

Strategi for Erhvervshus Hovedstaden 2024-2027

En internationaliseret, innovativ
og bæredygtig hovedstadsregion
i verdensklasse





En strategi tilpasset virksomhedernes verden

Erhvervshus Hovedstadens ambition er at bidrage til at skabe en internationaliseret, innovativ og bæredygtig region i verdensklasse. En metropol, som skaber kommercielle succeser, der understøtter dansk vækst og velfærd nu og i fremtiden og samtidig bidrager til at løse store globale udfordringer.

Danske virksomheder har klaret det godt igennem de seneste års forskelligartede kriser. Men der er sat streg under, at uforudsigelighed og skarp global konkurrence er grundvilkår, som erhvervslivet kontinuerligt skal forholde sig til.

Den geopolitiske udvikling og økonomiske usikkerhed på vigtige markeder skaber nye udfordringer og muligheder for eksportvirksomhederne; den teknologiske udvikling skaber helt nye forretningsmuligheder, men risikerer også at sætte mange af; jordkloden er under massivt pres, hvilket medfører ressourceknaphed og stigende krav om bæredygtighed hos virksomhederne, hvilket udfordrer konkur-

renceevnen for mange, men som samtidigt skaber innovation og nye, grønne forretningsmodeller. Dertil møder iværksættere, drifts- og vækstvirksomheder kontinuerligt ændringer i forbrugeradfærd, værdier og demografi, som de skal forholde sig til i deres strategi, ledelse og drift.

Udviklingen går stærkt og fordrer omstillingsparathed, nye kompetencer, innovation og robusthed for at styrke konkurrenceevnen og udnytte det potentiale, som også følger med. Erhvervshuset vil med denne strategi understøtte virksomhederne i at navigere i den omskiftelige kontekst.

Erhvervshusets DNA

Vi er sat i verden for at møde efterspørgslen og uerkendte behov blandt hovedstadsregionens iværksættere og små og mellemstore virksomheder. Vores mandat er trefoldigt:



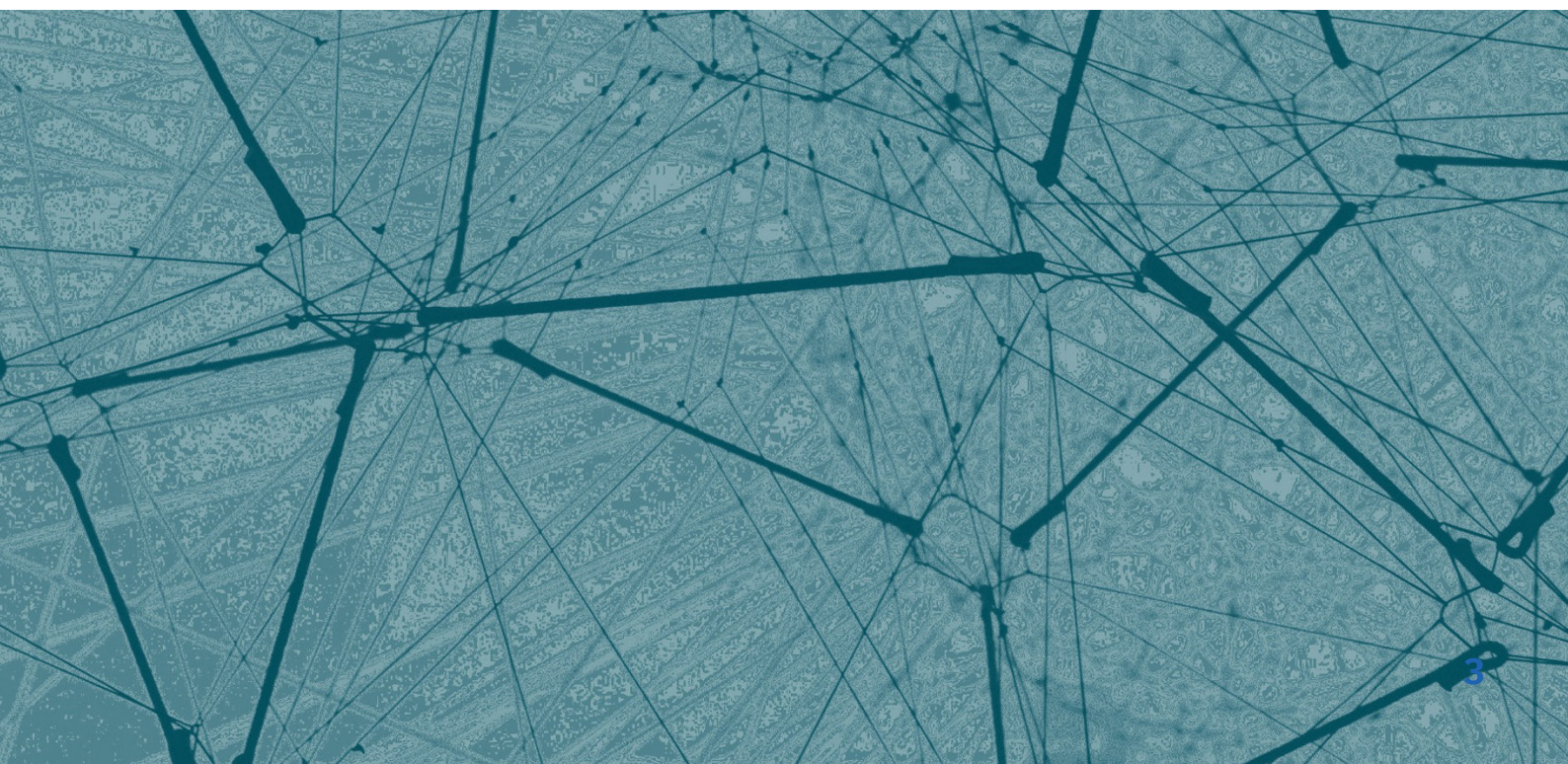
Erhvervshuset leverer **specialiseret vejledning** og sparring til før-iværksættere, iværksættere og etablerede små og mellemstore virksomheder. Ydelserne omfatter 1-1 vejledningsforløb, kortere sparring, kollektive events og workshops, der øger virksomhedernes viden og kompetencer, afklarer udviklingspotentialer samt henviser til yderligere private og offentlige muligheder i innovations- og erhvervsfremmesystemet.



Erhvervshuset har en **knudepunktsfunktion** med det formål at give virksomhederne enkel adgang til muligheder og aktører i økosystemet. Vi skaber derfor overblik over og samarbejder med en lang række offentlige og private erhvervs- og innovationsfremmeaktører.



Erhvervshuset tilbyder en lang række **programmer**, som yder støtte til virksomhedernes vækst og udvikling gennem kompetenceudvikling og tilskud til privat rådgivning. Programmerne er primært finansieret af EU og regeringen, og er målrettet væsentlige udviklingstendenser og virksomhedsbehov.



Prioritering af fire strategiske fokusområder

Hovedstadsregionen har et dynamisk erhvervsliv og iværksættermiljø, globalt konkurrencedygtige styrkepositioner, stærke vidensinstitutioner, en veluddannet arbejdsstyrke og er internationalt godt forbundet. Men der er fortsat potentiale for at øge konkurrenceevne, udvikling og grøn omstilling blandt regionens iværksættere og små og mellemstore virksomheder.

Erhvervshuset vil bidrage til at indløse potentialet ved at styrke sit fokus på fire områder, der er særligt relevante for hovedstadsregionens virksomheder, og hvor Erhvervshuset kan levere impact, som kommer både den enkelte virksomhed og samfundet til gavn:

- 1: Bæredygtighed**
- 2: Digitalisering**
- 3: Internationalisering**
- 4: Iværksætteri**

Erhvervshuset vil på de strategiske fokusområder proaktivt udvikle og markedsføre værditilbud, ofte understøttet af programtilbud og/eller i samarbejde med eksterne partnere. Vi vil samtidigt fortsat møde den direkte efterspørgsel hos virksomhederne inden for fx ledelse, økonomistyring og salg.

Indsatsen vil omfatte værditilbud målrettet enkelte virksomheder, såvel som større og mindre grupper af virksomheder og tilrettelægges efter princippet:

Kvalitet til alle og mere til de udviklingsparate

Strategien og operationaliseringen af den vil løbende blive tilpasset udviklingen over de næste fire år.



Bæredygtighed

Vi vil bidrage til, at hovedstadsregionens små og mellemstore virksomheder øger deres arbejde med bæredygtighed og grøn omstilling.



Vi vil:

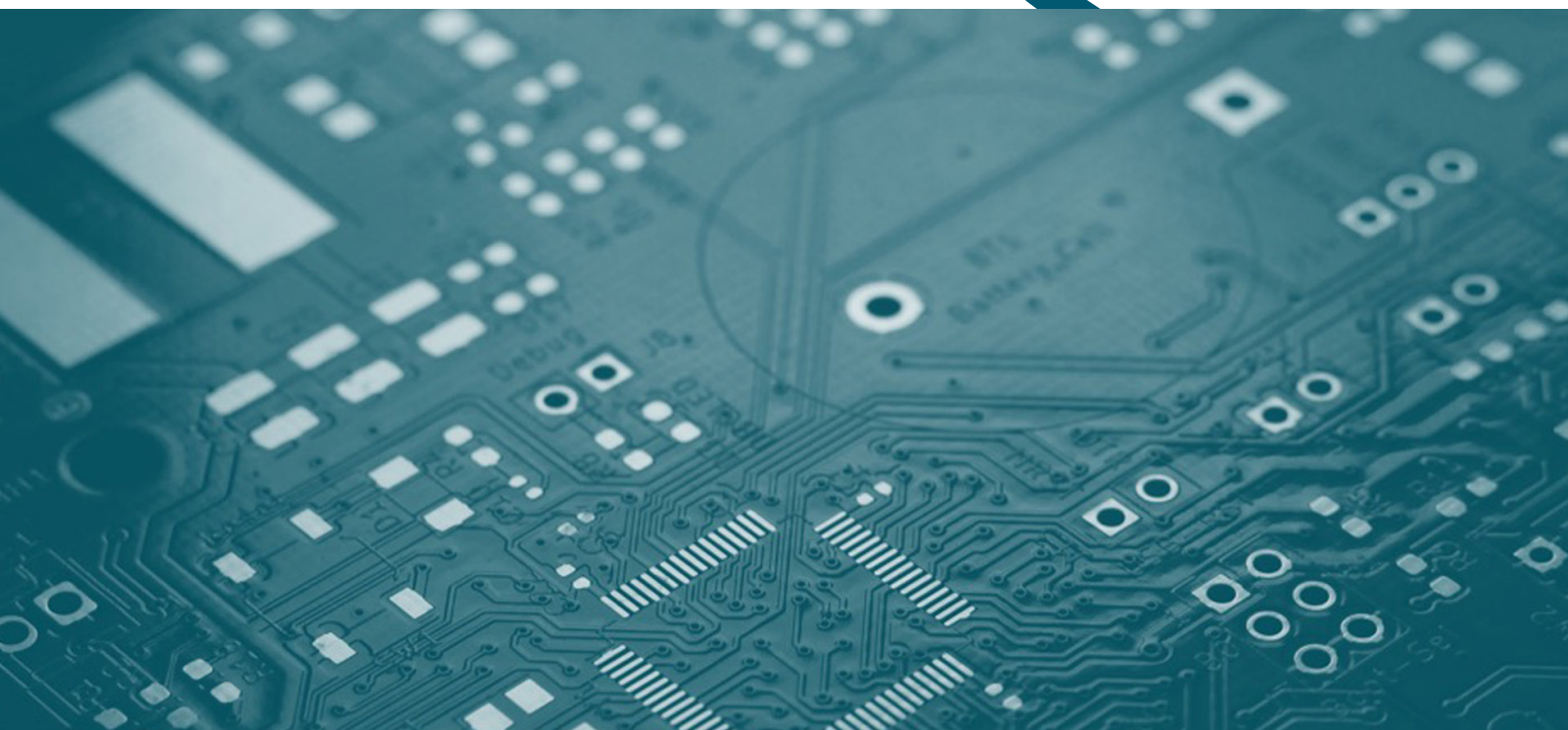
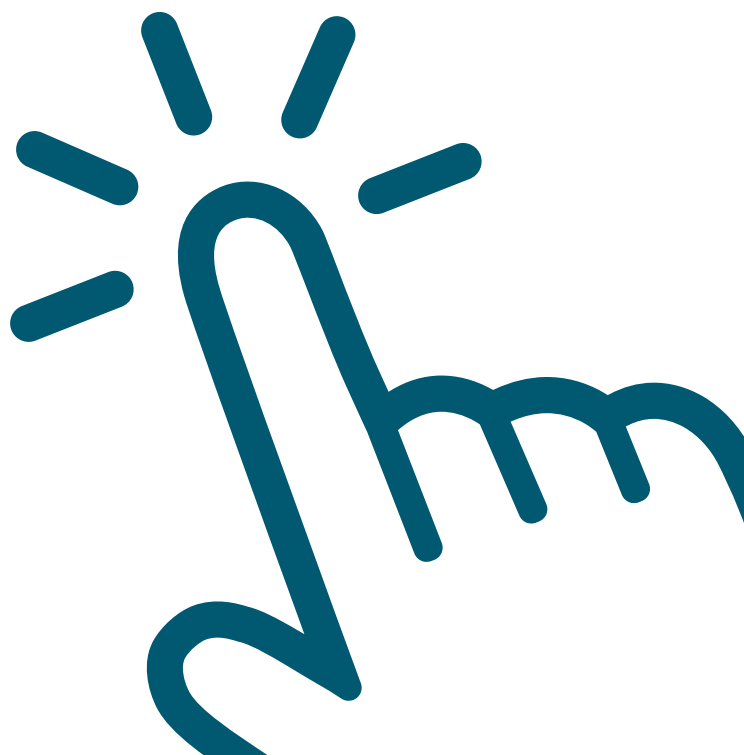
- Klæde de små og mellemstore virksomheder på til at arbejde med miljø- og klimamæssige, sociale og ledelsesmæssige forhold (ESG) og møde nye krav til bæredygtighedsrapportering.
- Dele viden og værktøjer, der kan hjælpe virksomhederne med at konkretisere og prioritere arbejdet med bæredygtighed og grøn omstilling.
- Give virksomheder adgang til tilskudsmuligheder ifm. grøn omstilling og grønne kompetencer gennem SMV:Grøn og SMV:Grønne kompetencer.
- Facilitere dialog mellem virksomheder og indkøbere blandt hovedstadsregionens offentlige myndigheder for at øge bæredygtighed i regionen.
- Understøtte udviklingen af cirkulære forretningsmodeller ved at facilitere samarbejde i leverandørkæder gennem programmet "Closing the Loop".
- Styrke samarbejdet med relevante partnere om at understøtte virksomhedernes udvikling af nye, grønne løsninger, som har globalt skaleringspotentiale.

Digitalisering

Vi vil bidrage til, at hovedstadsregionens små og mellemstore virksomheder øger anvendelsen af digitale teknologier for at forbedre deres konkurrenceevne.

Vi vil:

- Dele den nyeste viden om og værktøjer til anvendelse af nye teknologiske muligheder med de små og mellemstore virksomheder. Vi begynder med et fokus på kunstig intelligens.
- udvikle virksomhedernes kompetencer inden for digitalt salg og markedsføring.
- Give virksomheder adgang til tilskudsmuligheder til digitale investeringer og kompetenceudvikling igennem SMV:digital.
- Bidrage til i samarbejde med partnere at implementere 'AI Boost' og skabe et europæisk netværk af hubs med ekspertviden om kunstig intelligens.
- Styrke samarbejdet med relevante aktører om at øge virksomhedernes arbejde med automatisering, cybersikkerhed m.m.



Internationalisering

Vi vil bidrage til, at der blandt hovedstadsregionens små og mellemstore virksomheder skabes flere vækstvirksomheder og øget eksport.



Vi vil:

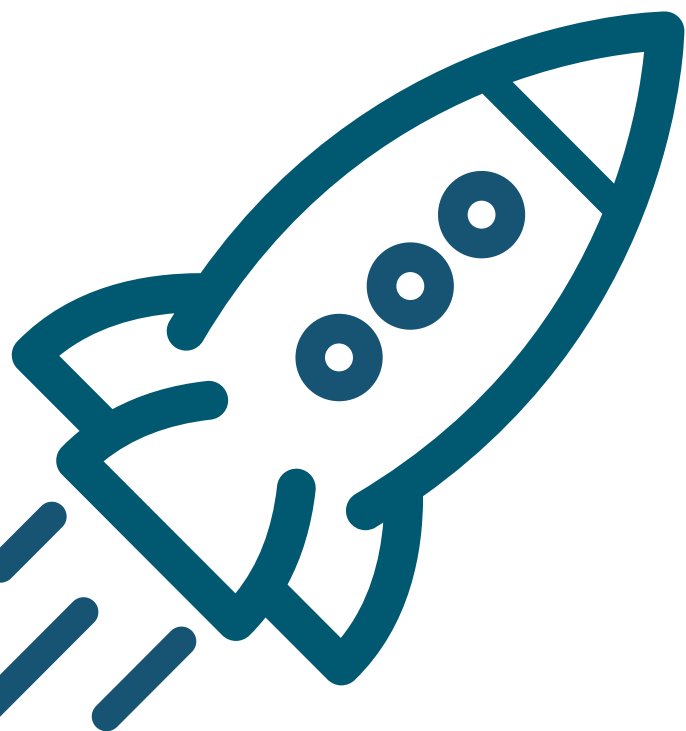
- Dele viden og værktøjer, der kan fremme, at små og mellemstore virksomheder formulerer strategier for at styrke deres eksport.
- Klæde små og mellemstore virksomheder på til at udnytte mulighederne i international e-handel.
- Skabe sammenhængende vejledningsforløb rettet mod tech-virksomheder med internationalt skaleringspotentiale i samarbejde med partnere med fokus på talent, finansiering og global markedsadgang.
- Give virksomheder adgang til tilskudsmuligheder til investeringer og kompetenceudvikling i eksport gennem SMV:Eksport.
- Hjælpe virksomheder med at finde nye forretnings- og samarbejds muligheder gennem europæiske netværk i Enterprise Europe Network.
- Styrke internationaliseringen af de små og mellemstore virksomheder, som er en del af Hovedstadsregionens Erhvervsfyrtårn.





Iværksætter

Vi vil bidrage til at styrke levedygtigheden blandt hovedstadsregionens iværksættere samt til at udvikle vækstiværksættere inden for danske styrkepositioner.



Vi vil:

- Gøre viden om virksomheds-etablering- og drift let tilgængelig for iværksættere for at understøtte et dynamisk iværksætttermiljø.
- Give iværksættere adgang til kompetenceudvikling og tilskudsmuligheder til forretningsudvikling for at styrke deres konkurrenceevne gennem Iværksætterdanmark.
- Bidrage til udviklingen af digitale redskaber, som kan lette iværksætternes etableringsproces allerede fra oprettelse i CVR-registret og gøres tilgængelige på Virksomhedsguiden.dk.
- Tilbyde et sammenhængende acceleratorprogram for vækstiværksættere inden for danske styrkepositioner, herunder styrke vækstiværksætternes internationaliseringsmuligheder fx gennem Beyond Beta.
- Kontinuerligt styrke samarbejdet med relevante partnere om at skabe de bedst mulige rammer for udvikling af innovative iværksættere i hovedstadsregionen.

Hvordan arbejder vi?

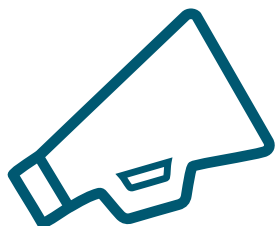
Tre pejlemærker for impact: **Effekt** • **Sammenhæng** • **Synlighed**



Effekt: Vi leverer værditilbud målrettet efterspørgsel, segmenter og prioriterede strategiske udfordringer, som bidrager til virksomhedernes og regionens konkurrenceevne og bæredygtighed. Vi tilpasser og udvikler løbende værditilbud, som dækker en bred målgruppe, samt tilbud af højere intensitet til virksomheder, som kan opnå størst mulig gavn af specialiserede ydelser. Vi styrker kontinuerligt anvendelsen af vores kundedata for at blive bedre til at møde virksomhedernes behov og skabe maksimal effekt.



Sammenhæng: Vi har fokus på samarbejde for at styrke den samlede værdi af innovations- og erhvervsfremmeindsatsen. Vi skaber sammenhæng **internt** mellem vores mange indsatser, stærkt understøttet af kompetente tværgående stabsfunktioner. Vi udvikler kontinuerligt vores brede netværk og partnerskaber med **eksterne** aktører for at skabe sammenhæng, enklere adgang til og øget effekt af det samlede danske innovations- og erhvervsfremmesystem til gavn for virksomhederne.



Synlighed: Vi deler aktivt vores viden, erfaringer og værktøjer med virksomhederne og kommunikerer bredt om de mange tilbud, muligheder og aktører i erhvervsfremmesystemet, som kan hjælpe virksomheder med at udvikle sig. Vi er til stede fysisk og digitalt og udvikler kontinuerligt vores strategiske kommunikationsindsats for at nå ud til de udviklingsparate virksomheder i hele hovedstadsregionen med målrettede værditilbud.



Hvordan ved vi, om vi lykkes?

Vi er drevet af at skabe impact, og det er vigtigt for os at vide, om vi gør en ægte forskel. Derfor **måler** vi på vores indsatser:

Effekt af vejledningsindsatsen: To år efter endt vejledning måles det, om virksomhederne har øget deres omsætning og beskæftigelse eller produktivitet sammenlignet med en kontrolgruppe.

Effekten af særlige strategiske tiltag: Vi foretager kvalitative og/eller kvantitative undersøgelser af virksomhedernes udvikling på strategiske fokusområder efter endt deltagelse i udvalgte forløb.

Output af eksternt finansierede programmer

Der foretages evalueringer af forvaltning og indhold af de programmer, som er finansieret af EU og regeringen.

Tilfredshed med Erhvervshusets indsatser

Vi følger op på vejledningen og Erhvervshusets events ved at spørge virksomhederne om deres tilfredshed med indsatsen.

Udbredelse og synlighed

Erhvervshuset opgør løbende, hvor mange virksomheder, der modtager hvilke typer vejledning, og hvor de kommer fra geografisk, ligesom Erhvervshuset følger antallet af presseartikler og visninger på digitale medier.

Impact – hvad måler vi på?

BESKÆFTIGELSE

Forskellen på tilvæksten i ansatte hos virksomheder, der har været i vejledning hos Erhvervshus Hovedstaden, sammenholdt med sammenlignelige virksomheder i hovedstadsregionen.



PRODUKTIVITET

Forskellen i produktivitet hos virksomheder, der har været i vejledning hos Erhvervshus Hovedstaden, sammenholdt med sammenlignelige virksomheder i hovedstadsregionen.



OMSÆTNING

Forskellen i omsætningen hos virksomheder, der har været i vejledning hos Erhvervshus Hovedstaden, sammenholdt med sammenlignelige virksomheder i hovedstadsregionen.



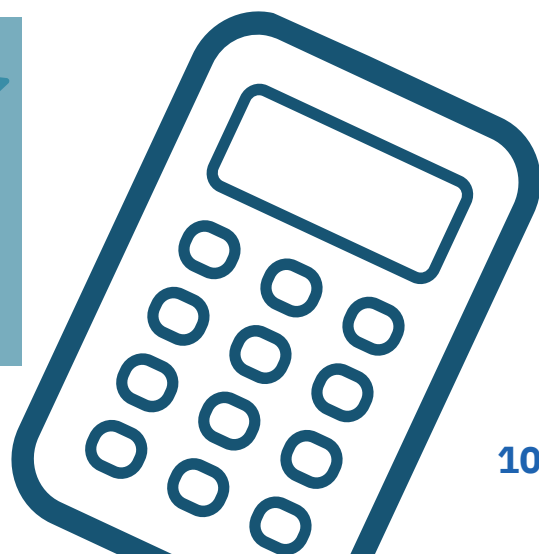
PROGRAMTILSAGN

Flere tusinde virksomheder i hovedstadsregionen modtager millioner af kroner gennem Erhvervshusets programmer.



EKSPONERING

Visninger og omtaler i nationale og lokale medier, via egne kanaler samt annoncering.



Erhvervshus Hovedstaden

Vores indsats sigter mod at indfri hovedstadsregionens potentiale til at være blandt verdens bedste at starte, drive og vækste sin virksomhed i, under hensyntagen til bæredygtig udvikling af virksomheder og samfund.

Som en del af dansk erhvervsfremme er Erhvervshus Hovedstaden virksomhedernes uvildige sparringspartner. Vi er et tværkommunalt kompetencecenter, som leverer specialiseret vejledning, og er finansieret af de 29 kommuner i hovedstadsregionen inklusive Bornholm.

I Erhvervshus Hovedstaden er vi +85 medarbejdere; erfarne projektledere, stabsmedarbejdere og forretningsudviklere, der alle går på arbejde for at gøre en ægte forskel for den enkelte virksomhed på tværs af alle kommunerne i regionen. Vi er en uformel og åben organisation, hvor samarbejde og gode relationer, internt såvel som eksternt, er nøglen til succes.

Med hundredvis af daglige kontakter til virksomheder og samarbejdspartnere arbejder vi i alle vores relationer ud fra følgende værdisæt:

Professionalisme • Værdiskabelse • Samarbejde • Engagement.



**Erhvervshus Hovedstaden
hjælper årligt +5000
virksomheder.**

Det siger vores kunder

” Vi har haft stor gavn af at få viden og værktøjer fra Erhvervshus Hovedstaden til at opbygge partnerskaber og samarbejde med eksterne rådgivere, der vil assistere os i vores tilstedeværelse på Amazon samt kontakt til ambassader og Trade Council hos Udenrigsministeriet. Takket være hjælp fra private konsulenter er vi nu klar til vores satsning på Amazon og Alibaba.

Anne-Louise Bargelius Andersen, salgsdirektør A.C. Perch Thehandel.

” Erhvervshuset kan noget med objektiviteten. Der er ingen skjulte agendaer hos jer, og derfor tror jeg mange mindre selvstændige erhvervsdrivende går jeres vej.

Lars Kirstein Andersen, Bestyrelsesformand, Izabel Camille.

” Havde vi selv skulle shoppe rundt efter al den viden og hjælp, så var vi nok næsten gået i stå – og havde vi vidst, at I var sådan et one-stop sted med så mange kontakter, så havde vi kontakttet jer langt tidligere.

Mogens C. Thomsen, adm. direktør, MotilityCount.

” Takket være forløbet hos Erhvervshus Hovedstaden tænker vi altid cirkularitet ind i designfasen af vores produkter. Vi har fået hjælp til at strukturere vores bæredygtige indsatser.

Thomas Trads Hansen, direktør, Stilling.

