

IVDK – Iværksætterdanmark
Annoncering af ønsket indkøb

Generelle oplysninger

Annonceringens titel: Selvledelse og work-life-balance for iværksættere og soloselvstændige

Annoncør: Iværksætterdanmark, Erhvervshus Hovedstaden, Fruebjergvej 3, 2100 København Ø

Dato: 10.01.2024

Deadline: 26.01.2024 kl. 23.55

Kontaktperson / information:

Anne Kamp

E-mail: amp@ehhs.dk

tel. +45 61885626

Intro:

Iværksætterdanmark har modtaget tilsagn om ny bevilling fra Erhvervsstyrelsen, og vi vil derfor fortsat indkøbe en lang række undervisere til at levere workshopforløb. Hvis du tidligere har budt på opgaver, så gør vi opmærksom på at standardkravene nedenfor er opdateret og det der er meget vigtigt, at du nærlæser og sikrer at dit tilbud lever op til alle krav.

Normalt modtager vi rigtig mange velkvalificerede tilbud. Det er ikke unormalt med 20 tilbud på samme opgave. Du bedes derfor nærlæse nedenstående grundigt inden afgivelse af tilbud.

Opgaven:

Vi (Iværksætterdanmark) søger en samarbejdspartner til at afholde 3 workshopforløb omhandlende selvledelse og work-life-balance for iværksættere og soloselvstændige. Det anbefales, at leverandør orienterer sig i Iværksætterdanmarks [programanalyse 'Iværksætterundersøgelse 2023'](#), da denne udgør baggrunden for workshopforløbet.

Mange iværksættere vælger at starte egen virksomhed ud fra et ønske om større frihed til selv at kunne planlægge sine arbejdstider, ikke at skulle passe ind i bestemte rammer og en forudbestemt arbejdskultur, og sidst, men ikke mindst, at have frihed til at kunne forfølge sine egne ideer og ambitioner. Men med dét at være sin egen chef, følger også større usikkerhed og øgede forpligtelser. Dette workshopforløb skal klæde iværksætteren på til, hvordan han/hun overkommer sine usikkerheder (både indre og ydre), og herigennem bliver den bedst mulige chef for sig selv. Orienter dig gerne i [programanalysen](#) i forhold til hvilke konkrete usikkerheder mange iværksættere oplever.

I forbindelse med workshopforløbets fokus på selvledelse bør forløbet også omhandle, hvordan man bedst muligt balancerer sit arbejdsliv og privatliv, når man har ansvaret for at drive og udvikle sin virksomhed. Iværksætterdanmarks undersøgelse viser nemlig, at en god balance mellem arbejdsliv og privatliv er centralt for mange iværksættere.

Det er en fordel hvis leverandør kan inddrage iværksættere/selvstændige (rollemodeller) gennem forløbet, som kan fortælle om deres rejse som iværksætter – herunder udfordringer og muligheder. Her er det vigtigt at rollemodellerne viser et nuanceret billede af, hvad iværksætteri er. Derfor skal deltagerne gennem forløbet introduceres for flere typer af rollemodeller, som på hver deres måde viser, hvordan man kan være en 'succesfuld' iværksætter. Ligeledes er det en klar fordel hvis leverandøren i forbindelse med workshopforløbet kan facilitere netværk blandt deltagerne, herunder også give deltagerne værktøjerne til at fortsætte netværket efter endt forløb.

Forløbet afholdes af Iværksætterdanmark i samarbejde med en række lokale partnere. Workshopforløbet ønskes afviklet 3 gange, alle gange med fysisk fremmøde i hhv. Viborg, København og Solrød.

Den specifikke målgruppe for dette forløb er iværksættere, der har etableret virksomhed, og nu skal i gang med at drifte og udvikle den. Det vil typisk være soloselvstændige og små iværksættervirksomheder, hvor ejeren selv har alle kasketter på, men ikke kan være ekspert i alt. Derfor er det vigtigt, at man som iværksætter lærer at prioritere sin tid gennem værktøjer til effektiv tidsstyring. Ligeledes at denne målgruppe opnår et godt 'iværksætter-mindset' og gode vaner, hvilket klare målsætninger kan bidrage til. Netop det, skal workshopforløbet bidrage til. Workshopforløbet er særligt målrettet kvindelige iværksættere/soloselvstændige, men er åbent for både kvinder og mænd som ønsker viden, inspiration og kompetencer indenfor selvledelse og work-life-balance.

Hvert forløb skal samlet set kunne engagere 20 iværksættere. De enkelte workshops skal afholdes i forlængelse af hinanden, og der skal være en rød tråd imellem dem. Der er stor frihed til at strukturere forløbet, sådan som leverandøren finder det bedst. Forløbet skal afholdes over en periode på op 4-5 uger.

Programmet for forløbet skal lægge op til en blanding af faglige input og praktiske øvelser, hvor den enkelte iværksætter kan sætte sit eget projekt i fokus. Det er vigtigt at iværksætterne oplever, at de mødes i øjenhøjde og at de får mulighed for at sætte deres individuelle projekter i fokus gennem arbejdet på de enkelte workshops samt de planlagte hjemmeopgaver.

Tilbuddet skal inkludere én samlet pris for hele leverancen (3 forløb). Prisen skal også inkludere kørsel og evt. Materialer. Der skal udover de tilmeldte deltagere være plads til ansatte fra Erhvervshusene og/eller den lokale erhvervsservice.

1. Opgavebeskrivelse

Hvis man mener at kunne løfte hele opgaven og afdække alle emner skal samarbejdspartner:

- Afholde i alt 3 workshopforløb hvoraf hver workshopforløb består af 3-5 mødegange i hhv. Viborg med fysisk fremmøde (opstart uge 9), København med fysisk fremmøde (opstart uge 12) og Solrød med fysisk fremmøde (opstart uge 18). Der kan forekomme ændringer til forventede opstartsuger.
- Beskrive indholdet af forløbet samt indholdet af de enkelte workshops.
- Sikre en rød tråd i forløbet, således at deltagerne oplever en udvikling gennem forløbet.

2. Generelle krav for alle workshopforløb:

- ✓ Der skal lægges vægt på, at deltagerne lærer noget de kan bruge efterfølgende i deres virksomhed.

- ✓ Vi forventer at leverandører formår at afvikle alle workshops i høj kvalitet, formår at inddrage deltagerne og skabe en levende oplevelse, der kan fastholde deltagerne gennem hele forløbet.
- ✓ Workshops skal afsluttes med forslag til de næste skridt og evt. 5 gode råd.
- ✓ Workshops skal give deltagerne bud på litteratur, artikler, hjemmesider, sociale medier o.l., som kan være nyttige i deres videre arbejde med at udvikle deres forretningsidéer.
- ✓ Workshops skal oplyse, hvor iværksætterne kan finde hjælp både blandt offentlige og private rådgivere.
- ✓ Det forventes, at leverandørerne giver deltagerne adgang til relevant materiale og information via en passende digital platform, samt stiller alt materiale til rådighed for Iværksætterdanmark.
- ✓ For aktiviteter, der gennemføres helt eller delvist virtuelt skal leverandøren vise erfaring med afholdelse online, samt sikre at det tekniske setup kan løfte opgaven på professionel vis.
- ✓ Ved online facilitering skal leverandøren selv stille Zoom, Teams eller lignende til rådighed for online aktiviteter.
- ✓ Der vil blive afholdt et koordinerende møde med den valgte leverandør, hvor de sidste detaljer og evt. tilpasninger aftales nærmere.
- ✓ Deltage aktivt i markedsføringen af tilbuddet.
- ✓ Der skal udover de tilmeldte deltagere være plads til ansatte fra Erhvervshusene og/eller den lokale erhvervsservice.

3. Tilbudsspecifikation

Tilbuddet skal uploades via dette link:

<https://app.smartsheet.com/b/form/d631a60ffeab4079ade3535d56d7f4c4>, og blanketten skal udfyldes.

Tilbuddet skal dateres og underskrives.

Tilbuddet til Iværksætterdanmark skal som minimum specificere:

- Samlet pris for leverancen inkl. forberedelse, herunder kørsel og evt. materialer.
- Pris for tilkøb af enkeltstående forløb.
- Evt. forudsætninger for tilbuddet.
- Kontaktperson(er) angående forløbet. Her skal navn, organisation og e-mailadresse specificeres.
- Beskrivelse af kontaktperson(er), der skal udføre opgaven.
- Beskrivelse af forløbets samlede indhold.
- Beskrivelse af den specifikke iværksætter-målgruppe, og den erfaring man har med undervisning og rådgivning af målgruppen.
- Bekræfte om leverandøren ønsker at lade sit tilbud gælde for senere forløb, selvom man i første omgang ikke vinder opgaven. Opgaven og tilbudspris skal være uændret.
- Hvis samarbejdet er en succes, og Iværksætterdanmark ønsker at gennemføre flere forløb af samme type kan dette komme på tale.

Det samlede budget for opgaven som én leverandør eller konsortie af leverandører er op til DKK 80.000 ekskl. moms.

I udvælgelsesfasen foretages en vurdering af den enkelte tilbudsgivers generelle egnethed i forhold til den efterspurgte opgave. Vurderingen bliver foretaget på baggrund af nedenstående evalueringskriterier.

Evalueringskriterierne og vægtningen af disse er følgende:

- Pris: 20%
- Kvalitet: 80%

Kvalitet bliver bedømt ud fra følgende 4 kriterier, som det samlede tilbud skal give et klart billede af:

- Forløbets koncept og opbygning
- Faglige kompetencer ift. forløbets tema.
- Erfaring og kompetencer i forhold til undervisning og facilitering.
- Forståelse for og erfaring med forløbets specifikke målgruppe.

Erhvervshus Hovedstaden forbeholder sig retten til ikke at vælge et af de modtagne tilbud, hvis ingen tilbud vurderes at kunne udføre opgaven tilfredsstillende. I så fald vurderer projektet om opgaven annonceres på ny eller ikke gennemføres.

Baggrund for annoncering

1. Resume af projektet: IvDK – Iværksætterdanmark tilbyder kompetenceforløb til iværksættere med introduktion til alt det, der er godt at vide, når man starter en virksomhed. Ambitionen er at udbyde et fleksibelt tilbud til alle iværksættere i Danmark. Iværksætterdanmark skal så vidt mulig være tilgængeligt, hvor og hvornår det passer iværksætteren. Samtidigt arbejdes der med at blande forskellige læringsformer for at nå så varieret og bredt ud til målgruppen som muligt, så alle iværksættere, uanset erfaring og geografi oplever at kunne tilgå de samme muligheder. Læs mere om Iværksætterdanmark på www.iværksætterdanmark.dk.
2. Mål: I perioden januar 2024 – 31. december 2025 skal mindst 3.600 iværksættere deltage i et af Iværksætterdanmarks forløb og/eller på NextStep Light eller NextStep.
3. Projektets overordnede målgruppe: Iværksættere – dvs. personer som påtænker / er i gang med / har besluttet at starte virksomhed, og virksomheder som er opstartet (har en CVR-registrering, der ikke er ældre end 3 år). Målgruppen specificeres yderligere i forbindelse med de enkelte workshopforløb.
4. Erhvervshus Hovedstaden er opmærksom på at handle i overensstemmelse med de forvaltningsretlige principper om saglighed, økonomisk forsvarlig forvaltning, forbuddet mod varetagelse af uvedkommende hensyn, ligebehandlingsprincippet og proportionalitetsprincippet. Erhvervshuset gennemfører denne annoncering for at leve op til EU's krav om, at ydelsen er købt på "markedsmæssige vilkår" og for at finde en samarbejdspartner, der kan løse denne specifikke opgave på den bedst mulige måde.