

5.september

Erhvervshus Hovedstaden

Fruebjergvej 3
2100 København Ø

Tlf. 30 10 80 80
CVR nr. 4008 4711
info@ehhs.dk
www.ehhs.dk

Kontakt
Susanne Krogh Petersen

Udbud af sæt af skabeloner til centrale due diligence oplysninger om bæredygtighed med inspiration fra bl.a. udkastet til den frivillige SMV standard

Deadline for indsendelse af tilbud 1.oktober 2024

Resume

Nærværende udbud omhandler udarbejdelsen af en række skabeloner til relevante bæredygtighedspolitikker.

Opgaven udføres for Erhvervshus Hovedstaden på vegne af de samlede seks erhvervshuse under projektet "Bæredygtige Værdikæder", finansieret af Erhvervsstyrelsen.

Baggrund

Erhvervshusene i Danmark har det seneste halvandet år via projektet Bæredygtige Værdikæder haft styrket fokus på at hjælpe virksomheder med at forstå og bruge due diligence principper for bæredygtighed.

Sammenhængende med dette får flere og flere virksomheder brug for at have de mest grundlæggende ESG-relaterede politikker på plads for at fremstå attraktive som leverandører, samt for at kunne rapportere med substans og troværdighed i forbindelse med f.eks. deres arbejde med at rapportere i tråd med udkastet til den nye **frivillige** standard for SMV'ers bæredygtighedsrapportering (VSME). Udkastet til VSME er vedlagt i bilag 1.

Opgaven udspringer af "Regeringens handlingsplan for FN's Verdensmål" og er led i flerårigt projekt: "Bæredygtige Værdikæder", med fokus på særlig vejledning indenfor due diligence overfor SMV'er i Danmark. Vejledningen har til hensigt både at hjælpe virksomhederne med at få overblik over og ageret på muligheder og risici i deres værdikæder samt eventuelle indvirkninger på omgivelserne, samt gøre SMV'erne klar til at møde de due diligence forpligtigelser, de møder fra deres kunder.

Beskrivelse af opgaven

Erhvervshusene og Erhvervsstyrelsen ønsker et sæt forskellige skabeloner, som kan hjælpe virksomheder godt i gang med at formulere og implementere politikker for ESG forhold, samt komme i gang med deres due diligence. Materialet skal – ved brug – give virksomhederne både et indblik i bæredygtighedsniveauet i egen virksomhed og deres værdikæde, samt give dem et stærkt udgangspunkt for implementering af bæredygtighedspolitikker i egen virksomhed.

Målgruppe

Målgruppen er SMV'er, som er relativt uerfarne med bæredygtighedsarbejde, politikker og due diligence. Skabelonerne skal derfor være simple og overskuelige, så de giver virksomheder mod på og mulighed for at komme i gang med at bruge politikker som et redskab i både udvikling og dokumentering. Vi oplever efterspørgsel i to situationer for målgruppen:

- 1) De virksomheder, som selv ønsker at øge kvaliteten af deres bæredygtighedsarbejde og herunder forankre deres indsatser strategisk og kulturelt, samt få et substantielt overblik over deres indvirkninger på omverdenen samt muligheder og risici. De har deres grundlæggende bæredygtighedsbegreber på plads og ofte mere eller mindre dedikerede stillinger til at varetage arbejdet.
- 2) De virksomheder, som modtager spørgsmål/spørgeskemaer eller krav fra deres kunder til et minimum af bæredygtighed. De er ofte mere uerfarne indenfor bæredygtighedsarbejdet, skal måske først i gang med at måle deres CO2 aftryk og har ofte ingen erfaring med at implementere politikker eller certificeringer. I disse virksomheder vil bæredygtighedsarbejdet ofte lægges oveni i en eksisterende stilling og det er derfor et absolut kardinalpunkt, at materialet er overskueligt, håndgribeligt, ikke-akademisk og nemt at tilpasse til implementering i den enkelte virksomhed.

Målgruppen er hverken direkte omfattet af CSRD eller CS3D, men materialet forventes udarbejdet med hensyntagen til det afledte informationstræk fra SMV'ernes samarbejdspartnere, som kan være omfattet af lovgivningerne, og især med hensyntagen til den information, der efterspørges i det foreløbige udkast til den frivillige standard for SMV'ers bæredygtighedsrapportering (VSME'en). Vi forventer derfor at logikken og sproget fra det foreløbige udkast til det "narrative modul" i VSME'en (dvs. fokus på politikker, handlinger og målsætninger) bliver afspejlet i skabelonerne, så virksomheden fx kan bruge skabelonerne til arbejdet med VSME.

Materialets brugssituation

Skabelonerne skal bruges i to forskellige sammenhænge:

- 1) Skabelonerne er til brug for forretningsudviklerne i de seks erhvervshuse i forbindelse med vejledning af virksomhederne. Det er forretningsudviklernes opgave at vejlede virksomhederne i deres valg af politikker og processer, så de ikke overimplementerer, men får skabt netop det tilstrækkelige grundlag for bæredygtig ageren og rapportering. Skabelonerne vil derfor både bruges som integreret del af en vejledningssituation, samt sendes til virksomhederne på efterspørgsel.
- 2) Skabelonerne vil indgå i den digitale vejledning om bæredygtighed på virksomhedsguiden.dk, hvor skabelonerne fx vil indgå i vejledningsmateriale i relation til virksomhedernes frivillige rapportering på det narrative modul i udkastet til den frivillige standard (VSME), fx som del af virksomhedens arbejde med Erhvervsstyrelsens ESG-skabelon (vedlagt i bilag 2). Det forventes, at skabelonerne som udgangspunkt er selv-forklarende.

Konkretisering af delopgaver

Følgende fem skabeloner forventes leveret:

1. En kort code of conduct til egen virksomhed
2. En kortere supplier code of conduct - på både dansk og engelsk
3. En udvidet supplier code of conduct - på både dansk og engelsk
4. Eksempel på klima- og miljøpolitik
5. Eksempel på menneskerettighedspolitik

Det gennemgående pejlemærke for alle skabelonerne er, at det skal laves så enkelt og praksisnært som muligt.

Skabelonerne skal afleveres i word format, så virksomheden selv kan tilpasse/skrive videre i skabelonen efter eget behov.

Procesbeskrivelse

Opgaven forventes løst i samarbejde med projektledelsen af Bæredygtige Værdikæder og Erhvervsstyrelsen, sådan forstået at der etableres en følgegruppe med deltagere fra Erhvervsstyrelsen og erhvervshusene, som giver input til og feedback på udarbejdelse af materialet undervejs.

Den tilbudsgiver, herefter opgaveløser, som efter markedspektivering opnår opgaven, vil se frem til en proces, som med tilpasninger vil se således ud:

- Opgaven forventes tildelt oktober
- Senest medio oktober afholdes første møde med opgaveløser om nærmere opgaveforståelse og gennemgang af eksisterende materiale og ideer.
- Primo november afleveres første draft på skabeloner, som primært består af indholdsfortegnelse
- Senest medio november gives feedback på indholdsfortegnelser, og evt. afholdes onlinemøde om tilretning.
- Ultimo november afleveres første bud på færdige skabeloner og der afholdes møde mellem opgaveløser og projektledelse med gennemgang af skabeloner
- Medio december afleveres andet draft på skabeloner til mindre rettelser
- Primo januar 2025 afleveres endeligt sæt af skabeloner

Markedsafdækning

Som en del af markedsafdækningen vil Erhvervshus Hovedstaden bede om at modtage et tilbud som indeholder:

- En kort præsentation af Tilbudsgiver med referencer og historik
- En kort præsentation af, hvordan opgaven ses løst
- Et tilbud med en samlet pris for den færdige opgave, hvorunder alle elementer kan løses.

Tilbuddene vil blive vurderet 20 pct. på baggrund af pris, 40 pct. på baggrund af erfaring og tidligere vist kompetence, samt erfaring med at arbejde med SMV'er og 40 pct. på baggrund af forslag til løsning.

Erhvervshusene skal bede om at modtage tilbud senest 1.oktoberkl. 12.00 og tilbud bedes indsendt via mail til projektleder for Bæredygtige Værdikæder, Susanne Krogh Petersen, skp@ehhs.dk.

Spørgsmål til opgaven kan ligeledes rettes til Susanne Krogh Petersen i perioden 9.august til 31.august, tlf. 30108096 eller via mail på skp@ehhs.dk.

Bilag

- 1) VSME: Foreløbigt udkast til frivillig standard for SMV'ers bæredygtighedsrapportering, [Download \(efrag.org\)](https://efrag.org)
- 2) Erhvervsstyrelsens ESG-skabelon: <https://virksomhedsguiden.dk/api/media/userfiles/566265d7-b3c0-40f8-9541-624a218e8c01>