

Opgavebeskrivelse

Markedsanalyse & eksportfremstød til Canada & Kina

[Johannes Dam & Søn A/S](#), har siden 1924 produceret de kendte Bornholmske Rugkiks. Virksomheden er efter velgennemført generationsskifte nu klar til at udvikle deres eksport.

Vi har for flere år siden haft god succes med eksport til Canada, som under tidligere ejer blev afbrudt. Dette marked tror vi stadig indeholder mange muligheder for os, hvorfor vi ønsker at revurdere en markedsstrategi. Vi har tilsvarende de seneste år haft positive tilkendegivelser fra kinesere, hvorfor vi også tror der kunne være nogle potentielle eksportmuligheder, som vi gerne vil udforske.

Vi søger derfor en Ekstern konsulent, som i samarbejde med vores eksportansvarlige kan være med til at skabe et succesfuldt salg af vores kiks i henholdsvis Kina og Canada. Han/hun skal også være opmærksom på andre markeder, hvis disse eventuelt har bedre potentiale.

Har man internationale kompetencer og erfaring til at dække begge områder vil det være optimalt. Alternativt benytter vi os af flere forskellige samarbejdspartnere. Det er derfor vigtigt, at jeres tilbud specificerer, hvilke markeder I kan dække, hvordan I vil løse opgaven, samt omkostningerne specifikt for hvert marked og fase 1 & 2.

Opgavebeskrivelsen er inddelt i 2 faser:

1. Markedsanalyse, salgs- og markedsføringsstrategi
2. Opstart & udvikling af salg

Vi forventer:

Fase 1

Markedsanalyse:

Herunder relevant baggrundsdata omkring markedet (bl.a. krav til certificering), konkurrent, distributions-, og segmentanalyse.

Forslag til salgs- og markedsføringsstrategi:

Definition af mål og problemstillinger:

- Virksomhedens mål for produktet med hensyn til salg, markedsandel og profit, og de problemstillinger, der vil påvirke disse målsætninger.

Vi forventer i sagens natur ligeledes forslag til, hvordan vores indpakning bør være, samt anbefaling til om vi bør varemærkere registrere vores produkter.

Forslag til implementeringsstrategi:

- Specifikation af handlingsprogrammer: Hvad vil der blive gjort, hvem skal gøre det, hvornår er det færdigt, og hvor meget vil projektet koste.
- Forslag til fastsættelse af kontroller: Hvordan planens fremskridt vil blive overvåget

Fase 2

Scenarieforslag til budget, der forudsiger de forventede økonomiske resultater fra planen for det pågældende marked.

- Forslag til fastsættelse af kontroller: Hvordan planens fremskridt vil blive overvåget.

Udover ovenstående forventer vi der efterfølgende kan ydes rådgivning eller relevante rådgivere er identificeret i forbindelse med evt.:

- Opnåelse af certificering og eventuel varemærkeregistrering.
- Udarbejdelse af materialer til brug for opmærksomhedsskabende aktiviteter.

Deadline for tilbud: 8. januar 2023

Har I spørgsmål til opgaven er I meget velkommen til at kontakte Jacob Dam på 2481 8135 eller jacob@bagerdam.dk