

Annoncør

Iværksætterdanmark (Erhvervshus Hovedstaden) i samarbejde med
Erhvervshus Hovedstaden S/I
Fruebjergvej 3
2100 København Ø
CVR: 40084711

Kontaktperson
Frederik Kirst Müntzberg
E-mail: fkm@ehhs.dk
Telefon nr.: 30108087

Tilbudsfrist
11-12-2024 kl. 23.45

Opgavebeskrivelse

Byg din egen hjemmeside

Intro:

Iværksætterdanmark indkøber løbende undervisere til at levere workshopforløb. Hvis du tidligere har budt på opgaver, så gør vi opmærksom på at standardkravene nedenfor er opdateret og det der er meget vigtigt at du nærlæser og sikrer at dit tilbud lever op til alle krav.

Normalt modtager vi rigtig mange velkvalificerede tilbud. Det er ikke unormalt med 20 tilbud på samme opgave. Du bedes derfor nærlæse nedenstående grundigt inden afgivelse af tilbud.

Opgaven:

Vi (Iværksætterdanmark) søger en kvalificeret underviser til at afholde et kursusforløb over tre eftermiddage, hvor iværksættere får hjælp til at opsætte hosting, købe domæne, opsætte DNS og bygge deres egen hjemmeside i WordPress. Målet er, at alle iværksættere skal være klar til at gå i luften med en første version af ny hjemmeside, når workshopforløbet er overstået. Det er vigtigt, at tilbusgiver har erfaring med undervisning i WordPress og webdesign, indgående kendskab til Wordpress og brugervenlige front-end byggere samt evne til at formidle komplekse emner på en letforståelig måde.

I det nedenstående er opsat et bud på et forløb, men det står tilbudsgiveren frit for at foreslå deres eget bud på et forløb, der på fin vis bringer iværksætteren igennem processen med at opsætte og bygge en hjemmeside til deres virksomhed.

Første workshop:

- Opsætning af hosting (eksempelvis via Simply.com)
- Indkøb og opsætning af domæne, mail og SSL-certifikat
- Installation af WordPress-hjemmeside
- Installation af plugin til front-end redigering (eksempelvis Divi eller Ementor)
- Lektie til næste gang: Forbered tekster og billeder til hjemmesiden

Anden workshop:

- Introduktion til gode designprincipper i opbygning af hjemmeside
- Oplæring i at bygge hjemmeside i Wordpress
- Superviseret byggetid på deltagernes egne hjemmesider
- Lektie til næste gang: Fortsæt byggeriet og fremvis et første udkast

Tredje workshop:

- Feedback-runde på deltagernes hjemmesider
- Superviseret byggetid og tid til spørgsmål
- Afrunding og henvisning af gode kilder til fremtidig hjælp

Forløbet afholdes af Iværksætterdanmark i tæt samarbejde med Odense Iværksætterservice. Forløbet forventes afholdt i Odense i Q1 og gerne med opstart i marts. Hvis forløbet er en succes, vil være mulighed for at afholde yderligere workshopforløb i 2025, og tilbuddet skal derfor indeholde mulighed for dette. Yderligere forløb kan være både online og med fysisk fremmøde andre steder i landet.

Målgruppen for forløbet er iværksættere, som netop har etableret virksomhed eller er på nippet til at gøre det. De har styr på deres produkt eller ydelse, men skal finde frem til deres marked og kunder. For at kunne lykkes med dette, er det vigtigt at have en god hjemmeside, som kunderne kan finde.

Hvert forløb skal samlet set kunne engagere 25 iværksættere. De enkelte workshops skal afholdes i forlængelse af hinanden, og der skal være en rød tråd imellem dem. Der er stor frihed til at strukturere forløbet, sådan som leverandøren finder det bedst. Forløbet skal afholdes over en periode på op til 4 uger.

Programmet for forløbet skal lægge op til en blanding af faglige input samt praktiske øvelser, hvor den enkelte iværksætter kan sætte sit eget projekt i fokus. Det er vigtigt at iværksætterne oplever at de mødes i øjenhøjde og at de får mulighed for at sætte deres individuelle projekter i fokus gennem arbejdet på de enkelte workshops samt de planlagte hjemmeopgaver.

Tilbuddet skal inkludere én samlet pris for forløbet i Odense samet en pris for tilkøb af yderligere forløb. Prisen skal også inkludere kørsel og evt. materialer. Der skal udover de tilmeldte deltagere være plads til ansatte fra Erhvervshusene og/eller den lokale erhvervsservice.

1. Opgavebeskrivelse

Hvis man mener at kunne løfte hele opgaven og afdække alle emner skal samarbejdspartner:

- Afholde min. 1 workshopsforløb af 3 workshops.
- Beskrive indholdet af forløbet samt indholdet af de enkelte workshops.
- Sikre en rød tråd i forløbet, således at deltagerne oplever en udvikling gennem forløbet.

2. Generelle krav for alle workshopforløb:

- Der lægges vægt på, at deltagerne lærer noget de kan bruge efterfølgende i deres virksomhed.
- Vi forventer at leverandører formår at afvikle alle workshops i høj kvalitet, formår at inddrage deltagerne og skabe en levende oplevelse, der kan fastholde deltagerne gennem hele forløbet.
- Workshopforløbet skal give deltagerne bud på litteratur, artikler, hjemmesider, sociale medier o.l., som kan være nyttige i deres videre arbejde med at udvikle deres forretningsidéer.
- Leverandøren skal uploade alle materialer og information undervejs til de deltagende iværksættere og Iværksætterdanmark via portal som Iværksætterdanmark stiller til rådighed.
- Ved online facilitering skal leverandøren selv stille Zoom, Teams eller lignende til rådighed for online aktiviteter.
- Der vil blive afholdt et koordinerende møde med den valgte leverandør, hvor de sidste detaljer og evt. tilpasninger aftales nærmere.
- Leverandøren forventes at deltage aktivt i markedsføringen af workshopforløbet.

3. Tilbudsspecifikation

Tilbuddet indsendes via linket, der findes nederst i dokumentet her.

Tilbuddet til Iværksætterdanmark skal som minimum specificere:

- Samlet pris for leverancen inkl. forberedelse, herunder kørsel og evt. materialer.
- Pris for tilkøb af enkeltstående forløb.
- Evt. forudsætninger for tilbuddet.
- Kontaktperson(er) angående forløbet. Her skal navn, organisation og e-mailadresse specificeres.
- Beskrivelse af forløbets samlede indhold, format, relevans for målgruppen og effekt.
- Bekræfte om leverandøren ønsker at lade sit tilbud gælde for senere forløb, selvom man i første omgang ikke vinder opgaven. Opgaven og tilbudspris skal være uændret.

Det samlede budget for opgaven som én leverandør eller konsortie af leverandører er op til DKK 25.000 ekskl. moms.

I udvælgelsesfasen foretages en vurdering af den enkelte tilbudsgivers generelle egnethed i forhold til den efterspurgte opgave.

Vurderingen bliver foretaget på baggrund af nedenstående evalueringskriterier.

Evalueringskriterierne og vægtningen af disse er følgende:

- Pris: 20%
- Kvalitet: 80%

Kvalitet bliver bedømt ud fra følgende 4 kriterier, som det samlede tilbud skal give et klart billede af:

- Forløbets koncept og opbygning.
- Faglige kompetencer ift. forløbets tema.
- Erfaring og kompetencer i forhold til undervisning og facilitering (herunder evt. online undervisning).

- Forståelse for og erfaring med forløbets specifikke målgruppe.

Erhvervshus Hovedstaden forbeholder sig retten til ikke at vælge et af de modtagne tilbud, hvis ingen tilbud vurderes at kunne udføre opgaven tilfredsstillende. I så fald vurderer projektet om opgaven annonceres på ny eller ikke gennemføres.

Baggrund for annoncering

1. Resume af projektet: IvDK – Iværksætterdanmark tilbyder kompetenceforløb til iværksættere med introduktion til alt det, der er godt at vide, når man starter en virksomhed. Ambitionen er at udbyde et fleksibelt tilbud til alle iværksættere i Danmark. Iværksætterdanmark skal så vidt mulig være tilgængeligt, hvor og hvornår det passer iværksætteren. Samtidigt arbejdes der med at blande forskellige læringsformer for at nå så varieret og bredt ud til målgruppen som muligt, så alle iværksættere, uanset erfaring og geografi oplever at kunne tilgå de samme muligheder. Læs mere om Iværksætterdanmark på www.iværksætterdanmark.dk.

2. Mål: I perioden januar 2024 – 31. december 2025 skal mindst 3.600 iværksættere deltage i et af Iværksætterdanmarks forløb og/eller på Business Boost eller NextStep.

3. Projektets overordnede målgruppe: Iværksættere – dvs. personer som påtænker / er i gang med / har besluttet at starte virksomhed, og virksomheder som er opstartet (har en CVR-registrering), der ikke er ældre end 3 år. Målgruppen specificeres yderligere i forbindelse med de enkelte workshopforløb.

4. Erhvervshus Hovedstaden er opmærksom på at handle i overensstemmelse med de forvaltningsretlige principper om saglighed, økonomisk forsvarlig forvaltning, forbuddet mod varetagelse af uvedkommende hensyn, ligebehandlingsprincippet og proportionalitetsprincippet. Erhvervshuset gennemfører denne annoncering for at leve op til EU's krav om, at ydelsen er købt på "markedsmæssige vilkår" og for at finde en samarbejdspartner, der kan løse denne specifikke opgave på den bedst mulige måde.

Budget DKK 25.000,00

[INDSEND TILBUD ONLINE HER](#)