

Digitaliserings- barometer 2023

Hvor digitale er hovedstadsregionens virksomheder?



Erhvervshus
HOVEDSTADEN



Katrine Paaby Joensen
Direktør, Erhvervshus Hovedstaden

Redaktion, analyse og design:

Erhvervshus Hovedstaden
Fruebjergvej 3
2100 København Ø



December 2023
Forsidefoto: Fauxels (pexels.com)

Forord

Danmark har længe været blandt de mest digitaliserede lande i verden, og danske virksomheder har generelt været gode til at favne digitale teknologier. For virksomhederne betyder det styrket international konkurrenceevne og øget omsætning, hvilket i høj grad bidrager til dansk vækst og velfærd.

Den teknologiske udvikling går stærkt, og med den følger både udfordringer og muligheder, hvilket den aktuelle debat om kunstig intelligens er udtryk for. Som grundlæggeren af Microsoft, Bill Gates, udtrykker det, er "udviklingen af kunstig intelligens lige så fundamental som skabelsen af mikroprocessoren, pc'en, internettet og mobiltelefonen", mens andre iagttagere sammenligner det med elektrificeringen af samfundet. Teknologiske landvindinger, som virksomheder i sin tid skulle omstille sig til, og som det i dag er svært at forestille sig, at man kan drive virksomhed uden.

Uanset om kunstig intelligens er uundværlig i den enkelte virksomhed eller ej, understreger udviklingen behovet for et fortsat fokus på, at virksomhederne udnytter potentialet i digitale teknologier for at bevare og øge konkurrenceevnen. Det vil vi i Erhvervshus Hovedstaden meget gerne hjælpe med, og derfor har vi taget temperaturen på digitaliseringsgrad, udfordringer og behov hos de små og mellemstore virksomheder i Hovedstadsregionen.

Og undersøgelsen giver stof til eftertanke, for den viser bl.a., at knap 60% af virksomhederne betegner sig selv som lavt digitaliserede.

Mange virksomheder har grebet mulighederne for at optimere deres forretning ved at digitalisere økonomi og administration, onlinemarkedsføring og e-handelsløsninger, mens langt færre anvender avancerede teknologier som kunstig intelligens og Big Data. Faktisk angiver kun 12%, at de anvender kunstig intelligens, og undersøgelsen viser, at hele 77% ingen eller begrænset viden har om mulighederne for at anvende kunstig intelligens til at udvikle deres virksomhed. Besvarelsenerne viser også, at hele 64% af virksomhederne ikke har en konkret digitaliseringsstrategi, og mange oplever barrierer i form af manglende tid, kompetencer, finansiering og viden om mulighederne for at komme videre.

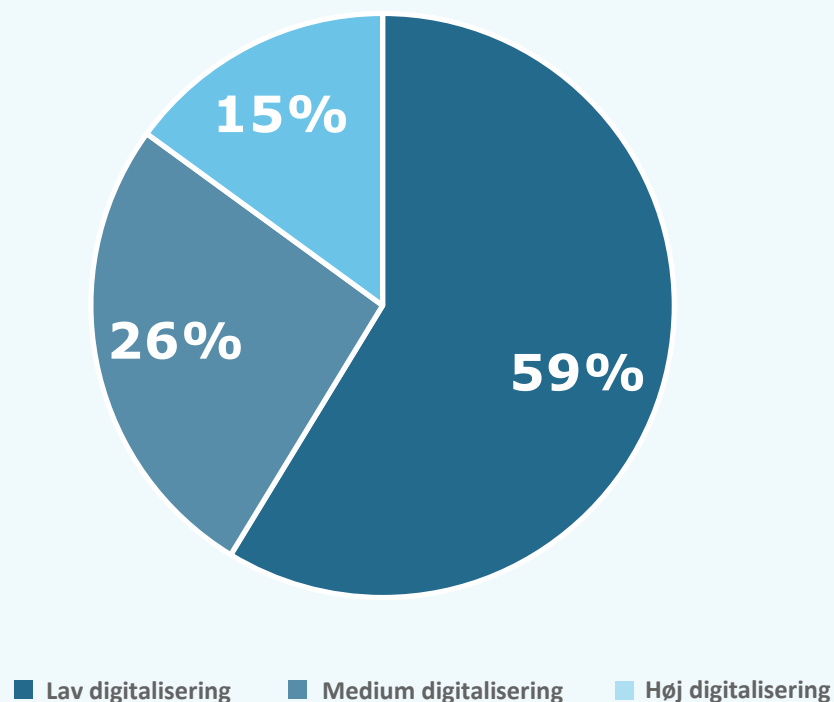
Når man ser på effekten af digitalisering, peger 53% af virksomhederne på, at de oplever gevinst ved deres digitale investeringer. Og jo højere digitaliseringsgrad, jo bedre, for hele 82% af de højt digitaliserede virksomheder oplever en effekt af indsatsen. Vi hæfter os også ved, at mere end 50% af virksomhederne forventer at øge deres digitale investeringsniveau i nærmeste fremtid. Det er godt nyt for vækstudsigterne i Hovedstadsregionen, for digitalisering bidrager til højere vækst og en sundere forretningsudvikling.

Alt i alt peger undersøgelsen på, at der fortsat er et udviklingspotentiale for øget digitalisering af de små og mellemstore virksomheder i Hovedstadsregionen. I Erhvervshuset er vi klar til at vejlede om udviklingsmulighederne – også ift. anvendelsen af kunstig intelligens, som er blevet et meget mere tilgængeligt værktøj, der kan komme mange – og mange flere – til gavn.



Hvor digitale er virksomhederne i hovedstadsregionen?

Hver sjette virksomhed i hovedstadsregionen har en høj grad af digitalisering.



Kilde: Erhvervshus Hovedstaden

Note: Figuren viser virksomhedernes grad af digitalisering opdelt på lav, medium og høj digitalisering.
Antal svar: 942

15 pct. eller omkring hver sjette af Hovedstadsregionens virksomheder har en høj grad af digitalisering i deres forretningsløsninger og i værdikæden, mens 59% fortsat har en lav digitaliseringsgrad.

Barometeret er opbygget på en måde, så en virksomhed skal have digitaliseret en lang række områder af dens forretningsmæssige processer og funktioner for at være højt digitaliseret.

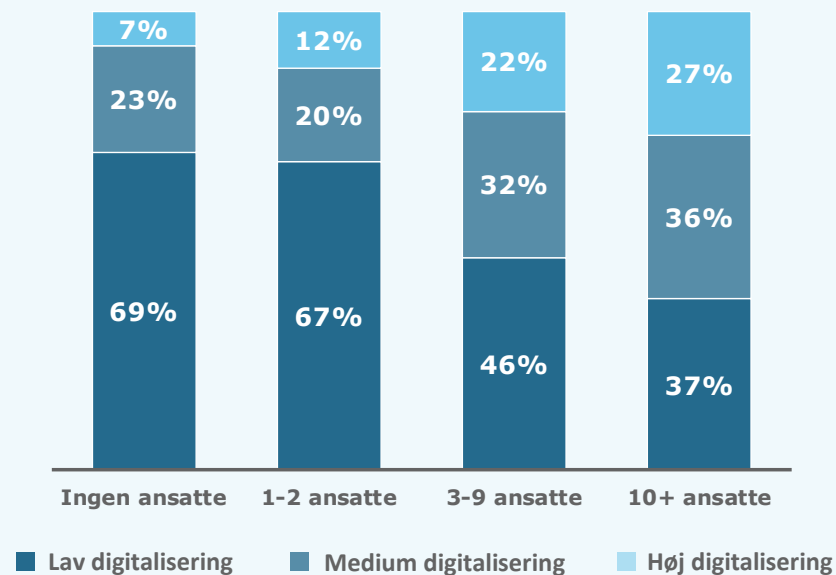
Sådan måles digitalisering

Digitalisering indebærer, at en virksomhed tager digitale systemer og værktøjer i anvendelse.

Digitaliseringsbarometeret opdeler virksomheder i tre grader af digitalisering. Den enkelte virksomheds niveau af digitalisering er bestemt af, hvor ofte de har angivet, at de i høj eller meget høj grad har digitaliseret en proces eller funktion. Der måles på otte processer/funktioner i alt, som virksomhederne har bedømt i forhold til den grad, processerne/funktionerne er indført eller benyttes i virksomhedens forretningsløsninger.

En nærmere beskrivelse, af hvordan digitaliseringsgraden beregnes, ses på side 19.

Store virksomheder er de mest digitaliserede



Kilde: Erhvervshus Hovedstaden

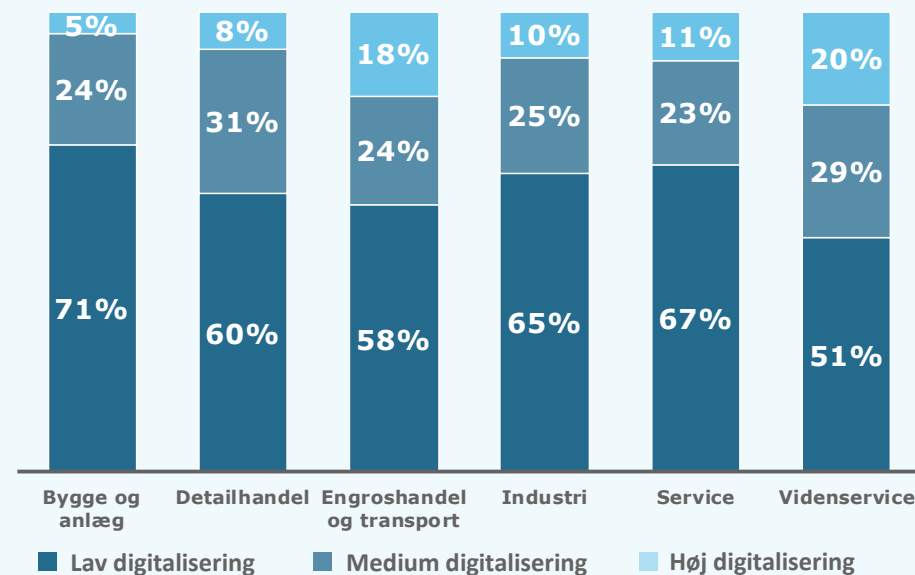
Note: Figuren viser virksomhedernes grad af digitalisering opdelt på størrelse.

Antal svar: 942

Graden af digitalisering hos hovedstadsregionens virksomheder stiger markant med størrelsen af virksomhederne. I virksomheder med 10+ ansatte har 27 pct. en høj digitaliseringsgrad.

Tilsvarende ligger andelen på 22 pct. hos mindre virksomheder (3-9 ansatte) og blot 12 pct. hos de helt små virksomheder. Enkeltmandsvirksomheder er helt nede på 7 pct.

De mest digitale brancher er videnservice samt engroshandel og transport



Kilde: Erhvervshus Hovedstaden

Note: Figuren viser virksomhedernes grad af digitalisering opdelt på branche.

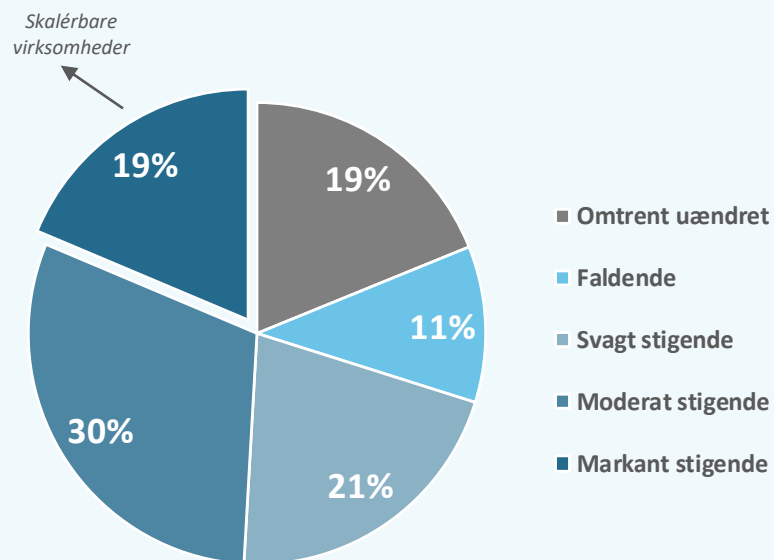
Brancheplysning stammer fra CVR-registeret.

Antal svar: 942

Digitalisering varierer også på tværs af brancher. I videnservice har én ud af fem virksomheder (20 pct.) en høj digitaliseringsgrad skarpt efterfulgt af engroshandel og transport på næsten samme niveau (18 pct.).

Lidt mindre digitaliseret er service og industri på hhv. 11 pct. og 10 pct. Lavest ligger detailhandel og bygge og anlæg med hhv. 8 pct. og 5 pct. høj digitaliseringsgrad.

En femtedel karakterer sig selv som en skalérbar virksomhed



Kilde: Erhvervshus Hovedstaden

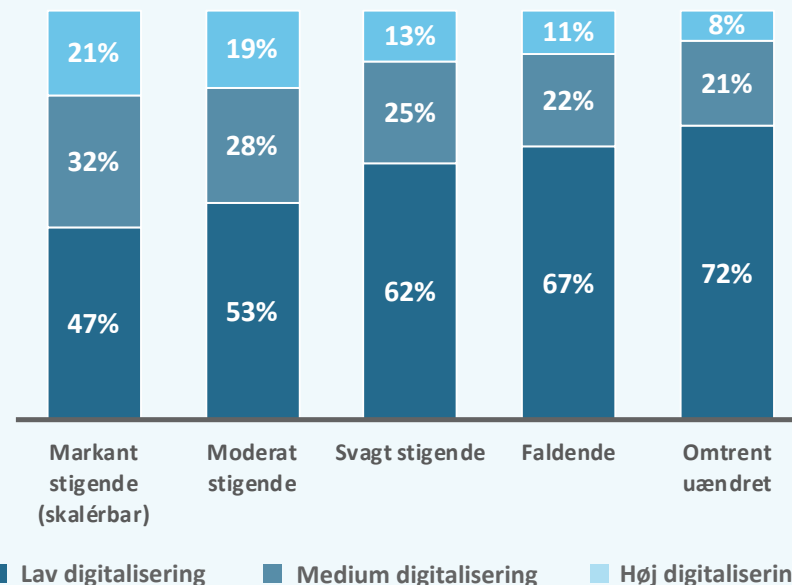
Note: Figuren viser fordelingen af virksomhedernes egenopfattelse af deres udvikling de seneste to-tre år på omsætning og forretningens generelle udvikling.

Antal svar: 942

Syv ud af 10 af hovedstadsregionens virksomheder vurderer, at de for tiden oplever vækst i mere eller mindre grad. Heraf betegner 19 pct. sig med en markant stigning og er dermed en gruppe, der kan karakteriseres som "skalérbare" virksomheder.

Derudover vurderer knap en femtedel (19 pct.), at deres situation er uændret, hvorimod 11 pct. har decideret nedgang og faldende omsætning.

Digitalisering bidrager til højere vækst og en sundere forretningsudvikling



Kilde: Erhvervshus Hovedstaden

Note: Figuren viser virksomhedernes grad af digitalisering opdelt på deres generelle udvikling (skalérbare og ikke-skalérbare virksomheder).

Antal svar: 942

Graden af digitalisering varierer betragteligt i forhold til virksomhedernes generelle udvikling og situation. De 19 pct. skalérbare virksomheder har også langt den højeste digitaliseringsgrad - 21 pct. er højt digitaliseret.

Digitaliseringsgraden falder i takt med virksomhedernes mere afdæmpede udvikling. Blandt virksomheder med faldende eller uændret situation er andelen med høj digitalisering blot 11 hhv. 8 pct.

Hvad digitaliserer virksomhederne mest?

Opdelt på de otte digitale kerneprocesser/funktioner og angivet i høj/meget høj grad.

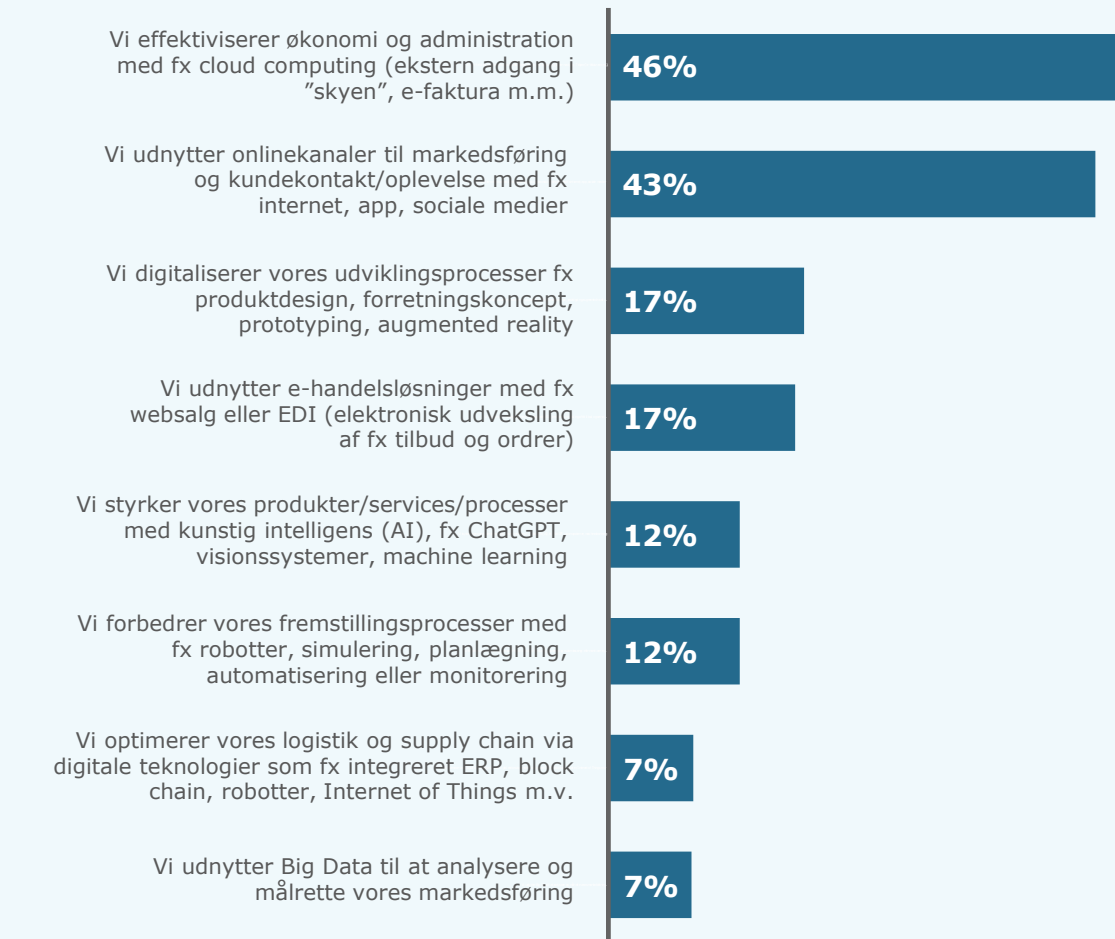
Når man kigger bredt på de områder, som virksomhederne hovedsageligt digitaliserer, er det primært inden for effektivisering af økonomi og administration samt onlinemarkedsføring, mens der i væsentlig mindre grad arbejdes med fx Big Data, robotter og automatisering.

I medium grad har virksomhederne fokus på digitalisering af udviklingsprocesser (fx prototyping), e-handels-løsninger, men også det nye store satsningsområde kunstig intelligens (AI).

Tallene kan være et udtryk for, at økonomi og markedsføring (og salg) er dér, hvor virksomhederne ser størst behov for at digitalisere.

Det kan også skyldes, at det kan synes nemmere at digitalisere sine økonomiprocesser, markedsføring og etablere en e-handelsløsning, end det er at begynde at arbejde med robot- og automatiseringsløsninger, Big Data og kunstig intelligens, og det til trods for, at netop kunstig intelligens vinder hastigt indpas.

Rapporten viser senere, hvordan virksomhederne på nuværende tidspunkt har taget AI til sig.



Kilde: Erhvervshus Hovedstaden

Note: Figuren viser andelen af virksomheder, der på en fempunkts skala har svaret fire (i høj grad) eller fem (i meget høj grad) til de otte udsagn om anvendelse af digitale processer/funktioner.

Antal svar: 942



Store og små virksomheder digitaliserer forskelligt

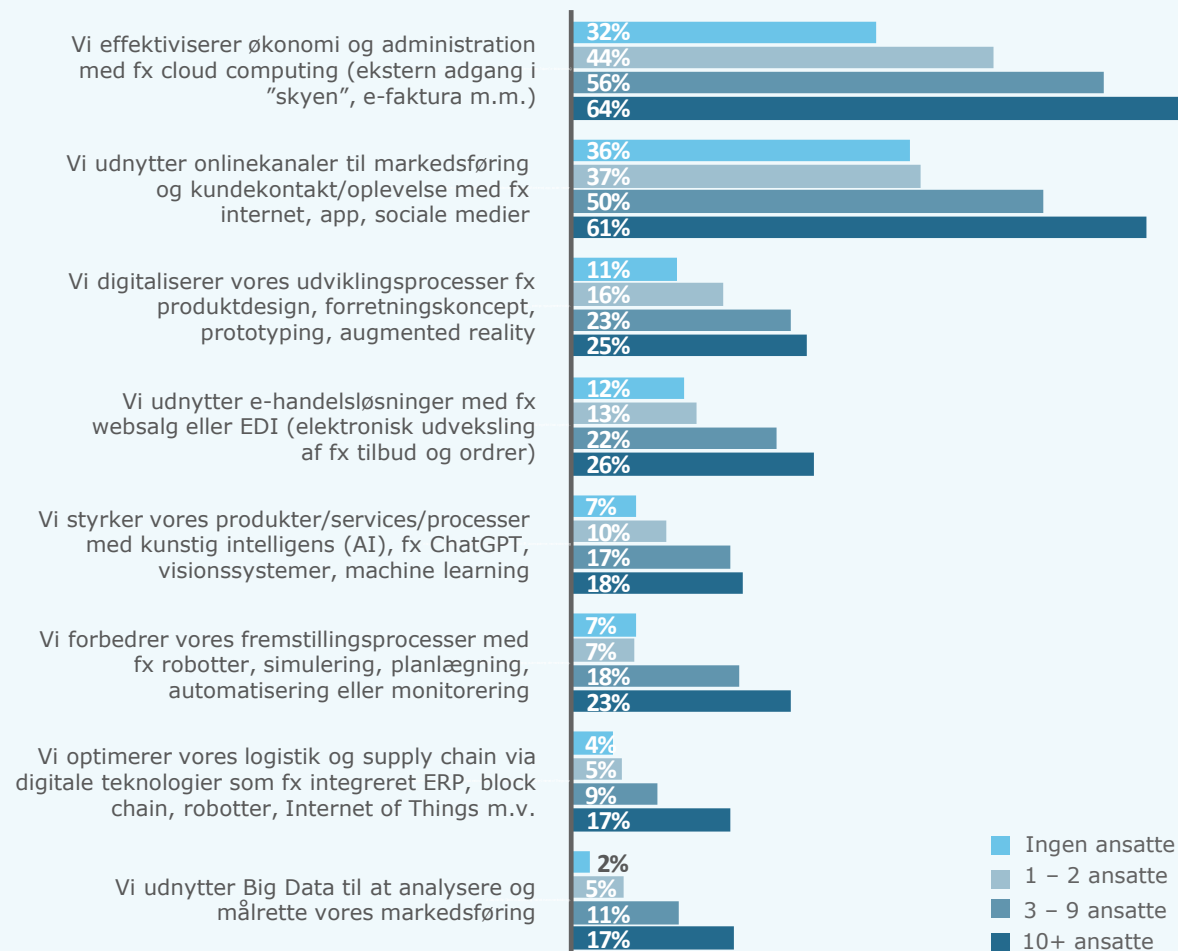
Opdelt på de otte digitale kerneprocesser/funktioner efter størrelse og angivet i høj/meget høj grad.

Virksomhedernes størrelse har flere steder betydning for, i hvilken udstrækning de benytter sig af de otte processer og funktioner, som anvendes til at definere virksomhedernes digitaliseringsgrad.

Generelt set benytter de større virksomheder med 10+ ansatte sig væsentligt mere af de forskellige processer og funktioner sammenlignet med de helt små virksomheder (0-2 ansatte). Det er en hel naturlig forskel og viser, hvilken betydning virksomhedsstørrelse har i forhold til behovet for digitalisering.

På de nederste områder i diagrammet er der generelt et lavere digitalt niveau. Det er samtidigt her de største forskelle mellem store og små virksomheder ses.

Fx benytter mellem tre og seks gange så mange af de større virksomheder sig af Big Data, robotter og kunstig intelligens sammenlignet med de helt små virksomheder til trods for, at netop disse områder ofte ikke kræver hverken hardware eller større investeringer.



Kilde: Erhvervshus Hovedstaden

Note: Figuren viser andelen af virksomheder, der på en fempunkts skala har svaret fire (i høj grad) eller fem (i meget høj grad) til de otte udsagn om anvendelse af digitale processer/funktioner. Opdelt på størrelse.

Antal svar: 942

Tydelige forskelle på hvad brancherne digitaliserer

Opdelt på de otte digitale kerneprocesser/funktioner efter branche og angivet i høj/meget høj grad.

De forskellige brancher adskiller sig meget fra hinanden, hvad angår behov for og udnyttelse af digitalisering.

Videnservice har med 55 pct. fx implementeret digitale løsninger i økonomi og administration i langt højere grad end detailhandel (31 pct.).

Detailhandel ligger omvendt højest på online-markedsføring med 59 pct. og højest på e-handels-løsninger med 30 pct. På førstnævnte område rangerer bygge og anlæg lavest med 20 pct., mens videnservice ligger med blot 12 pct. på sidstnævnte.

Bygge og anlæg ligger lavest på fire af de otte områder, og kun over 20 pct. på ét område. Det indikerer, at branchen, halter efter de øvrige brancher og at der kan være et uudnyttet potentiale for at øge digitaliseringsgraden i branchen. Modsat ligger videnservice højest på fire områder.

Engroshandel og transport ligger højest i forhold til optimering af logistik og forsyningskæder med 17 pct. og brug af Big Data med 12 pct. På begge områder ligger alle øvrige brancher under 10 pct.

Industri ligger midt i på de fleste områder, men er dog ikke højest rangeret på nogle områder.

Service ligger lavest på optimering af logistik og forsyningskæder – måske af naturlige årsager, da branchen i højere grad *servicerer* fremfor at *producere* og har ikke en høj grad af fysiske produkter.

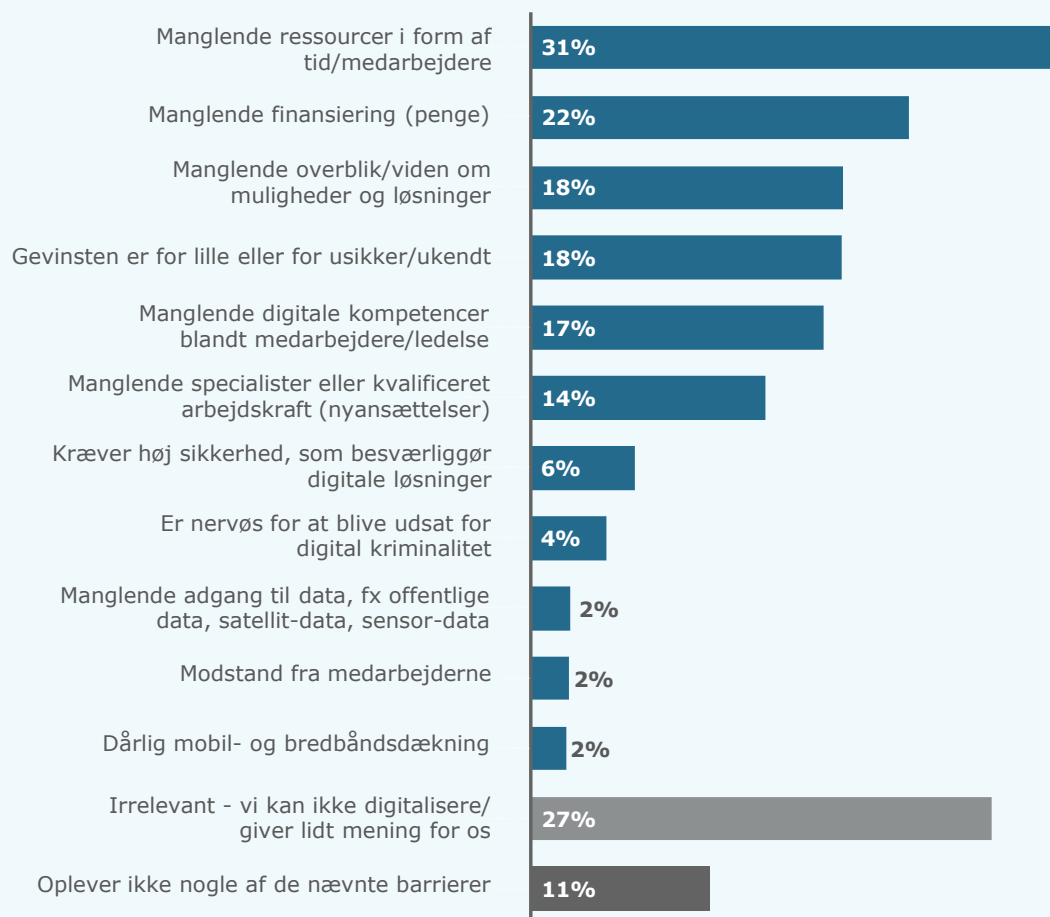
	Bygge og anlæg	Detailhandel	Engros-handel og transport	Industri	Service	Viden-service
Vi effektiviserer økonomi og administration med fx cloud computing (ekstern adgang i "skyen", e-faktura m.m.)	51%	31%	42%	34%	37%	55%
Vi udnytter onlinekanaler til markedsføring og kundekontakt/oplevelse med fx internet, app, sociale medier	20%	59%	40%	44%	44%	43%
Vi digitaliserer vores udviklingsprocesser fx produktdesign, forretningskoncept, prototyping, augmented reality	5%	10%	17%	13%	11%	25%
Vi udnytter e-handelsløsninger med fx websalg eller EDI (elektronisk udveksling af fx tilbud og ordrer)	17%	30%	29%	15%	16%	12%
Vi styrker vores produkter/services/processer med kunstig intelligens (AI), fx ChatGPT, visionssystemer, machine learning	4%	9%	10%	5%	6%	18%
Vi forbedrer vores fremstillingsprocesser med fx robotter, simulering, planlægning, automatisering eller monitorering	5%	5%	12%	11%	8%	16%
Vi optimerer vores logistik og supply chain via digitale teknologier som fx integreret ERP, block chain, robotter, Internet of Things m.v.	5%	6%	17%	5%	4%	9%
Vi udnytter Big Data til at analysere og målrette vores markedsføring	2%	6%	12%	5%	6%	8%

Kilde: Erhvervshus Hovedstaden

Note: Figuren viser andelen af virksomheder, der på en fempunkts skala har svaret fire (i høj grad) eller fem (i meget høj grad) til de otte udsagn om anvendelse af digitale processer/funktioner. Opdelt på branche.
Antal svar: 942

Manglende ressourcer, finansiering og overblik

er de største barrierer for ikke at øge digitaliseringsgraden



Kilde: Erhvervshus Hovedstaden

Note: Figuren viser andelen af virksomheder, der har angivet de respektive udsagn som barrierer for at digitalisere yderligere i virksomheden (max tre svar kan angives).

Antal svar: 942

Virksomhederne beretter om en række barrierer for at kunne øge deres grad af digitalisering.

Virksomhederne mangler især ressourcer (31 pct.) som tid og medarbejdere samt finansiering (22 pct.), men mangler også overblik og viden om, hvad yderligere digitalisering kan give af muligheder og gevinster for forretningen (18 pct.).

I lidt mindre grad angiver virksomhederne, at deres egne digitale kompetencer (17 pct.) eller behov for eksterne kompetencer (14 pct.) er barrierer for yderligere digitalisering.

Det er positivt, at områder, som ikke direkte har med processer og funktioner at gøre, ligger meget lavt. Områder som "frygt" for sikkerhedsbrud, it-kriminalitet, modstand fra medarbejdere eller udfordringer med forsyning (dataadgang og dækning) er kun meget små forhindringer.

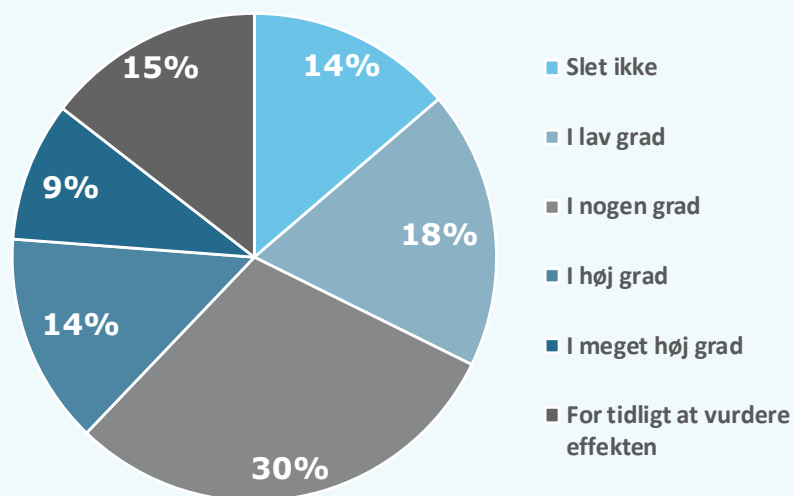
Det kan være et tegn på en stabil it-infrastruktur, og at der er bred forståelse i samfundet om, at digitalisering er en nødvendighed for virksomhedernes forretning.

Alligevel mener 27 pct. Ikke, at digitalisering er relevant for dem, hvilket kan stå i kontrast til de lovmæssige krav, der er på vej bl.a. i forhold til digitalisering af økonomi og administration.

Positivt er det, at 11 pct. ikke ser nogle barrierer ved at øge deres grad af digitalisering.

Effekten af digitalisering

er stor for halvdelen af virksomhederne



Kilde: Erhvervshus Hovedstaden

Note: Figuren viser fordelingen af virksomhedernes svar på spørgsmålet: "I hvilken grad har I fået gevinst af investeringen i digitale teknologier?". Gælder kun for virksomheder, der har svaret bekræftende på, at de digitaliserer inden for mindst én af de otte processer/funktioner.

Antal svar: 918

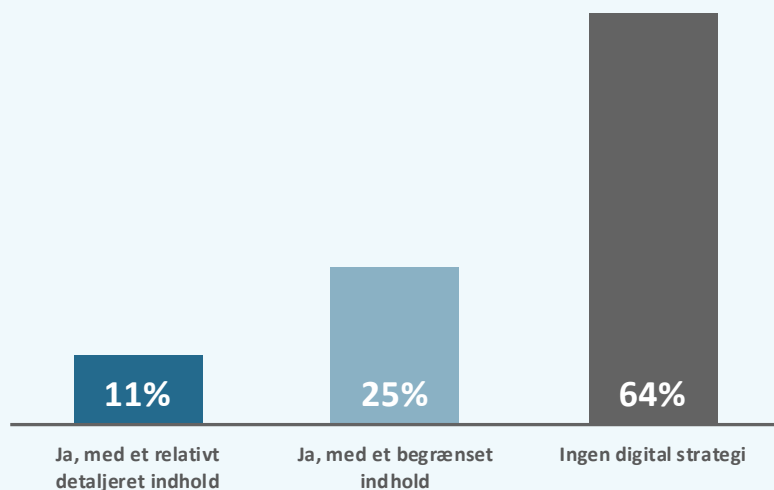
53 pct. af virksomhederne oplever, at de får gevinst af deres digitale investeringer. Tallene bag viser endvidere, at det især er virksomheder med et højt digitaliseringsniveau, som oplever gevinst af deres digitale investeringer. Her er det 82 pct. mod blot 38 pct. hos virksomheder med lav digitalisering.

Andelen af virksomheder, som mener, at det er for tidligt at vurdere effekten af deres digitalisering, er en ud af seks (15 pct.), mens endnu en sjettedel tilsvarende slet ikke mener, at de har fået gevinst af deres digitalisering (14 pct.).



Foto: Canva Studio (pexels.com)

Knap to-tredjedel har ingen strategi for deres digitalisering



Kilde: Erhvervshus Hovedstaden

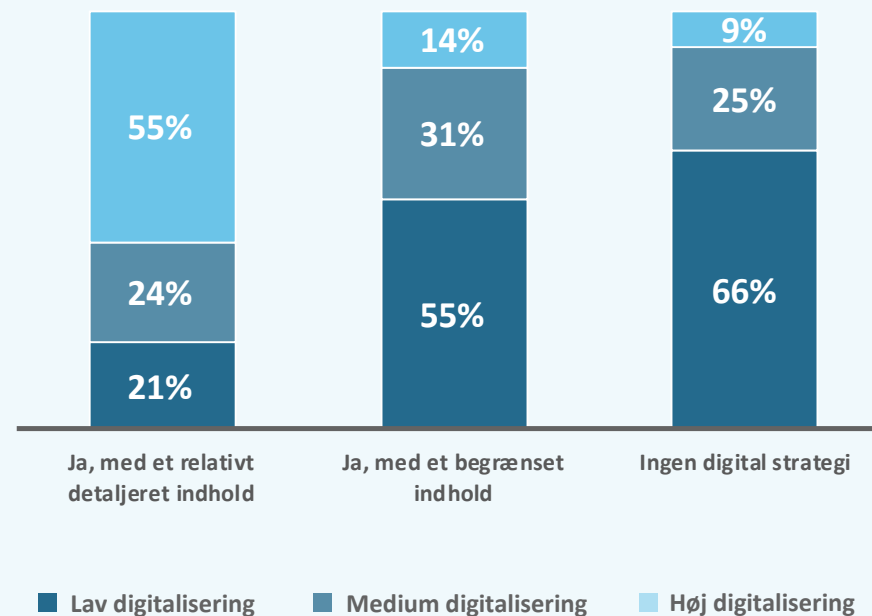
Note: Figuren viser om virksomhederne har en digital strategi og i bekræftende fald, hvor omfattende den er.

Antal svar: 942

Lidt mere end en tredjedel (36 pct.) af virksomhederne har i én eller anden forstand en digital strategi. Hos 11 pct. er det med et relativt detaljeret indhold, mens det for størstedelen (25 pct.) er med et begrænset indhold.

Men for knap to-tredjedel af virksomhederne gælder det, at de slet ingen digital strategi har (64 pct.).

En digital strategi skaber bedre forudsætning for en høj digitaliseringsgrad



Kilde: Erhvervshus Hovedstaden

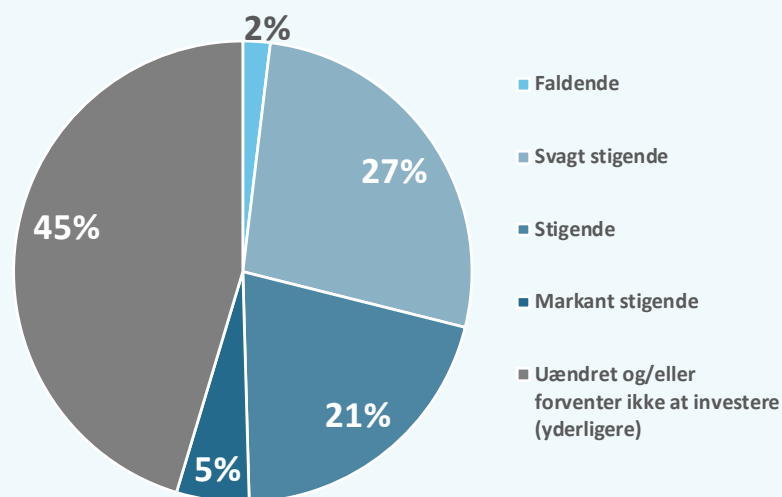
Note: Figuren viser forskellen på virksomheder med og uden en digitale strategi og i hvilken grad de har digitaliseret deres forretningsløsninger.

Antal svar: 942

Virksomhedernes fokus på at formalisere deres digitale strategi har stor indflydelse på, hvor digitale de er. Jo mere strategisk en virksomhed går til værks med digitaliseringen, jo højere niveau kan virksomheden præstere med sine digitale forretningsløsninger.

55 pct. af virksomhederne med en detaljeret strategi har også en høj digitaliseringsgrad. For virksomheder uden en strategi er det kun 9 pct., som har en høj grad af digitalisering.

Knap halvdelen forventer ingen øgede investeringer i deres digitalisering



Kilde: Erhvervshus Hovedstaden

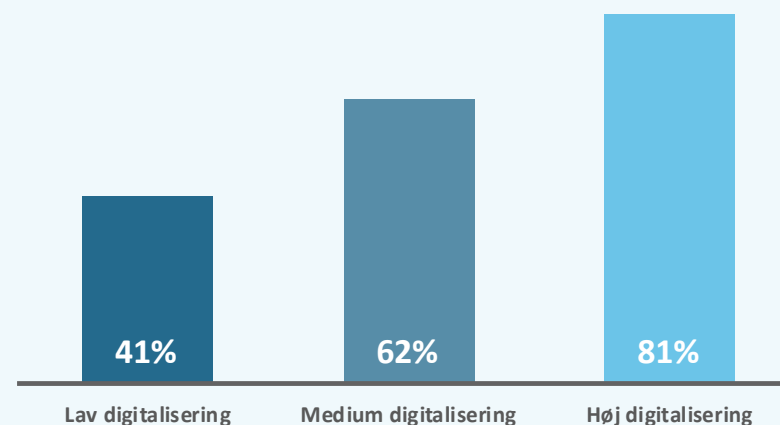
Note: Figuren viser fordelingen af virksomhedernes svar på spørgsmålet: "Hvad er jeres virksomheds investeringsplaner inden for digitalisering de næste et til to år i forhold til tidligere år?".

Antal svar: 942

53 pct. af virksomhederne har i én eller anden grad forventning om stigende digitale investeringer i den nærmeste fremtid.

Modsat har næsten ligeså mange med 45 pct. ingen forventning om yderligere investeringer, og et fåtal med 2 pct. mener endda, at investeringerne vil være faldende.

Et højt digitalt niveau tilskynder dobbelt så mange til at øge digitale investeringer



Kilde: Erhvervshus Hovedstaden

Note: Figuren viser, hvor stor en andel af virksomhederne, der forventer stigende investering i digitalisering. Opdelt på digitaliseringsgrad.

Antal svar: 942

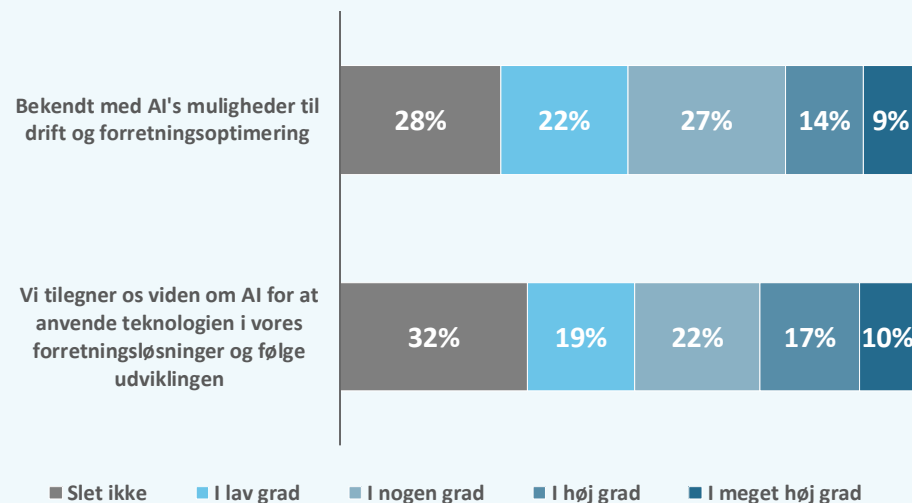
Jo mere digitale virksomhederne er, jo mere forventer de at øge deres investeringer i digitale forretningsløsninger inden for de næste et til to år.

Mere end 8 ud af 10 virksomheder med en høj digitaliseringsgrad forventer stigende digitale investeringer, mens det kun er halvdelen blandt virksomheder med et lavt digitaliseringsniveau.

AI



77 pct. har ingen eller kun begrænset viden om AI



Kilde: Erhvervshus Hovedstaden

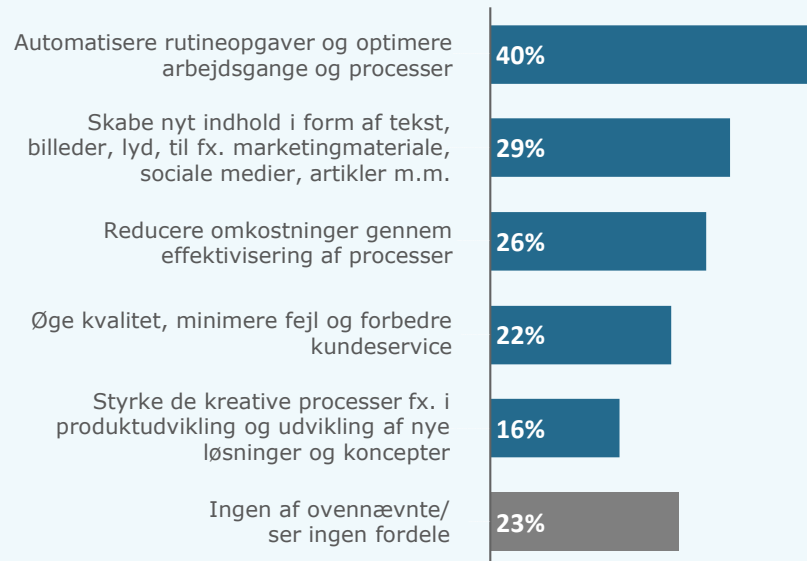
Note: Figuren viser virksomhedernes kendskab til AI (kunstig intelligens), dets muligheder og i hvilket omfang de forventer at tilegne sig viden om området.

Antal svar: 942

Anvendelsen af kunstig intelligens bliver mere og mere udbredt. Ikke desto mindre er det et mindre udsnit af hovedstadsregionens virksomheder, der i udstrakt grad kender til mulighederne med AI i deres forretning (23 pct.), og hele 28 pct. angiver, at de slet ingen viden har om AI.

Selvom et indgående kendskab til AI er relativt begrænset, så ønsker to tredjedele (68 pct.) at tilegne sig viden om mulighederne. Det vidner om en betydelig interesse i teknologien.

Største fordel ved AI er automatisering af opgaver



Kilde: Erhvervshus Hovedstaden

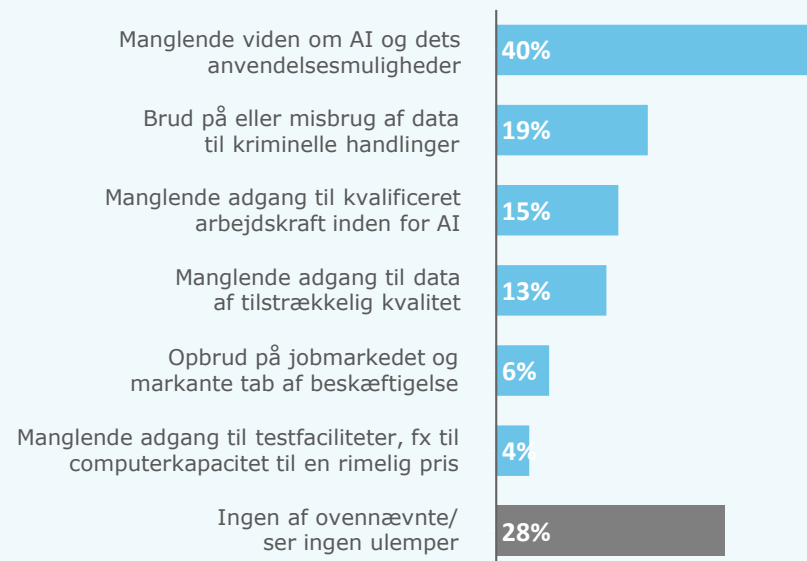
Note: Figuren viser hvad virksomhederne ser som de 1-2 største fordele ved at benytte AI (kunstig intelligens). Flersvarsmulighed.
Antal svar: 942

Den klart største fordel ved AI er muligheden for at automatisere rutineopgaver og generelt optimere arbejdsgange (40 pct.). Dernæst følger produktion af indholdsbaseret materiale (marketing, SoMe osv.), som også ses som en væsentlig fordel med 29 pct.

Derudover ser virksomhederne andre fordele som omkostnings-reduceringer og kvalitets- og kreativitetsforbedringer, men i lidt mindre grad end de to førnævnte.

Modsat ser knap en fjerdedel (23 pct.) ingen fordele – i hvert fald ingen af de nævnte – ved AI.

Største ulempe ved AI er mangel på viden om mulighederne



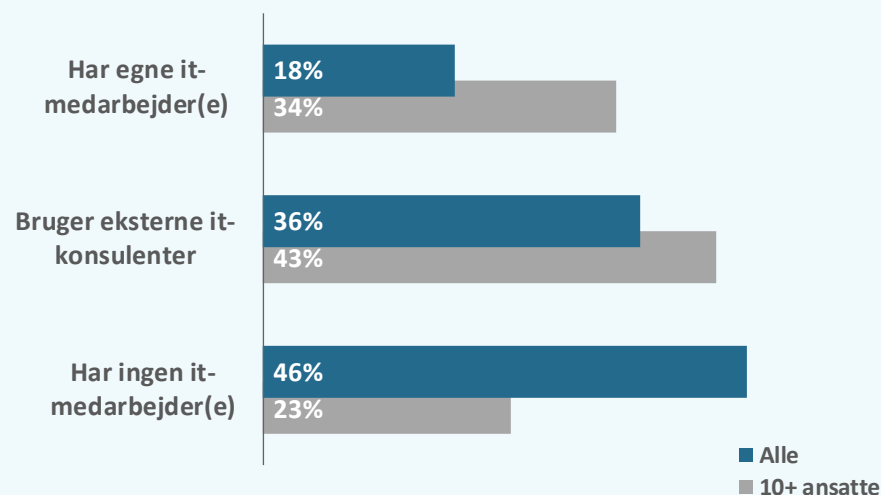
Kilde: Erhvervshus Hovedstaden

Note: Figuren viser hvad virksomhederne ser som de 1-2 største ulemper ved at benytte AI (kunstig intelligens). Flersvarsmulighed.
Antal svar: 942

Den klart største ulempe ved AI er virksomhedernes generelle manglende viden om teknologien og dens anvendelsesmuligheder (40 pct.). Næststørste ulempe er risikoen for cybercrime – dog kun med 19 pct. Meget få ser AI som en erstatning af menneskelig arbejdskraft (6 pct.).

Samlet set fylder ulemperne altså ikke lige så meget, som fordelene for virksomhederne. Lidt over en fjerdedel (28 pct.) ser dog ingen ulemper – i hvert fald ingen af de nævnte – ved AI.

Knap halvdelen har ingen egentlige it-medarbejdere



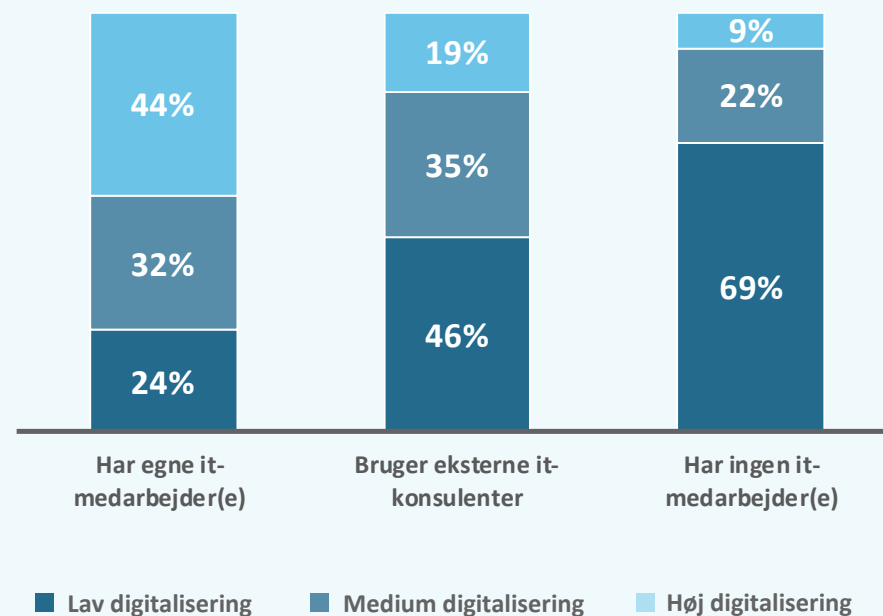
Kilde: Erhvervshus Hovedstaden

Note: Figuren viser andelen af virksomheder, der har it-medarbejdere eller ej, eller om de outsourcer it-opgaver. Gælder kun for virksomheder, der har ansatte i virksomheden. Antal svar: 622

Blandt virksomheder med ansatte er det 18 pct., som har egentlige it-medarbejdere ansat. Ofte kræver det virksomheder af en vis størrelse, før det kan lade sig gøre. Andelen er også markant højere på 34 pct., når man sammenligner med de større virksomheder (10+ ansatte).

Hertil kommer, at 36 pct. dog benytter sig af eksterne it-konsulenter, mens knap halvdelen ingen egentlige it-medarbejdere har, men løser it-opgaver ad hoc. Her er det interessant, at 23 pct. af de større virksomheder med 10+ ansatte ingen it-medarbejdere har.

Virksomheder med egne it-medarbejdere er markant mere digitale

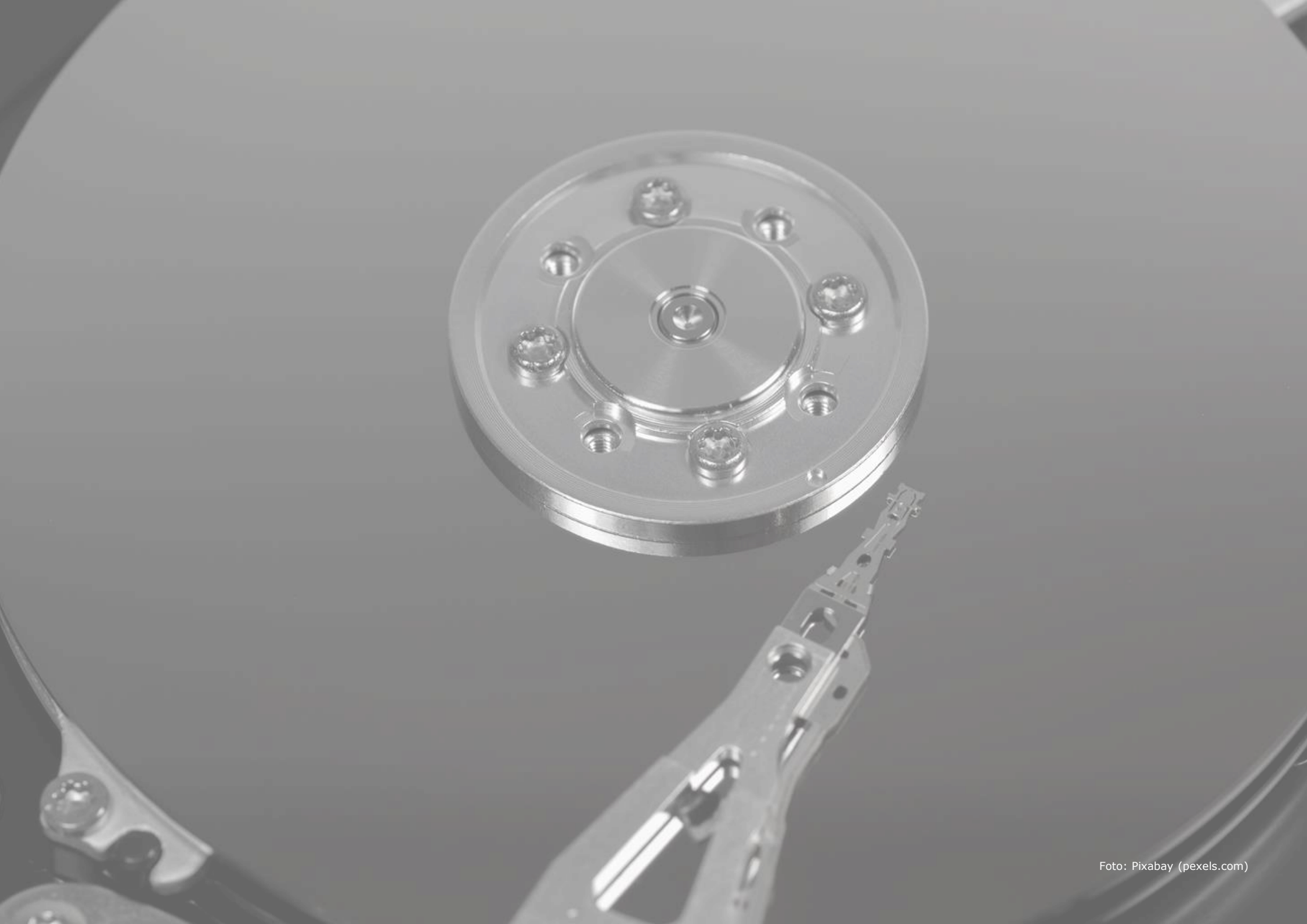


Kilde: Erhvervshus Hovedstaden

Note: Figuren viser forskellen på virksomheder med og uden it-medarbejdere og i hvilken grad de har digitaliseret deres forretningsløsninger. Gælder kun for virksomheder, der har ansatte i virksomheden. Antal svar: 622

I takt med virksomhedernes andel af digitale medarbejdere, stiger andelen af virksomheder med en høj digitaliseringsgrad.

Hos 44 pct. af virksomhederne med egne it-medarbejdere er digitaliseringsgraden høj. Blandt virksomheder uden egne it-medarbejdere er det tal blot 9 pct., mens hele 69 pct. kan karakteriseres med en lav digitaliseringsgrad.



Om undersøgelsen

Digitalisering

I Digitaliseringsbarometer 2023 definerer vi digitalisering bredt fx som brug af digitale teknologier, der indgår i udviklingsfunktioner og produktionsprocesser samt i færdige digitalt understøttede services og produkter.

Digitalisering kan omfatte en lang række områder lige fra at lave hjemmeside, indføre digitalisering i daglig bogføring til e-handel, cloudløsninger; anvendelse af Big Data og analyser; indlejret intelligens såsom sensorer i produkter, så de bliver mere intelligente og ikke mindst kunstig intelligens.

Undersøgelsen måler virksomhedernes anvendelse af disse digitale processer og funktioner, men måler ikke anvendelse af helt basale it-værktøjer som fx e-mail, tekstbehandling og regneark. Disse betragtes ikke som digitalisering i denne sammenhæng.

Metode

Digitaliseringsbarometer 2023 er udarbejdet på baggrund af en undersøgelse med 942 besvarelser fra virksomheder i hovedstadsregionen.

Med det antal besvarelser er den statistiske usikkerhed +/- 3,2 %-point. Der er dermed stor sikkerhed i resultaterne, som bidrager til bred repræsentativitet blandt besvarelserne.

Dataindsamling

Barometeret er gennemført med små og mellemstore virksomheder i hovedstadsregionen med op til 250 ansatte og er gennemført af Erhvervshus Hovedstaden.

Dataindsamlingen er foretaget ved en onlineundersøgelse og udsendt til et repræsentativt udsnit af hovedstadsregionens virksomheder.

Indsamlingen er foregået i perioden september til oktober 2023.

Virksomhederne er stratificeret på brancheniveau, som betyder, at undersøgelsen og resultaterne er fordelt på størrelsen for den enkelte branche for alle virksomhederne i hovedstadsregionen.

Den stratificerede udvælgelse er gennemført for at få et solidt datagrundlag og en så repræsentativ fordeling på brancher blandt de indkomne svar som muligt.



Vægtning af data

I forlængelse af stratificeringen er der på baggrund af sammensætningen i det realiserede antal svar og antallet af virksomheder samlet set i hovedstadsregionen også foretaget vejning af data.

Vejningen er foretaget på baggrund af fordelingen af virksomhedernes branchetilhørsforhold hos dem, som har deltaget i undersøgelsen. Den fordeling er holdt op imod, hvordan brancherne samlet set fordeler sig i hovedstadsregionen. Hermed er brancherepræsentativiteten konsistent mellem de deltagende virksomheder og virksomheder generelt i hovedstadsregionen.

Fordeling af besvarelser

Bygge og anlæg	83
Detailhandel	86
Engroshandel og transport	126
Industri	80
Information og kommunikation	129
Service	190
Videnservice	248
Ingen ansatte	320
1-2 ansatte	253
3-9 ansatte	221
10+ ansatte	148

Graduering af digitalisering

Sådan måles digitaliseringsgraden

Undersøgelsen måler graden af digitalisering af otte processer og funktioner, som virksomhederne skal vurdere på en 5-punkts-skala fra "slet ikke" til "i meget høj grad".



En proces/funktion, hvor virksomheden svarer i høj grad (4) eller i meget høj grad (5), betegnes som højt digitaliseret. Virksomhederne svarer i randomiseret rækkefølge på følgende otte udsagn om deres digitalisering af forskellige processer/funktioner:

1. Vi styrker vores produkter/services/processer med kunstig intelligens (AI), fx ChatGPT, visionssystemer, machine learning.
2. Vi digitaliserer vores udviklingsprocesser fx produktdesign, forretningskoncept, prototyping, augmented reality.
3. Vi forbedrer vores fremstillingsprocesser med fx robotter, simulering, planlægning, automatisering eller monitorering.
4. Vi optimerer vores logistik og supply chain via digitale teknologier som fx integreret ERP, block chain, robotter, Internet of Things m.v.
5. Vi effektiviserer økonomi og administration med fx cloud computing (ekstern adgang i "skyen", e-faktura m.m.).
6. Vi udnytter onlinekanaler til markedsføring og kundekontakt/oplevelse med fx internet, app, sociale medier.
7. Vi udnytter Big Data til at analysere og målrette vores markedsføring.
8. Vi udnytter e-handelsløsninger med fx websalg eller EDI (elektronisk udveksling af fx tilbud og ordrer).

Virksomhedens samlede digitaliseringsgrad bestemmes ud fra, hvor mange af dens processer og funktioner, der er højt digitaliserede.

- Virksomheder med ingen eller en højt digitaliserede processer/funktioner betegnes som **lavt digitaliserede**.
- Virksomheder med to eller tre højt digitaliserede processer/funktioner betegnes som **medium digitaliserede**.
- Virksomheder med mindst fire højt digitaliserede processer/funktioner betegnes som **højt digitaliserede**.



Digitaliseringsbarometer hovedstadsregionen 2023

Digitaliseringsbarometer hovedstadsregionen 2023 måler graden af virksomhedernes brug og anvendelse af digitale forretningsløsninger.

Barometeret stiller skarpt på:

- Hvor digitale er hovedstadsregionens virksomheder?
- På hvilke områder er virksomhederne mest digitale?
- Hvad er barriererne for at øge graden af digitalisering?
- Hvor stor er gevinsten ved digitalisering?
- Hvilke forventninger er der til at øge investering i digitalisering?
- Hvilken indflydelse har kunstig intelligens?

Digitaliseringsbarometer hovedstadsregionen 2023 styrker indsigten og viden om virksomhedernes brug og anvendelse af digitale forretningsløsninger i hovedstadsregionen.

Barometeret er gennemført af
Erhvervshus Hovedstaden

December 2023

