

IVDK – Iværksætterdanmark
Annoncering af ønsket indkøb

Generelle oplysninger

Annonceringens titel: Udviklingsforløb med formål at etablere konkrete anbefalinger/værktøjer for Iværksætterdanmarks understøttelse af grøn omstilling gennem iværksættere

Annoncør: Iværksætterdanmark, Erhvervshus Hovedstaden, Fruebjergvej 3, 2100 København Ø

Dato: 20.05.2022

Deadline: 02.06.2022 kl. 12.00

Kontaktperson / information:

Emil Jonathan Ødegaard

E-mail: eoe@ehhs.dk

tel. +45 31684101

Opgaven:

Vi (Iværksætterdanmark) søger en samarbejdspartner, der kan facilitere en proces blandt projektets partnere med det formål at definere konkrete anbefalinger og værktøjer, der kan inddrages i projektets arbejde med den grønne omstilling. Iværksætterdanmark ([læs mere om Iværksætterdanmark her](#)) har et ambitiøst mål om at understøtte grøn omstilling i Danmark gennem arbejdet med de deltagende iværksættere. Vi skal altså understøtte iværksætternes grønne fokusområder eller klæde dem på til at opbygge grønne fokusområder. Det skal ske ved at inddrage den grønne dagsorden i relation til alle de fagområder, der udbydes i projektet samt i den individuelle 1-1 sparring i vores NextStep-forløb.

Den grønne omstilling skal således, kunne inddrages i projektets virkemidler for at øge projektets samlede grønne effekt.

Projektets rammer og virkemidler:

1. Brede workshopforløb med fri tilmelding for alle iværksættere. Emner spænder vidt inden for mange forskellige brancher, temaer og fagområder. Se eksempler på aktuelle emner [her](#).
2. NextStep-forløb: Individuelle forløb for iværksættere (kræver ansøgning), hvor man modtager uvildig 1-1 sparring samt et tilskud på 75% af udgiften til relevant kompetenceudvikling (dog maks. 27.000 kr.) Læs mere om NextStep [her](#).

Aktuelt bliver det grønne fokus sat på dagsorden ved følgende:

Ad. 1) Der stilles krav til alle undervisere på kollektive workshopforløb om, at man skal anlægge en grøn vinkel på workshopforløbets tema. Ved nogle emner fungerer det godt, ved andre kan det fremstå forceret. Ligeledes afholdes kollektive workshopforløb med 100% grønt fokus – det kan være forløb for iværksættere med ønske om en cirkulær forretningsmodel eller med ønske om et bæredygtigt impact.

Ad. 2) Som en del af ansøgningsprocessen skal iværksætteren svare på, om/hvordan deres iværksættervirksomhed kan understøtte den grønne omstilling. Bliver ansøgningen godkendt, skal

iværksætteren, som en del af sit NextStep-forløb, udarbejde en handlingsplan. I en del af handlingsplanen skal det uddybes, hvordan den grønne omstilling tackles i virksomheden.

Udfordringer og ønsket proces

Som beskrevet ovenfor, så bringer projektets (Iværksætterdanmarks) aktiviteter partnerne i en position, hvor de har en reel mulighed for at inspirere og motivere iværksætterne i en grøn retning.

For at maksimere projektets ”grønne effekt” er det vigtigt at, der skabes en endnu stærkere model for, hvordan det grønne går fra teori til praksis i mødet med iværksætterne, og hvordan det, i så høj grad som muligt, sikres at iværksætterne handler på deres grønne fokusområder.

Når iværksætterne kommer til Iværksætterdanmark, så har de ofte et konkret problem, fx behov for at lære salg, digital markedsføring eller andre meget praktisk orienterede kompetencer. Det opleves som en stor udfordring at udvide iværksætterens fokus til også at have et grønt praktisk og strategisk perspektiv. I en NextStep-ansøgning, hvor der skal svares på, hvordan iværksættervirksomheden er en del af den grønne omstilling, ses ofte følgende svar i forskellig form:

- *Vi indkøber grøn strøm*
- *Vi vil indrette vores kontor med genbrugsmøbler*
- *Vores virksomhed er digital og dermed grøn*
- *Jeg tager cyklen/elbil til kundemøder*
- *Vi bruger keramikopper til kaffen i stedet for engangskopper*
- *og lignende...*

Alle ovenstående er naturligvis gode tiltag, men det er Iværksætterdanmarks ambition, at vi gennem vores aktiviteter kan plante frø og sikre et grønt fokus, både praktisk og strategisk. Det kræver naturligvis, at det sker på grundlag af, at Iværksætterdanmarks grønne aktiviteter skaber en reel værdi for deltageren.

Iværksætterdanmark ønsker derfor med dette udviklingsforløb klare modeller/anbefalinger/værktøjer, som kan anvendes som rettesnor i det overordnede projektdesign samt i 1-1 dialogen mellem NextStep-iværksætteren og dennes tilknyttede Vækstguide.

Alle iværksættere, der ansøger om NextStep og godkendes, får tilknyttet en Vækstguide. Igennem NextStep-forløbet vil der løbende være dialog mellem de to, og det er Iværksætterdanmarks klare tese, at det særligt er i denne dialog, at der kan skabes varig grøn fokus. Tesen er særligt bundet i det faktum, at man som NextStep-deltager er etableret og dermed klar til de næste skridt, hvor det i langt flere tilfælde vil være relevant at indtænke det grønne rent strategisk. På samme tid er 1-1 sparringen et unikt rum til netop at italesætte emnet.

Forventet projektforsløb

Der ønskes en inddragende proces, hvor relevante partnere fra hele Danmark bliver involveret for at sikre at slutproduktet, i så høj grad som muligt, afspejler konkrete arbejdssituationer og indsatser hos alle. Det betyder at udviklingsforløbet her ikke skal ses om en træning i cirkulære forretningsmodeller, greenwashing eller lignende specifikke emner. Førnævnte kan være forslag, der gives videre og anvendes i processen, men formålet er her at skabe et grønt iværksætterperspektiv, så den enkelte iværksætter nemt kan arbejde videre med grønt fokus.

Step 1 (opstart): Det forventes, at der afholdes opstartsmøde mellem valgt leverandør og projektledelsen omkring d. 9. juni hos Erhvervshus Hovedstaden. Dette møde skal også fungere som første interview, hvor leverandør klædes på til at kunne forstå Iværksætterdanmark, partnere, organisering og rammer for at kunne gennemføre den resterende del. Her vil også blive overdraget eksisterende erfaringer.

Step 2: Deltagelsen på Iværksætterdanmark-dagen 16. juni i Odense. Iværksætterdanmark-dagen har deltagelse af projektets partnere fra hele landet og dermed vil både lokale og regionale projektleder samt en lang række Vækstguides være til stede. På dagen forventes et inspirationsoplæg omkring konkrete grønne tiltag, som iværksættere kan anvende ift. de ofte oplevede udfordringer. Langt størstedelen af de deltagende iværksættere ønsker kompetenceudvikling indenfor digital markedsføring og salg og disse emner bør derfor adresseres. Dagen er også en mulighed for at afholde en kort workshop i forlængelse af sådan et oplæg, hvor viden og input fra hele landet kan indsamles til det videre arbejde.

Step 3: I perioden efter den 16. juni afholdes gruppeinterview med repræsentativt udvalgte Vækstguides. Formålet med dette bør være at identificere indsatsområder, som Vækstguides i hele landet kan adressere i mødet med iværksætterne.

Step 4 (afsluttende leverance): Senest 19. august overdrages en skriftlig leverance, der kan implementeres af projektets partnere direkte i eksisterende aktiviteter. Overdrages til projektledelsen på onlinemøde.

Step 5 (oplæg): Forløbet afsluttes formelt med leverandørens oplæg om outcome af udviklingsforløbet for Vækstguides på onlinemøde.

1. Opgavebeskrivelse

Hvis man mener at kunne løfte hele opgaven og afdække alle emner skal samarbejdspartner:

- Gennemføre opgaven over en periode fra 9. juni (forventet opstartsmøde) til ultimo august (19. august deadline for slutleverance efterfulgt af oplæg om outcome på onlinemøde)
- Sikre bred og relevant inddragelse
- Gennemføre både fysiske og online interviews og workshops
- Deltagelse på "Iværksætterdanmark-dagen" 16. juni 2022 i Odense
- Deltage på Vækstguide-møde (online) og præsentere outcome ultimo august (30-45 minutter)
- Slutleverance indeholdende skriftligt produkt med konkrete anbefalinger til handlinger, modeller og understøttende værktøjer for at sikre nem implementering i Iværksætterdanmarks eksisterende aktiviteter.
- Have en god forståelse for offentlig erhvervsfremme og de virkemidler, der kan anvendes i den sammenhæng

2. Tilbudsspecifikation

Tilbuddet skal uploades via dette link:

<https://app.smartsheet.com/b/form/d631a60ffeab4079ade3535d56d7f4c4>, og blanketten skal udfyldes.

Tilbuddet skal dateres.

Tilbuddet til Iværksætterdanmark bør specificere:

- Pris for at gennemføre hele opgaven herunder kørsel og evt. materialer.
- Plan for eksekvering af udviklingsforløb
- Evt. forudsætninger for tilbuddet.

- Kontaktperson(er) angående opgaven. Her bør navn, organisation og e-mailadresse specificeres.
- Beskrivelse af kontaktperson(er), der skal udføre opgaven.
- Beskrivelse af tilgang og løsningsforslag.

Det samlede budget for opgaven som én leverandør eller konsortier af leverandører er op til DKK 45.000 ekskl. moms.

I udvælgelsesfasen foretages en vurdering af den enkelte tilbudsgivers generelle egnethed i forhold til den efterspurgte opgave. Vurderingen bliver foretaget på baggrund af nedenstående evalueringskriterier.

Evalueringskriterierne og vægningen af disse er følgende:

- Pris: 20%
- Kvalitet: 80%

Kvalitet bliver bedømt ud fra følgende 3 kriterier, som det samlede tilbud skal give et klart billede af:

- Udviklingsforløbets opbygning og indhold
- Faglige kompetencer ift. den stillede opgave
- Forståelse for Iværksætterdanmarks målgruppe

Erhvervshus Hovedstaden forbeholder sig retten til ikke at vælge et af de modtagne tilbud, hvis ingen tilbud vurderes at kunne udføre opgaven tilfredsstillende. I så fald vurderer projektet om opgaven annonceres på ny eller ikke gennemføres.

Baggrund for annoncering

1. Resume af projektet: IvDK – Iværksætterdanmark og Iværksætterdanmark (REACT) tilbyder kompetenceforløb til iværksættere med introduktion til alt det, der er godt at vide, når man starter en virksomhed. Projektet tilbyder tre typer af forløb: fagspecifikke kompetenceforløb, branche- og temaspecifikke forløb, samt mere dybdegående NextStep-forløb. Ambitionen er at skabe et fleksibelt tilbud til alle iværksættere i Danmark. Iværksætterdanmark skal så vidt mulig være tilgængeligt, hvor og hvornår det passer iværksætteren. Samtidigt arbejdes der med at blande forskellige læringsformer for at nå så varieret og bredt ud til målgruppen som muligt, så alle iværksættere, uanset erfaring og geografi oplever at kunne tilgå de samme muligheder.

2. Mål: I perioden august 2020 – 30. juni 2023 skal mindst 4.800 iværksættere deltage i et af Iværksætterdanmarks forløb.

3. Målgruppe: Iværksættere – dvs. personer som påtænker / er i gang med / har besluttet at starte virksomhed, og virksomheder som er opstartet (har en CVR-registrering), der ikke er ældre end 3 år. Målgruppen kan specificeres yderligere i forbindelse med et særligt forløb.

4. Erhvervshus Hovedstaden er opmærksom på at handle i overensstemmelse med de forvaltningsretlige principper om saglighed, økonomisk forsvarlig forvaltning, forbuddet mod varetagelse af uvedkommende hensyn, ligebehandlingsprincippet og proportionalitetsprincippet. Erhvervshuset gennemfører denne annoncering for at leve op til EU's krav om, at ydelsen er købt på "markedsmæssige vilkår" og for at finde en samarbejdspartner, der kan løse denne specifikke opgave på den bedst mulige måde.