

IVDK – Iværksætterdanmark
Annoncering af ønsket indkøb

Generelle oplysninger

Annonceringens titel: Tekstforfatter og assistance til annoncering på sociale medier.

Annoncør: Iværksætterdanmark, Erhvervshus Hovedstaden, Fruebjergvej 3, 2100 København Ø

Dato: 02.05.2022

Deadline: 19.05.2022 kl. 12.00

Kontaktperson / information:

Tobias Kleis

E-mail: tkl@ehhs.dk

tel. +45 61884617

Opgaverne:

1) Vi (Iværksætterdanmark) søger en dygtig tekstforfatter der kan understøtte vores egen produktion af cases og eventuelt anden tekstproduktion.

Vi søger i projektet en samarbejdspartner der kan supplere vores egen tekstproduktion. Det vil både udmønte sig i udarbejdelse af cases og anden tekstproduktion.

Artikler:

Her vil der være tale om produktion af inspirerende case artikler, som primært vil tage udgangspunkt i tidligere deltagere i projektet og deres virksomheder.

Anden tekstproduktion:

Her vil der kunne blive tale om produktion af tekster til produktblade, sociale medier og eventuelt også guideartikler, inden for relevante temaer målrettet iværksættere.

Se eksempler på tidligere cases på vores hjemmeside: www.iværksætterdanmark.dk

Der er ikke tale om en enkeltstående leverance, men en løbende produktion. Derfor ønsker vi i tilbuddet en gennemskuelig pris, eks. som klippekort, der kan være pr. stk. pr. time eller lignende evt. med eksempler på opgaver og hvad de omfatter. Vi kan desuden ikke love en minimumsleverance, da vi i projektet har brug for løbende produktion og tilretning, i hele projektperioden, som løber frem til 30. juni 2023.

2) Vi (Iværksætterdanmark) søger en dygtig samarbejdspartner der kan hjælpe os med annoncering på sociale medier.

Vi søger i projektet en samarbejdspartner der kan hjælpe os med at opsætte, drive og evaluerer på annoncering på sociale medier.

Der vil her både være tale om annoncering på Facebook, Instagram og LinkedIn. Løbende ønsker vi også sparring omkring valg af kanaler og indhold målrettet disse.

Du kan finde vores sociale medie kanaler her:

<https://www.facebook.com/ivdk.dk>

<https://www.instagram.com/ivaerksaetterdanmark>

<https://www.linkedin.com/company/74532774>

Der er ikke tale om en enkeltstående leverance, men en løbende produktion. Derfor ønsker vi i tilbuddet en gennemskuelig pris, eks. som klippekort, der kan være pr. stk. pr. time eller lignende evt. med eksempler på opgaver og hvad de omfatter. Vi kan desuden ikke love en minimumsleverance, da vi i projektet har brug for løbende produktion og tilretning, i hele projektperioden, som løber frem til 30. juni 2023.

3. Tilbudsspecifikation

Tilbuddet skal uploades via dette link:

<https://app.smartsheet.com/b/form/d631a60ffeab4079ade3535d56d7f4c4>, og blanketten skal udfyldes.

Tilbuddet skal dateres og underskrives.

Tilbuddet til Iværksætterdanmark bør specificere:

- Eksempler på hvordan leverandøren forestiller sig at løse opgaven
- Eksempler på tidligere løste opgaver
- En gennemskuelig prismodel

I udvælgelsesfasen foretages en vurdering af den enkelte tilbudsgivers generelle egnethed i forhold til den efterspurgte opgave. Vurderingen bliver foretaget på baggrund af nedenstående evalueringskriterier.

Evalueringskriterierne og vægtningen af disse er følgende:

- Pris: 20%
- Kvalitet: 80%

Kvalitet bliver bedømt ud fra følgende 3 kriterier, som det samlede tilbud skal give et klart billede af:

- Koncept for løsning af opgaven.
- Faglige kompetencer.
- Forståelse for og erfaring med forløbets målgruppe.

Erhvervshus Hovedstaden forbeholder sig retten til ikke at vælge et af de modtagne tilbud, hvis ingen tilbud vurderes at kunne udføre opgaven tilfredsstillende. I så fald vurderer projektet om opgaven annonceres på ny eller ikke gennemføres.

Baggrund for annoncering

1. Resume af projektet: IvDK – Iværksætterdanmark og Iværksætterdanmark (REACT) tilbyder kompetenceforløb til iværksættere med introduktion til alt det, der er godt at vide, når man starter en virksomhed. Projektet tilbyder tre typer af forløb: fagspecifikke kompetenceforløb, branche- og temaspecifikke forløb, samt mere dybdegående NextStep-forløb. Ambitionen er at skabe et fleksibelt tilbud til alle iværksættere i Danmark. Iværksætterdanmark skal så vidt mulig være tilgængeligt, hvor og hvornår det passer iværksætteren. Samtidigt arbejdes der med at blande forskellige læringsformer for at nå så

varieret og bredt ud til målgruppen som muligt, så alle iværksættere, uanset erfaring og geografi oplever at kunne tilgå de samme muligheder.

2. Mål: I perioden august 2020 – 30. juni 2023 skal mindst 4.800 iværksættere deltage i et af Iværksætterdanmarks forløb.

3. Målgruppe: Iværksættere – dvs. personer som påtænker / er i gang med / har besluttet at starte virksomhed, og virksomheder som er opstartet (har en CVR-registrering), der ikke er ældre end 3 år. Målgruppen kan specificeres yderligere i forbindelse med et særligt forløb.

4. Erhvervshus Hovedstaden er opmærksom på at handle i overensstemmelse med de forvaltningsretlige principper om saglighed, økonomisk forsvarlig forvaltning, forbuddet mod varetagelse af uvedkommende hensyn, ligebehandlingsprincippet og proportionalitetsprincippet. Erhvervshuset gennemfører denne annoncering for at leve op til EU's krav om, at ydelsen er købt på "markedsmæssige vilkår" og for at finde en samarbejdspartner, der kan løse denne specifikke opgave på den bedst mulige måde.