

Referat

Referat fra bestyrelsesmøde i Erhvervshus Hovedstaden

Onsdag den 9. april 2025 kl. 10.00 til 12.30.

Sted: Erhvervshus Hovedstaden, Fruebjergvej 3, 2100 Kbh. Ø. Lokale K4.

Deltagere:

Formand Borgmester Henrik Rasmussen, Vallensbæk Kommune
Næstformand Direktør Christina Dahl Christiansen, Jyske Bank
Administrerende direktør Catja Winther, Partneren ApS
Direktør Karen Nedergaard, Absalon Hotel
CEO Mads Jarner Brevadt, Radiobotics Copenhagen
Borgmester Jens-Kristian Lütken, Københavns Kommune
Borgmester Jesper Würtzen, Ballerup Kommune
1. viceborgmester Peter Mikkelsen, Rødovre Kommune
Regionsrådsmedlem Finn Rudaizky, Region Hovedstaden
Christian Grønnemark, HK Hovedstaden
Borgmester, Jacob Trøst, Bornholms Regionskommune (observatør)
Direktør Katrine Joensen, Erhvervshus Hovedstaden
Forretningsdirektør Mette Gregersen, Erhvervshus Hovedstaden
Økonomi, IT og HR-direktør Charlotte Glerup, Erhvervshus Hovedstaden

Afbud:

Koncerndirektør Marianne Thellersen, DTU
Chef for digital erhvervsfremme Frederik Rostrup-Nielsen, Erhvervsstyrelsen (observatør)

Øvrige deltagere:

Salg, marketing og kommunikationschef Sophie Lose deltog under punkt 8

1. Godkendelse af dagsorden

Godkendt

2. Nyt fra formandskabet

Formanden orienterede om møde med erhvervsministeren om partnerskabsaftalen for fyrtårnet, hvor også fire innovative virksomheder havde fortalt om deres løsninger. Det havde været et godt møde. Fokus havde i høj grad været på afsætning af sundhedsløsninger til kommunerne, som man ville involvere yderligere i fase 3 af fyrtårnet. Der ville dog formentlig ikke være en særlig rolle for Erhvervshus Hovedstaden, da der ikke er fokus på forretningsudvikling af SMV'er.

Punkter til beslutning

3. Årsrapport 2024

Årsrapporten 2024 udviste et underskud på kr. -717.570 og en egenkapital på kr. 4.615.440. Budgettet for 2024 for Erhvervshus Hovedstaden, som blev godkendt af bestyrelsen i november 2023, udviste et budgetteret resultat på kr. -927.612. Årets underskud var derfor inden for rammerne af det budgetterede. Det mindre underskud end budgetteret skyldtes hovedsagelig renteindtægter på bankindeståender, som ikke var budgetteret.

Revisor havde ingen bemærkninger til årsregnskabet.

Beslutning: bestyrelsen godkendte årsrapporten 2024.

4. Bæredygtighed i Erhvervshus Hovedstaden

Erhvervshus Hovedstaden udarbejdede primo 2024 sin første bæredygtighedsrapport med baseline målinger for 2023 af indvirkning på miljø, klima, sociale og ledelsesmæssige forhold (ESG). Erhvervshuset havde i det forgangne år digitaliseret klimaopgørelserne for at styrke datapræcisionen, havde sat fokus på transport- og indkøbspolitikker samt havde arbejdet for at styrke trivsel, sammenhængskraft og udbredelse af vores Code of Conduct.

Opgørelsen over erhvervshusets ESG-indvirkning i 2024 viste bl.a., at;

- Erhvervshuset nåede (over) mål for den virksomhedsrettede vejledningsindsats.
- Transport fortsat udgjorde den største emissionsfaktor.
- Erhvervshuset lå godt ift. ligestilling mellem køn.
- Arbejdsglæden fortsat var høj.

Erhvervshuset gennemførte i 2024 en væsentlighedsvurdering for at formulere de fremadrettede prioriteter på bæredygtighedsdagsordenen.

Vurderingen pegede på, at erhvervshusets største indvirkning fortsat skete gennem vejledningen til virksomhederne. Største risici var som følge heraf, at erhvervshuset ikke ville kunne tiltrække og fastholde talent. Dertil kom behovet for at værne om erhvervshusets uvildighed og habilitet. Blandt prioriteterne i 2025 var derfor;

- Fortsat fokus på vejledning, events og programtilbud indenfor bæredygtighed.
- Fortsat fokus på trivsel og sammenhængskraft.
- Styrket kompetenceudvikling ift. uvildighed og habilitet.

Bestyrelsen bemærkede, at det var en flot og relevant rapport og kommenterede samtidig, at erhvervshuset ikke burde anvende unødige ressourcer i forhold til yderligere dokumentation af bæredygtighed internt. Flere bestyrelsesmedlemmer henlede opmærksomheden på, at det fra EU var besluttet at tilbagetrække eller udskyde flere ESG-krav, og at flere virksomheder derfor formentlig ville neddroge bæredygtighedsindsatser. Direktionen bemærkede, at der fortsat var efterspørgsel på hjælp til bæredygtighed, og at det fortsat ville være et konkurrenceparameter for virksomhederne. Erhvervshuset fortsatte derfor indsatsen for at vejlede virksomheder om, hvordan man kunne arbejde med bæredygtighed på en måde, der understøttede virksomhedens konkurrenceevne.

Beslutning: Bæredygtighedsrapporten blev godkendt og bliver offentliggjort på erhvervshusets hjemmeside.

Punkter til orientering/drøftelse

5. Investeringsplan 2026

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse (DEB) havde anmodet om skriftligt input til Investeringsplan 2026, hvis økonomiske ramme i forhold til tidligere år var begrænset. Dette skulle ses i lyset af, at der allerede var truffet beslutning om anvendelse af størsteparten af strukturfondsmidler i den resterende fondsperiode. Bestyrelsens endelige input ville blive behandlet på bestyrelsesmødet 17. juni, hvor forperson Christian Motzfelt også ville deltage. Det skriftlige input skulle sendes senest 20. juni 2025.

Bestyrelsen drøftede foreløbige prioriteringer til investeringer;

- **Eksport;** bestyrelsen vurderede, at det var problematisk, at der ikke var midler til eksportfremmende foranstaltninger i en periode med hidtil uset geo- og handelspolitisk uro. Vurderingen var derfor, at der var behov for en styrkelse af SMV Eksport (Virksomhedsprogrammet), forlængelse af eksisterende program Founders

Growth Club til understøttelse af scale-ups i deres internationale vækst og evt. nye indsatser. Også støtte til European Enterprise Network var utrolig vigtigt, da programmet netop hjalp virksomheder med at styrke deres leverandørkæder, ikke mindst i Europa.

- **Nyt forsvarsprogram;** Det var væsentligt at understøtte at danske SMV'er blev en del af leverandørkæderne til Forsvaret. Det krævede ressourcer til vejledning, match-making, certificeringer og kompetenceudvikling.
- **Cybersikkerhed** var også i lyset af den aktuelle sikkerhedssituation i stigende grad en udfordring for virksomhederne og bestyrelsen ønskede et særligt fokus på dette i den fremadrettede programplanlægning;
- **European Digital Innovation Hub – AI Boost;** EU havde afsat midler forudsat at der kunne matches med tilsvarende dansk finansiering, og der var behov for at DEB understøttede dette.
- **International arbejdskraft** var vigtig for virksomhederne, og bestyrelsen foreslog en indsats med relevante arbejdsmarkedsaktører, der kunne fokusere på at modne SMV'er til international arbejdskraft.

Derudover kunne bestyrelsen komme med input til forenkling og effekt i de virksomhedsrettede værditilbud. Bestyrelsen drøftede bl.a., at Virksomhedsprogrammet med fordel kunne gøres mere overskueligt ved at slå mere enslydende spor sammen, fx på bæredygtighed, hvor der lige nu var tre forskellige indsatser.

Opsamling; direktionen skulle arbejde videre med at kvalificere input til bestyrelsesmødet den 17. juni.

6. Iværksætterbarometer

Erhvervshuset havde igennem mange år haft iværksætteri som et strategisk fokusområde og havde nu med støtte fra regeringens iværksætterpakke ansat en ny iværksætterguide for at styrke iværksætterindsatsen, ikke mindst via samarbejde med de innovative iværksætermiljøer i regionen. Samtidigt havde erhvervshuset gennemført en spørgeskemaundersøgelse; "Iværksætterbarometer 2025" for at blive klogere på, hvem iværksætterne var, og hvad de havde behov for.

Barometret pegede på mangfoldigheden i iværksætermiljøet;

- Kun 16% betragter sig selv som 'iværksætter/startup' - de fleste ser sig selv som 'selvstændige'.
- Gennemsnitsalderen er 48 år og flest har længerevarende uddannelse bag sig.
- De fleste motiveres af at blive egen chef.
- Knap 10% har startet/investeret i nye virksomheder mere end 4 gange.
- 15% angiver, at de oplever markant vækst
- 16% har ambitioner om international skalering.

Erhvervshuset havde med afsæt i ovennævnte, afholdt strategiworkshop og overvejede nye tiltag. Bestyrelsen bemærkede, at det var interessant, at de "unge" virksomheder primært så sig selv om selvstændige, hvilket erhvervshuset skulle tage højde for i kommunikationen til målgruppen. Det var også interessant, om man kunne målrette indsatser til de startups, der havde ambitioner om innovation og skalering.

Opsamling; bestyrelsen tog iværksætterbarometret til efterretning.

7. Ledelsesberetning

Erhvervshuset var rigtig godt med ift. at nå målene i resultatkontrakten. Evalueringer viste tilfredshed på 90% og en Net Promoter Score (NPS) på 91. Der var størst efterspørgsel på temaerne salg og marketing, bæredygtighed og digitalisering. Efterspørgslen på Early Warning var lavere end i samme periode sidste år.

Erhvervshuset gennemførte den 5. marts på Høvelte Kaserne et stort heldagsevent "Bliv leverandør til Forsvaret" for over 300 virksomheder i samarbejde med Trade Council, DI og Censec (klyngen for forsvar og sikkerhed). Der havde været stor interesse fra pressen og deltagelse fra; DR P4 København, DR TV-avisen, TV2 Nyhederne og TV2.dk, TV2 Kosmopol, Sjællandske Medier.

Der havde været afholdt dialogmøde med kommunerne med temaet 'fastholdelse af international arbejdskraft' og oplæg fra bl.a. International House.

Programmerne forløb planmæssigt. Danmarks Erhvervsfremmebestyrelsen ville aktuelt og i foråret udsende flere annonceringer af programmidler, herunder til iværksætterprogrammerne. Erhvervshuset samarbejdede med relevante aktører om ansøgninger, hvor det gav mening.

Der arbejdedes aktuelt på tværs af erhvervshusene for at implementere ensartet registreringspraksis, fælles data warehouse og forenkling af programadministrationen til gavn for virksomhederne.

Opsamling; bestyrelsen tog ledelsesberetningen til efterretning.

8. Temadrøftelse; Kendskab

Salg, marketing og kommunikationschef Sophie Lose gav indsigt i indsatser og prioriteringer for øget kendskab, herunder også dybdekendskabet. Der var iværksat mange nye tiltag, herunder ift. automatisering, styrket indholdsproduktion, bedre dataanvendelse, ligesom der var tiltag til at styrke samarbejdet med andre aktører om at formidle Erhvervshusets værditilbud.

Bestyrelsen takkede for et godt oplæg og bakkede op om indsatserne. Det blev foreslået også at kontakte de mindre brancheorganisationer. Bestyrelsen bemærkede, at erhvervshuset ved faglige præsentationer fx i kommunerne ikke var tydelige nok omkring erhvervshuset og dets mange værditilbud. Bestyrelsen kommenterede ligeledes, at der var mange indsatser i gang i forhold til flere målgrupper, og at det kunne give mening at prioritere yderligere

Opsamling; bestyrelsen tog oplægget til efterretning. Oplægget ville blive lagt i FirstAgenda.