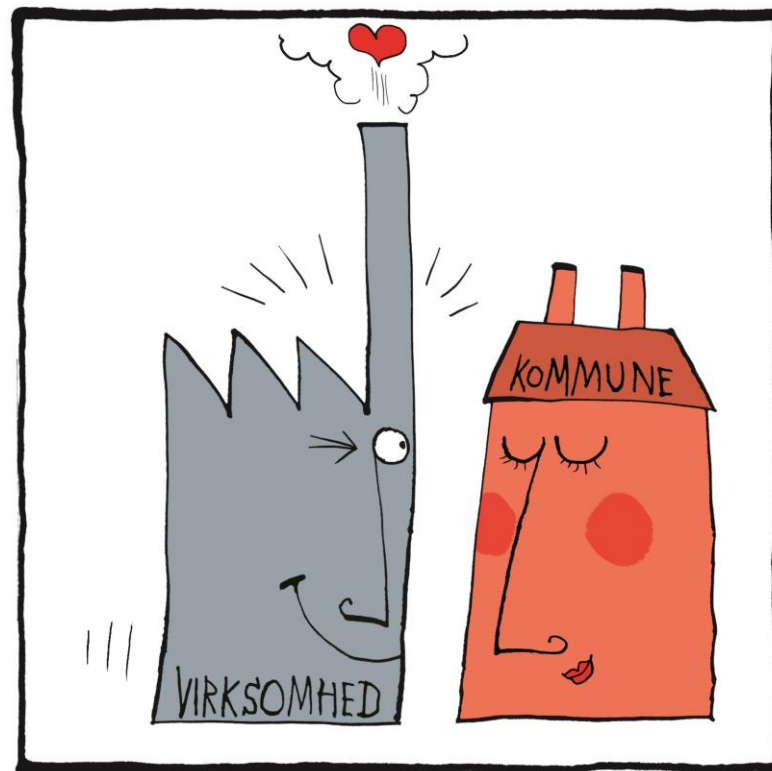


SUND VÆKST – PROGRAMANALYSE 2022

Virksomhedsundersøgelse om udbytte og forventet effekt

August 2022

SUND VÆKST
BOOST DIT SALG
PÅ DET OFFENTLIGE MARKED



ANALYSENS FORMÅL OG BAGGRUND

Erhvervshus Hovedstaden gennemfører selvstændigt analyser og effektmålinger for at undersøge udbytte og effekt af Erhvervshusets Regional- og Socialfondsprogrammer, og sikre løbende læring og erfaring til programudviklingen.

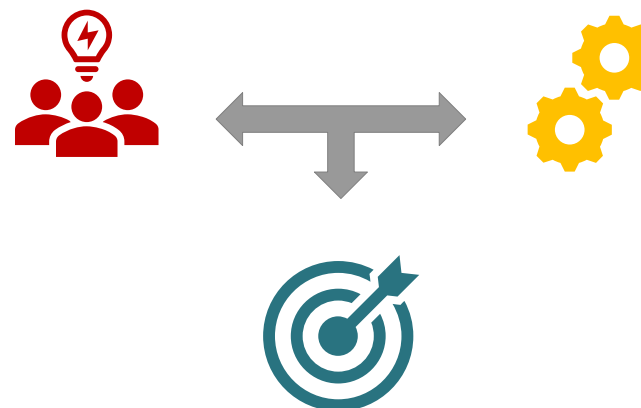
Formålet med denne analyse er at undersøge virksomhedernes udbytte af Sund Vækst, og blandt andet at måle værdien af programmets forventede effektskabelse.

Analysen indeholder overordnet to fokusområder: opgørelse og afdækning af programmets "bløde" effekter hhv. "hårde" effekter.

De bløde effekter handler om øget forretningsmæssig udvikling, strategisk udbytte, styrkede samarbejdsrelationer, forbedret innovationsniveau, internationalisering osv., mens de hårde effekter udelukkende handler om effektberegning af nøgletallene omsætning, beskæftigelse og eksport.

Analysen hviler på en online spørgeskemaundersøgelse med deltagere fra hold 1 til 10, som har deltaget i programmet på forskellige tidspunkter i perioden 2017 til 2022.

71 virksomheder deltaget i programmet, hvoraf 43 har svaret spørgeskemaundersøgelsen. Det giver en svarprocent på 61%, hvilket anses for en god og acceptabel svarandel, når der er tale om en undersøgelse med virksomheder.



OVERSIGT NØGLERESULTATER SUND VÆKST 2022

Virksomhederne forventer, at **54%** af deres kommende vækst skyldes deres deltagelse i Sund Vækst.

Effektprognose

Virksomhedernes egne forventninger til deres mervækst samlet set for en treårig periode skabt af programmet.

Meromsætning
215 mio. kr.



Merbeskæftigelse
165 job



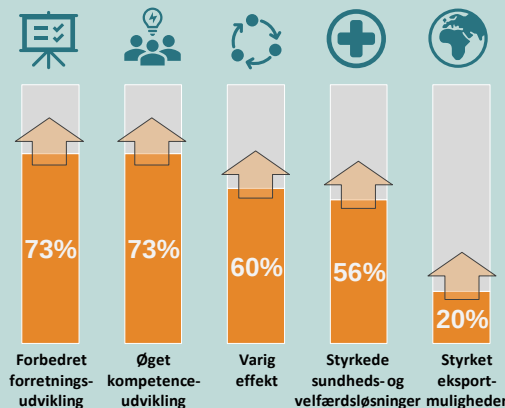
Merekspport
(andel af omsætning)
33 mio. kr.



UDBYTTE

Hvad har udbyttet været?

Andel i procent, som svarer i høj eller afgørende grad.



Hvordan bidrager Sund Vækst virksomhederne?



"Man får en dyb forståelse for sine produkter, virksomhedsstrategi og ressourcer som tydeliggør ens selvbillende. Vi fik troen på os selv og fornyet energi til at udvikle skalerbare produkter, som vi i dag bygger vores forretning og vækststrategi på. Uden Sund Vækst var dette ikke sket i samme omfang."

Direktør i mellemstor virksomhed

FAKTA

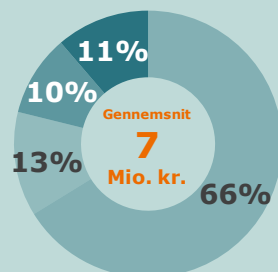
Analysen er gennemført i perioden 2020-2022, med alle afsluttede deltagere i programmet.

Virksomheder i alt: **71**
Antal svar: **43**
Svarprocent: **61%**
Statistisk usikkerhed: **+/- 9,5 %-point**

Kilde: Erhvervshus Hovedstaden

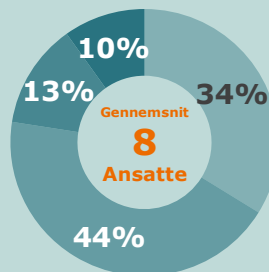
PROFIL AF VIRKSOMHEDERNE VED PROGRAMSTART

Omsætning



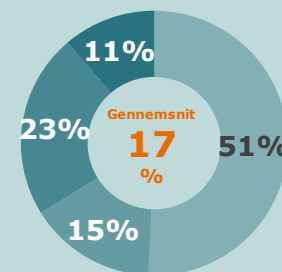
■ Under 5 mio. ■ 5-10 mio.
■ 11-20 mio. ■ +20 mio.

Antal ansatte



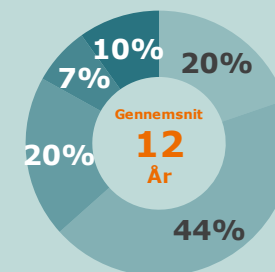
■ 0-3 ansatte ■ 4-10 ansatte
■ 11-19 ansatte ■ 20+ ansatte

Eksportandel



■ Ingen eksport ■ 1-10%
■ 11-50% ■ 51-100%

Virksomhedernes alder



■ 0-3 år ■ 4-10 år
■ 11-20 år ■ 21-30 år
■ 30+ år

EFFEKTPROGNOSE: FORVENTNING TIL VÆKST TRE ÅR EFTER

Effektprognosen er en beregning af virksomhedernes **forventede fremtidig effekt** ved at have deltaget i Sund Vækst tre år efter hver deltager har afsluttet i forløbet.

Den er baseret på deltagernes eget bedste bud på deres forventning til effekten, som – sammenholdt med deres seneste regnskabstal da de startede forløbet – viser den mervækst virksomhederne forventer at opnå samlet set og udelukkende ved at have deltaget i programmet.

Virksomhederne forventer derudover en vækst, som ikke direkte har noget med Sund Vækst at gøre. Effektprognosen er derfor renset for den andel som ligger udover og prognosen viser alene den isolerede mervækst programmet forventer at bidrage med¹.

Effektprognose Sund Vækst	 Meromsætning	 Merbeskæftigelse	 Mereksport (andel af omsætning)
Virksomhedernes egne forventninger til deres mervækst samlet set for en treårig periode. Baseret på 71 virksomheder i programmet.	215 mio. kr.	165 job	33 mio. kr.
Virksomhedernes egne forventninger til deres gennemsnitlige mervækst samlet set for en treårig periode. Opgjort pr. virksomhed.	3 mio. kr.	2,3 job	0,6 mio. kr.

¹ Effektprognosen er konservativt beregnet og justeret ned i flere beregningsfaser. Først er **outliers** fjernet (deltagere med nøgletal eller vækstforventninger, der er 'ekstreme' er fjernet ved statistisk beregning for at undgå forvrængning). Dernæst er den **procentandel** virksomhederne selv vurderer de alligevel ville have vækstet fratrasket (selektionsbias). Tallene er til sidst 'trukket ned' til det nederste spænd i det **statistiske usikkerhedsniveau**. Beregningen er foretaget ved spørgeskemasvar fra 43 deltagere i slutmålingen, hvor den samlede mervækst er opregnet til samtlige 71 deltagere. Mereksport er kun opregnet til 53 virksomheder, da en fjerdedel ikke forventer nogen vækst i eksporten. Se uddybning i bilag, side 13-15.

DELTAGELSE I PROGRAMMET BIDRAGER TIL VIRKSOMHEDERNES VÆKST

Virksomhederne angiver, at deltagelsen i Sund Vækst i nogen henholdsvis høj eller afgørende grad har effekt på deres fremtidige vækst på et eller flere nøgletal (antal ansatte, omsætning og eller eksport).

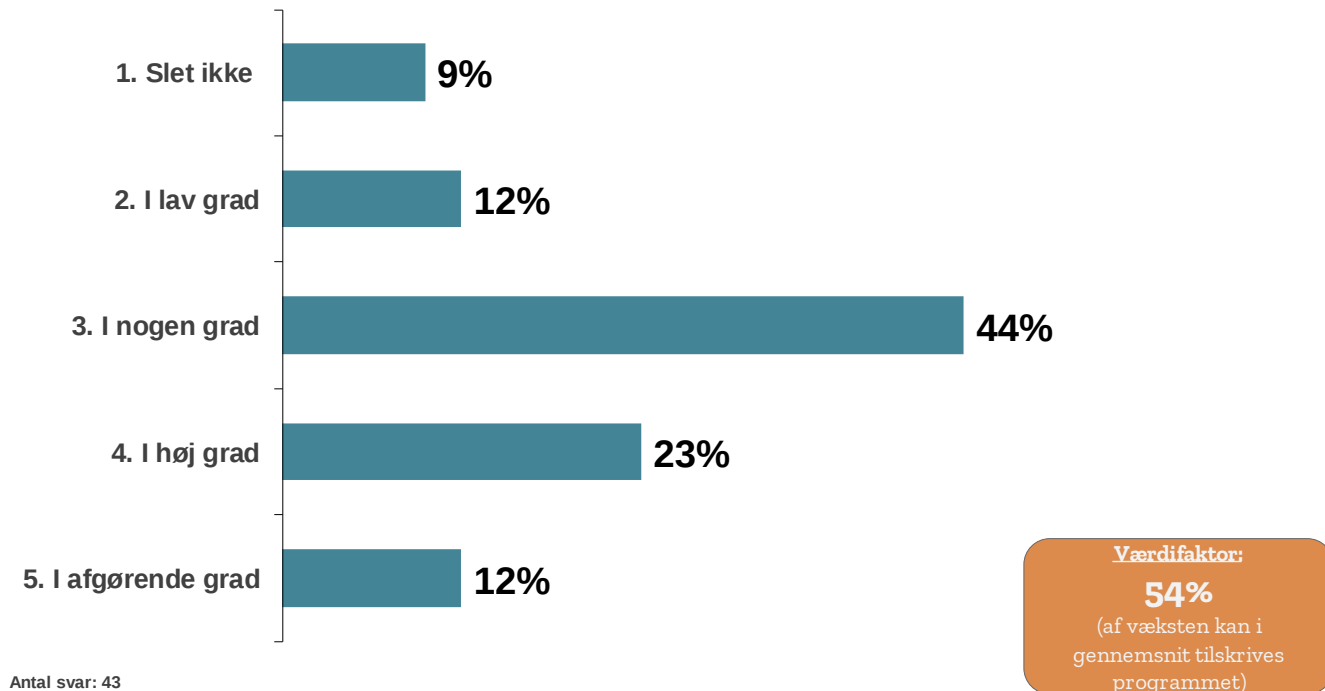
Det drejer sig om knap 8 ud af 10.

Omregnet er det i gennemsnit en andel på 54% af væksten, som virksomhederne angiver kan tilskrives deres deltagelse i Sund Vækst.

Andelen kaldes i analysen for en **værdifaktor** og er den "rensede" (isolerede) andel, programmet kan tilskrives virksomhedernes kommende vækst for.

VÆRDIFAKTOR

I hvilken grad forventer du, at jeres virksomheds deltagelse i Sund Vækst, samlet set, vil kunne tilskrives virksomhedens kommende vækst de næste tre år?



HØJE FREMTIDIGE VÆKSTFORVENTNINGER MED BIDRAG FRA SUND VÆKST

Virksomhederne har angivet deres forventninger til vækst samlet set for de kommende år¹. De fleste virksomheder angiver positive forventninger, som totalt set i gennemsnit er stigninger på:

- **Omsætning: 243%**
- **Antal ansatte: 114%**
- **Eksportandel: 103%**

Vækstforventningerne er efterfølgende i rensat og justeret ned til den andel virksomhederne vurderer kan tilskrives programmet (jf. værdifaktoren forrige side).

Det giver en mindre, men mere valid registrering af virksomhedernes vækstforventninger baseret på programmets bidrag:

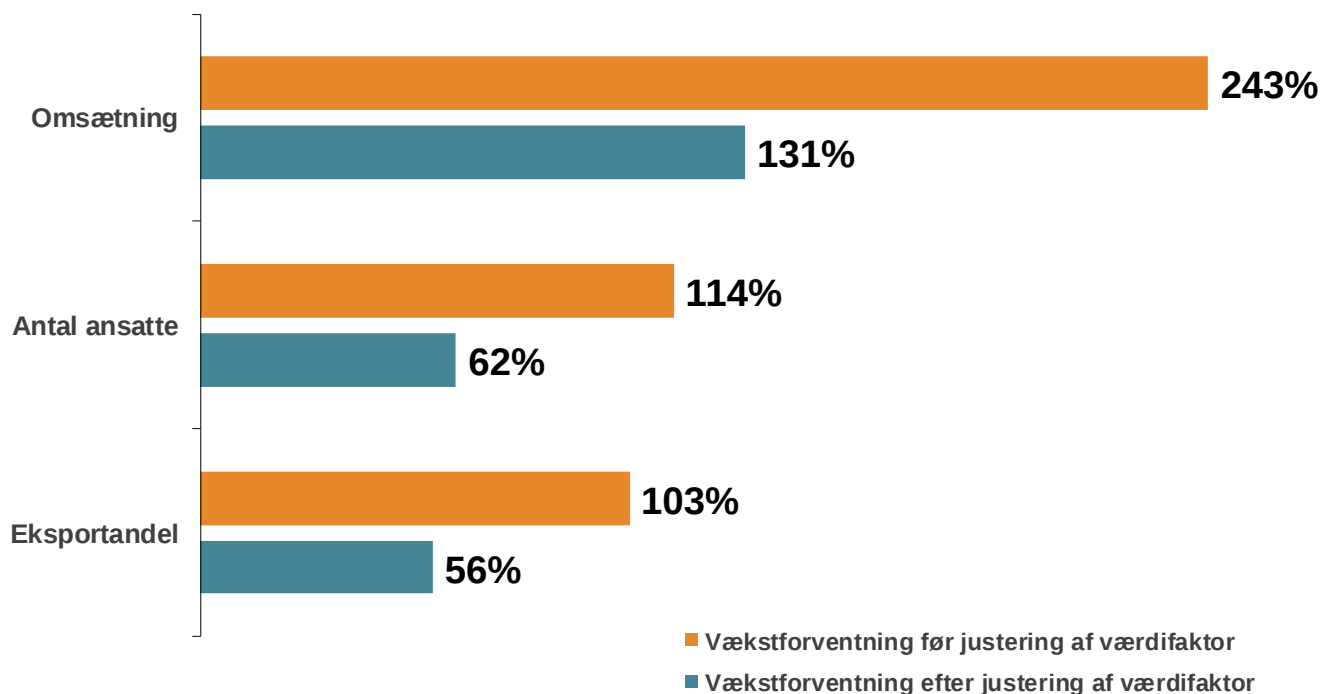
- **Omsætning: 131%**
- **Antal ansatte: 62%**
- **Eksportandel: 56%**

¹ Udover nedjustering (værdifaktoren), så renses data også for **outliers** på vækstforventningerne (deltagere med 'ekstreme' forventninger er fjernet i de viste resultater).

Se mere i bilaget, s. 13-15.

VÆKSTFORVENTNINGER

Som markedssituationen og udviklingen er i dag i jeres virksomhed, hvilken vækst forventer du så i alt i virksomheden inden for de næste tre år på følgende områder (i pct.)?



Antal svar: 43

TYDELIGT UDBYTTE AF PROGRAMMET FOR VIRKSOMHEDERNE

Deltagerne i programmet udtrykker at have opnået et stærkt udbytte ved deres deltagelse i Sund Vækst.

Et udbytte som gavner virksomhederne i flere aspekter.

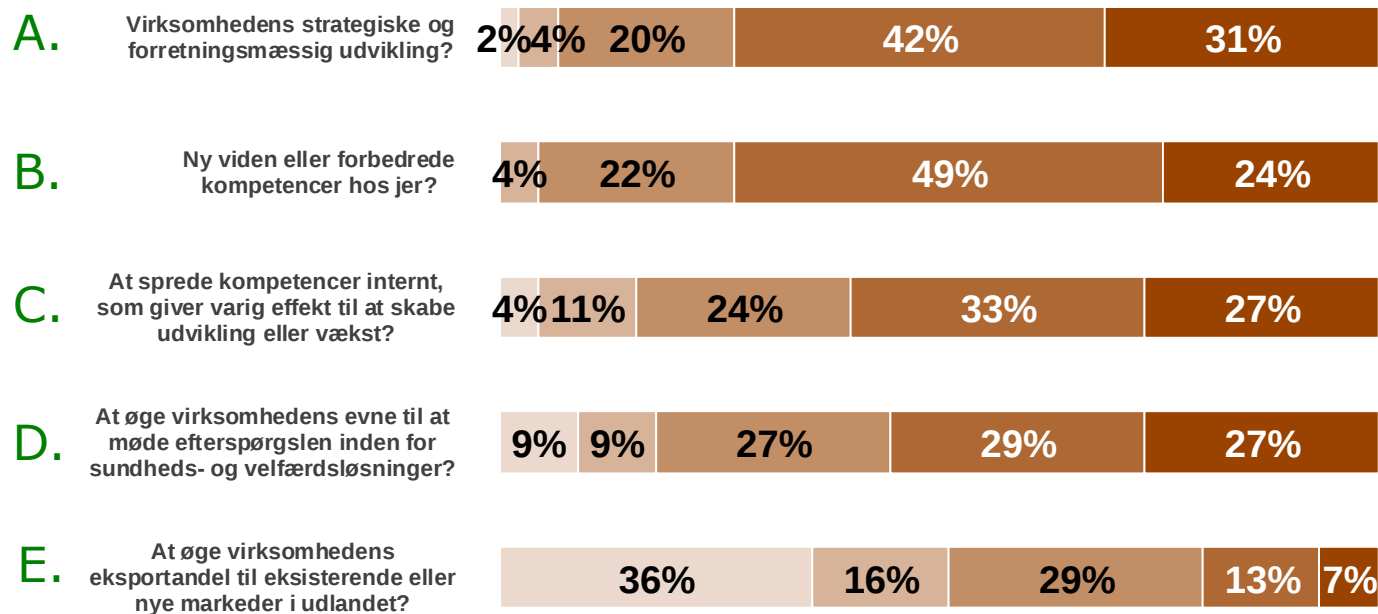
Det er vigtigt, at erhvervsfremmeindsatsen bidrager med udvikling, strategi og forbedret innovation i virksomhederne.

Således er deres udbytte i høj eller i afgørende grad på:

- A. Forbedret forretningsudvikling: **73%**
- B. Øget kompetenceudvikling: **73%**
- C. Øget intern forankring: **60%**
- D. Forbedrede tilbud af sundheds- og velfærdsløsninger: **56%**
- E. Øget internationaliseringspotentiale: **20%**

UDBYTTE AF SUND VÆKST

I hvilken grad har Sund Vækst bidraget til...



Antal svar: 43

1. Slet ikke 2. I lav grad 3. I nogen grad 4. I høj grad 5. I afgørende grad

HØJ GRAD AF TILFREDSHED MED PROGRAMMETS INDHOLD

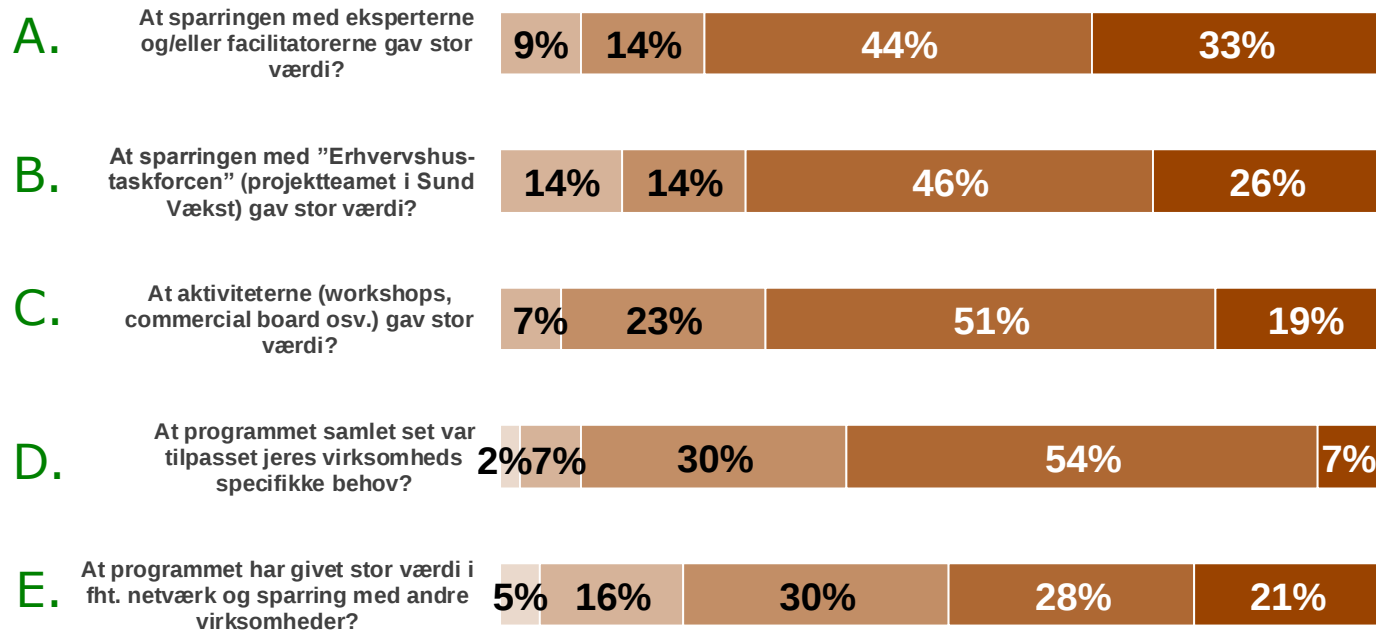
Virksomhederne udtrykker også stor tilfredshed med deres oplevelser og erfaringer med aktiviteterne og hele indholdet i Sund Vækst.

Således er deres tilfredshed i høj eller i afgørende grad på følgende områder:

- A. Sparring med eksperter og facilitatorer: **77%**
- B. Sparring med "Erhvervshus-taskforcen": **72%**
- C. Aktiviteter, workshops osv.: **70%**
- D. Behovstilpasset indhold: **61%**
- E. Netværk med andre virksomheder: **49%**

TILFREDSHED MED OPLEVELSERNE OG ERFARINGEN FRA SUND VÆKST

I hvilken grad vurderer du...



Antal svar: 43

1. Slet ikke 2. I lav grad 3. I nogen grad 4. I høj grad 5. I afgørende grad

GOD ANBEFALINGSVILLIGHED MED HØJ NPS SCORE

En række deltagere omtaler Sund Vækst med meget positive og i rosende vendinger (jf. næste sides kommentarer).

Det giver sig også udslag i en fin villighed til anbefale et program som Sund Vækst til andre virksomheder.

Dermed er **NPS scoren 35** for Sund Vækst.

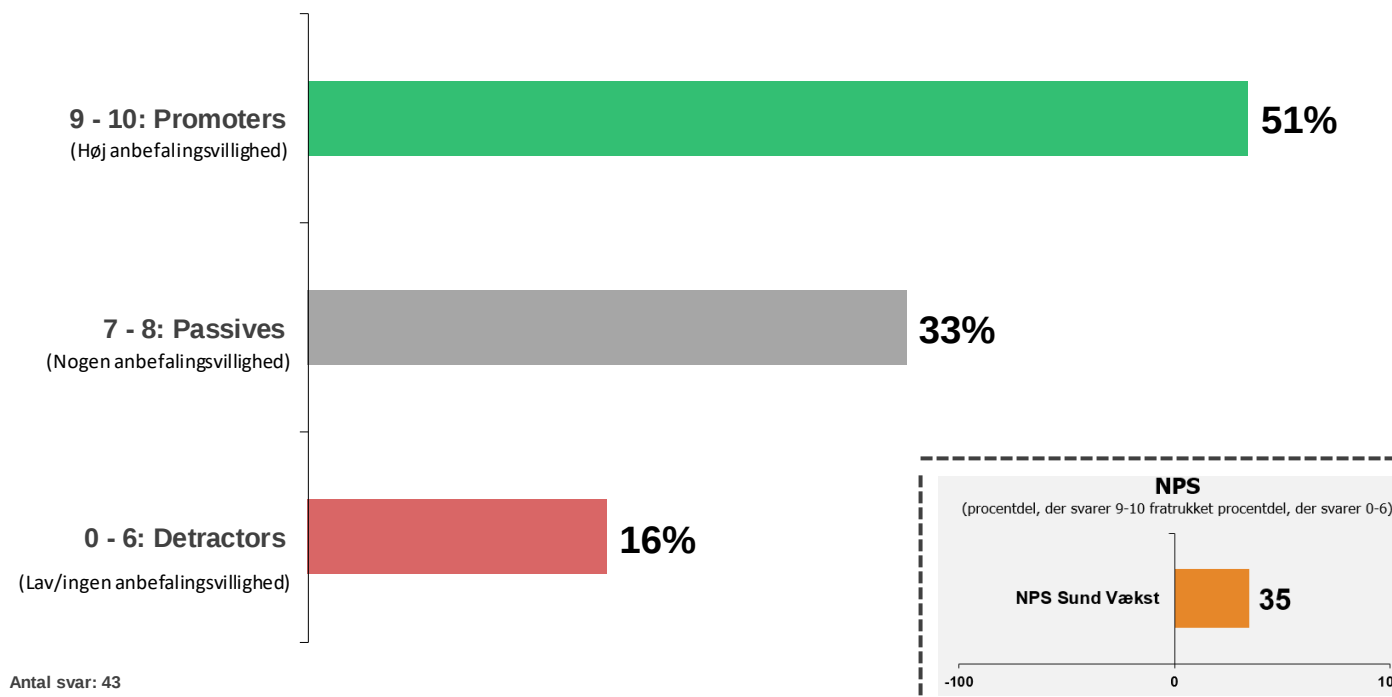
51% eller knap halvdelen af deltagerne er såkaldte *promoters* og angiver høj anbefalingsvillighed. De er det man kan kalde "grønne kunder/virksomheder". Her er det i meget høj grad sandsynligt, at de omtaler Sund Vækst til andre og at de gør det med positive vendinger.

Modsat er der kun en begrænset andel såkaldte *detractors*, som angiver lav eller ingen anbefalingsvillighed. De er det man kalder "røde kunder/virksomheder", da det slet ikke eller i meget lav grad er sandsynligt, at de vil omtale Sund Vækst til andre og at de vil gøre det med positive vendinger.

33% er *passives* dvs. nogen, som er mere neutrale.

ANBEFALINGSVILLIGHED (NPS)

Med dit kendskab til Sund Vækst, hvad er sandsynligheden så for, at du vil anbefale andre virksomhedsejere eller personer i dit professionelle netværk at deltage i et lignende program?
(Score fra 0 - 10)



Anm.: NPS score angives ikke som en procentsats, men som en numerisk score mellem -100 og +100. Andelen af Detractors fratrækkes - "røde kunder" (lav anbefaling; score 0-6) andelen af Promoters - "grønne kunder" (høj anbefaling; score 9-10).

KOMMENTARER OM DELTAGELSE I SUND VÆKST

- Det har skabt et fokus og viden inden for området, som ville have været svært at opnå uden. Til de rette og relevante virksomheder vil jeg helt sikker anbefale forløbet.
- Et værdifuldt program og en stor hjælp.
- Helt klart størst værdi for virksomheder, som ikke i forvejen handler med det offentlige eller kun har haft ringe gennemslagskraft.
- Hvis man er en start-up eller man bevæger sig ind på et ukendt marked, ser jeg god værdi.
- Man får en dyb forståelse for sine produkter, virksomhedsstrategi og ressourcer som tydeliggør ens selvbillende. Vi fik troen på os selv og fornyet energi til at udvikle skalerbare produkter, som vi i dag bygger vores forretning og vækststrategi på. Uden Sund Vækst var dette ikke sket i samme omfang. "Salg til det offentlige" var overskriften på "Sund Vækst" forløbet for os, men med en ambition om 80% eksport kunne det have været optimalt med et tillægs-forløb, som var målrettet eksport. Det betyder ikke, at man skal undvære det indledende forløb, for her lærte vi os selv at kende.
- Man skal kun deltage hvis man har et konkret projekt.
- Super godt program, som ville kunne styrkes ved at have en videre opfølgning.
- Vi har haft et supert Sund Vækst forløb med Erhvervshus Hovedstaden og de inviterede eksterne ressourcer. Det har været utroligt givtigt for os og en øjenåbner på mange områder. De ambitiøse mål i vores Vækstplan har vi formået at få ALLE med ombord på de næste flere år.....Jeg har kigget alle i øjnene her i firmaet der kan beslutte noget som helst og de vil alle gerne være med.....hvilket er et stort skridt her i huset. Den totale værdi for os overstiger i høj grad forventningerne og forløbet har været positivt på alle måder. Vi er derfor helt naturligt interesseret i at anbefale programmet til andre virksomheder med lign. behov.
- Er allerede anbefalet.
- Rigtig mange af de andre virksomheder vi deltog med, var længere tilbage i implementeringsprocessen på det offentlige marked. Vores virksomhed var længere fremme. Jeg var glad for ideen om, at man kunne lave en handlingsplan.
- Jeg tænker, at virksomheder i en tidlig vækstfase kan have god gavn af værktøjer og sparring med Sundvækst teamet. Vi er allerede i 25% af kommunerne og er lønsomme, så min vurdering er, at vi burde have deltaget tidligere.
- Det afhænger af virksomhedens formål med deltagelsen i programmet. Hvis man forventer en direkte kontakt til offentlige indkøbere bliver man nok skuffet. Ønsker man derfor en mere overordnet forståelse af salg til det offentlige er programmet rigtig godt.
- Det er allerede anbefalet.
- Vi har været i flere programmer, der skulle booste virksomheden, og de personer der er i den. Sund Vækst er det eneste program, hvor vi har fået udbytte i hver eneste session. De personer vi har fået kontakt til, har også være et kæmpe plus. Det er nogle dygtige og hjertevarme facilitatorer, man møder hver eneste gang.
- Simpelthen et dygtigt og dedikeret team i EHHS - og virkelig state of the art indlægsholdere mv. Samt fleksibel administration god hjælp til det.
- Det har været rigtig lærerigt, spændende, en open-minder, hyggeligt og godt netværk.
- Det kan være andre virksomheder kan få en god og relevant udnyttelse af mulighederne. Programmet og folkene omkring programmet er meget fint. Vi kunne desværre ikke bruge det til noget. Det kan andre måske. Specielt hvis de er helt nye start-ups.
- Jeg vil i meget høj grad anbefale programmet til virksomheder, der har kommuner som kunde. I mindre grad til virksomheder, der har hospital eller region som kunde.
- Velplanlagt, professionelt, relevant program med fagligt dygtige konsulenter og rådgivere.
- Fantastisk godt konstrueret program, særligt i lyset af at Covid i starten gav anledning til programudfordringer. Vi har fået virkelig stor værdi af vores deltagelse, der har skubbet os i gang med emner og opgaver som vi ellers bare har kredset om. Eneste håb i suppen er portalen (onlinelegat) til rapportering, der er ikke god. Ikke intuitiv, ulogisk opbygget og generelt bare irriterende at arbejde i.
- Programmet har været lidt meget i øst og vest mod slutningen. Det virker nogle gange som om at man har gjort noget, fordi det "bare skulle gøres" grundet krav fra EU. Jeg ville have foretrukket et mere fokuseret forløb med et program, der blev meldt ud i bedre tid. Alt blev pludselig last minute.



VIRKSOMHEDERNES FREMTIDIGE BEHOV

Top 3 behov for virksomhederne for at klare sig bedre er:

1. Mere kvalificeret arbejdskraft: **56%**
2. Styrke internationalisering: **35%**
3. Forbedre medarbejderkompetencer: **30%**

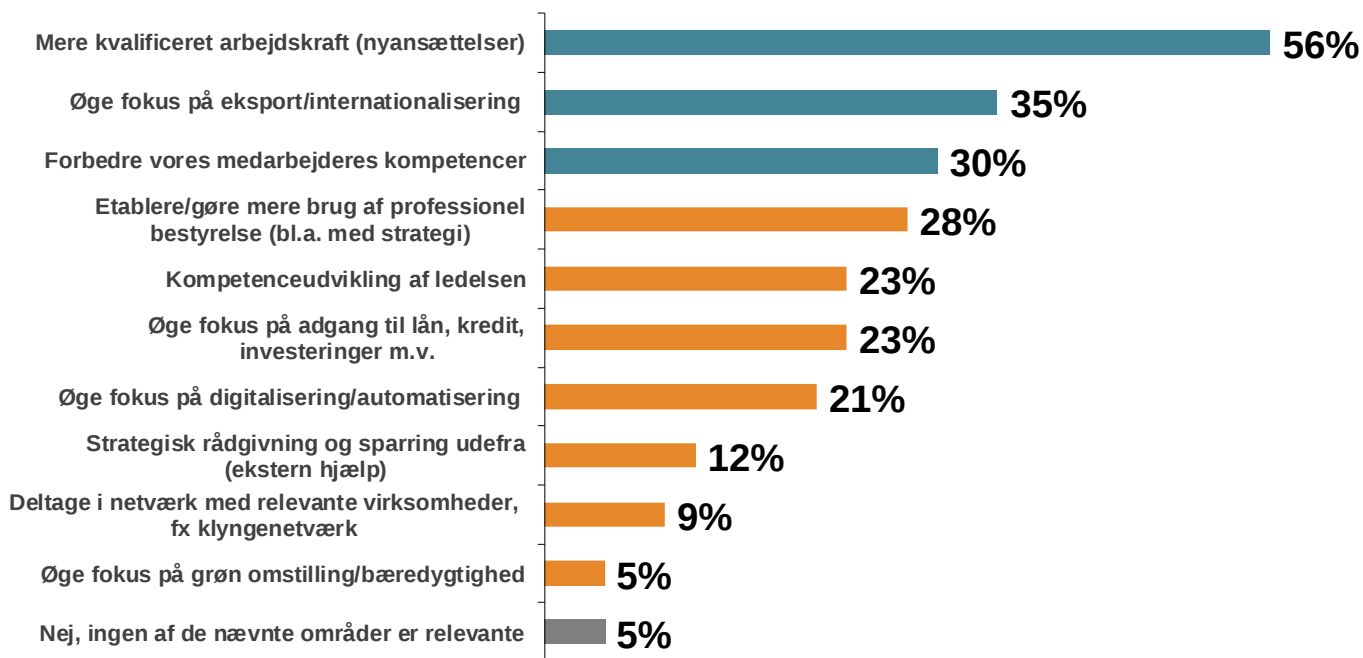
Kvalificeret arbejdskraft har i en årrække været øverst på mange virksomheders ønskeliste og er det også stadigvæk for deltagerne i Sund Vækst. 56% angiver dette som det vigtigste område, hvis de skal klare sig bedre.

På en andenplads følger internationalisering efter med 35%, hvilket er et positivt signal, da de velfærdsløsninger (life science) Sund Vækst har handlet om, også har et stort internationalt skaleringspotentiale.

Som nr. 3 med 30% kommer ønsket om at forbedre medarbejdernes kompetencer. Dette ligger også i god tråd med Sund Vækst, hvor styrkede medarbejderkompetencer er én målsætning.

Fremtidige behov

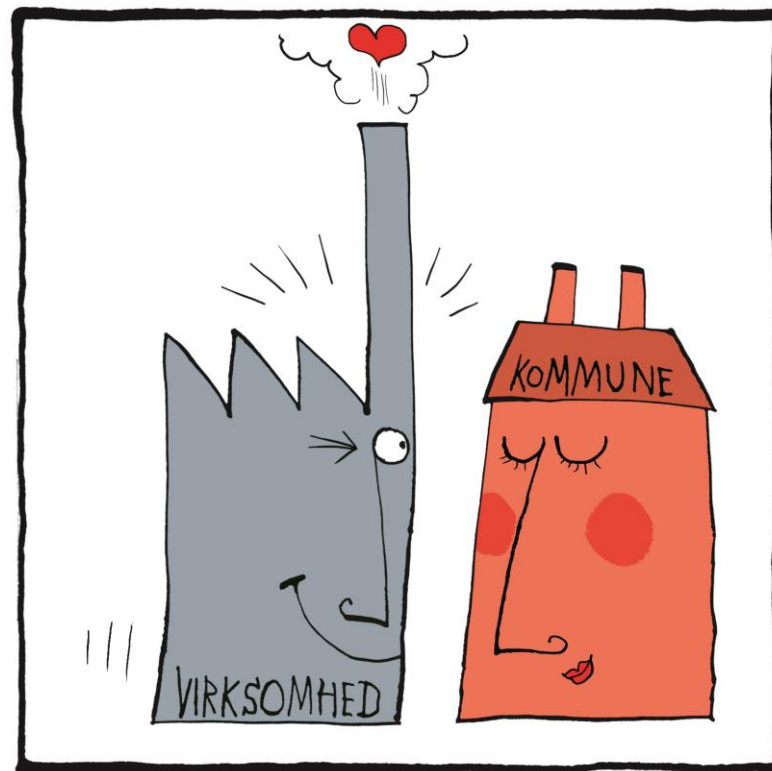
Hvis du ser 2-3 år ud i fremtiden, hvad skal der så til for at du og din virksomhed kan opnå endnu mere succes, end I har i dag?
(flersvar)



Antal svar: 43

BILAG: BAG OM EFFEKTPROGNOSEN

SUND VÆKST
BOOST DIT SALG
PÅ DET OFFENTLIGE MARKED



BAG OM EFFEKTPROGNOSEN

Analysens beregning af de "hårde" effekter er en prognose, som på en valideret og beregnet måde prognosticerer (forudsiger) en forventet vækst af en erhvervsfremmeindsats (fremtidig effekt) med de usikkerheder, der naturligvis ligger i det. Ikke desto mindre er det vurderingen, at en beregnet prognose af effekten er stærkere, end blot en "umiddelbar" vurdering af effekten samlet set i antal ansatte og i kroner og øre.

Prognosen frasorterer nemlig flere usikkerhedsniveauer og forsøger at tage højde for selektionsbias altså den andel af effekten man vil kunne forklare alligevel ville være kommet. Prognosens resultat er således en beregning af den isolerede effekt af programmet.

Modellen er afprøvet siden 2013 på flere EU-Strukturfondsprojekter i det tidligere Væksthus Syddanmark (nu delt i Erhvervshus Sydjylland og Erhvervshus Fyn) og er desuden testet og valideret af Konsulenthuset Iris Group i 2015. Se Iris Groups validering og kommentarer [her](#), samt en detaljeret beskrivelse af prognosen [her](#).

Kort fortalt handler isolering af effekten skabt af programmet ved at gennemgå tre hovedtrin (trin to og tre gennemføres i spørgeskemaundersøgelsen):

Trin 1: Registrerer deltagernes nøgletal ved projektstart (de enkelte virksomheder)

Trin 2: Beder deltagerne vurdere deres forventede vækst i procent på omsætning, eksportandel og antal ansatte inden for en treårig periode efter de er afsluttet i programmet

Trin 3: Beder deltagerne vurdere den andel af væksten, de efter bedste evne forventer vil have med programmet at gøre (mellem 0 – 100).

Når data er indhentet gennemføres beregningen efter en trinvis model (se uddybning de næste sider), hvor der fratrækkes en række forhold, som enten ikke har med indsatsen at gøre (selektionsbias) eller som er med til at forvrænge beregningen (fx outliers med angivelse af ekstremt høje forventninger).

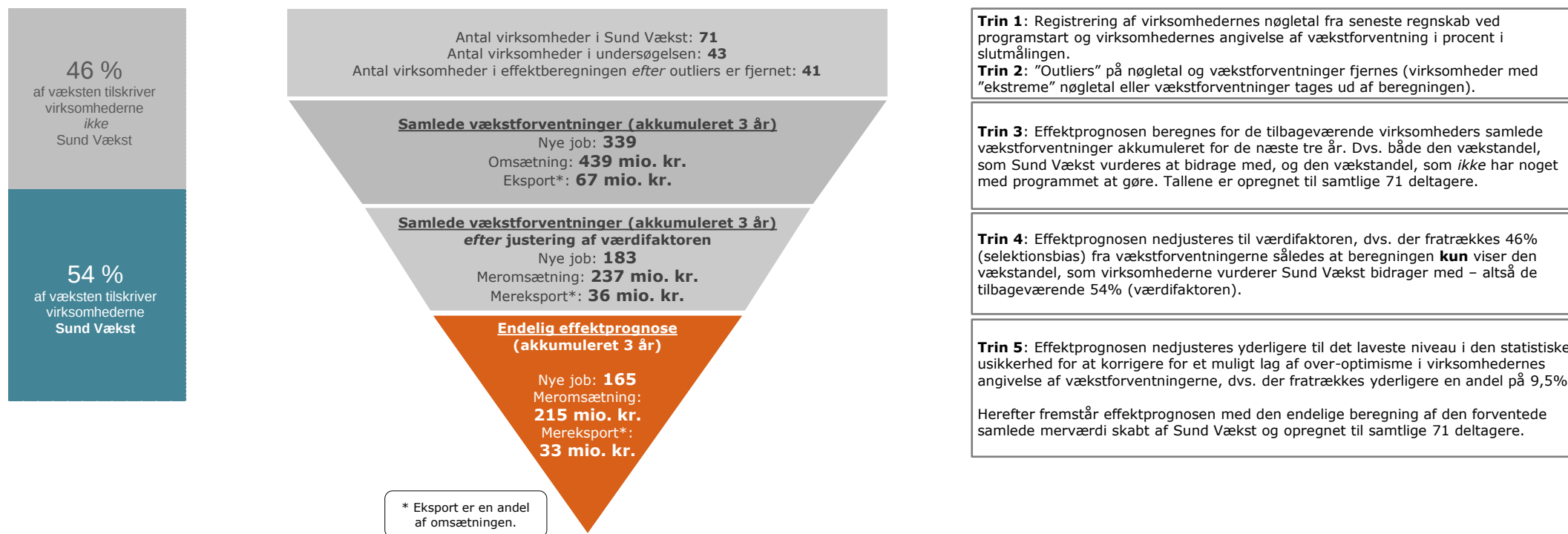
Det giver et konservativt estimat af den forventede effekt ved programmet. Det kan aldrig opgøres 100% fra hvilke initiativer en virksomheds vækst stammer fra. Ved hjælp af statistiske beregninger, kan det dog estimeres, hvor meget fx en erhvervsfremmeindsats bidrager med til en virksomheds samlede vækst.

Det er det effektprognozen gør.

BAG OM EFFEKTPROGNOSEN

Som nævnt ovenfor, er virksomhederne efter endt programforløb bedt om at estimere deres forventede vækst i omsætning, beskæftigelse og eksportandel de næste tre år. Herefter bedes de angive i hvilken grad mellem 0 og 100%, de mener deres deltagelse og udbytte i programmet, kan tilskrives deres forventning til vækst. Den andel ligger i undersøgelsen på 54% og kaldes også **værdifaktoren**, fordi det er den "merværdi" programmet bidrager med til virksomhedernes samlede vækst.

Figuren viser virksomhedernes samlede forventede vækst før og efter justeringerne.



BAG OM EFFEKTPROGNOSEN

Da effektprognosen opgøres inklusiv den statistiske usikkerhed (95% konfidensinterval), som altid eksisterer ved spørgeskemaundersøgelser, så vil svarerne og dermed effekterne med 95% sikkerhed ligge inden for følgende intervaller:

Vækstforventninger Mervækst for virksomheder i Sund Vækst akkumuleret for treårig periode	Meromsætning Nedre – øvre grænse	Merbeskæftigelse Nedre – øvre grænse	Merekспорт Nedre – øvre grænse (andel af omsætningen)
Samlet mervækst (opregnet til 71 deltagere – 53 på eksport)	215 – 259 mio. kr.	165 – 200 job	33 – 39 mio. kr.
Gennemsnitlig mervækst pr. virksomhed	3 – 3,7 mio. kr.	2,3 – 2,8 job	0,6 – 0,7 mio. kr.

Ud fra et forsigtighedsprincip, er det nederste niveau i det statistiske usikkerhedsspænd valgt i effektprognosen (de lave niveauer i tabellen herover).

Prognosen viser således en mervækst på 3 mio. kr. pr. virksomhed i omsætning eller i alt 215 mio. kr. for alle 71 virksomheder, der har deltaget. Ligeledes forventes Sund Vækst at bidrage til 165 nye job og 33 mio. kr. mere på handelsbalancen i øget eksport hos virksomhederne.

Væksten er beregnet, så det udelukkende er den mervækst virksomhederne selv vurderer vil blive skabt ved deres deltagelse i programmet. Virksomhederne forventer altså derudover en vækst i intervallet 183-221 mio. kr. (samlet set i alt 398-480 mio. kr.). Men den andel mener de ikke kan tilskrives programmet (jf. figuren side 14).

Mervækst i eksport er kun baseret på de deltagere, som forventer vækst i eksport (74%). MerekSPORTen er derfor også konservativt vurderet, idet en fjerdedel ikke indgår i beregningen, da de ikke forventer at opnå eksport.

Herunder følger oversigt over grænseværdierne for de *outliers*, som er fjernet i de endelige effekttal (deltagere med 'ekstreme' nøgletal eller forventninger tages efter statistisk beregning ud).

Outliers	Omsætning	Antal ansatte	Eksportandel	Vækstforventning omsætning	Vækstforventning antal ansatte	Vækstforventning eksportandel
Deltagere fjernes, hvis nævnte værdier overstiges	Over 46 mio. kr.	Over 31 ansatte	Over 96%	Over 1050%	Over 540%	Over 540%

UNDERSØGELSEN ER UDARBEJDET AF

Erhvervshus Hovedstaden

Fruebjergvej 3
2100 København Ø
Tlf. 30 10 80 80

For yderligere information kontakt:

Anders Møller
Analysekonsulent
amol@ehhs.dk

