

IVDK – Iværksætterdanmark
Annoncering af ønsket indkøb

Generelle oplysninger

Annonceringens titel: Workshopforløb om socialt og demokratisk iværksætteri

Annoncør: Iværksætterdanmark, Erhvervshus Hovedstaden, Fruebjergvej 3, 2100 København Ø

Dato: 24.01.2024

Deadline: 18.02.2024 kl. 23:59

Kontaktperson / information:

Frederik Kirst Müntzberg

E-mail: fkm@ehhs.dk

tel. +45 30108087

Intro:

Iværksætterdanmark har modtaget tilsagn om ny bevilling fra Erhvervsstyrelsen, og vi vil fortsat indkøbe en lang række undervisere til at levere workshopforløb. Hvis du tidligere har budt på opgaver, så gør vi opmærksom på at standardkravene nedenfor er opdateret og det der er meget vigtigt at du nærlæser og sikrer at dit tilbud lever op til alle krav.

Normalt modtager vi rigtig mange velkvalificerede tilbud. Det er ikke unormalt med 20 tilbud på samme opgave. Du bedes derfor nærlæse nedenstående grundigt inden afgivelse af tilbud.

Opgaven:

Vi (Iværksætterdanmark) søger en samarbejdspartner, der kan afholde et workshopforløb om socialt ansvarligt, formålsdrevet og demokratisk iværksætteri.

Forløbet skal gennem en række workshops give de deltagende iværksættere viden om, hvordan man kan opbygge en bæredygtig, socialt ansvarlig, formålsdrevet og/eller demokratisk iværksættervirksomhed. Iværksætterne skal således efter deltagelse på forløbet have overblik over, hvordan deres sociale formål kan blive grundlag og omdrejningspunkt for en levedygtig virksomhed.

På forløbet skal iværksætterne først og fremmest have værktøjer til at formulere deres sociale formål som et værditilbud. Her kan et værktøj som Social Value Proposition eksempelvis bruges. Dernæst skal de have redskaberne til, med afsæt i deres sociale værditilbud, at udvikle en håndgribelig og operationel forretningsmodel, og her kan et værktøj som Social Business Model Canvas være nyttigt. Målet er, at deltagerne får redskaberne til at opbygge en brugbar forretningsmodel med afsæt i deres sociale formål og værditilbud, og på den måde finder ud af, hvordan de skal tjene penge på deres sociale formål.

Det er vigtigt, at deltagerne introduceres til socialøkonomiske, kooperative og demokratiske organisationsformer i arbejdet med deres forretningsmodel, da disse måder at organisere sig på i særlig grad kan tage højde for de sociale formål, som er udgangspunktet for iværksætternes forretninger. Iværksætterne skal have praktisk viden om forskellige typer af kooperativer og overblik over, hvordan de

evt. ville kunne organisere sig som socialøkonomisk eller kooperativ virksomhed og de fordele og ulemper, der måtte være forbundet med det.

Med et tydeligt socialt formål, et klart værditilbud og en model for, hvordan de realiserer deres idé og opbygger en forretning, vil deltagerne have konkret viden om, hvordan man går fra social problemstilling til levedygtig virksomhed. Det er leverandørens ansvar at sammensætte et relevant program, men forløbet kan med fordel tage udgangspunkt følgende:

- Det sociale værditilbud (Social Value Proposition). Hvordan gør man et socialt formål til et socialt værditilbud i en forretning? Hvilket behov løser man, og hvordan vil man gøre det?
- Hvordan får man et socialt formål ind i kernen af ens forretning? Forretningsudvikling med udgangspunkt i Social Business Model Canvas. Herunder hvordan man skal tjene penge (skal man søge fondsmidler, have betalende kunder, donationer eller en blanding)?
- Med overblik over forretningsmodellen hvordan kan man så organisere sin forretning med udgangspunkt i et socialt formål? Introduktion til socialøkonomiske virksomhedsformer og kooperative og demokratiske virksomhedsformer, og hvad de kan.
- Hvordan inddrager man sine interessenter/stakeholders, og hvilke fordele giver det? Her skal der igen tages udgangspunkt i demokratisk og kooperativt iværksætteri.
- Hvordan forankrer man demokratiske og sociale værdier i virksomheden?
- Hvilke muligheder er der for at komme videre? Oversigt over rådgivningsmuligheder i forhold til at etablere sig som kooperativ eller socialøkonomisk virksomhed.

Forløbet afholdes af Iværksætterdanmark med inddragelse af mulige relevante partnere. Forløbet skal afholdes i København.

Målgruppen for forløbet er iværksættere med en forretningsidé eller et nyetableret CVR-nummer. De forventes ikke at have styr på deres forretningsmodel eller deres værditilbud endnu, men de ved, at et socialt formål vil være centralt for deres forretning. De skal derfor have redskaberne til at udvikle en virksomhed, som udvikles, drives og organiseres med afsæt i det sociale formål.

Forløbet skal samlet set kunne engagere 30 iværksættere. De enkelte workshops skal afholdes i forlængelse af hinanden, og der skal være en rød tråd imellem dem. Der er stor frihed til at strukturere forløbet, sådan som leverandøren finder det bedst. Forløbet skal afholdes over en periode på op til 5 uger.

Programmet for forløbet skal lægge op til en blanding af faglige input samt praktiske øvelser, hvor den enkelte iværksætter kan sætte sit eget projekt i fokus. Det er vigtigt at iværksætterne oplever at de mødes i øjenhøjde og at de får mulighed for at sætte deres individuelle projekter i fokus gennem arbejdet på de enkelte workshops samt de planlagte hjemmeopgaver.

Tilbuddet skal inkludere én samlet pris for hele leverancen et forløb. Yderligere forløb kan aftales efterfølgende. Prisen skal også inkludere kørsel og evt. materialer. Der skal udover de tilmeldte deltagere være plads til ansatte fra Erhvervshusene og/eller den lokale erhvervsservice.

1. Opgavebeskrivelse

Hvis man mener at kunne løfte hele opgaven og afdække alle emner skal samarbejdspartner:

- Afholde et workshopsforløb á 3-5 workshops i København i Q2 2024.
- Beskrive indholdet af forløbet samt indholdet af de enkelte workshops.
- Sikre en rød tråd i forløbet, således at deltagerne oplever en udvikling gennem forløbet.

2. Generelle krav for alle workshopforløb:

- ✓ Der skal lægges vægt på, at deltagerne lærer noget de kan bruge efterfølgende i deres virksomhed.
- ✓ Vi forventer at leverandører formår at afvikle alle workshops i høj kvalitet, formår at inddrage deltagerne og skabe en levende oplevelse, der kan fastholde deltagerne gennem hele forløbet.
- ✓ Workshops skal afsluttes med forslag til de næste skridt og evt. 5 gode råd.
- ✓ Workshops skal give deltagerne bud på litteratur, artikler, hjemmesider, sociale medier o.l., som kan være nyttige i deres videre arbejde med at udvikle deres forretningsidéer.
- ✓ Workshops skal oplyse, hvor iværksætterne kan finde hjælp både blandt offentlige og private rådgivere.
- ✓ Det forventes, at leverandørerne kan give deltagerne adgang til relevant materiale og information via en passende digital platform, samt stiller alt materiale til rådighed for Iværksætterdanmark.
- ✓ For aktiviteter, der gennemføres helt eller delvist virtuelt skal leverandøren vise erfaring med afholdelse online, samt sikre at det tekniske setup kan løfte opgaven på professionel vis.
- ✓ Ved online facilitering skal leverandøren selv stille Zoom, Teams eller lignende til rådighed for online aktiviteter.
- ✓ Der vil blive afholdt et koordinerende møde med den valgte leverandør, hvor de sidste detaljer og evt. tilpasninger aftales nærmere.
- ✓ Deltage aktivt i markedsføringen af tilbuddet.
- ✓ Der skal udover de tilmeldte deltagere være plads til ansatte fra Erhvervshusene og/eller den lokale erhvervsservice.

3. Tilbudsspecifikation

Tilbuddet skal uploades via dette link:

<https://app.smartsheet.com/b/form/d631a60ffeab4079ade3535d56d7f4c4>, og blanketten skal udfyldes.

Tilbuddet skal dateres og underskrives.

Tilbuddet til Iværksætterdanmark skal som minimum specificere:

- Samlet pris for leverancen inkl. forberedelse, herunder kørsel og evt. Materialer.
- Pris for tilkøb af enkeltstående forløb.
- Evt. forudsætninger for tilbuddet.
- Kontaktperson(er) angående forløbet. Her skal navn, organisation og e-mailadresse specificeres.
- Beskrivelse af kontaktperson(er), der skal udføre opgaven.
- Beskrivelse af forløbets samlede indhold.
- Beskrivelse af den specifikke iværksætte-målgruppe, og den erfaring man har med undervisning og rådgivning af målgruppen.
- Bekræfte om leverandøren ønsker at lade sit tilbud gælde for senere forløb, selvom man i første omgang ikke vinder opgaven. Opgaven og tilbudspris skal være uændret.
- Hvis samarbejdet er en succes, og Iværksætterdanmark ønsker at gennemføre flere forløb af samme type kan dette komme på tale.

Det samlede budget for opgaven som én leverandør eller konsortie af leverandører er op til DKK 27.000 ekskl. moms.

I udvælgelsesfasen foretages en vurdering af den enkelte tilbudsgivers generelle egnethed i forhold til den efterspurgte opgave. Vurderingen bliver foretaget på baggrund af nedenstående evalueringskriterier.

Evalueringskriterierne og vægtningen af disse er følgende:

- Pris: 20%
- Kvalitet: 80%

Kvalitet bliver bedømt ud fra følgende 4 kriterier, som det samlede tilbud skal give et klart billede af:

- Forløbets koncept og opbygning
- Faglige kompetencer ift. forløbets tema.
- Erfaring og kompetencer i forhold til undervisning og facilitering.
- Forståelse for og erfaring med forløbets specifikke målgruppe.

Erhvervshus Hovedstaden forbeholder sig retten til ikke at vælge et af de modtagne tilbud, hvis ingen tilbud vurderes at kunne udføre opgaven tilfredsstillende. I så fald vurderer projektet om opgaven annonceres på ny eller ikke gennemføres.

Baggrund for annoncering

1. Resume af projektet: IvDK – Iværksætterdanmark tilbyder kompetenceforløb til iværksættere med introduktion til alt det, der er godt at vide, når man starter en virksomhed. Ambitionen er at udbyde et fleksibelt tilbud til alle iværksættere i Danmark. Iværksætterdanmark skal så vidt mulig være tilgængeligt, hvor og hvornår det passer iværksætteren. Samtidigt arbejdes der med at blande forskellige læringsformer for at nå så varieret og bredt ud til målgruppen som muligt, så alle iværksættere, uanset erfaring og geografi oplever at kunne tilgå de samme muligheder. Læs mere om Iværksætterdanmark på www.iværksætterdanmark.dk.
2. Mål: I perioden januar 2024 – 31. december 2025 skal mindst 3.600 iværksættere deltage i et af Iværksætterdanmarks forløb og/eller på NextStep Light eller NextStep.
3. Projektets overordnede målgruppe: Iværksættere – dvs. personer som påtænker / er i gang med / har besluttet at starte virksomhed, og virksomheder som er opstartet (har en CVR-registrering), der ikke er ældre end 3 år. Målgruppen specificeres yderligere i forbindelse med de enkelte workshopforløb.
4. Erhvervshus Hovedstaden er opmærksom på at handle i overensstemmelse med de forvaltningsretlige principper om saglighed, økonomisk forsvarlig forvaltning, forbuddet mod varetagelse af uvedkommende hensyn, ligebehandlingsprincippet og proportionalitetsprincippet. Erhvervshuset gennemfører denne annoncering for at leve op til EU's krav om, at ydelsen er købt på "markedsmæssige vilkår" og for at finde en samarbejdspartner, der kan løse denne specifikke opgave på den bedst mulige måde.