

Resultatkontrakt 2012

KKR Hovedstaden - Væksthus Hovedstadsregionen

Resultatkontrakten indeholder mål for KKR Hovedstadens samarbejde med Væksthus Hovedstadsregionen i 2012, herunder vilkår for den samlede kommunale finansiering af Væksthuset med 29,556 mio. kr.

Indledning

Fra den 1. januar 2011 er det kommunerne i regionen, som både ejer og finansierer Væksthus Hovedstadsregionen. Det betyder, at der er mulighed for at sætte et stærkere kommunalt aftryk på Væksthuset; særligt i samarbejdet om en sammenhængende erhvervsservice. Kommunerne i hovedstaden samarbejder om et fælles fundament for hvordan hovedstadsområdet skal udvikle sig, og også her er Væksthuset et vigtigt redskab.

Samtidig er Væksthuset skabt i en national sammenhæng, som stadig er en væsentlig del af husets identitet. De 5 væksthuse er oprettet som en aftale mellem KL og Økonomi- og Erhvervsministeriet, og husene finansieres stadig indirekte af statslige midler. Væksthusene er led i en statslig strategi om at sikre flere iværksættere og bedre vækstvilkår i Danmark. Det er en del af aftalegrundlaget om væksthuse, at de bevarer en fælles identitet på tværs af de 5 huse, ligesom en række praktiske forhold som f.eks. visse resultatomål og it-systemer stadig er fælles.

Væksthus Hovedstadsregionen indgår altså i krydsfeltet mellem 2 fællesskaber. *Horisontalt*; som et af 5 væksthuse på nationalt plan, som er led i en statslig strategi. Og *vertikalt*; som led i det samlede arbejde på regionalt plan for at udvikle hovedstadsregionens erhvervsliv, i samarbejde med kommunerne og de lokale erhvervsserviceenheder. Denne balance skal udvikles og forfines i de kommende år. Region Hovedstaden omfatter 29 kommuner heriblandt Bornholm, hvor det er afgørende at Væksthuset er fysisk til stede på grund af den geografiske afstand fra resten af regionen ligesom det er afgørende at Væksthusets ydelser kommer bredt ud i regionen.

I denne aftale fastlægges både KKR's forventninger til Væksthuset som regional aktør og de konkrete indsatser og mål for Væksthusets arbejde i 2012. Der er 3 regionale mål for 2012, som er særlige temaer af væsentlig betydning for hovedstaden. Hertil kommer 9 mål, som er overført fra den nationale aftale mellem KL og staten, som er fælles mål for alle væksthuse, dateret 31. maj 2011.

Baggrund

De fem Væksthuse blev etableret i 2007 på grundlag af aftaler fra april og september 2006 mellem regeringen og KL.

I juni 2009 indgik regeringen og KL en aftale om videreførelsen af Væksthusene efter 2010, hvor finansieringen overgår til kommunerne. Den fulde finansiering overføres til kommunerne via bloktilskuddet, og den enkelte kommune er forpligtet til at finansiere Væksthuset med det fulde beløb.

Rammer for Væksthusenes aktiviteter i 2012

Væksthusenes vision er, at Danmark i 2020 skal være blandt de lande, der har flest nye vækstvirksomheder. Væksthusenes mission er at skabe vækst hos nye og mindre danske virksomheder.

Væksthusenes opgaver:

1. Væksthusene skal uvildigt og uden vederlag hjælpe virksomheder med at kortlægge deres vækstpotentiale og udarbejde en vækstplan, og Væksthusene skal henvise til private og offentlige tilbud, der kan medvirke til at realisere vækstpotentialet.
2. Væksthusene skal være knudepunkter i et sammenhængende rådgivningssystem, hvor Væksthusene skaber samarbejde mellem aktørerne og er dynamoer i udviklingen af initiativer, der styrker væstkulturen og væksten hos virksomhederne.
3. Væksthusene kan være operatører på projekter, der skaber vækstmuligheder for virksomhederne, fx projekter udbudt af kommunerne, regionerne, staten og EU.

Væksthusene må ikke virke konkurrenceforvridende i forhold til private aktører. Væksthusenes målgruppe er nye og mindre virksomheder med vækstambitioner og vækstpotentiale.

KL og ØEM er enige om, at Væksthusene skal værne om deres fælles identitet og anvende den fælles designmanual og den fælles kommunikationsplatform, der er aftalt mellem Væksthusene og Erhvervs-og Byggestyrelsen. KL og ØEM finder det desuden afgørende, at Væksthusene fortsætter arbejdet med at effektivisere og professionalisere indsatsen og dele viden om deres regionale aktiviteter.

KL og ØEM ønsker derfor, at Væksthusene og kommunerne samarbejder om at skabe en effektiv, sammenhængende erhvervsservice og kompetenceudvikling af aktørerne. Til brug herfor skal Væksthusene udvikle et redskab fx under startvækst.dk, der kan synliggøre og give overblik over kompetencerne blandt aktørerne i det sammenhængende rådgivningssystem. Fælles kompetenceudviklingsforløb styrker sammenhængen i systemet. Væksthusene skal derfor i dialog med øvrige aktører arrangere national eller regional videndeling, erfaringsudveksling og kompetenceudvikling af aktørerne. KL og ØEM er enige om, at det er væsentligt, at der lokalt bakkes op om de initiativer, Væksthusene igangsætter.

Skabelsen af en bredspektret iværksætter-og væstkultur forudsætter et stærkt samarbejde mellem kommunernes lokale erhvervskontorer og kommunernes fælles indsats i Væksthusene. I 2012 har kommunerne haft det fulde ansvar for den sammenhængende erhvervsservice et år. KL og ØEM anbefaler på den baggrund, at kommunerne evaluerer effektiviteten i sammenhængen mellem Væksthusene og de lokale erhvervskontorer.

KL og ØEM er enige om, at Væksthusene skal benytte og medvirke til videreudvikling af de systemer, Erhvervs-og Byggestyrelsen finansierer og stiller til rådighed for Væksthusene og lokale erhvervskontorer:

- CRM-system
- Brugerevaluering
- Startvækst.dk
- Vækstguiden.dk
- Rådgiverbørsen.dk
- VækstHjulet

På baggrund af data i CRM-systemet udarbejder Erhvervs-og Byggestyrelsen årligt statistikker for Væksthusenes målopfyldelse samt for udviklingen gennem 1-5 år for kunder i Væksthusene og lokale erhvervskontorer. Desuden forestår Erhvervs-og Byggestyrelsen i 2012 en international benchmark af Væksthusene og lokale erhvervskontorer.

KL og ØEM er enige om, at det er væsentligt, at Væksthusene fortsat samarbejder om at gennemføre projekter for Erhvervs-og Byggestyrelsen, hvor Væksthusene er operatør og ét af Væksthusene udpeges som tovholder. Væksthusene skal bidrage til gennemførelsen af Global Entrepreneurship Week i 2012 i samarbejde med Erhvervs-og Byggestyrelsen og andre partnere.

KL og ØEM er enige om fortsat at afholde møder mellem Væksthusenes direktører og formænd samt KL og Erhvervs-og Byggestyrelsen, og at disse parter også mødes med Væksthusenes interessenter i Det Rådgivende Forum for Væksthusene. KL og ØEM er enige om, at potentialet i en øget koordinering af indsatsen i Væksthusene og den statslige erhvervsfremmeindsats skal drøftes løbende i det eksisterende Rådgivende Forum for Væksthusene for at understøtte Væksthusenes opgave som knudepunkt i et sammenhængende rådgivningssystem.

Finansiering

Der er på finansloven for 2012 afsat 94,296 mio. kr. til Væksthusene. Midlerne overføres til kommunerne via bloktilskuddet.

Fordelingen af midler mellem Væksthusene sker efter bloktilskuddet. Fordelingen mellem kommunerne i region Hovedstaden fremgår af tabel 1 på næste side.

Tabel 1. Kommunefordeling i DUTsag vedrørende væksthuse

	DUT-beløb i 1.000 Kr. 2012 fordeling
Hele landet	96.600
København	9.540
Frederiksberg	1.656
Ballerup	876
Brøndby	636
Dragør	216
Gentofte	1.200
Gladsaxe	1.128
Glostrup	372
Herlev	480
Albertslund	528
Hvidovre	924
Høje-Taastrup	840
Lyngby-Taarbæk	900
Rødovre	696
Ishøj	384
Tårnby	708
Vallensbæk	240
Furesø	612
Allerød	360
Fredensborg	660
Helsingør	1.116
Hillerød	780
Hørsholm	420
Rudersdal	924
Egedal	636
Frederikssund	756
Halsnæs	564
Gribskov	648
Bornholm	756
Region Hovedstaden i alt	29.556

Regionale mål

I Region Hovedstaden er der stor fokus på at udvikle metropolen. Hovedstaden er vækstmotor for resten af landet og det er afgørende, at Hovedstaden arbejder med rammerne for udvikling. Der er særligt fokus på at øge kompetencerne og fremme innovation. De regionale mål skal derfor udnytte de forudsætninger regionen har for vækst gennem de stærke universitetsmiljøer, et kompetencestærkt og sammenhængende enstrengt erhvervsfremmesystem og fokus på udvikling af de samlede erhvervsfremmetilbud i regionen.

For at fremme innovationen er der fokus på, at universitetsmiljøerne udvikler de studerende til at tænke i entrepreneurship og vækst, og at de studerendes kompetencer anvendes i vækstvirksomheder. Der sættes derfor fokus på at Væksthuset etablerer et tættere samarbejde med universitetsmiljøerne i Hovedstadsregionen.

Resultatmål1: Universitetssamarbejde

Mål	Væksthuset skal indgå samarbejdsaftaler med universitetsmiljøerne i Region Hovedstaden. I 2012 fortsættes udviklingen af samarbejdet og konkrete mål aftales mellem parterne.
Målopfyldeelse	Målet opgøres den 31. december 2012.

I Region Hovedstaden er der stor fokus på at udvikle det sammenhængende erhvervsfremmesystem gennem kompetenceudvikling, udvikling og implementering af fælles værktøjer, udvikling og gennemførelse af fælles events, projekter mv. Det sammenhængende erhvervsfremmesystem omfatter den lokale erhvervsservice, Væksthuset, regionale indsatser som Copenhagen Capacity og Wonderful Copenhagen samt nationale initiativer.

Resultatmål 2: Det sammenhængende erhvervsfremmesystem

Mål	Væksthuset skal udvikle erhvervsfremmeakademiet i samarbejde med øvrige aktører i erhvervsfremmesystemet. I 2012 skal udbydes min. 3 halvdagsarrangementer, min. 2/3 af kommunerne skal deltage på arrangementerne og 80 pct. af deltagerne skal være tilfredse eller meget tilfredse.
Målopfylde	Målet opgøres den 31. december 2012 i form af program, deltagerlister og tilfredshedsmåling.

I Region Hovedstaden er der stor fokus på at udvikle metropolen og høre til blandt de førende miljøer i Nordeuropa. Der sættes derfor fokus på at indhente viden fra andre metropoler, så de bedste og mest vækstskabende tilbud også er til stede i Region Hovedstaden, og skaber baggrund for at fremtidens mest innovative tilbud udvikles.

Resultatmål 3: International Best Practise

Mål	Væksthuset har i 2011 indhentet viden om best practise i europæiske metropoler. På basis af den indhentede viden er der udarbejdet en handlingsplan for mulige udviklingsinitiativer. Handlingsplanen gennemføres i 2012.
Målopfylde	Målet opgøres den 31. december 2012 i form af kortfattet rapport og handlingsplan for 2013.

Nationale mål

Den nationale del af resultatkontrakterne er ens for alle Væksthusene, bortset fra enkelte mål, som er tilpasset efter tilskuddets størrelse (og dermed befolkningsstørrelsen) i de enkelte regioner.

KL og Økonomi- og Erhvervsministeriet er enige om, at følgende mål skal gælde som fælles mål for væksthusene i 2012:

Aktivitetsmål

1. Væksthusene gennemfører i 2012 i alt 2650 vækstkortlægninger, der afsluttes med en vækstplan og tilmelding til brugerevaluering.

Målopfylde	Målet opgøres af Erhvervs- og Byggestyrelsen den 31. december 2012 i CRM-systemet. De 2.650 vækstkortlægninger fordeles mellem Væksthusene efter samme fordeling som bloktilskuddet. Hovedparten af virksomhederne, der får vækstkortlægning i 2012, skal være nye i forhold til 2011. Væksthus Hovedstadsregionen gennemfører 811 vækstkortlægninger i 2012.
-------------------	---

2. Væksthusene henviser mindst 80 pct. af virksomhederne, der har fået en vækstkortlægning i 2012, til private rådgivere eller offentlige tilbud. Henvisningen dokumenteres i vækstplanen. Mindst 70 pct. af henvisningerne skal være til private rådgivere.

Målopfyldelse	Målet opgøres af Erhvervs-og Byggestyrelsen den 31. december 2012 i CRM-systemet. I opgørelsen indgår virksomheder, der har fået en vækstkortlægning i 2012, er tilmeldt brugerevaluering i 2012, og som i 2012 er registreret i CRM-systemet med en henvisning til privat rådgivning eller offentlige tilbud.
----------------------	--

Kvalitetsmål

3. Mindst 70 pct. af de virksomheder der har fået en vækstkortlægning i 2012, vil anbefale Væksthusene til andre.

Målopfyldelse	Målet opgøres af Erhvervs-og Byggestyrelsen den 31. december 2012 i brugerevalueringssystemet, hvor spørgsmålet "Hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale Væksthuset til andre virksomhedsejere og personer i dit netværk?" måles på en skala fra 1-10, hvor 0 er "usandsynligt" og 10 er "meget sandsynligt". Scorer fra 9-10 (promotors) fratrækkes scorer fra 0-6 (detractors), hvorved opgøres Net Promotor Score. ¹
----------------------	--

4. Mindst 80 pct. af de private rådgivere og de offentlige institutioner, som Væksthusene henviser til i 2012, er tilfredse eller meget tilfredse med Væksthuset og Væksthusets kompetencer.

Målopfyldelse	Målet opgøres i december 2012 af Erhvervs-og Byggestyrelsen, der udsender elektroniske spørgeskemaer til henholdsvis rådgivere og offentlige institutioner, som Væksthusene iflg. CRM-systemet per 15. december 2012 har henvist til i 2012. Målet opgøres som andelen af rådgivere og offentlige institutioner, som har svaret "tilfreds" eller "meget tilfreds" på spørgsmålene: "Hvor tilfreds er du samlet set med Væksthuset?" og "Hvor tilfreds er du samlet set med Vækstkonsulentens kompetencer". Manglende svar indgår ikke i beregningen.
----------------------	--

5. Mindst 80 pct. af kommunerne, regionerne og samarbejdspartnerne er tilfredse eller meget tilfredse med Væksthuset og med Væksthusets rolle som knudepunkt i et sammenhængende erhvervsfremmesystem.

Målopfyldelse	Målet opgøres i december 2012 af Erhvervs-og Byggestyrelsen, der udsender elektroniske spørgeskemaer til henholdsvis lokale erhvervskontorer/kommuner (98), til andre samarbejdspartnere (5 x 30) og til rådgivere (5 x 50), som Væksthuset har henvist til. Målet opgøres som andelen af kommuner, regioner og samarbejdspartnere der har svaret "tilfreds" eller "meget tilfreds" på spørgsmålet: "Hvor tilfreds er du samlet set med Væksthusets rolle som knudepunkt i det sammenhængende erhvervsfremmesystem?" Manglende svar indgår ikke i beregningen. Målet beregnes som et gennemsnit af opgørelsen for de tre grupper. Væksthusene skal indsende lister over kontakter i kommunerne og andre samarbejdspartnere til Erhvervs-og Byggestyrelsen per 15. november 2012. Erhvervs-og Byggestyrelsen udvælger respondenter på baggrund heraf.
----------------------	--

6. Mindst 70 pct. af virksomhederne, der er blevet henvist til rådgivning i 2012, vil anbefale den konkrete rådgiver til andre (Net Promotor Score).

¹ Erhvervs-og Byggestyrelsen udarbejder senest 1. november 2011 et teknisk notat, der beskriver den konkrete beregningsmetode for kontrolgrupper og Net Promotor Score.

Målopfylldelse	Målet opgøres af Erhvervs-og Byggestyrelsen den 31. december 2012 i brugerevalueringssystemet, hvor spørgsmålet om anbefaling af den konkrete rådgiver til andre på en skala fra 1–10 "Hvor sandsynligt er det, at du vil anbefale den rådgiver, Væksthuset har henvist til, til andre virksomhedsejere og personer i dit netværk?" måles på en skala fra 1–10, hvor 0 er "usandsynligt" og 10 er "meget sandsynligt". Scorer fra 9–10 (promotors) fratrækkes scorer fra 0–6 (detractors), hvorved opgøres Net Promotor Score.
-----------------------	--

Effektmål

7. Virksomheder, der har fået en vækstkortlægning i 2011, øger beskæftigelsen mindst 10 procentpoint mere end sammenlignelige virksomheder fra 2011 til 2012.

Målopfylldelse	Målet opgøres af Erhvervs-og Byggestyrelsen på grundlag af de virksomheder, der er tilmeldt brugerevaluering i 2011. Kontrolgruppen består af alle de øvrige virksomheder. De vægtes efter de vækstkortlagtes fordeling på størrelse og branche. Væksten beregnes mellem to hele kalenderår. Der indgår udelukkende virksomheder, der ifølge Danmarks Statistik dels er "aktive", dvs. har en omsætning over kr. 70.000, og dels har under 250 ansatte. Kun virksomheder, der er i drift i hele perioden, indgår i opgørelsen.
-----------------------	--

8. Virksomheder, der har fået en vækstkortlægning i 2011, øger omsætningen mindst 15 procentpoint mere end sammenlignelige virksomheder fra 2011 til 2012.

Målopfylldelse	Målet opgøres af Erhvervs-og Byggestyrelsen på grundlag af de virksomheder, der er tilmeldt brugerevaluering i 2011. Kontrolgruppen består af alle de øvrige virksomheder. De vægtes efter de vækstkortlagtes fordeling på størrelse og branche. Væksten beregnes mellem to hele kalenderår. Der indgår udelukkende virksomheder, der ifølge Danmarks Statistik dels er "aktive", dvs. har en omsætning over kr. 70.000, og dels har under 250 ansatte. Kun virksomheder, der er i drift i hele perioden, indgår i opgørelsen.
-----------------------	--

9. Virksomheder, der har fået en vækstkortlægning i 2011, øger eksporten mindst 10 procentpoint mere end sammenlignelige virksomheder fra 2011 til 2012.

Målopfylldelse	Målet opgøres af Erhvervs-og Byggestyrelsen på grundlag af de virksomheder, der er tilmeldt brugerevaluering i 2011. Kontrolgruppen består af alle de øvrige virksomheder. De vægtes efter de vækstkortlagtes fordeling på størrelse og branche. Væksten beregnes mellem to hele kalenderår. Der indgår udelukkende virksomheder, der ifølge Danmarks Statistik dels er "aktive", dvs. har en omsætning over kr. 70.000, og dels har under 250 ansatte. Kun virksomheder, der er i drift i hele perioden, indgår i opgørelsen.
-----------------------	--

Underskrifter
Resultatkontrakten for 2012 tiltrædes

Den 22/1-12



For KKR Hovedstaden
Formand, Borgmester Steen Christiansen

Den



For Væksthus Hovedstadsregionen
Formand, Borgmester Henrik Rasmussen

Den



For Væksthus Hovedstadsregionen
Direktør Marlene Haugaard