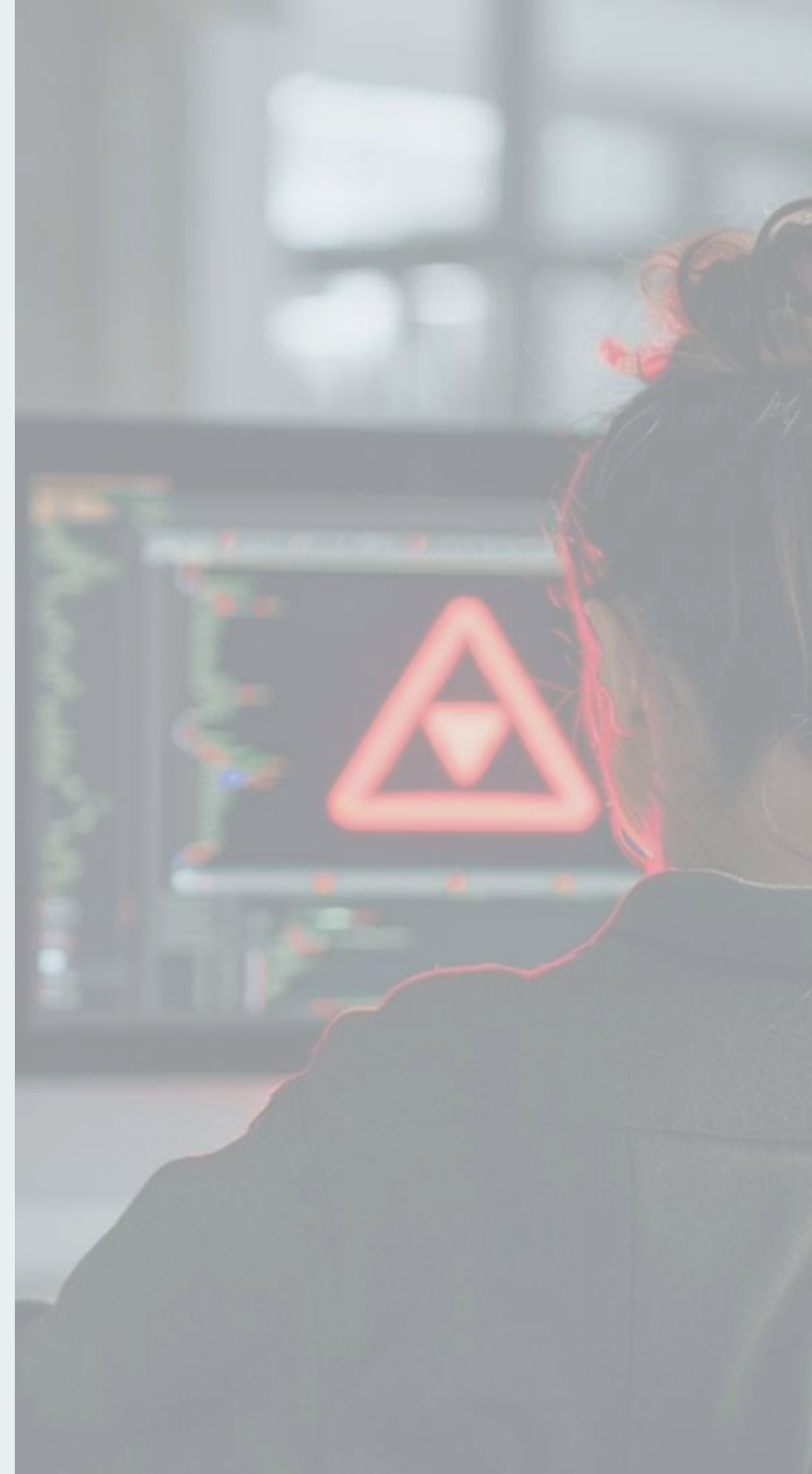
Kilde: Erhvervshus Hovedstaden

Note: Figuren viser, i hvilken grad virksomhederne er opmærksomme på og/eller i gang med en række områder vedrørende cybersikkerhed/digital sikkerhed, som handler om at beskytte digitale oplysninger, enheder og aktiver. Antal svar: 973

Cybersikkerhed og -trusler er blevet markant mere synligt i takt med stigende geopolitisk uro de seneste år. Bredt set er det dog kun en begrænset andel af hovedstadsregionens virksomheder, der i udstrakt grad følger opmærksomt med i de stigende cybertrusler rettet mod danske virksomheder (30 pct.). Omtrent samme andel angiver, at de i udbredt grad har gjort tiltag for at styrke cybersikkerheden, og at det er på ledelsens agenda.

I forhold til at være forberedte på driftsstop, tab og et muligt "ransomware-angreb" er kun en fjerdedel i udbredt grad klar.

Det ændrer sig dog markant, når man spørger de større virksomheder. Her er det mindst halvdelen eller flere, der er opmærksomme på eller i gang med en række tiltag vedrørende cybersikkerhed.





Om undersøgelsen

Digitalisering

I Digitaliseringsbarometer 2025 definerer vi digitalisering bredt fx som brug af digitale løsninger, der indgår i udviklingsfunktioner og produktionsprocesser samt i færdige digitalt understøttede services og produkter.

Digitalisering kan omfatte en lang række områder som fx at bygge nye hjemmesider, digitalisere bogføring, e-handel, cloudløsninger, anvendelse af Big Data og analyser og AI.

Undersøgelsen måler virksomhedernes anvendelse af disse digitale processer og funktioner, men måler ikke anvendelse af helt basale it-værktøjer som fx e-mail, tekstbehandling og regneark. Disse betragtes ikke som digitalisering i denne sammenhæng.

Metode

Digitaliseringsbarometer 2025 er udarbejdet på baggrund af en undersøgelse med 973 besvarelser fra små og mellemstore virksomheder i hovedstadsregionen.

Den statistiske usikkerhed er +/- 3,1 %-point.



Dataindsamling

Barometeret er gennemført af Erhvervshus Hovedstaden som en onlineundersøgelse udsendt til et repræsentativt udsnit af hovedstadsregionens virksomheder.

Dataindsamlingen er foregået i maj og juni 2025.

Hovedstadsregionens erhvervsstruktur:

Bygge og anlæg	10.613	9%
Detailhandel	5.961	5%
Engroshandel og transport	11.813	9%
Industri	4.588	4%
Information og kommunikation	11.880	10%
Service	58.592	47%
Videnservice	20.349	16%
Ingen ansatte	69.959	56%
Under 10 ansatte	46.558	38%
10+ ansatte	7.878	6%

Kilde: Danmarks Statistik, tabel GF12/14 (seneste tal: 2023), bearbejdet af Erhvervshus Hovedstaden.

Note: Landbrug, offentlig administration, undervisning, sundhed og forsyning indgår ikke i opgørelsen.

Stratificering af data

Virksomhederne er stratificeret på brancheniveau, som betyder, at undersøgelsen og resultaterne er fordelt på størrelsen af den enkelte branche for alle virksomheder i hovedstadsregionen.

Den stratificerede udvælgelse er gennemført for at få et solidt datagrundlag og en så repræsentativ fordeling på brancher blandt de indkomne svar som muligt.

Dog er visse af de små brancher bevidst overrepræsenteret (fx industri og detailhandel) for at opnå tyngde. Det samme gælder virksomheder med ansatte, som også bevidst er overrepræsenteret for at opnå tyngde.

Fordeling af besvarelser i barometeret

Bygge og anlæg	72	7%
Detailhandel	86	9%
Engroshandel og transport	111	11%
Industri	79	8%
Information og kommunikation	124	13%
Service	286	30%
Videnservice	215	22%
Ingen ansatte	227	23%
Under 10 ansatte	620	64%
10+ ansatte	126	13%

Graduering af digitalisering

Sådan måles digitaliseringsgraden

Undersøgelsen måler graden af digitalisering af otte processer og funktioner, som virksomhederne skal vurdere på en 5-punkts-skala fra "slet ikke" til "i meget høj grad".

En proces/funktion, hvor virksomheden svarer i høj grad (4) eller i meget høj grad (5), betegnes som højt digitaliseret. Virksomhederne svarer i randomiseret rækkefølge på følgende otte udsagn om deres digitalisering af forskellige processer/funktioner:

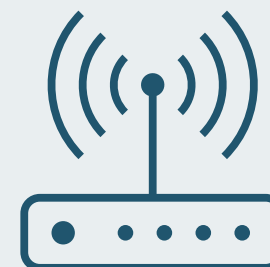
1. Vi styrker vores produkter/services/processer med kunstig intelligens (AI), fx ChatGPT, visionssystemer, machine learning.
2. Vi digitaliserer vores udviklingsprocesser fx produktdesign, forretningskoncept, prototyping, augmented reality.
3. Vi forbedrer vores fremstillingsprocesser med fx robotter, simulering, planlægning, automatisering eller monitorering.



4. Vi optimerer vores logistik og supply chain via digitale teknologier som fx integreret ERP, block chain, robotter, Internet of Things m.v.
5. Vi effektiviserer økonomi og administration med fx cloud computing (ekstern adgang i "skyen", e-faktura m.m.).
6. Vi benytter onlinekanaler til markedsføring og kundekontakt/oplevelse med fx internet, app, sociale medier.
7. Vi benytter Big Data til at analysere og målrette vores markedsføring.
8. Vi benytter e-handelsløsning med fx websalg eller EDI (elektronisk udveksling af fx tilbud og ordrer).

Virksomhedens samlede digitaliseringsgrad bestemmes ud fra, hvor mange af dens processer og funktioner, der er højt digitaliserede.

- Virksomheder med ingen eller én højt digitaliseret proces/funktion betegnes som **lavt digitaliserede**.
- Virksomheder med to eller tre højt digitaliserede processer/funktioner betegnes som **medium digitaliserede**.
- Virksomheder med mindst fire højt digitaliserede processer/funktioner betegnes som **højt digitaliserede**.



Digitaliseringsbarometer hovedstadsregionen 2025

Digitaliseringsbarometer hovedstadsregionen måler graden af virksomhedernes brug og anvendelse af digitale forretningsløsninger.

Barometeret stiller skarpt på:

- Hvor digitale er hovedstadsregionens virksomheder?
- På hvilke områder er virksomhederne mest digitale?
- Hvad er barriererne for at øge graden af digitalisering?
- Hvor stor er gevinsten ved digitalisering?
- Hvilke forventninger er der til at øge investering i digitalisering?
- Hvilken indflydelse har kunstig intelligens?
- Hvordan arbejder virksomhederne med cybersikkerhed?

Digitaliseringsbarometer hovedstadsregionen styrker indsigten i og viden om virksomhedernes brug og anvendelse af digitale forretningsløsninger i hovedstadsregionen og viser udviklingen fra 2023.

Barometeret er gennemført af
Erhvervshus Hovedstaden

September 2025

