

Udbud af foredrag og inspirationsoplæg 2022

Genstart Erhverv i Gadeplan



Vil du udvikle
din forretning
til fremtiden?



Projektet er
finansieret af:





Projektet er
finansieret af:



Om Genstart Erhverv i Gadeplan

Genstart Erhverv i Gadeplan (GEIG) er et strukturfondsprojekt under Erhvervshus Hovedstaden og Business Center Bornholm, støttet af EU's Socialfond, Erhvervsfremmebestyrelsen og Bornholms Regionskommune.

Projektet er målrettet virksomheder med en fysisk forretning, med CVR- eller P-nummer på Bornholm og med SMV-status (Små og Mellemstore Virksomheder).

Formålet er, at give nye kompetencer og viden til 100 bornholmske forretningsdrivende, for at styrke øens handelsliv. Dette gøres gennem afdækning af behov og udarbejdelse af personlige handleplaner med en vejleder, løbende sparring med vejleder, deltagelse i relevante kompetencegivende workshops, sidemandsoplæring, foredrag og mikromentor-forløb.

Tiltaget løber fra januar 2021 til og med december 2022.

Om deltagerne i tiltaget

Deltagerne i GEIG er erhvervsdrivende med fysiske forretninger, nogle med tilknyttet webshop eller website. Det kan være alt fra restauranter, hoteller og oplevelsesudbydere til optikere, tøjbutikker og frisører.

De er mindre virksomheder, med ingen eller få ansatte (0 - 15). Det vil oftest være ejeren / ejerne, der deltager i workshops.

De har forskelligt erfaringsgrundlag og behov, men der er nogle overordnede emner, der er relevante for dem alle. Derfor vil vi i 2022 tilbyde dem en række af foredrag eller inspirationsoplæg, der kan være med til at inspirere dem til yderligere udvikling og kompetenceøgning.

OBS: På de følgende sider er overordnet om vores ønsker til emner, men I er eksperterne og derfor ser vi frem til at modtage jeres bud på indhold og fokus.



Projektet er
finansieret af:



Om foredrag

Fra februar 2022 til oktober 2022 tilbydes deltagere i GEIG foredrag.

- **Fokus:** Inspiration, ny viden og debat
- **Hvor:** På Bornholm, enten i Rønne eller Nexø. Hvis omstændigheder som covid-19 kræver det, kan de afholdes via Zoom.
- **Varighed:** Hvert foredrag eller inspirationsoplæg skal have en varighed af 1,5 til 2 timer inkl. evt. pause og ligge mellem 8.00-10.00 eller 18.00 - 20.00 på en hverdag. Da der er travlt på Bornholm i turistsæsonen, afholdes der ikke foredrag fra midt juni til start september.
- **Indhold:** Vi ser gerne, at et foredrag kombineres med mulighed for spørgsmål, mini-opgaver eller debat.

OBS: Alle foredrag optages / filmes af GEIG og deles efterfølgende med deltagerne i GEIG på en lukket platform, hvor der ikke kan deles fra. Afholdes foredrag over Zoom er det leverandøren der skal optage og sende materialet til GEIG. Derudover vil der kunne blive taget enkelte billeder, til brug på <https://businesscenterbornholm.dk/geig/> og tilhørende sociale medier.

Udbud af foredrag

Valg af leverandør baseres på: Ekspertise (80%), pris (10%), fleksibilitet (10%)

Vi håndplukker de enkelte foredrag og inspirationsoplæg, så det ikke nødvendigvis er den samme leverandør, der vælges til alle foredrag under det overordnede emne.

Tilbud skal indeholde:

- Leverandørens kompetencer og erfaringsbaggrund
- Beskrivelse af fokus og indhold i de foredrag, der vælges at byde ind på
- Pris per foredrag inkl. evt. transport
- Information om hvorvidt et eller flere foredrag kan afholdes igen senere, til samme pris

Deadline for tilbud: 15. februar 2022

Tilbud sendes til: Cindie Dahl Hiort, Projektkoordinator, Business Center Bornholm,
cdh@bornholm.biz

Udbudte foredrag - side 1

Overordnede emner	Eksempler på fokus
Gør din virksomhed klar til hurtige omstillinger	F.eks.: Inspiration til tankegang, ledelse og virksomhedsopbygning, der gør, at en virksomhed hurtigt kan omstille sig efter ændringer i verden og ændringer i kundeadfærd - og selv se mulighederne, før det er for sent
Rekruttering	F.eks.: Rekruttér eller luk! Lav en attraktiv arbejdsplads, hvor medarbejderne har lyst til at blive - og hvor man ønsker at søge job. Gør dig attraktiv, når du rekrutterer, lige meget hvilken stilling det er til. OBS: Som resten af landet er der en mangel på arbejdskraft, men på Bornholm er det nu en ekstra stor udfordring at få sæsonarbejdere. Derfor skal man både rekruttere nye medarbejdere, lave et miljø hvor unge har lyst til at arbejde og fastholde både unge og ældre fra sæson til sæson.
Bæredygtighed i detailhandlen	F.eks.: For mindre butikker kan det være svært at se, hvor og hvordan de kan blive mere bæredygtige - eller overhovedet starte på en bæredygtig omstilling. Så hvor kan man starte? Og hvad kan man overveje løbende? Hvilke små tiltag gør en forskel og får en på rette vej? Hvad kan / må der kommunikeres til kunderne? Og hvorfor skal de overhovedet tænke på bæredygtighed?

Udbudte foredrag - side 2

Overordnede emner	Eksempler på fokus
Derfor skal du bruge automatisering i din forretning	F.eks.: Det er hverken svært eller farligt - og det kan gøre en kæmpe forskel og give DIG mere tid og overskud i din forretning. Automatisering er meget andet end robotter på fabrikker - små opgaver i dagligdagen kan automatiseres og tilsammen spare meget tid, give dine kunder en bedre oplevelse og gøre, at du i en tid med mangel på arbejdskraft ikke hele tiden skal løbe hurtigere.
Fremtidens fysiske butik og fremtidens kunder	F.eks.: Hvad gør, at kunderne går i en fysisk butik, når corona og webshops har ændret vores vaner? Hvad skal du og din butik kunne, for at få kunderne ind? Og hvilken oplevelse skal du give dem, for at de bliver ved med at komme igen?